

订单增加，用工需求量重现增长态势，是经济复苏的迹象，还是结构性用工难？

# 招工难：开工率飙升 长期隐忧仍在

## INC. 焦点

■本报记者 吴铎思

“

现在熟练工难找，只要愿意来工作的，我们都要。即便是新手，我们也愿意花时间去培训！”动辄招工数十乃至数百人，大量厦门外向型企业目前正在紧急招兵买马，却常“招不到”、“不好招”，而合格的女工们更是被抢着要。一些企业为了招工，还增加了福利待遇，比如给工人宿舍安装空调和热水器等。

记者从福州、厦门、泉州等地劳动就业中心了解到，今年5月份以来，福建省不少出口型企业的用工需求正在恢复，7月和8月恢复的趋势更加明显。之前受金融危机影响曾减员或暂停招工的不少企业，现在正匆忙向各地招工。

### 企业忙招工

一组数据足以说明“招工难”：4月底，福州市企业用工岗位需求人数约为1.3万人，8月底则为2万余人；泉州市目前企业用工需求38000多人，主要集中在服装、鞋业、包装等劳动密集型产业；石狮市人事劳动和社会保障局对该市80多家产值超亿元企业和200多家规模以上以上企业用工情况进行抽查显示，不少企业用工需求量比年初增加了两三成，全市企业上半年用工量与去年同期相比略有上升。

福建日新塑料制品有限公司人力资源部有关人士告诉记者，只要是人多的地方，都会设点招聘，但每天大约只能收到10名工人，目前仍有百人以上的用工缺口。厦门劳动和社会保障局的有关负责人坦言：“现在招聘的

景象，差不多与去年同期繁忙的时候相当，眼下企业对农民工的需求又开始活跃起来。”

福建许多企业已经由去年底的裁员变成了四处寻找一线生产工人。

“5月下旬开始有恢复迹象，7月和8月更加明显。”福州市劳动就业服务指导中心主任高远忠以一组数据证实：城镇登记失业率5月份为3.45%，6月份下降到3.4%，7月和8月则持续下降；劳动力市场求人倍率（岗位需求人数/求职人数）从第一季度末的1.05提高到第二季度末的1.08；农民工新增领取失业金人数和养老保险退保人数从6月开始逐月减少；4月底，福州市企业用工岗位需求人数约为1.3万人，8月底则为2万余人。

### 结构性用工难仍是最大矛盾

记者了解到，目前福建用工需求上升的行业主要为制鞋、制衣等轻工类和电子、机械等。许多用人单位都表示，技术性岗位需求量大并且难招，特别是制造业工种类岗位如焊工、车床、维修等岗位的用工量还存在缺口。

“现在订单增加了，用工量也随之增加。但因为去年9月份以后订单骤减，生产线几乎停工，工人们返乡的返乡，离岗的离岗。现在临时找熟工比较难。”晋江一家中小企业负责人告诉记者。

据了解，遭遇用工荒的主要还是不上规模、管理不规范的企业居多。主要表现在专业的操作员工，特别是劳动密集型和手工传统工业企业。业内人士分析说，一些中小企业靠单一“吃饭”在金融危机下影响最大，要么关闭，要么停产，而生存下来的企业，也收缩编制或者“停工放假”，一旦拿到订单，熟练工人又无法找到。



订单开始增多，最近不只是工程机械厂家热情高涨，仪器仪表、标准件和电工电器厂家也加快了布点步伐。

汽车行业受益则更加明显，汽车下乡和以旧换新等消费拉动导致汽车销量增多。截至6月30日，东南汽车上半年卖了近3万辆汽车，比去年同期增长近50%，这样的数据比全国34.2%的增幅高出许多。

受汽车行业复苏的拉动，占国内汽车玻璃市场份额60%以上、全球10%左右的世界第四大汽车玻璃厂商——福耀玻璃，生产订单也多了。

### 再现繁荣尚需时日

用工需求的明显回升，是经济复苏了吗？

对于目前的回暖迹象，有关专家表示，乐观之下仍存隐忧，从出口商品看，以往的出口大户新产品订单在下降，而传统的劳动密集型商品成了稳定出口的“主力军”。金融危机爆发以来，虽说各界人士一致呼吁出口企业要从欧美市场“转战”新兴市场，但事实上欧美的需求仍占六成以上，新兴市场开拓暂还难成大气。

福建省纺织服装行业协会认为，外需不足仍是当前经济面临的最主要困难，上半年全国出口同比下降了21.8%，这一降幅为多年来少见。从目前来看，随着全球经济企稳，目前欧美的消费需求开始回升，但以此判断市场回暖为时尚早。

二季度数据显示，我国经济自2007年三季度以来同比增速连续七个季度回落后首次加速，国民经济开始企稳回升，但回升基础尚不稳固。经济全面复苏还有待外部经济进一步回暖。

9月10日下午，中海地产集团有限公司以70.06亿元的价格拍下上海普陀区长风6B、7C两幅地块，楼板价高达22409.3元/平方米，刷新了今年以来国内土地交易市场的纪录，新“中国地王”在沪诞生。

上海居民储蓄加速向股市分流

央行上海总部统计显示，8月份全市人民币储蓄存款减少177.5亿元，较上月多减174.2亿元，同比多减445.3亿元。新股发行是储蓄存款加速分流的主要原因。

中国未来每年绿色经济市场潜力高达1万亿美元

普华永道、上海美商协会10日在2009年夏季达沃斯年会上，联合发布了《中国绿色科技报告》。报告认为，中国绿色经济市场潜力巨大，预计未来每年可高达1万亿美元。中国将由此成为全球最大的绿色技术、产品和服务市场之一。

中国外汇储备已经超过了21万亿美元

9日在此间举行的“世界资本论坛”上，商务部部长助理王超透露，截至今年6月末，中国的外汇储备已经超过了2.1万亿美元。

◆事件：

国际金融危机令全球各大银行市值排名大变

据法新社《费加罗报》报道，去年7月15日至今年9月10日全球各大银行市值排名发生了巨大变化。去年7月15日的全球十大银行排行榜上，有3家中国银行、3家美国银行、英国、西班牙、日本、法国各有一家上榜。在今年9月10日的排行榜上，中国仍有3家银行，美国银行则由3家增至5家，日本三菱东京日联银行和法国巴黎银行则掉出了榜单。

(新华社)

中国50大商界女强人排行6中国人上榜

9月11日，美国《财富》杂志发布了2009年度全球50大商界女强人排行榜，海尔集团总裁杨绵绵等6位中国女性榜上有名，但今年玖龙纸业集团董事局主席张茵和中国电力董事长李小琳跌出榜单。据榜单，杨绵绵位列第17位，在6位上榜华人女总裁梯队中领衔。紧随其后的是位列第20位的华菱公司董事长孙亚芳，位居第三的是格力电器总裁董明珠，在50强中排名第30。

(新京报)

央企领导薪酬将有新规

规范中央企业负责人薪酬的指导性文件，目前已经国务院批准，近日即将下发。9月9日，人力资源和社会保障部部长尹蔚民在国务院新闻办发布会上透露了以上消息。

(国际金融报)

(本栏均为文青编)



## 中国最大的大功率半导体产业基地正式投产

本报讯(记者刘静)9月8日，随着第一批次高功率晶闸管正式投产，中国最大的大功率半导体器件研发及产业化基地在中国南车正式投产，这将加速推动国产化大功率半导体器件产业化进程。

为了满足国民经济发展对大功率半导体器件的急切需求，打破国外公司的市场垄断，推动大功率半导体产业上水平、上规模，中国南车旗下的株湖南车时代电气股份有限公司(南车时代电气)依托公司良好的技术基础，总投资近3.5亿元，于2006年年底启动大功率半导体器件研发及产业化基地的建设，历经22个月，实现正式投产。该基地总面积超2万平方米，是目前亚洲自动化、专业化和规模化程度最高的大功率半导体器件生产基地。

据介绍，该基地主要生产5至6英寸全压接高压大电流双极器件、IGCT及其配套二极管、IGBT封装，计划于2013年全面达产，达产后将形成年产5万只6英寸半导体器件的生产能力，年产值达6亿元。此次，他们已经完成大功率双极器件的配套生产能力，具有重要战略意义的核心元件IGBT封装项目也正在实施，预计年底可以投产。

作为我国最早开发大功率半导体器件的单位之一，南车时代电气通过技术引进与自主创新相结合，已经发展成为我国最大的铁路机车大功率半导体器件研发制造基地。目前该公司开发的6500伏系列高压晶闸管、5英寸7200伏晶闸管等高端产品，多次中标国家实施的“西电东送”和“大区联网”等高压直输电项目，以及国内正在蓬勃发展的高压无功功率补偿(SVC)项目。

### 政府为企业“送服务、减负担、搭平台、请客商”

## 宁波欲借服博会提振企业信心

本报讯(记者姜文良)第十三届宁波国际服装节将于10月21日至25日在宁波市举行。宁波市政府新闻发言人张松才9月13日在北京透露，宁波要借本届服装博览会提振企业信心，拓展内外市场，促进产业转型，推广时尚理念，把国际第十大港口城市打造成“时尚之都”。

宁波是中国最大的服装制造基地。2165户规模以上纺织服装生产企业形成中国最大服装产业集群，总产值超过千亿元，纺织总量约占全国的3%，服装产量占全国8%，男装产量

占全国的3%，女装产量占全国10%，在全国享有“中国服装之乡”、“中国女装之都”美誉的宁波隆重举行。

据悉，宁波所处的北纬40度线是世界葡萄种植的黄金地带，独特的自然气候条件非常适宜葡萄生长，被国内外专家确认为中国最佳酿酒和鲜食葡萄栽培地区之一。初步统计，近年宁波依靠小小的葡萄实现了30亿元的产值，目前16万亩葡萄园、27家葡萄酒生产企业及相关产业中常年从事运输、贩售、包装、生产的工人和季节性用工已经超过10万人，涉及葡萄种植及深加工、葡萄酒生产、葡萄采摘旅游等一系列产业。

为了使葡萄的“短腿”变“长”，宁波以产业集群升级为目标，推进葡萄酒酿造企业集群化发展。一方面全力支持龙头企业中国长城葡萄酒有限公司发展，在基地建设、原料供应、金融贷款、市场环境、对外宣传等方面给予最大支持，促使其做大做强；另一方面，积极培植发展各种类型的中小型地方葡萄酒企业。该县规划建设“一群两带”葡萄酒庄、酒堡群项目，目前建成和在建的酒庄、酒堡达27个，完成投资10亿多元。计划到2013年全县葡萄酒庄、酒堡达到100个，投资达到80亿元。(大恒)

本报讯(记者刘静)9月8日，随着第一批次高功率晶闸管正式投产，中国最大的大功率半导体器件研发及产业化基地在中国南车正式投产，这将加速推动国产化大功率半导体器件产业化进程。

为了满足国民经济发展对大功率半导体器件的急切需求，打破国外公司的市场垄断，推动大功率半导体产业上水平、上规模，中国南车旗下的株湖南车时代电气股份有限公司(南车时代电气)依托公司良好的技术基础，总投资近3.5亿元，于2006年年底启动大功率半导体器件研发及产业化基地的建设，历经22个月，实现正式投产。该基地总面积超2万平方米，是目前亚洲自动化、专业化和规模化程度最高的大功率半导体器件生产基地。

据介绍，该基地主要生产5至6英寸全压接高压大电流双极器件、IGCT及其配套二极管、IGBT封装，计划于2013年全面达产，达产后将形成年产5万只6英寸半导体器件的生产能力，年产值达6亿元。此次，他们已经完成大功率双极器件的配套生产能力，具有重要战略意义的核心元件IGBT封装项目也正在实施，预计年底可以投产。

作为我国最早开发大功率半导体器件的单位之一，南车时代电气通过技术引进与自主创新相结合，已经发展成为我国最大的铁路机车大功率半导体器件研发制造基地。目前该公司开发的6500伏系列高压晶闸管、5英寸7200伏晶闸管等高端产品，多次中标国家实施的“西电东送”和“大区联网”等高压直输电项目，以及国内正在蓬勃发展的高压无功功率补偿(SVC)项目。

据记者了解，今次服装节以落实《纺织工业调整和振兴规划》为基调，围绕服装产业链，突出国际性和交易性，安排服装服饰博览会、服装品牌秀、青年服装时尚周、群众服饰文化四大活动，充分展现“书藏古今、港通天下”的宁波特色。到目前为止，2200个国际标准展位已落实了95%以上。

本报讯(记者刘静)9月12日，由张家口市人民政府主办、主题为“品味葡萄文化 欢聚中国酒城”的第十届中国怀来葡萄采摘暨葡萄酒节，在享有“中国葡萄之乡”、“中国葡萄酒之乡”美誉的怀来县隆重举行。

据悉，怀来所处的北纬40度线是世界葡萄种植的黄金地带，独特的自然气候条件非常适宜葡萄生长，被国内外专家确认为中国最佳酿酒和鲜食葡萄栽培地区之一。初步统计，近年怀来依靠小小的葡萄实现了30亿元的产值，目前16万亩葡萄园、27家葡萄酒生产企业及相关产业中常年从事运输、贩售、包装、生产的工人和季节性用工已经超过10万人，涉及葡萄种植及深加工、葡萄酒生产、葡萄采摘旅游等一系列产业。

为了使葡萄的“短腿”变“长”，怀来以产业集群升级为目标，推进葡萄酒酿造企业集群化发展。一方面全力支持龙头企业中国长城葡萄酒有限公司发展，在基地建设、原料供应、金融贷款、市场环境、对外宣传等方面给予最大支持，促使其做大做强；另一方面，积极培植发展各种类型的中小型地方葡萄酒企业。该县规划建设“一群两带”葡萄酒庄、酒堡群项目，目前建成和在建的酒庄、酒堡达27个，完成投资10亿多元。计划到2013年全县葡萄酒庄、酒堡达到100个，投资达到80亿元。(大恒)

在繁荣的背后，整个行业危机已若隐若现

## 中国铝型材企业应对“红海”困境

乐机场花费5年时间，与法航紧密合作，强化运行，共同打造航班波，创造出每周21000个两小时以内的中转机会，成为欧洲中转能力最强的机场。曾置身全球最繁忙机场之一的香港国际机场，简化的出入境及海关程序令记者印象深刻。据悉，2008年香港国际机场总客运量超过4860万人次，从那里出发，可于5小时内飞抵全球半数人口居住地，但你却很难在机场看见拥挤排队现象。

首都机场拥有世界最大的单体航站楼，年旅客吞吐量增至8200万人次，年货邮吞吐量达220万吨。然而，当前中国民航业面临的市场竞争程度高，民用与军用航空资源利用矛盾等问题也是首都机场不容回避的现实。

首都机场集团公司总经理张志忠表示，我们将进一步争取行业主管部门支持，配合基地航空公司的网络建设，建立联检单位合作机制，增强机场中转能力，提升服务。也许，2015年，全球旅客就可以在北京首都国际机场体验不一样的“旅程”。

(本报北京9月15日电)

逐步回落，出口随着生产成本上升、国家产业政策调整等因素，也会逐步回落的事实。

相反，铝型材行业的扩张将使短期内整个行业迅速形成产能远大于需求的局面，到时候铝型材行业将陷入恶性竞争的“红海”不能自拔，同时铝型材企业由于一直顺风顺水，没有经历真正市场竞争考验，如何应对“红海”困境，将成为不得不面对的问题。

“只有在充分认识潜在危机前提下，早做准备，才能立于不败之地。”华昌铝厂相关负责人表示，“华昌铝厂不求自己一家独大，致力于将自身行业市场做大，让更多的企业能在更大的市场中寻求自身定位和立足之地。打造未来中国铝型材行业的‘蓝海’繁荣局面。”

“长期以来，公众对于铝型材的认知主要

局限于铝合金门窗逐渐代替钢制门窗，但是对于铝型材优越性能，广大消费者知之甚少，在其它领域的应用更是广大消费者的盲点。”

有关专家指出，“铝材知多少”网络大赛以普及铝型材知识为契机，也为行业内外相关人士提供了一个很好的沟通交流平台，共同促进行业和谐健康发展。

(增强)

## 警惕洋“买办”

并购交易中，需要中介服务的地方很多，比如财务方面的核算、尽职调查等，但更多的需要企业自己从中培养人才，为今后的管理搭好架子

### INC. 随笔

■本刊特约主笔 刘勇

前不久在天津滨海新区参加一个汽车行业的高峰论坛，头头脑脑来了不少。这种会议，表面功能是让大家畅所欲言，听听行业领袖的意见；背后功能则是让大家互相交流认识，为今后的合作与发展建立基础。

和以往有些不同的是，一些咨询公司驻中国之外地区比如日本的业务拓展经理，也在人群之中钻来钻去，和企业负责人互换名片。他们希望在中国企业与外国市

场、企业之间架起合作的桥梁。

这大概是件好事，在过去半年里，中国企业一直成为海外并购的主角，只是收获不大。但细细想来，这种业务经理在中国的出现，也有些诡异。

我留意了一下，他们所在公司都是跨国性的机构，声名显赫，在各国都有各自的业务主管，也有很久的和当地企业合作的历史——一般是提供战略分析和市场分析。

各国做各国的客户，应该是跨国公司内部管理的基本原则。而如今这来自海外的业务经理跑来拉中国本地客户的业务，则多少令人有些担心。

担心一是，咨询服务公司是依托在产业发展基础之上，他们都跑到中国来，说明海外市场比较低迷，交易不多。

担心二是，咨询服务公司的职业操守在成熟市场，可以通过各种法规和行规来约束，而在我国企业面前，这些公司很难保证，为了私利不会伤害客户利益，特别是他们已经为了自己利益不顾本公司内部的区域业务历史。

我在会场遇到博世公司的老朋友，他被这位业务经理换了名片。朋友说，在博世公司，内部有自己的战略规划部门，平时公司会购买定期的产业和数据报告，但很少与咨询服务公司合作。

其实，在中国很多企业里，战略规划部门也一直存在，数据和报告也不缺，他们所缺乏的是具体的操作经验。

比如并购，海外咨询公司会从两点上来驳斥中国企业管理海外企业的能力：第一，人才缺乏，中国企业在会外语的人不多，管理经验也不足；第二，中国企业在海外工厂搬到成本更低的国家。

这两点，其实颇有些我们当年站在国内看国外，觉得那里的企业各方面都好，国外有更好的经验，也有更好的产品和管理。但实际上，经过多年合资合作以及技术引进，外资企业在国人的心目中的神秘感正在慢慢消退，再评估。

买办误国，很多时候并非戏言。

很多产品领域，中国企业也意识到，只要自己敢想，也能做出来。

吉利收购澳大利亚的变速器公司就是一例。自动变速器一直是中国汽车行业的软肋，很多企业都有畏难心态，担心巨大投资之后，无法拿出产品。因此在中国自动变速器的发展历程中，只有吉利的自动变速器获得国家科技进步奖。这也不难解释，为什么吉利就敢收购澳大利亚的变速器公司，因为他们懂原理，而且自己培养了一批人，从公开报道看，吉利并没有用洋买办来服务于这笔交易。

并购交易中，需要中介服务的地方很多，比如财务方面的核算、尽职调查等，但更多的需要企业自己从中培养人才，为今后的管理搭好架子。如果这次吉利能够收购沃尔沃，我期待，其之前的并购中所积累的经验，应该引起其它企业的重视，而对于掺杂其中的洋买办的作用，则要摒弃水分后再评估。