

INC. 语录

亚洲经济总体趋势是向好的,但其向好的原因在于一些政府的刺激经济措施具有不可持续性,必须在一定的时间内进行适当调整。

亚洲开发银行副行长赵晓宇认为,未来需要通过更紧密的区域合作,通过经济之间的互补,调整经济的不平衡,还有就是政府撬动私营企业,进行更多的基础设施投资。

国际化是我们的必然选择,如果今天不选择,以后也要选择。

东软集团董事长刘积仁在夏季达沃斯论坛上表示,全世界国际化的公司都本地化了,IT行业不国际化就意味着不能本地化,国际化是东软的必然选择。

目前铝业市场存在20%到30%的阶段性产能过剩。

中国铝业董事长熊维平在参加夏季达沃斯论坛期间指出,由于去年经济回落、需求下降,中国市场的氧化铝和电解铝都存在过剩的情况。不过,随着我国进入新能源时代,铝在里面扮演非常重要的角色,铝行业还是朝阳产业。

我对中国政府应对危机政策的评分是全球最高分。

国际三大投资大师之一——吉姆·罗杰斯指出,中国政府利用前期商品价格较低时到国外购买了不少的能源和原材料。同时,在过去的50年里积累了不少资源和资本,中国未来的竞争力会十分强大。

当前,各大汽车生产国和汽车厂商行动之迅速、力度之大、步调之一致是前所未有的,这已经演变成一场争夺未来汽车产业制高点的竞争。

原国务院发展研究中心副主任陈清泉表示,目前世界主要汽车大国都确定大力发展电动车,各大汽车公司纷纷将其产品上市的时间提前,我国也应该把电动车作为汽车产业振兴的突破口。

奔驰不太在意竞争对手的增长。继今年4月奔驰全球总裁蔡澈直言“两年内在中国超越宝马”后,梅赛德斯—奔驰(中国)销售总监蔡公明表示,奔驰在中国50%的增长速度已经保持近三年了,只要像现在这样保持快速增长,超越竞争对手指日可待。

我们未来十年从零开始。9月11日,阿里巴巴将进入合伙人的时代。阿里巴巴董事局主席马云宣布,集团的18位创始人将会“集体辞职”后“重新应聘”。不过,阿里巴巴集团相关人士表示,这一“辞职”举动意在“辞去创始人身份”,成为合伙人。

就像一个人走路一样,当你左脚迈出去,右脚还没有跟上来时,不能说左脚迈得太远,关键是要把右脚提上去。

随着大批新能源项目的上马,“新能源过剩说”引起了市场热议。中国科技部部长万钢表示,从宏观角度讲,新能源是不会过剩的,但新兴产业的发展会有阶段性的节奏问题,要注意每一步节奏的合拍。

(本栏均为木子辑)

360发布“云查杀引擎”

本报讯 (记者蒋茜)“360‘云查杀引擎’采用了多层智能加速技术,把扫描时间缩短到秒级,将彻底扭转人们对安全软件‘慢如老牛’的传统认识。”360公司董事长周鸿■告诉记者。《中国电脑教育报》的一份评测报告显示,360安全卫士刚刚发布的6.0正式版取得惊人成绩:在同样的软硬件环境下,360“云查杀引擎”比普通杀毒引擎的平均扫描速度快了10倍以上。快速扫描一次仅用10多秒,全盘扫描一次也仅需不到1分钟。

据悉,360“云查杀引擎”抛弃了传统杀毒软件“引擎+特征库”的架构,与服务端的360云安全数据中心组成全球最大的云安全体系。只要用户上网,“云查杀引擎”就能实时和云安全数据中心的5000台服务器无缝对接,利用服务端最新木马库对电脑进行扫描和查杀。艾瑞数据统计,360安全卫士已覆盖国内70%以上的网民,用户达到2.4亿,在安全软件中遥遥领先。周鸿■说,互联网时代的云安全将使“强者更强”:用户越多,安全厂商捕获样本的速度越快,查杀能力也就越强。360在具备了用户优势的前提下,借助速度最快的“云查杀引擎”,一定能够继续带领中国安全行业全面互联网化,为网民创造安全的上网环境。

美的发布四大系列空调新品

本报讯 9月1日,美的空调“创新科技乾坤聚‘变’”——10年变频新品发布会在全国26个城市同步举行,至此美的变频已经形成“银河”九大系列的强大阵容。美的空调副总裁吴文新高调宣布,2010年,美的将坚定地主推变频,继续扛起变频普及的大旗。

从1998年国内市场第一台变频空调“智能星”由美的推出,到2004年6月美的与东芝携手,致力于研发推广变频空调核心技术,再到2008年美的直流变频空调七大银河系列强势推出,树立国内变频空调的产品、技术和价格三大标杆,短短几年,美的已在变频空调市场独占先机。据国家信息中心数据显示,在2009年,中国变频空调销售额由2008年的不足7%提升到2009年的18%。美的变频空调以27%左右的市场份额位列2009冷冻年度榜首。

据了解,本次发布的美的2010冷冻年度变频新品主推“更宽频、更舒适、更节能”的概念。吴文新表示,中国空调行业已经进入到了“产品竞争时代”,2010年美的将力求实现全国销量突破200万台、占据40%市场分额的目标。

(璐璐)

中国拥有世界上最丰富的稀土资源,但由于乱采滥挖、新建稀土项目过多过快、出口管理不完善等原因,稀土资源流失严重,已危及这一战略产业的安全

稀土产业政策酝酿变革

INC. 焦点

■本报记者 张 玺 通讯员 母 瑾

去年中国的稀土出口走私量达2万吨,而海关统计的去年稀土氧化物(REO)出口量只有3.95万吨,走私量接近实际出口量的三分之一。这是某媒体最新获得的消息。

由于国际需求量的逐年增加,一些稀土买家正大肆从中国这个全球最大的稀土出口国走私稀土产品。对此加以整治已显得格外紧迫。

事实上,在业界备受关注的稀土产业政策正在酝酿变革。工信部副部长苗圩近日表示,工信部已研究编制《(2009—2015年稀土工业发展规划)修订稿》和《稀土工业产业发展政策》,将力求早日颁布执行。据悉,遏制稀土走私现象的相关措施将纳入此规划。

稀土成了“土”

稀土被誉为“工业味精”,因其丰富的光、电、磁、超导等优异性能,被广泛应用于尖端科技和军工领域,成为一种不可替代的高科技战略物资。中国拥有世界上最丰富的稀土资源,占世界可采资源的一半以上。内蒙古包头的白云鄂博矿是世界最大的铁、稀土等元素的共生矿山,以轻稀土为主,占全国储量的87%,占世界储量的40%。但是,由于乱采滥挖、新建稀土项目过多过快、出口管理不完善等原因,我国稀土资源流失严重,已危及这一战略产业的安全。

长期以来,“贱卖”始终伴随着我国稀土产品的出口,珍贵的稀土几乎成了“土”。有

INC. 简讯

广饶:“孙子文化”推动经济社会发展

本报讯 第五届孙子国际文化节将于10月8日至9日在山东省广饶县隆重举行,文化节旨在“弘扬孙子文化、推动经济发展”,届时将举办相关的庆典演出、孙子国际论坛和经贸招商活动,期间还将举行广饶农民文化艺术节,通过文化搭台,进一步推动经济文化交流与合作。

广饶县是世界著名的思想家、军事家孙武的故里。近年来,广饶致力于弘扬孙子文化,推动地方经济社会的健康快速发展。目前,广饶在全国县域经济竞争力百强中列第73位,并连续进入全国最具投资潜力中小城市百强。孙子国际文化节则连续3年被评为“中国十大人物类节庆”,有力推进了广饶乃至黄河三角洲旅游产业发展。(乐安)

淮北:博览会促进煤矿机械业复苏

本报讯 “2009中国(淮北)煤矿机械博览会”将于10月16日至20日在安徽省淮北市举行。这次博览会由安徽省人民政府、中国煤炭工业协会主办。

2006年以来,淮北市通过连续举办煤矿机械博览会,有力促进了煤矿机械专业市场的快速发展。本届博览会将围绕“打造产业基地,构筑贸易平台”,重点展示淮北煤矿机械产业的投资环境和优惠政策,推介重点招商引资项目,展览展示煤矿机械设备、通用机械产品和电力设备,以推动这一国家重点装备产业的尽快复苏。据悉,此次博览会将有3000多名客商参与。(小孟)

上海世博会:台湾企业将展示玉文化

本报讯 走过一段玉石“隧道”,参观一套玉石工艺品的制作流程、品味一张张不同年代玉器的展演内容……9月9日,上海世博会惟一的台湾企业馆——震旦馆场馆模型揭幕仪式上,精彩的展示内容初露“芳容”。据悉,这是台湾继1970年参加日本大阪世博会之后再次参加这项全球盛会。

成立于1965年的震旦集团以办公自动化设备、家具、电子等为主业。世博会期间,以“中华玉文化,城市新风格”为主题的震旦馆,将通过约20分钟的展演内容,极富创意地把中华玉文化呈现给参观者。“绵延数千年的玉文化可以让世界深刻了解中华民族的精神特性——温润坚韧、和平中庸、光彩内蕴。”震旦馆副馆长谭白绢表示。(于雪)

康复之家:全球采购医疗器械上亿元

本报讯(实习生 常俊)9月11日,中国最大的家用医疗器械连锁公司康复之家在京与美国强生、雅培等近10家跨国公司签署了2010年度采购协议,总金额达到1亿元。这也是国内首次由一家连锁公司对跨国品牌产品进行集中采购。“家用医疗器械在一定程度上是中国消费市场的晴雨表”,康复之家医疗器械全国连锁机构董事长兼总裁柏煜表示,“中国经济表现出的强劲复苏势头,进一步坚定了消费者信心,因此我们早动手为明年进行采购。”

虽然受到金融危机影响,但康复之家销售额依然获得年均88%的高速增长,2009年销售额预计突破1.1亿元。



中国稀土出口配额的总量,将控制在3.5万吨/年以内,严控走私。初级材料仍被禁止出口。

该修订稿还提出,将通过“划定大区”来简化我国的稀土资源管理。在稀土的开采上,严格执行指令性计划。将建立稀土开采的“专家审查制度”,不定期实地调查稀土矿产地的生产情况,确保国家指令性计划的贯彻执行。

据悉,目前内蒙古正在和国家有关部门协商请示建立稀土储备制度。该地区还采取

开发中保护、保护中开发的原则,尽量减少稀土含量高的原矿生产。采取严格的分穿、分爆、分别运输、分别堆放的办法,把稀土资源有效地保存下来。

改变“一盘散沙”局面

稀土产业的更深层次问题是产业发展的低水平。多年来稀土产业模式一直停留在原材料出口和简单低级的冶炼加工层面上,没有形成高新技术和高附加值产业链,仍没有脱离“卖资源”的发展模式。专家表示,目

一年前发生的这场国际金融危机,进一步验证了全球经济的一体化程度。各种重要原材料国际期货价格与国内现货交易价格、A股市场,以及中国实体经济的联动效应已经形成

看期货“脸色”布局A股

INC. 理财分析

■本报记者 于宛尼

周末,妹妹打电话给我说,篮球课上教练表扬她了,她豪情冲天,“我要当中国的女姚明!”作为中国篮球史上空前的人物,姚明是国家男篮当之无愧的领袖。“小巨人”成名之后,在很大程度上改变了篮球选材的标准,原本稀缺的高大内线球员犹如雨后春笋。然而,这些“小小巨人”的成就,迄今都难以企及姚明达到的高度。正因此,中国男篮甚至患上“姚明依赖症”,“寻找姚明接班人”的愿望也就异常迫切。

当前的A股市场也类似,在经历8月暴跌之后的连续小幅反弹似乎越来越力不从心,大家也在迫切地寻找下一个热点,期待着一个利好。

8月的暴跌,反映了市场对经济刺激政策可能退出的过度恐惧。而IPO频率过快,再融资进入突发性的高潮,创业板即将推出,新增信贷规模下降等因素,导致资金面失衡,投资者信心急剧下降。当股指击穿半年线之后,管理层发表了稳定市场的讲话,若干利好政策推出,市场展开了连续反弹。

技术面看,眼下存在不确定性,上证综指在2639点~3000点累计换手率达到41%。历史数据表明,在整理平台中量能开始堆积超过35%,整理平台的上沿将成为强阻力位。一旦向上突破该阻力位,反弹空间的大小将由整理平台的换手率决定。如果上证综指冲击

3000点上方缺口无功而返,短期向下调整恐怕难以避免。

投资者前一段最担心的是资金面趋紧。但是,从初步统计数据来看,人民币贷款8月增加4104亿元,远远超出此前的普遍预期,此前投资者的担忧显然过度。宏观经济基本面看,8月宏观数据普遍超出预期。CPI虽然继续维持负增长状态,但降幅比上月又缩小了0.6个百分点,而PPI更是结束了2008年12月以来连续8个月降幅逐月扩大之势。CPI和PPI降幅首现“双收窄”,而且走势上都开始翘头了,显示中国经济正在逐渐摆脱通缩的不利局面。

全国8月份发电量3443亿千瓦时,环比增长2.5%,同比增长9.3%,创15个月来最快增速,表明经济活动趋于活跃。同时,8月宏观数据显示了内需、投资、消费仍然稳步增长。而且,这些数据可以互相印证,充分显示宏观经济基本面在持续向好。

对外依存度高,是中国经济一大结构性缺陷。如果说美国复苏看就业指标,那么,进出口尤其是出口数据是衡量中国经济复苏强度的关键指标。从海关最新发布的报告中发现,美国在食品、机械运输等行业的进口同比大增,美国在食品、机械运输等行业的进口同比大增连跌企稳,从零售看,美国6月份纺织服装和食品饮料出现明显的环比好转。外部经济的全稳甚至回暖为我国下半年出口形势的改善打下基础。

从全球股市看,纳斯达克指数、英国和德国股市已经创出反弹的新高,美国道指、法国CAC指数、香港恒指距离反弹新高只有一步之遥,A股对H股溢价指数为19%。全球股

INC. 创业故事

■实习生 李芳

手拿一个具有怀旧风格的小包,一顶小礼帽随意地扣在头上,格子衬衫,一双蓝色的运动鞋松松垮垮地蹬在脚上,连鞋带都没有系。初见金子(化名),除了手表没有任何配饰的她简约又时尚,一如她所开发的一系列创意产品。

刚从四川回来不久的金子坦言,自己是个爱玩的人。从小学开始,她就组织同学们一起捏泥巴;到了初中,她的爱好转为刻制铅笔头;而高中阶段,也正因为贪玩,金子参加了两次高考才考上一所服装学院。直到大学二年级,金子才有所收敛。看着学姐学长们一个个为工作发愁,金子开始思考自己以后的出路。“玩也要玩出名堂来!”她决定依靠创意走创业之路。

对于每一位初出茅庐的大学生而言,要想创业,资金是需要解决的首要问题。这对于敢想敢做的金子而言,并不是什么难事。“学校里有很多学生裁剪后丢弃的废布料,我就把它们加工成一个一个小布包拿到街上去卖5元、10元,除了1毛钱一条的拉链,几乎没什么成本,没多久就攒了一些

钱。”靠着自行设计销售小布包,金子有了第一笔创业资金。

去年5月1日,金子开始在藏果盒子销售自制的具有日本简约风格的小商品。藏果盒子是一个在固定场所举行的创意集市。用户可以用很低的租金在藏果盒子店租赁自己的作品展示空间。“我租的盒子月租金600元,加上销售额25%~30%的提成,第一个月我的销售额就达到了7000元。”

然而,她说:“设计是有生命的,不更新就会死。”几个月后,由于周边仿制品增多,盒子的销售额开始受到影响。不过,这难不倒会玩新花样的金子。“复古元素+时尚设计”的杯子、书包等“M.A.O.”系列产品为金子打开了另一扇窗。“不是简单地去复制怀旧品,而是让更为时尚的裁剪和设计融入其中。这样就等于把以往存放在昏暗角落里的

“只要你敢做,做什么都不难”

玩出来的创意市场

东西照亮了。”据她透露,自从“M.A.O.”系列产品推出后,盒子的月销售额开始以万元来计算。

不仅仅是“M.A.O.”系列产品,在海魂衫改良上,金子也是创意市场的第一人。她透露,推出改良的海魂衫不久,广东一些企业开始成批量地生产。每一次金子的创意产品推出后,市场上就会相继出现各式各样的仿制品。不过,她表示,“我是创意市场举旗的人,他们始终在我后面,我不怕。”

金子在博客里写到:“只要你愿意,可以让你周遭的一切要多艺术有多艺术。”而这些都是玩的过程中发现的。“这儿逛逛,那儿看看,你就知道现在市场上流行什么,缺少哪些元素。”也正是这样,新买一个月的车,没多久就跑了几千公里。她说:“不管

在什么地方,你用心就会发现,哪些元素是重复的,哪些是过时的,哪些是之前有过现在又回来的。”

作为圈子里年龄较小的人,金子说,在一年多的时间里,不仅了解了零售、批发、配件等市场运作的各个环节,在这个领域还交到了很多朋友,为她提供生活和生意上的帮助。

从小学到大学,从农村到北京,金子玩的范围在不断地扩大。她说:“我现在只是进入了自己的一个小轨道,就像银河系里的一个小行星,还需要和其它轨道接轨。”金子称自己是个有小理想的人,没有特别大的抱负。或许就是这样的小理想促使她尝试品牌的开发、成立自己的工作室以及拥有实体店,使她坚信“只要你敢做,做什么都不难。”