

西部大开发——

十年大开发筑就腾飞跑道

经典中国

辉煌60年

■本报记者 康劲

在黄河支流渭河与长江支流嘉陵江之间有座连绵大山,气势磅礴,蔚为壮观,相传为春秋时期秦国的领地,遂命名为秦岭。此地为中国南北分岭、东西屏蔽,史称“天下之大阻”。

“随着天宝高速公路劈山凿洞,全线建成通车,下月起,从天水到西安只需3小时车程,西部大开发助我们实现了天下无‘阻’。”9月8日,刚刚就任天宝快客公司经理的贵海龙说起即将到来的天水至宝鸡全线高速公路,异常兴奋。他们公司新近投资3000多万元,购进高档次客车20台,将以半个小时一班的速度,将天水、宝鸡和西安紧密连接起来。

弹指一挥十年间,从1999年9月中共十五届四中全会明确提出“国家要实施西部大开发战略”以来,在大西北、在大西南,笑容与喜悦记录着西部开放、开发的辉煌足迹。

天宝高速的通车,意味着陕西与甘肃全面对接,标志着“关中——天水经济区”重要交通枢纽建成。

“关中——天水经济区绝不是将两个地方连在一起,而是把陕西的西安、咸阳、铜川、渭南、宝鸡、商洛、杨凌农业高新技术产业示范区和甘肃省天水市,定位为西部及北方内



西藏海拔最高村落用上电

2006年6月2日,西藏山南地区浪卡

子藏族自治县的推村,装上了45套太阳能供电设施,从此用上了明亮的电灯。推村是世界上海拔最高的自然村落,海拔5070米,自然条件艰苦。

陈斌 摄

陆地区的开放、开发龙头,成为国家战略的重要组成部分,为推进西北快速发展筑就腾飞的跑道。”谈起新经济区的建设,陕西省政府政策研究室的同志异常兴奋。

今年6月,国务院正式批复《关中——天水经济区发展规划》。这是继2008年1月批准实施《广西北部湾经济区发展规划》后又一战略性的举措。与此同时,由国家发改委牵头

的成渝经济区规划编制工作正在加紧进行。北部湾经济区率先领跑,关中——天水经济区紧随其后,成渝经济区厚积薄发。中国的经济版图上,以广西南宁为中心的城市群,以重庆、成都为中心的成渝城市群、以西安为中心的关中城市群,以兰州为中心的西兰银(西

宁、兰州、银川)城市群,上下贯通,南北呼应,以线串点,以点带面……西部大开发十周年之际,广袤的西部熠熠生辉。在中国的版图上画一条线,内蒙古、陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆、四川、重庆、云南、贵州、西藏、广西12个省、自治区和直辖市构成了中国的“西部军团”。按照2008年的统计数据,“西部军团”的经济总量已成为我国除长三角、珠三角和环渤海经济区外的又一战略经济区,是中国经济增长的第四极。

“我家住在黄土高坡,四季风从坡上刮过……”上世纪80年代的一首“西北风”,道出了当时人们对大西北黄沙满天、土地贫瘠的无奈;在西南,即使有“彩云之南”美誉的云南,也同样遭受着生态退化的威胁,石漠化危害严重,泥石流等地质灾害频发。

步入新世纪,全国退耕还林工程建设启动,并很快纳入12个省市区西部大开发的总盘子。西部大开发所确定的“退耕还林、加快生态建设步伐”这一重大战略决策,使经济大开发从一开始就高唱“绿色进行曲”。十年过去了,如今重走西部,昔日的黄沙满天、光秃秃的山川和大量的水土流失景象正在逐步消失;昔日曾经绵延数百里的沙丘和戈壁,如今已长满沙打旺、沙棘等植被,一派生机盎然。

据统计,我国累计实施的4.03亿亩退耕还林中,退耕地造林1.39亿亩,荒山荒地造林2.37亿亩,封山育林0.27亿亩,中央已累计投入1918亿元,其中重点在西部。绿色象征和谐,寓意希望,西部大开发的十年,是中国西部绿色发展的十年,是人与环境日趋和谐的十年,是在科学发展观指引下大批重点工程建设和投资项目开工建设

的十年,也是群众生活条件和各项基础设施改善最大的十年。西电东送、西气东输、南水北调、青藏铁路,一个个重量级的工程发展着西部的经济;东部企业的梯度转移,增添着西部的内在活力;西部依托原有的科技基础而开发出的生物、光伏、电动汽车等高科技产业,在后发条件下搭上跨越式发展的“小康快车”。

“西部大开发,宁夏要争先。”十年前,当617万宁夏儿女喊出这句口号的时候,许多人还不以为然。然而,2008年底,宁夏GDP已经翻了两番,从1999年的241亿元跃升到1100亿元,令人刮目相看。宁夏仅仅是一个缩影。大开发十年,西藏GDP由105.98亿元增长到395.91亿元,增长约3.74倍;新疆经济从2003年起连续6年保持两位数增长,GDP由1999年的238.4亿元增加到2008年的961.53亿元,同样翻了两番;内蒙古自治区辖下的三驾马车——包头、鄂尔多斯、呼和浩特,GDP更是一路狂飙,曾创下20%以上的增幅……

工业与投资,是评价一个地区GDP增长的主要指标。今年上半年,虽然同样受到金融危机影响,但西部的强劲势头丝毫不减,工业增速高达13.2%,分别高于东部和中部7.3和6.4个百分点,投资增速更达到历史最高的42.1%,比东部和中部分别高15.4和4个百分点。据统计,近十年来西部地区GDP年均增长率达11.42%,高于全国9.46%的年均水平。西部地区经济实力明显增强,经济结构更加优化,经济效益大幅提高,生态建设与自然环境恢复态势良好,人民生活由温饱向总体小康迈进的步伐在加快,在整个国民经济中的地位显著提高,全面建设小康社会与和谐社会取得了新的进展。

术、服装、家具、五金、皮革等传统手工业进行了技术改造;70年代加快了新兴的塑料制品和轻工机械行业的发展;80年代为家电、室内装饰行业的崛起投入了急需的资金,不仅满足了人民新的生活需求,而且为汽车、住房、通信、国防、三农等行业提供了配套和服务。

目前,城镇集体企业的产品涉及几十个行业,上万吨产品,大多是最终消费品,涉及老百姓衣、食、住、行、用等方面。随着集体企业的开拓创新和对高新技术的开发应用,节约型、智能型、环保型新技术、新产品得到较快发展。同时,还发展了一批餐饮、商贸、旅游、房地产、科技开发、教育、咨询服务等第三产业,为提升人民生活水平做出了重要贡献。

商标注册年审查量首次破百万

本报北京9月16日电(记者李秀玲)今年以来,我国商标注册申请审查量已达100.5万件,年审查量首次突破百万大关。这标志着我国商标审查能力已达到国际先进水平。1979年我国恢复商标全国统一注册以来,商标注册申请量逐年递增,1980年仅有2.6万件,到2008年已近70万件。

迎国庆花卉布置工作收尾

本报北京9月16日电(记者张锐)为庆祝新中国六十华诞,北京市迎国庆花卉布置工作仍在紧张进行中。目前地栽花卉工作已进入收尾阶段,立体花坛布置正在紧张施工,力争在9月25日前完成整体施工任务。“十一”期间,天安门广场中心将布置1组高12米多、直径40米,以“普天同庆”为主题的大型立体花坛。天安门广场地区、长安街沿线、南北中轴线、奥林匹克中心区、花博园区周边、国庆游园公园,以及城市重要景观节点,主要联络线都将进行重点花卉布置,预计全市将布置各类节日花卉4000余万株。

著名劳模马万水铜像揭幕

本报北京9月16日电(记者车辉)今日上午,中冶集团华冶资源开发有限公司举行了全国著名劳动模范马万水铜像揭幕仪式。

在该公司一楼大厅正面,留着前任国家领导人薄一波的题词“发扬马万水精神,为矿山建设再立新功”,这几个大字下面就是中国矿山人杰出代表马万水的铜像。中冶集团党委副书记国文清、华冶公司董事长孟庆林为铜像揭幕。据介绍,今年是以“马万水”名字命名的英雄集体组建60周年。为马万水塑造铜像,旨在弘扬马万水的艰苦奋斗精神,“劳模的精神要代代相传。”

■本报记者 高莎

新中国成立60年来,我国城镇集体经济得到了快速发展,发生了深刻变化,在我国社会主义建设事业中发挥了不可替代的作用。

新中国建立后,为了把生产资料的私有制改造成为社会主义的公有制,从1953年开始,国家对农业、手工业和资本主义工商业进行了社会主义改造。到1956年底,我国基本实现了手工业个体经济到集体经济的深刻变革,促进了社会生产力的空前提高。1957年,手工业产值达到137.6亿元,比1956年增长17.6%,占全国工业的19.55%。“一五”期间,集体工业经济年均增长率达到13.76%,显示了

城镇集体经济60年蓬勃发展

最终消费品多达上万种

“组织起来”促进生产力发展的优越性。

在长期的社会主义经济建设中,集体经济一是仅次于国有经济的第二大经济力量。据初步统计,1978至2000年的22年间,仅轻工集体经济就实现利税1461.8亿元。从全国工业普查公布的结果看,2001年,集体、集体联营、股份合作三类企业实

现利税967亿元,其中上缴税金439亿元,利润528亿元。多年来,城镇集体企业已成为国家出口创汇的主力,在全国出口创汇近三分之一的轻工系统中,城镇集体企业占到三分之二。据海关统计,2005年,皮革、家具、家电、五金、文教、工艺美术等11个以集体企业为主发展起来的轻工行业,

出口创汇1469.5亿美元,占全国当年出口总额的19.3%。

长期以来,特别是在国民经济困难和商品紧缺的年代,集体企业发挥贴近市场、自主经营、船小好调头、机制灵活的优势,及时根据市场变化开发适销对路的新产品,城镇集体企业通过互助合作,五六十年代对工艺美

青鸟殷勤为探看

——记全国“五一劳动奖状”获得单位中国移动通信集团山西有限公司

□葛葆庆

从1999年9月起始,中国移动山西公司已走过了10个年头。十年,弹指一挥间,手机改变了太行山右这个省份。

众所周知,移动通信已经根深蒂固地进入现代人的工作和生活中间。而山西移动,当然也顺理成章地以其令人惊叹的业绩,成为众所瞩目的新闻焦点。只用了十年时间,山西移动的用户就从当年的64万发展到1600多万。2002年7月,山西移动更是在香港、纽约两地成功上市;近年来,其网络涵盖、用户规模、服务质量经多次综合评审均被认定是山西目前实力最强的一家通信运营商,同时也当然地成为全省经济建设和信息化建设的生力军。”

在采访中,中国移动山西公司董事长、总经理高步文说:“山西移动能有今天,首先得益于国家改革开放的大环境,其次得益于本公司全体员工的共同拼搏。”谈到十年来山西移动的发展轨迹,高步文感慨地说:“十年,是改革的十年,是竞争的十年。山西移动这几年的改革就是缘于建立起有效的竞争体系。没有竞争,就没有发展;没有竞争,就没有服务的改善;没有竞争,就不会有今天的业绩。”

在高步文的办公室里,一种现代化的信息之风给来访者以全新的感受。在这个移动“指挥所”里,一张硕大的网络覆盖图标示着移动将士们驰驱的广阔战场。在这张“作战图”前,高步文细数着山西移动的网络覆盖情况:山西移动当下的网络已覆盖全省100%的乡镇,98%的行政村,地域覆盖也是山西通信行业中最广的,基站的数量已达13000多个。

这些简单明了的数字,诉说着山西移动不平凡的发展历程。

“青鸟殷勤为探看”

“蓬山此去无多路,青鸟殷勤为探看。”青鸟,是古代传说中的神鸟,作为新时代的信息使者,山西移动常常被媒体誉为“山右青鸟”。

山西移动自成立以来,认真执行党的路线、方针、政策,坚持科学发展观,积极为振兴山西经济服务,大力实施从移动通信专家向移动通信专家转型的战略,追求卓越的运营和商业表现,着力推动企业可持续发展,顺利实现了国有资产的快速增值,谱写了“山右青鸟”之精彩篇章。

通过多年的努力,山西移动业务收入与客户规模优势持续扩大。该公司坚持新客户、新业务、新业务“三轮驱动”,整合营销资源,通过主题营销、交叉营销、体验营销等多种营销手段,积极吸纳新客户,客户规模再上新台阶。该公司实施品牌经营,强化品牌内涵,加大品牌宣传力度,取得了良好效果;推进区域化营销,实现市场无缝覆盖,深度挖掘农村、校园及流动人口市场,净增客户快速增长;推进资费改革,创新资费管理模式,加强资费控制,全年综合资费水平得到有效控制,为未来市场竞争储备了空间。自



2009年4月29日,在山西省五一表彰大会上,山西移动董事长、总经理高步文代表公司领取全国“五一劳动奖状”。此前,高步文总经理曾荣获“全国劳动模范”称号。

2006年以来,山西移动相继推出了“满意100”、“诚信服务,满意100”、“金牌服务,满意100”系列主题服务活动,为客户和谐消费及社会和谐发展作出了应有的贡献。2009年,以为客户提供“便捷、高效”的服务为核心,山西移动开展了“便捷服务,满意100”主题推广活动,将“满意100”打造成山西移动优秀服务品质的象征,并最终营造出了和谐满意的通信消费环境。

2009年5月15日上午9时,山西省领导宣布山西省第三代移动通信TD-SCDMA正式开通。9时23分,省领导拨通了远在北京的中国移动通信集团总裁王建宙的电话,进行了视频通话。此举标志着山西省通信发展已步入3G时代。

在以3G为旋律的乐段中,山西移动TD-SCDMA项目已于2008年11月在太原市开始建设,于今年4月初完成了全部工程建设任务,并进行了网络优化工作。

“一枝一叶总关情”

茄子得了黄萎病,这与移动公司的业务服务有关联吗?——有。

2009年7月,天津市梁家乡梁家峪村村委会蔬菜合作社种植的一亩亩茄子突然得了黄萎病,这可愁煞了社长樊廷财。他马上找到天津移动营业部,委托移动工作人员在网上搜索信息,给专家留言。很快,他们就找到了解决办法,挽回了损失。

其实,这只是山西移动为农民带来信息化便利的一个小花絮。

为让农民路上信息致富的高速路,天津移动分公司以服务“三农”、真诚回报社会为己任,大力实施农村信息化工程,目前,光缆通达120多个村庄,3000多农户用上了移动网络。该公司还利用“大学生进万村科技信息工程”的有利时机,开展农村网络情况调查,向农民传授互联网知识,编排有关网络致富的节目,使人们在享受文化下乡的乐趣中了解移动网络。该市城区郭村村民杨平通过网络信息,开办了一家大理石厂,还在网上进行买卖,收入连年递增。

2008年5月,在四川汶川大地震发生后的一周之内,山西移动公司紧急派出8批76



热情接待客户



山西移动在创建企业文化的过程中,不断“巩固、深化、提高、发展”,深化精神文明创建工作,锻造了一支昂扬向上、开拓进取的优秀员工队伍,实现了员工与企业、企业与社会和谐文明共成长。

人专业队伍,带着29套海事卫星通信设备,加强20轴皮卡工作车和两台应急通信车,直奔灾区,对彭州、绵阳、汶川、映秀、广元、青川、茂县、理县、都江堰、马尔康等大面积光缆突击抢修,为抗震救灾保通信作出积极贡献。

同时,该公司还通过员工捐款、建立10086寻亲热线等措施,以多种方式、多种手段支援抗震救灾工作。员工捐款总计达到115万元,交纳特殊党费118万元。广大员工全心全意为灾区服务,为国家分忧的行为,受到社会公众的普遍赞誉,抢险救灾事迹被中央电视台两次予以报道。

2008年,是中国的奥运之年。山西移动按照集团公司统一部署,以实际行动积极支持举办奥运,先后有32名员工赴京参与奥运

献。我国手工业和工艺美术产品历史悠久,是集体经济的传统行业,经过改革开放,得到了恢复和新的发展。全国工艺美术行业普查显示,2006年底,工艺美术工业企业达到3.49万个,从业人员为245万人,完成工业总产值3605亿元。众多的中小集体企业不断探索“专、特、新、精”的路子,取得了显著成效。

几十年来,城镇集体经济在满足市场需求中得到了发展壮大。1977年集体工业总量为742.9亿元,占全国工业总产值的19.92%。1998年,集体工业总产值达13180亿元,占全国工业总产值的19.41%。

援助工作。在援奥期间,该公司的工作得到了北京公司的高度认可。在奥运火炬传递期间,公司认真组织,精心安排,出色地完成了奥运火炬传递的通信保障任务。

有评论家认为,积极履行社会责任,以推进社会信息化作为切入点,将经营活动与社会责任有机融合,是山西移动立身于世的一大特色。

“歌尽桃花扇底风”

2008年元旦刚过,山西移动的每位员工都收到来自公司本部的一条短信:做事三字铭肺腑(廉、慎、勤),为人四自记心中(自质、自省、自警、自励)。

这条楹联式短信是从员工自发创作的廉洁自律警句中选取的,每周二、五,公司干部、员工都会收到类似的短信。在山西移动对各级干部进行的廉政集体谈话中,广泛宣传的箴言是:“请大家牢记十个字:慎权、慎欲、慎微、慎独、慎友”。

山西移动近年来开展了多种形式的廉洁从业教育活动。自2006年开始,每年定期向省公司机关全体员工、各分公司和直属单位三级经理以上员工发送廉洁教育短信。短信内容主要由文明箴言、廉政警句组成。为了更好地进行员工自我教育,该公司还举办了廉洁自律警句警句短信和廉洁、从业歌词有奖征集活动,并将获奖的优秀作品通过短信传布。

在蓬勃发展的移动文化中,山西移动在赞助每年一度的平遥国际摄影大展的同时,还别出机杼地创办了第一个手机摄影节:中国移动手机摄影节暨手机摄影大赛。

从2006年开始,手机摄影节已经连续举办4年,在中国移动手机用户中及摄影界的影响越来越大。参赛作品也从首届的4000余幅增加到第四届的12万余幅,参赛范围扩展到国内31个省、直辖市、自治区。在《山西晚报》“拿起手机当记者”栏目里,隔三岔五可以欣赏到手机摄影的优秀作品。

当今之世,科学和技术的发展把一切东西都解构或者“去魅”了,但有时却能赋予文化一种新的形态。比如,手机摄影就是一种新的文化形态。近年来,山西移动在“文化”二字上做足了文章,不单单是手机文化。

文明的风吹拂着,和谐之光照耀着。山西移动的广大用户紧握着各自的“掌中宝”聆听着,倾诉着。

据悉,中国移动已于2008年建立了一个覆盖上亿人的中央音乐平台,每时每刻向所有移动用户提供免费艺术大餐。雅乐浩荡之际,何不于掌上聆听?倾听与聆听,已经成为移动用户日常生活中的重要内容。在既含蓄传统又日益注重个性表达的新晋商心目中,业务的诉求、感情的倾诉甚至音乐的欣赏都离不开掌中的手机。于是,我们看到,从雁门关到鹊巢楼,从娘子关到汾河两岸,从晋中平原到河东大地,聆听和表达都在日夜进行着……