

本周焦点

民营加油站借调价“咸鱼翻身”?



本月主笔 陈华

定价格下限。

受此政策影响,一段时间以来,国内部分地区特别是在竞争较为激烈的华东、华南等地区,汽、柴油价格均低于国家规定上限价格。对此,国家发改委价格司副司长许昆林表示:“这是在国内成品油市场供应充裕的情况下企业自主开展竞争的结果,是国内成品油价格改革希望达到的效果。”

此外,舆论普遍认为新颁布的《石油价格管理办法(试行)》也给民营加油站的发展带来利好。因为该办法对国内成品油价格衔接与国际接轨有着一些“操作层面上的细节规定”。中国加油站网主编黄顺据此认为:“这种新的定价机制在很大程度上保障了民营油企有充足的油源、足够的利润空间。”

当某一行业的盈利前景变得指日可待时,扩张与投资便不可避免,并且风投也会愈加重视。民营加油站在这种背景下也会吸引资本注入的一个例证是:华南地区最大的民营油企光汇石油公司日前投资69亿元,在大连长兴岛临港工业区建设总储量约800万立方米的石油储备及配套设施。

尽管如此,有分析人士认为,民营油企的发展还是受到两大巨头的钳制。因为两大巨头的油源有限,资源最终还是需要从两大巨头那里获取,一旦两大巨头控油或者调高批发价,民营油企又将陷入困境。新的成品油定价机制只能减少这种伤害,却无法根治。有媒体报道,今年1月,合肥的民营加油站酝酿很长时间的集体降价行动最终没能成功,其中一个重要的原因就是油源的担心。

今年6月召开的国务院常务会议部署下一阶段工作时,强调“重视引导和扩大民间投资,破除垄断和限制”;同时,国家发改委提出旨在鼓励和促进民间投资的20条意见。

有关专家指出,提高民间资本在保增长中的贡献率,对于巩固当前经济回升的好势头十分关键。而进一步刺激民间投资,打破行业垄断势所难免。

(人物速写:赵春青)

房地产商“晒”成本 购房者不信

本报南昌9月4日电(记者赵翔)为解决房地产交易中的信息不对称问题,从今年9月1日开始,江西省11个设区市房地产开发企业都必须在商品房销售场所醒目位置和当地房地产行政主管部门网站上,分别公示所售商品房的平均成本和每套住房的价格等信息。截至9月4日当天,南昌市已有74个楼盘率先在网上公布了相关的信息。

早在7月9日,江西省有关部门下发了《关于建立健全房地产开发销售信息公开制度的通知》,要求公示7项商品房开发销售信息,包括用地面积、土地使用权取得费用、前期工程费、房屋开发费等。同时,公示的还应该有楼层、朝向、房号、户型、建筑面积、公摊面积、销售价格等内容。

记者今天在南昌市房地产信息网上看到,目前在售楼盘都已基本按规定公示了相关的信息。从公示的相关信息来看,大部分开发商的利润维持在10%~20%之间,极个别的楼盘利润高达50%~60%,土地成本占总成本的20%~30%,建安成本大多在1800~2600元/平方米,税费成本约占开发成本的10%。

房地产商大“晒”成本,引起不少购房者的质疑。按照已经公示的价格,竟有十几家开发商是在“亏本”卖房。一位在沿江北大道紫

金城楼盘看房的中年人说:“紫金城亏本卖房打死我也不相信!”记者在公示表上看到,该楼盘平均成本价为6200元/平方米,其平均成交价为5566元/平方米。

类似的“猫哭耗子”游戏令购房者哭笑不得。如万科四季花城,公示的平均成本价为4655元/平方米,其成交均价仅为3993元/平方米,比成本价每平方米亏了600多元。一位居住其中的女白领瞪着眼睛说:“均价不到4000元/平方米想买万科的房子,你听开发商去忽悠吧!”

引起市民质疑的主要有几点:一是土地价格,同样一个地段或板块,其地价相差惊

人;二是建安费,相当的楼盘建安费相差高达上千元,令人产生怀疑;三是开发商的诚信,从目前情况看,所有公示的信息都是开发商自报的,其真实性大打折扣。

当地一位建筑界的权威人士对记者说:“在60多家公布成本价的开发商中有四分之一是亏本经营,谁会相信?就是行家也无法从开发商自报的价格中看出其真假。”

根据通知,对拒不公示或公示信息虚假的,由相关主管部门按照有关规定进行处理。但是,如何监管、如何处罚,市民们均表示质疑。

职工眼中的“4万亿”③

国家投资帮助职工兴建沼气池、建造经济防护林

“看得见”实惠的生态环保工程

■本报记者 赖志凯
本报通讯员 陈飞

2347户职工用上了沼气

“现在收回来按下来开关就可以做饭、洗澡,省去了升火做饭的麻烦。”说到使用新安装的沼气炉的方便之处,海南农垦江江农场二十一队的职工李龙金喜滋滋的。

李龙金夫妇承包了场里的1000多棵橡胶树,自管橡胶树有800棵,家里还养着40头肉猪、5头母猪。

以前,每天忙完林段的事后,他们还得拾柴禾、劈木柴,不光忙得团团转,还熏黑火燎被呛得难受。

二十一队的队长刘进海告诉记者,该队是文明生态队,共有53户人家,其中养殖户就有33户。虽说非常重视环境卫生的治理,但以前一进队总能嗅到刺鼻的粪臭味,蚊虫满天飞,尽管一年整个队要大消毒两次,但收效不明显。

如今,33个养殖户沼气池建好使用3个多月以来,最明显的好处就是进队后基本闻不到粪便的味道,蚊虫也几乎看不见了。

二十一队33户沼气池的建立,是海南农垦2008年新增中央预算投资计划沼气建设项目——2347户职工用沼气池中的一部分。

的牛生物蓄积量),每个家庭建一个8立方米的沼气池,能解决一家人的正常生活燃料,且沼气的残留物相当于150公斤硫酸氨、120公斤过磷酸钙、85公斤氯化钠,对40多种农作物病虫害等等于农药的防治效果,沼气残留物这种对化肥、农药的替代作用消除了农业污染源,有利于生产绿色无公害食品。

据他测算,职工使用沼气后,户均每年可节约2500元,同时可有效解决燃料不足而破坏植被的问题。一座沼气池相当于当年造林3亩,2347座沼气池相当于当年造林7041亩,生态效益非常显著。

政府资助营造经济防护林

近日,中建农场职工马应文和其他187户林业种植户一起高兴兴地在农场财务科领取了一笔防护林造林补贴款,成为海南农垦首批享受国家防护林造林项目资金的受益者。

马应文原是该场三五队的卫生员,内退后看见别人种的经济防护林收益不菲也想效仿,但一直苦于没有资金运作,此次在农场造林动员会已接有关文件要求完成造林项目自查工作。近日,海南省农垦总局林业局已着手部署41个项目单位的省级抽查验收工作。

林明衍告诉记者,今年还将有近2万亩的造林计划下达至垦区,将会有更多的职工享受到4万亿新增投资带来的实惠。

我国开始下达甲流疫苗收储订单

据新华社北京9月4日电(记者崔静周婷玉)记者4日获悉,继两家疫苗企业相继通过国家食品药品监管局的技术审评与行政审批后,我国疫苗生产企业陆续接到国家甲型H1N1流感疫苗的收储订单。

“化工长子”的新跨越

(上接第1版)
这套装置与国内的其它合成氨装置相比,最大的区别就在于新装置在国内率先开辟出了一条用高附加值有机产品替代氮肥的生产路线,有效延伸了产业链,相继建成了中国石油最大的丙烯腈生产基地、丁辛醇生产基地和ABS生产基地,日前又建成了国内第一个高性能碳纤维生产基地。

2009年6月5日,吉林石化百吨级碳纤维装置生产出合格产品。6月14日,碳纤维厂正式揭牌成立。7月25日,国务院总理温家宝到碳纤维厂考察,对吉林石化40年磨一剑,在技术创新所做的努力给予了充分肯定和高度评价。

目前,吉林石化主体生产装置60套,有16套装置生产规模位居全国前三名,其中乙丙橡胶、丙烯腈、甲基丙烯酸甲酯等9套装置生产能力位居全国第一,是国内唯一的乙丙橡胶、高性能碳纤维生产厂家。

2009年7月17日,吉林石化踏上了第五个发展阶段的新起点,新一轮结构调整正式启动实施。

这一天,吉林省委、省政府,市委、市政府和中国石油集团公司的领导,共同为吉林石化1000万吨炼油改造和40万吨ABS扩建改造项目培土奠基。

亲眼见证了这一历史性时刻,吉林石化合成树脂厂生产科长白延军激动不已。他对记者说:“我们盼望这个日子已经盼了好长时间。40万吨ABS扩建项目建成投产时,我们ABS产品的年产量将达到58万吨,其中专用料将超过20万吨,将进一步提升产品差异化程度,显著提高生产效益。”

一个核心业务突出、主导产品集约、竞争优势明显、发展能力充足的石油化工生产基地已经屹立在吉林的大地上。

在采访中记者还看到,产品结构的持续调整让吉林石化步入了科学的发展轨道,而组织结构调整、体制机制的不断变革,给吉林石化带来的蓬勃生机与活力。

曾在吉化工作过的一位老领导告诉记者,吉化早在1994年就进行了第一轮股份制改造,“吉林化工”在美国、香港和深圳三地上市。1998年上划中国石油后,又有一块业务随中国石油一起上市。1999年上市业务和非上市业务实施分立运行,2007年又进行了重组整合。

就是这次重组整合,让吉林石化再一次站上了新的发展起点。

将吉林石化公司和吉化集团公司这两个大型企业合并到一起,任务之艰巨前所未有。党委书记刘克民告诉记者:“重组整合做到了队伍不散、工作不断、业务不断。在完成公司机关物理整合的基础上,公司又对物资采购、检维修作业、科研开发等12个重点业务和同类资源进行了内部持续重组。”

在这三年中,吉林石化已把所属二级单位由62个减少到38个,机关处室由33个减

少到22个,直属部门由13个减少到11个。重新修订完善规章制度169项,梳理和完善了308个管理流程,进一步压缩了管理层级。组织实施了三户企业划转东北炼化工程公司,完成了“吉林化工”的注销工作。组建了矿区服务事业部,初步建立了新型矿区服务管理体制。

重组整合后的吉林石化,在管理上更是下了功夫。2007重组整合大年,吉化两大公司合为一家,实现“一加一大于二”;2008发展定位年,统筹优化确定了发展新思路;2009管理年,公司上下瞄准“三低一高”苦练内功,使企业迈向更高的发展阶段。三年三大步,这其中蕴含着吉林石化的管理思维,更体现出不断探索的管理历程。

无论面对什么困难和挑战,吉林石化从不缺少勇气和力量。应对全球金融危机的严峻形势,吉林石化沉着打出管理牌。通过扎扎实实地练好“管理功”,强健体魄,使企业在危机中健康成长。

“没有计量就没有管理”,“事故资源共享”,“人人有责、事事有人管、过程受控制、工作高标准”、“理念要更新,目标要清晰,步骤要分解的管理提升三段式”,在吉林石化采访期间,记者在员工中听到了很多新的管理理念,这些新的管理思想深入人心,伴随着创新管理机制,企业逐步向理念现代化、流程科学化、手段信息化、行为规范化、效能最优化的“五化”管理目标迈进。

在吉林石化信息处,处长张锐锋告诉记者:“从今年5月份开始,ERP集中信息系统与先进管理思想于一身的ERP系统正式上线双轨运行,包含财务、销售、设备、项目、采购库存、生产计划和原油产品七个模块。”ERP上线运行,进一步改善了企业业务流

程,提高了管理效率和效益。

安全管理始终被吉林石化干部员工放在重中之重的位置来对待。安全环保处处长石俊学告诉我们:“在吉林石化,创无事故日活动已经坚持25年,成为公司的一种安全文化。”

重组整合后,总经理王光军高度重视安全管理,亲自给管理干部讲授新的安全管理理念,使事故事件资源价值共享、安全管理正向激励等新的管理方法在全公司普遍运用。

石俊学向我们介绍:“我们的事故资源共享已经成为常态机制。各二级单位通过事故资源库,相互学习、借鉴,从中汲取教训,提高了员工队伍整体安全素质。”

在安全环保处的基础台账中,我们看到这样一组数据:公司每月评选1名“安全型”模范个人,重奖10000元;每季度评选、奖励5个“安全型”模范班组;组织了“冬季百日安全生产无事故”竞赛、“岗前提醒及班后事件分析”等特色安全活动。安全环保事故同比下降了66.67%。

吉林石化提升企业管理水平,更重要的是体现在生产受控管理上。“只有规定动作,没有自选动作”,这种近乎刻板的安全管理思

想颠覆了传统的粗放随意的操作思维,使得装置运行获得高度受控。

今年前两个月,是金融危机对吉林石化影响最深的时候。吉林石化克服炼油装置1~2月份低负荷运行、冬季寒冷等一系列对生产调整存在的风险和困难,强化工艺操作调整优化,保持了装置平稳运行,公司控工艺条件平稳率达到了100%。

乙烯厂厂长郭玉春介绍说:“每个月我们都要对装置稳定运行、物耗、能耗、产品产量、收率等指标进行考核。今年1~7月份,乙烯、聚乙烯等3套生产装置平稳运行,综合能耗等指标均创历史最好成绩,同比节能降耗创效2.24亿元。”

在吉林石化,对标管理在全公司普遍推开。

在生产厂,通过对照国际、国内先进水平,与本装置历史最好、同期对比、各月环比进行对标分析,每月召开经济活动分析会,开展技术攻关活动。1~7月份,吉林石化炼化装置全定额实际考核指标984项,有604项创历史最好水平。

当很多企业都在技术指标上开展对标管理的时候,吉林石化的对标管理在管理层面上已经开展起来。在供应管理上,2009年,吉林石化成立了商务管理处,推进“管采分开”,建立了管理、业务和监督三线并举的运行机制。1~7月份,降低采购成本达8418万元。

面对国际金融危机的冲击,吉林石化从容应对,逆势发力,今年1~7月份,累计加工原油414.4万吨,生产乙烯47.34万吨,实现主营业务收入210.4亿元,利润6.4亿元,实现税金36亿元。

担当责任,“化工长子”倾情报国

在吉林石化,每当记者与员工谈到“化工长子”这个词,他们的脸上都会洋溢一种骄傲的神情,都能听到他们如数家珍般讲述这个企业出产品、出人才、为国分忧,担当责任,吃苦耐劳的故事。

8月15日,刘明告诉记者:“多年来,我们公司以巨大的商品量,拉动了区域经济的发展。比如现在,配合地方政府招商引资,我们具体有措施;地方企业只要拿引资企业证明来吉林石化采购,公司在量上优先、价上优惠。”

“吉林石化生产的环氧乙烷现在90%都在吉林省销售,带动了吉林哈达、辽宁奥克等五六家下游深加工企业落户吉林,形成了一个巨大的产业链条。现在每月近4000吨的商品量供不应求。”

吉林石化去年石油、化工产品的总商品量是680万吨,今年计划达到715万吨。其中聚乙烯、橡胶、ABS等四大主要产品,产能和质量都居国内前三位,与地方联手发展下游

98套污染大、能耗高的生产装置。让吉林市“天蓝水清”,成了吉林石化担纲社会责任的一个具体目标。

在过去的10年中,吉林石化在产品总量增长43%的情况下,处理后的污水排放量下降72%,主要污染物COD排放量降幅78%,实实在在地做到了“增产减污”。

记者站在吉林石化办公大楼向窗外望去,松花江从大楼旁边缓缓流过。从这里再往下走几百米,松花江清源桥桥北,有一个三四米宽的清净水下排水口,这是吉林石化在松花江上的6个外排口之一。

污水处理厂生产科科长张彦福告诉记者:“这个排放口COD排放浓度稳定达标在45mg/L以下,远远好于国家的一级排放标准。对6个排放口,我们都制定了严于国家规定的排放标准。”

今年8月份,中央电视台《新闻调查》栏目组来到距此约18公里处的另外一个排放口,主持人敬一丹采访后称赞吉林石化的环保管理:“我们在排放口拍摄到了野鸭子和渔船,这足以说明你们做得好,有说服力。”

进入新时期以来,履行社会责任,获得公众信任,日益成为吉林石化保持持续发展

的一个新标准。

南方特大冰雪灾害,吉林石化组织全体职工捐款95.7万元。“5·12”汶川大地震,捐款346万元,党员缴纳特殊党费264万元。2007年以来,向吉林市慈善组织捐款100万元,扶贫助学888人,扶贫救困4万多人,乡企共建农村书屋5个,为敬老院、福利院送去棉衣棉被,为危重病人集体献血,为省、市突发事件实施救援——这些公益性行动为吉林石化赢得了口碑。

在奉献社会的同时,吉林石化没有忘记把发展成果回馈给广大员工。

吉林石化坐落在松花江北岸,两岸的吉林石化住宅小区31个,住宅楼上千栋,公司矿区服务事业部为他们承担着后勤服务工作,40万员工家属幸福地生活着。

退休职工新春书画的山水画,最近被选中“喜迎建国60周年”佳作在小区巡展,还登上了《吉化报》。在离退休活动站,老年人读报的、对弈的,各得其乐。

吉林石化有离退休员工近4万人。他们在各社区共建立了24处离退休活动站,日接待能力达1.2万人次。不少老人在这里重新“上班”了。

去年起,吉林石化矿区服务事业部以“心系万家”为载体,开展了“便民服务”系列活动;组织群众搞文体活动,这叫“乐万家”;保证供热质量工作,叫“暖万家”;翻建职工总院一院门诊综合楼、增设社区便民卫生所,改造松花湖疗养院,叫“康万家”;改造旧楼、美化小区,叫“惠万家”……

吉林石化,有说不尽的发展壮举,描不尽的创新画卷,唱不尽的和谐乐章……