

INC. 语录

亚洲经济总体趋势是向好的,但其向好的原因在于一些政府的刺激经济措施具有不可持续性,必须在一定的时间内进行适当调整。

亚洲开发银行副行长赵晓宇认为,未来需要通过更紧密的区域合作,通过经济之间的互补,调整经济的不平衡,还有就是政府推动私营企业,进行更多的基础设施投资。

国际化是我们的必然选择,如果今天不选择,以后也要选择。

东软集团董事长刘积仁在夏季达沃斯论坛上表示,全世界国际化的公司都本地化了,IT行业不国际化就意味着不能本地化,国际化是东软的必然选择。

目前铝业市场存在20%到30%的阶段性产能过剩。

中国铝业董事长熊维平在参加夏季达沃斯论坛期间指出,由于去年经济回落,需求下降,中国市场的氧化铝和电解铝都存在过剩的情况。不过,随着我国进入新能源时代,铝在里面扮演非常重要的角色,铝行业还是朝阳产业。

我对中国政府应对危机政策的评分是全球最高分。

国际三大投资大师之一——吉姆·罗杰斯指出,中国政府利用前期商品价格较低时到国外购买了不少的能源和原材料。同时,在过去的50年里积累了不少资源和资本,中国未来的竞争力会十分强大。

当前,各大汽车生产国和汽车厂商行动之迅速、力度之大、步调一致是前所未有的,这已经演变成一场争夺未来汽车产业制高点的竞争。

原国务院发展研究中心副主任陈清泰表示,目前世界主要汽车大国都确定大力发展电动车,各大汽车公司纷纷将其产品上市的时间提前,我国也应该把电动车作为汽车产业振兴的突破口。

奔驰不太在意竞争对手的增长。

继今年4月奔驰全球总裁蔡澈直言“两年内在中国超越宝马”后,梅赛德斯-奔驰(中国)销售总监蔡公明表示,奔驰在中国50%的增长速度已经保持近三年了,只要像现在这样保持快速增长,超越竞争对手指日可待。

我们未来十年从零开始。9月11日,阿里巴巴将进入合伙人的时代。

阿里巴巴董事局主席马云宣布,集团的18位创始人将会“集体辞职”后“重新应聘”。不过,阿里巴巴相关人士表示,这一“辞职”举动意在“辞去创始人身份”,成为合伙人。

就像一个人走路一样,当你左脚迈出去,右脚还没有跟上来时,不能说左脚迈得远,关键是要把右脚提上去。

随着大批新能源项目的上马,“新能源过剩”引起了市场热议。中国科技部部长万钢表示,从宏观角度讲,新能源是不会过剩的,但新兴产业的发展会有阶段性的节奏问题,要注意每一步节奏的合拍。

(本栏均为木子编)

中国拥有世界上最丰富的稀土资源,但由于乱采滥挖、新建稀土项目过多过快、出口管理不完善等原因,稀土资源流失严重,已危及这一战略产业的安全。

稀土产业政策酝酿变革

统计显示:2005年我国稀土年出口量比1990年增加了九倍,价格却下降了55%以上。由于我国稀土产品出口价格低廉,美国、澳大利亚、加拿大等部分拥有稀土矿的发达国家近年来纷纷限制或停止开发本国的稀土矿,转而从我国进口。目前国外90%以上的稀土中游产品从我国进口。

稀土专家、徐光宪院士曾表示:“1995年到2005年的10年中,我国稀土出口损失外汇几十亿美元,教训十分惨痛。”不仅如此,“贱卖”还凭空使日本等国收购储备了可供20年使用的廉价高品质的中国稀土。而日本等国有了20年的储备,稀土价格高涨时不买入,使他们反而有了国际稀土定价权。

亟待建立储备制度

专家表示,为了使行业健康发展,我国亟待建立稀土战略资源储备制度。日本早在1983年就建立了稀有矿产战略储备制度。统计显示,日本约83%的稀土来自我国。在获得大量稀土后,日本将这些足够使用20年的资源贮存海底。稀土储量居世界第二的美国也是如此。早在1999年美国就已逐步停止开采本国稀土,并封存了本国最大的稀土矿,转而从我国进口充实自己的战略储备。

徐光宪曾建议,我国每年可以拿出10亿美元的资金用于在稀土低迷时期储备稀土。许多业内人士则表示,资金问题是国家迟迟没有对稀土进行收储的主要障碍。

记者了解到,由工信部制订的《〈2009—2015年稀土工业发展规划〉修订稿》规定,要全面提升稀土出口的监管水平,未来6年,



中国稀土出口配额的总量,将控制在3.5万吨/年内,严控走私。初级材料仍被禁止出口。

该修订稿还提出,将通过“划定大区”来简化我国的稀土资源管理。在稀土的开采上,严格执行指令性计划。将建立稀土开采的“专家审查制度”,不定期实地调查稀土矿产地的生产情况,确保国家指令性计划的贯彻执行。

据悉,目前内蒙古正在和国家有关部门协商请示建立稀土储备制度。该地区还采取

开发中保护、保护中开发的原则,尽量减少稀土含量高的原矿生产,采取严格的分穿、分爆、分别运输、分别堆放的办法,把稀土资源有效地保存下来。

改变“一盘散沙”局面

稀土产业的更深层次问题是产业发展水平。多年来稀土产业模式一直停留在原材料出口和简单低级的冶炼加工层面上,没有形成高新技术和高附加值产业链,仍没

有脱离“卖资源”的发展模式。专家表示,目

前我国稀土行业仍似一盘散沙,面临产能过剩、无序竞争、大量廉价出口等问题,走提高产业集中度之路,业内兼并重则被提上议程。

工信部制订的《〈2009—2015年稀土工业发展规划〉修订稿》认为,我国稀土产业存在开采方式粗放、环保意识薄弱、稀土冶炼分离企业过多的问题。因此,要提高稀土行业的产业集中度,扶持大型企业,以提升产业水平。稀土产业的联合重组,将是我国稀土行业发展的必由之路。

记者了解到,内蒙古还将对稀土产业实施必要的宏观调控,以包钢稀土集团为龙头,通过重组、联合、兼并中国西部稀土原料生产企业,从而形成一个可控资源总量、可控生产产量的经济体,目前整合工作基本完成。

内蒙古相关负责人表示,内蒙古控制稀土资源的目的是为了实现稀土产业化,主要是想通过适当控制稀土资源,适度减少出口,从而吸引国内外更多稀土企业到内蒙古落户,使包头成为中国的稀土谷、世界的稀土产业基地。

据了解,包头稀土高新区作为我国唯一冠以“稀土”专业名称的国家级高新区,依托当地稀土资源,大力发展以稀土为主导的高新技术产业,正在形成稀土永磁材料、稀土抛光材料等几种市场需求大的重要稀土新材料的基地。中国工程院周廉、李东英等五名院士曾联名建议,在包头稀土高新区建设“中国稀土谷”,建议国家有关部门将建设“中国稀土谷”列为国家高新技术产业基地项目,在政策、项目、资金等方面给予必要的倾斜和扶持。

一年前发生的这场国际金融危机,进一步验证了全球经济的一体化程度。各种重要原材料国际期货价格与国内现货交易价格、A股市场,以及中国实体经济的联动效应已经形成

看期货“脸色”布局 A 股

INC. 理财分析

■本报记者 于宛尼

周末,妹妹打电话给我,篮球课上教练表扬她了,她豪情冲天:“我要当中国的姚明!”作为中国篮球史上空前的人物,姚明是国家男篮当之无愧的领袖。“小巨人”成名之后,在很大程度上改变了篮球选材的标准,原本稀缺的高大内线球员犹如雨后春笋。然而,这些“小小巨人”的成就,迄今都难以企及姚明达到的高度。正因此,中国男篮甚至患上“姚明依赖症”,“寻找姚明接班人”的愿望也就异常迫切。

当前的A股市场也类似,在经历8月暴跌之后的连续小幅反弹似乎越来越力不从心,大家也在迫切地寻找下一个热点,期待着下一个利好。

8月的暴跌,反映了市场对经济刺激政策可能退出的过度恐惧。而IPO频率过快,再融资进入突发性的高潮,创业板即将推出,新增信贷规模下降等因素,导致资金面失衡,投资者信心急剧下降。当股指击穿半年线之后,管理层发出了稳定市场的讲话,若干利好政策推出,市场展开了连续反弹。

技术面看,眼下存在不确定性。上证综指在2639点~3000点累计换手率达到41%。历史数据表明,在整理平台中量能堆积超过35%,整理平台的上沿将成为强阻力位。一旦向上突破该阻力位,反弹空间的大小将由整理平台的换手率决定。如果上证综指冲击

3000点上方缺口无功而返,短期向下调整恐怕难以避免。

投资者前一段最担心的是资金面趋紧。但是,从初步统计数据来看,人民币贷款8月增加4104亿元,远远超出此前的普遍预期,此前投资者的担忧显然过大。

宏观经济基本面看,8月宏观数据普遍超出预期。CPI虽然继续维持负增长状态,但降幅比上月又缩小了0.6个百分点,而PPI更是结束了2008年12月以来连续8个月降幅逐月扩大的之势。CPI和PPI降幅首现“双收窄”,而且走势上都开始朝向了,显示中国经济正在逐渐摆脱通缩的不利局面。

全国8月份发电量3443亿千瓦时,环比增长2.5%,同比增长9.3%,创15个月来最快增速,表明经济活动趋于活跃。同时,8月宏观数据显示了内需、投资、消费仍然稳步增长。而且,这些数据可以互相印证,充分显示宏观经济基本面在持续向好。

对外依存度高,是中国经济一大结构性缺陷。如果说美国复苏看就业指标,那么,进出口尤其是出口数据是衡量中国经济复苏强度的关键指标。从海关最新发布的报告中发现,美国在食品、机械运输等行业的进口同比增速止跌企稳。从零售看,美国6月份纺织服装和食品饮料出现明显的环比好转。外部经济的企稳甚至回暖为我国下半年出口形势的改善打下基础。

从全球股市看,纳斯达克指数、英国和德国股市已经创出反弹的新高。美国道指、法国CAC指数、香港恒指距离反弹新高只有一步之遥,A股对H股溢价指数为19%。全球股

市震荡向上给A股市场反弹创造了良好的氛围。

由此看,中国A股投资价值已经凸显。公募基金等机构重仓的金融、房地产、钢铁三大权重板块,由于机构对后市分歧加大,眼下难以充当热点。在稳健的政策基调下,政策进一步加温和收紧的可能性都很小。因此,A股市场继续向上的催化剂可能更多来自外部。上周美元指数大幅走低,外部大宗商品期货价格高企,没有在A股市场得到反映。而外围商品市场走势,很有可能成为决定这波反弹时间点和强度的一个重要因素。

一年前发生的这场国际金融危机,进一步验证了全球经济的一体化程度。加入WTO以来,国内大宗商品现货交易价格以及国内期货价格,越来越由国际期货价格决定,进而,中国实体经济乃至A股市场与大宗商品价格波动已经形成联动。尽管国内钢材期货上市才半年,但今年7月钢材期货从3800元上涨到5000元过程中,国内钢铁公司股价与钢材价格波动惊人的致。

钢铁如此,有色、化工、农业等板块的上市公司,其盈利对原材料价格高度敏感,其中蕴藏着很强的趋势性投资机会。而从A股证券市场的结构来看,由于与期货价格关联紧密的行业拥有相当的权重,期货价格变动与A股市场的联动效应越发显著。短期看,美元指数在持续下跌后存有技术收复的可能,大宗商品可能面临向下调整;中长期看,大宗商品随着全球经济复苏,在全球流动性推动下持续走高的概率极大。建议投资者紧盯美元指数、大宗商品期货市场变化,适时调整布局。

钢铁如此,有色、化工、农业等板块的上市公司,其盈利对原材料价格高度敏感,其中蕴藏着很强的趋势性投资机会。而从A股证券市场的结构来看,由于与期货价格关联紧密的行业拥有相当的权重,期货价格变动与A股市场的联动效应越发显著。短期看,美元指数在持续下跌后存有技术收复的可能,大宗商品可能面临向下调整;中长期看,大宗商品随着全球经济复苏,在全球流动性推动下持续走高的概率极大。建议投资者紧盯美元指

数、大宗商品期货市场变化,适时调整布局。

陶一矿抓安全拧紧“四道阀”

本报讯 (记者张世斌,通讯员彭忠 李跃振)河北冀中能源邯矿集团陶一矿依据矿井实际,拧紧“检查阀”、“宣教阀”、“制度阀”、“监管阀”四道阀,使矿井安全生产稳定有序。

坚持安全质量检查工作,加大对“三违”人员的查处力度,对边远死角、重点地段和

单人单岗等工作场所实施全方位的安全监督检查,把事故隐患最大限度地消灭在萌芽状态。据统计,1~8月份共组织大型安全隐患排查50余次,查处“三违”人员246人次。

通过举办安全培训班提高职工安全操作

技能,对特殊工种进行及时培训,并结合矿井实际,组织开展了14场次安全宣传教育活动,增强职工安全意识。

进一步补充、完善安全管理制度,做到不论工程大小,均有法可依,有章可循,确保各项安全管理制度和措施到位。

对全矿24个特殊作业场所、重点地段和单人单岗等工作场所实施全方位的安全监督检查,把事故隐患最大限度地消灭在萌芽状态。据统计,1~8月份共组织大型安全隐患排查50余次,查处“三违”人员246人次。

通过举办安全培训班提高职工安全操作

水平。

■实习生 李芳

手拿一个具有怀旧风格的小包,一顶小礼帽随意地扣在头上,格子衬衫,一双蓝色的运动鞋松松垮垮地蹬在脚上,连鞋带都没有系。初见金子(化名),除了手表没有任何配饰的地简约又时尚,一如她所开发的一系列创意产品。

刚从四川回来不久的金子坦言,自己是个爱玩的人。从小学开始,她就组织同学们一起捏泥巴;到了初中,她的爱好转为刻粉笔头;而高中阶段,也正因为贪玩,金子参加了两次高考才考上一所服装学院。直到大学二年级,金子才有所收敛。看着学姐学长们一个个为工作发愁,金子开始思考自己以后的出路。“玩也要玩出名堂来!”她决定依靠创意走创业之路。

对于每一位初出茅庐的大学生而言,要想创业,资金是需要解决的首要问题。这对于敢想敢做的金子而言,并不是什么难事。

“学校里有很多学生裁剪后丢弃的废布料,我就把它们加工成一个个小布包拿到街上去卖5元、10元,除了1毛钱一条的拉链,几乎没什么成本,没多久就攒了一些

钱。”靠着自行设计销售小布包,金子有了第一笔创业资金。

去年5月1日,金子开始在疯果盒子销售自制的具有日本简约风格的小商品。疯果盒子是一个在固定场所以举行的创意集市。用户可以用很低的租金在疯果盒子商店租赁自己的作品展示空间。“我租的盒子月租金600元,加上销售额25%~30%的提成,第一个月我的销售额就达到了7000元。”

然而,她说:“设计是有生命的,不更新就会死。”几个月后,由于周边仿制品增多,金子的销售量开始受到影响。不过,这并不倒会玩新花样的金子。“复古元素+时尚设计”的杯子、书包等“M.A.O.”系列产品为金子打开了另一扇窗。“不是简单地去复制怀旧品,而是让更为时尚的裁剪和设计融入其中。这样就等于把以往存放在昏暗角落里的

东西照亮了。”据她透露,自从“M.A.O.”系列产品推出后,盒子的月销售额开始以万元来计算。

不仅仅是“M.A.O.”系列产品,在海魂衫改良上,金子也是创意市场的第一人。她透露,推出改良的海魂衫不久,广东一些企业开始成批量地生产。每一次金子的创意产品推出后,市场上就会相继出现各式各样的仿制品。不过,她表示:“我是创意举旗的人,他们始终在我后面,我不怕。”

金子在博客里写到:“只要你愿意,可以让自己周围的一切多艺术多艺术。”而这些都是在玩的过程中发现的。“这儿逛逛,那儿看看,你就知道现在市场上流行什么,缺少哪些元素。”也正是这样,新买一个月的车,没多久就跑了几千公里。她说:“不管

“只要你敢做,做什么都不难”

玩出来的创意市场

在什么地方,你用心就会发现,哪些元素是重复的,哪些是过时的,哪些是之前有过现在又回来的。”

作为圈子里年龄较小的人,金子说,在一年多的时间里,不仅了解了零售、批发、配送等市场运作的各个环节,在这个领域还交到了很多朋友,为她提供生活和生意上的帮助。

从小学到大学,从农村到北京,金子玩的范围在不断地扩大。”她说:“我现在只是进入了自己的一个小轨道,就像银河系里的一个小行星,还需要和其它轨道接轨。”金子称自己是个有小理想的人,没有特别大的抱负。或许就是这样的小理想促使她尝试品牌的开发、成立自己的工作室以及拥有实体店,使她坚信“只要你敢做,做什么都不难。”

美的发布四大系列空调新品

本报讯 9月1日,美的空调“创新科技乾坤聚变”——10年变频新品发布会在全国26个城市同步举行,至此美的变频已经形成“银河”九大系列的强大阵容。美的空调副总裁吴文新高调宣布,2010年,美的将坚定不移地主推变频,继续扛起变频普及的大旗。

从1998年国内市场第一台变频空调“智能星”由美的推出,到2004年6月美的与东芝携手,致力于研发推广变频空调核心技术,再到2008年美的的直流变频空调七大银河系列强势推出,树立国内变频空调的产品、技术和价格三大标杆,短短几年,美的已在变频空调市场抢占先机。据国家信息中心数据显示,在2009年,中国变频空调销售量由2008年的不足7%提升到2009年的18%。美的变频空调以27%左右的市场份额位列2009冷冻年度榜首。

据了解,本次发布的美的2010冷冻年度变频新品主推“更宽频、更舒适、更节能”的概念。吴文新表示,中国空调行业已经进入了“产品竞争时代”,2010年美的将力求实现全国销量突破200万套、占据40%市场份额的目标。

(璐璐)

本报讯(实习生 常俊)9月11日,中国最大的家用医疗器械连锁公司康复之家在京与美国强生、雅培等近10家跨国公司签署了2010年度采购协议,总金额达到1亿元。这也是国内首次由一家连锁公司对跨国品牌产品进行集中采购。“家用医疗器械在一定程度上是中国消费市场的晴雨表”,康复之家医疗器械全国连锁机构董事长兼总裁柏辉表示,“中国经济表现出的强劲复苏势头,进一步坚定了消费者信心,因此我们早动手为明年进行采购。”

<p