

# 从“乌合之众”到“工人先锋”

## ——丽江玉龙雪山旅游环保专线车队组建前后

特刊  
报道

■本报记者 陈昌云

时间极其精准。

在通仄扭曲起伏不定的山间公路上把一辆乘坐几十位游客的大巴开得如此平稳,如此准时,记者还是第一次感受到。

从甘海子到蓝月谷。16时准点发车,16时10分跑完约7公里蜿蜒狭窄的山道,蔡云贵师傅驾驶的旅游大巴就像火车一样精准。

“所有驾驶员基本都是这样,我们要求他们在10分钟内走完这7公里的山路,既确保安全时速,又保证游客乘车不生倦意。”丽江玉龙雪山旅游环保专线车队的副队长何顺宁告诉记者,“现在学生已经开学,属于旅游淡季,旺季时这车里可是有几十位游客。”

目前拥有37辆旅游大巴,60位驾驶员的丽江玉龙雪山旅游环保专线车队,组建仅3年,已经荣获全国“工人先锋号”荣誉称号,这支队伍在2006年7月以前不存在,在刚组建的时候,说它是“乌合之众”一般没有争议,但仅仅两年多的时间后,到2009年4月,在荣获“工人先锋号”以后,“乌合之众”就变成了丽江乃至云南旅游行业的一根熠熠闪光的标杆。

从酝酿到呱呱坠地,车队经历了不到一年的时间,而组建就是两个月的时间。从“乌合之众”到“工人先锋”,车队仅仅过了两年零九个月的时间。

### 从酝酿到呱呱坠地

丽江玉龙雪山旅游环保专线车队长张和林介绍这个“先锋”的诞生很安详,不善言谈的他,现在说到这个车队,却往往会冷不丁“炸”出一个很新的观点。比如,他现在的车队经济效益很好,但他却说:“我们这样的单位

不能讲经济效益,只能讲社会效益,游客安全了、满意了,经济效益不请自来,你盯着钱看,出点事儿,都没有来坐车的人,你还有啥经济效益?旅游企业,我认为只能讲社会效益,因为经济效益就在社会效益里。”

环保专线车队的出现和丽江旅游的久盛不衰有关。

如细腰带缠绕在玉龙雪山山腰的这条三级公路,每天都有大量各种旅游车辆进入,加上几个乡镇和企业的施工车辆,拥堵现象时有发生,人流和车流的无序,产生大量汽车尾气,还孕育着极大的森林火灾和交通安全隐患。甘海子以下的蓝月谷、云杉坪不当再有社会车辆进入,而应该以景区统一的专业旅游车辆接送,逐渐成为共识。

“当时开发区管委会领导决定成立旅游环保专线车队,把我从环卫所所长位置上调过来,负责筹建车队,他们要求在两个月时间里把车队组建起来,可是不仅没有钱,连一张办公桌都没有,一台车也没有,开发区管委会领导给政策,要我们自己想办法解决。”张和林说。

没有钱,还要拉队伍,买车子,张和林绞尽脑汁想辙。

“不是没钱吗?有了。”有一天他突然激动了,原来他从按揭购买商品房的消费模式上得到启示,“房子可以按揭,车也可以按揭购买啊。”

向领导汇报后,觉得可行,张和林的想法得到支持,于是,一纸“按揭购买旅游大巴”的招标书发出去了,宇通、金龙等七八家知名企业热烈响应,尽管张和林只能够付点“首付款”,最终15辆安凯旅游大巴还是送来了。

有了车,接下来要招人马了。

管委会采取在媒体发布广告公开招聘的方式向全社会招驾驶员,“我们把住两个关,一个是一必须有准驾大客车的驾驶资格,并且取得资格3年以上;再是必须参加考试。”张和林说,“报名的有八九十人,我们最终只录取了25个人,后来陆续考录,现在也才录到了60人。”

这些社会人成分复杂,有公交公司的在职职工,有下岗失业的工人,有从事私车运营的个体户,也有农民工。来源成分的复杂,

可谓“乌合之众”。

而这个即将诞生的车队与众不同,它的任务除了安全运送游客外,还有护林防火,还有义务讲解,还要应付和处置突发情况,“最重要的还有,他们是丽江旅游景区大使,他们的言行举止代表了丽江旅游的形象,甚至代表了云南旅游的形象,因为这些责任原因,我们在进人的时候特别严格。”

经过严格的职业资格审查和考试,近百报名者,被录用的只有25人。

张和林知道,他这个车队与众不同,对驾驶员兼旅游形象大使、业余消防队员的要求很高,“其中最重要的是他遵守纪律,严格作息的时间观念,招之要即来,来之要能战,战之要能胜。”

因此培训很重要。刚进来的25个驾驶员参加了为期3个月的岗前培训,内容有军事化管理,驾驶技能、文明礼仪、消防扑救等。以后陆续进来的人也必须经历这个坎儿,合格了再留下。

### 安全永远在第一位

车队的行为首先和游客的安全息息相关,“对于安全,我理解是两层意思,第一是生命和健康必须得到保障,这是安全的底线;其次是游客的财物必须完整无缺。”张和林说,“我们围绕这两层意思抓驾驶员员的培训教育工作,抓得很紧。”驾驶员绝对不许酒后驾车,不许身体不适驾车,“一旦发现酒后驾车,无条件开除。

由于运输的特殊性和道路的安全性,车队根据路况及气候的好坏规定不同的时速,“总的时速低于交警规定时速,我们还‘养’了4个交警专门巡查我的驾驶员是否有超速违章行为,有时候我们几个队领导亲自去‘逮’他们。”张和林说。

怎么逮呢?张和林他们用的是最原始的办法,躲在路边密密的树林里偷看,“我们几个都是驾驶员出身的,眼睛一看就知道他超速没有。目前只能从大屏幕上监视车辆运行情况,下一步,准备采用耳麦等更先进的技术手段,严格监控驾驶员的驾驶行为。”

违规的驾驶员虽然是极个别,但张和林认为不可原谅。

记者在车队一份“近期违规处罚通报”

上看到,“2009年8月3日,云杉分队驾驶员和某某第二次超速,按量化考核管理办法给予扣5分处理。”被处罚的驾驶员,到月底会有从经济收益到工作评价的不少负面影响。

三年来,坚持“安全第一,服务至上”的原则,使得环保车队赢得了两个“零”,一个是“零事故”,一个是“零投诉”。

“负投诉”一个也没有,但“正投诉”却很多。

记者在队部的“失物招领”柜中看到,游客遗失的物品,从照相机、摄像机、钱夹、各种证件、皮包、手机,到各种衣物,应有尽有,在一旁的车队党支部书记和九忠说:“这些是我们实在找不到失主的,能找到失主的,当时就被认领走了。”墙上则挂(贴)满了锦旗和感谢信。

“我们车队的拾金不昧与一般的拾金不昧意义不一样,这里丢了财物还能找回来,代表了丽江人的厚道和善,或许是比丽江美景更美丽的人文风景。”何顺宁说,“车子是循环运转的,这批乘客下了,那批乘客又上,老实说,乘客的东西丢了,我们不敢保证百分之百回到失主手中,但只要是我们的驾驶员捡到,我敢说,百分之百安全。”

任金城回忆年初那段“美景”时说:“我那天因为丢了皮包着急没上成玉龙雪山,没有看到雪山美景,但我们真的没有一点儿遗憾,因为我们体会到了有一种比雪山更灿烂绚丽、更纯洁的美。”他后来特意从天津邮寄了一份锦旗以表谢意。

### 丽江之美美在人心

不少人对丽江,是反复的来去,不停地穿梭,甚至有不少外地人,来到丽江后就干脆不走了,租赁或者购房住下了,“因为丽江会钩人的魂,哈哈。”在古城从事东巴传统工艺的“纳西和作坊”店主和锡江说,“我觉得丽江旅游游三个景点,一个是古城,一个是玉龙雪山,再一个就是丽江人的淳朴厚道。最后一个景点,是在每个丽江人的言行举止上,在每个丽江人的心上。我们丽江人好相处。你不觉得,丽江之美,美在山水,更美在人心?”

确实,与古城、雪山交相辉映的,就是丽

“严打令”颁布近一月来,引发一系列连锁反应,触及了一些商家的利益,刺激了衍生产业和商品市场……

## 严打“醉驾”之后

■齐健 李劲峰

为遏制酒后驾车造成的交通事故逐年上升和近年来恶性事故频发趋势,8月15日,公安部开始在全国范围内开展为期两个月的严打酒后驾车专项行动。

“严打令”颁布近一月来,引发一系列连锁反应:一些地方酒楼、酒吧营业额下滑,各种酒类销量骤降,酒后代驾行业兴起,形形色色的醒酒药热销……

严打酒后驾车,触及了一些商家的利益,刺激了衍生产业和商品市场。然而,要想根治酒后驾车行为,还是应考虑如何建立长效机制,如此才能治标又治本。

### 卖酒商人“诉苦”

据公安部交通管理局统计,8月份,全国因酒后驾驶肇事导致事故死亡人数同比下降32.8%。自8月15日专项行动以来,降幅进一步增大。据了解,截至9月2日,贵州省在19天内共出动警力2万余次,查获酒后驾驶违法行为354起,其中饮酒驾驶296起,醉酒驾驶58起,已裁决287起,暂扣驾驶证274个,拘留49人。

“严打‘酒驾’对我们的生意确实有影响。”贵阳市普道街某酒楼营销负责人说,近段时间,酒楼打烊与往年同期相比相对提前。晚上不到10点钟,附近几家酒楼都鲜见客人,显得很冷清。与此同时,酒楼的营业额也同比下降。

“从8月中旬至今,100元以下的中低端白酒销量下滑趋势最明显。”李某是贵阳市盐务街一家饭店的小老板。据他介绍,近期,开车来消费的老顾客基本不敢喝酒,以往饭店每个月的白酒消费都在600瓶上下,可从8月中旬至今才卖出200多瓶。

在贵阳市三桥综合批发市场内,笔者采访了一些酒类经销商。一家专营本地中低端品牌白酒的商家老板说,近半个多月来,各类白酒卖出共计不到300件,销量还不及严打“酒驾”前的一半。

“现在本处于啤酒销售旺季,但配送到酒楼酒吧的销量都在下滑。”贵阳市某配送中心的工作人员说。

### “酒后代驾”悄然兴起

“酒后代驾”在一些发达地区并不鲜见。在贵阳,酒楼、酒吧以前只有零星几家提供“代驾”服务。当前,在经营受到冲击的情况下,更多商家开始考虑怎样留住客人,保证客源。一些酒楼、饭店、酒吧忙着招聘会开车的保安,推出代驾服务。

“以往是等客人提出来,我们才提供代驾。”贵阳市某餐饮连锁企业营销部陈经理说,“现在只要是喝了酒的驾车客人,我们的

保安都会主动提出帮忙代驾。”

“目前基本上是酒楼免费提供代驾服务,我们正在征求包括客人在内的多方意见,考虑收费的可能性和标准,以及代驾协议和安全责任的问题。”宋女士坦言,提供代驾服务增加了酒楼的运营成本,而且风险和压力也很大,她们很期待本地专业代驾机构的出现。

贵州法治时代律师事务所的律师江苗认为,代驾服务一般都是口头协议,缺乏相应的法律法规来规范,一旦发生纠纷,不易处理。而酒后代驾双方形成的是一种民事合同关系,因此在代驾前,最好选择在车主仍清醒的时候签订书面合同。

“对于一些不愿接受代驾,执意酒后驾车的司机,我们除了尽力劝阻外,并没有更好的办法。”陈经理说。

### 如何建立长效机制

8月27日,贵州六盘水市交警在公共场所打出的醒目标语“驾驶员,你妈妈喊你不要酒后开车”引发网上热议,虽然有人认为此举颇为“雷人”,但更多网民认为其达到了劝阻机动车机放弃酒后驾车恶习的宣传效果。

“希望通过严打酒后驾车,能在社会上形成文明饮酒的风气。要么不喝,要么不喝,喝了文明自觉开车回家或者找人代驾。”酒类经销商吴先生认为,眼下酒类销量下降是暂时的,“喝酒并没有错,关键是司机要自觉抵制酒后驾车。我宁可少卖点酒,也不希望看到酒后驾车酿成惨剧。”

由于缺乏行业规范,不少车主担心人身和财产安全,不愿接受“代驾”服务。致使每逢“严打”代驾服务会兴盛一阵,过后就很快趋于冷淡。

据了解,2007年2月,公安部交通管理局就曾发出通知,要求整治酒后驾车,推广代驾服务。但由于没有具体部门负责政策和措施制定,没有具体部门负责监管代驾行业,代驾服务至今仍难稳定发挥减少交通事故的作用。

江苗认为,新生事物的成长必须有相关标准和要求保驾护航,因而制定相关法律法规,合理引导和规范“酒后代驾”行业很有必要,更有专家提出,应把代驾作为社区服务而非产业来扶持,由城市社区设立代驾机构,招聘“代驾志愿者”提供服务。

事实上,因“严打”衍生而出的行业不止一个。

9月6日晚,贵阳市交警在查获一酒后驾车行为时,发现司机严先生出现中毒症状。经询问得知,他饮酒前服用了一种所谓“解酒药”,本想通过药物降低血液中酒精浓度逃避检查,结果适得其反。

专家提醒,严查酒驾催生的“另类”商机,广大消费者应该理性对待。特别是类似解酒药这样的商品,服用前更要谨慎。



为脑瘫弃儿“易宝”募捐  
9月15日,一位“爱心妈妈”为捐款者献花。

当日,北京的“爱心妈妈”在北京某商场设立捐款台,为被父母遗弃的脑瘫患儿“易宝”募捐。2008年12月8日,只有8个月大的易俊辉被父母遗弃在深圳市人民医院。为了救助他,社会各界逐渐形成了一个“爱心妈妈”群体。经过上百位“爱心妈妈”的努力,易俊辉被转到北京救治,才有了一个爱称“易宝”。目前,社会各界救助“易宝”的行动仍在进行中。 新华社记者 王建华摄

### 道德观察

#### ■叶祝颐

“太讽刺了,贴标语的肯定是个不学无术的公子哥”,12日清晨,网友“或卵形”在红网论坛发了一篇题为《公交车上雷人的“素质”宣传语》的帖,曝指近一公交车上有幅雷人的警示标语:吐痰请向外吐,提高个人素质。此帖在论坛等广为流传,网友无疑甚惊,纷纷感叹“太雷人”,也有网友质疑其真假,觉得是经过了PS加工。江苏省宿迁市公交公司却称,标语系司机个人违规张贴,并强调此司机有洁癖。(9月13日红网)

公交车厢是精神文明的窗口,更是人流集中、容易传播病毒的地方,在车厢内随意吐痰,不仅有损精神文明形象与公共

卫生环境,而且给其他乘客造成健康隐患,其危害显而易见。如果司机提醒乘客不在车厢乱吐痰,倒是情理之中的事情。现在,公交车竟然张贴“吐痰请向外吐,提高个人素质”的标语,难道向窗外吐痰不影响环境卫生?公共道路就是一个天然的“大痰盂”?“吐痰向外”的荒唐逻辑自然不值一驳。

对此,公交公司称,标语系司机个人违规张贴,并强调此司机有洁癖。如果此雷人标语确为司机个人张贴,司机缺乏起码的公德常识与卫生常识无疑具有讽刺意味。而且公交公司对公交车宣传标语与司机行为没有起到监督约束作用,存在疏于管理教育的责任。公交公司是公共服务场所,司机个人违规张贴的解释根本不具有说服力。“司机有洁癖”的说法,更是值得商

榷。

有人在公交车上随地吐痰,给人带来不利健康影响,广大乘客与司机都有权提出异议。这是公共卫生习惯使然,谈不上司机有洁癖。笔者在想,司机提醒乘客向外吐痰,固然很雷人,但是司机张贴如此雷人标语不仅仅是司机的错,也不能一味责怪乘客吐痰不讲文明。公交公司应该在公共服务设计瑕疵方面找原因。

据笔者所知,现在,多数公交车配备有一个垃圾桶,如果乘客起身多走两步,把痰吐到垃圾桶或许不成问题。但是乘客直接把痰吐在垃圾桶,让痰液裸露在垃圾桶里。固然比吐在车厢文明得多,但是仍然存在卫生问题。再说,公交车座位一般比较紧张,乘客如果离开座位吐痰,座位被别人抢占,怎么办?而且乘客在行驶的公交车里走

### 一周道德点击 晓善

## 出国人数减六成

【新闻记录】

日前,广东省纪委召开新闻发布会通报,今年1至8月,全省党政机关因公出国人数同比减少60.4%;新购公务用车同比减少90%;举办的晚会、展览、庆典、论坛活动同比减少91%;停止新建楼堂馆所项目72项;撤销评比达标表彰项目304个,撤销率约达87%;治理“小金库”等专项治理工作也取得了新的阶段性成效。同时,还通报了八起党员干部违反廉洁从政规定、奢侈浪费典型案件查处情况。

【道德点击】

出国人数减6成,新购公务车减9成,各类活动减9成……锐减的数字背后,也说明严查之前的奢侈浪费是多么严重。对于目前还存在的4成出国、1成购车等开支,是否真的合理,不由让人产生疑问。对于财政支出,严查当然好,不过如果能够借此建立公示制度,让每一笔支出都在阳光下晒晒,对公务人员奢侈浪费更有约束力。

## 严查囤地开发商

【新闻记录】

“知名开发商于2003年至2009年上半年间获得的住宅土地中,目前‘在售’和‘售完’的地块占43%,剩余57%的土地尚未形成实际供应。”这是中原地产研究中心近日发布的一项研究报告。面对开发商的“地荒”说,国土资源部有关负责人表示,“下半年国土资源管理部门除坚持更加严格的用地审批外,还要开展对已审批用地的核查、监管行动,其中将重点查看用地比率,是否存在囤而未建现象。”

【道德点击】

国土资源部要严查开发商“囤地”的消息似乎不是第一次听到了,但效果如何,中原地产的研究报告很能说明问题。实际上,在打击囤地方面,国家近几年三令五申,出台过多个相关规定,但在各地的实施过程中,这些规定并没有认真执行。真要严管,还需以经济手段提高开发商的囤地代价,继而加强土地出让的后续管理,加大对囤地的监督和处理力度。

## 短信诈骗谁来管

【新闻记录】

在接到诈骗短信的投诉时,多家电讯运营商客服人员“见怪不怪”,既不详细记录,也没有表明是否有答复。而110则表示,只有事主确实被骗了,才会出警。大洋网日前开展了一项题为“你今天被骚扰了吗”的民意调查,截至15日晚8时的调查结果显示,八成手机用户每周收到“10条以上”垃圾短信。市民经常收到的垃圾短信就是“打钱进银行账户”,占总人数的四成,其次是“走私倒卖广告”、“充值到手机号码”等。

【道德点击】

垃圾短信是社会公害,短信诈骗是诈骗,这是共识。然而,面对这样的诈骗,手机用户无能为力,而运营商与公安机关又很少作为,导致这种诈骗行为明目张胆地进行,仔细去想,也是很可怕的一种现象。一个对欺瞒麻木不仁的社会,诚信度必然降低;而诚信则是一个文明社会的底线,不容丧失。谁来唤醒这种麻木?值得深思。

## 工伤先治再鉴定

【新闻记录】

据《法制晚报》报道,下周起,北京市职工出现工伤,将先免费康复后补偿。工伤康复期间,发生医疗费用全部由工伤保险基金支付,工伤职工不用负担费用。15日,北京市人力资源和社会保障局表示,将出台《工伤康复工作管理办法(试行)》,目前确定四家工伤康复定点机构,明年全市推广。

【道德点击】

任何一项制度,都应充分考虑双方利益,而不能任由一方独揽。工伤保险的目的就是保障工伤职工的基本生活,并最大限度地保障职工的利益。一旦发生工伤事故,认定程序是复杂而漫长的过程,在此之前,让人身已经造成伤害的劳动者尽可能地减少经济损失,这是一项好制度的人性关怀。为北京的各项政策叫好。