

今年是国家颁布《食品安全法》的第一年,《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准也将在明年4月开始实行,又赶上金融危机,这些会对月饼企业产生怎样的影响呢?

# 今秋月饼:危机后回归朴素生存

## INC. 焦点

■本报记者 刘静 实习生 常俊

距离中秋节还有一个多月,月饼却早早摆上了货架。今年是国家颁布《食品安全法》的第一年,《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准也将在明年4月开始实行,又赶上金融危机,这些会对月饼企业产生怎样的影响呢?

9月1日,2009(第十五届)中国月饼文化节在人民大会堂隆重开幕。记者从主办方中国焙烤食品糖制品工业协会了解到:目前,月饼市场整体运行良好,品牌集中度进一步提升;市场抽检合格率较高,食品安全得到保证;月饼价格整体回落,天价月饼基本消失;企业注重新工艺、新技术、新品种的研发,月饼品种日益丰富;过度包装得到有效遏制,主流厂商包装简洁适度,包装设计充分体现了民族风格和节日气氛。月饼作为传统节日食品的真实属性已然回归。

“金融危机肯定会对今年的月饼销售产生一定影响。”北京一位月饼生产企业负责人也表示,“但企业已采取了方法应对,我对今秋的月饼市场充满信心。”

### 质量安全有保证

今年是国家颁布《食品安全法》的第一年。近几年来国家对食品安全工作力度的加大,在月饼生产行业得到充分体现,取得了可喜的成绩。企业生产更加规范,产品质量明显提升,管理更加科学有效。中国焙烤食品糖制品工业协会有关负责人介绍说:“协会连续9年配合国家质检总局进行了月饼质量专项检查,合格率都在90%以上。”



陈远清 摄

记者在北京各大超市及专卖店看到,今年的月饼包装上都明确标明了月饼馅料所用的原料,包括各种添加剂的名称、净含量、馅料含量、生产日期、保质期等,而且所用的防腐剂都明确标明了种类。另外,各大月饼生产企业还严格执行了2008年卫生部颁布的《食品营养标签管理规范》规定,在月饼的外包装上出现“营养标签”,标示内容主要包括营养成分表和营养成分功能等。

“糖,33.5克;蛋白质,4.5克;脂肪,13.5克……”这些清楚地标明在稻花香专卖店的月饼包装盒上。专卖店的销售员小李说:“顾客来了店里,首先要看的就是盒上所标明的这些原料及营养成分,大家都希望吃到最健康的中秋月饼。”顾客赵先生也表示:“对月饼的质量和食品安全问题还是比较放心的。”

据了解,自从2006年9月起,国家质检总局就开始对包括月饼在内的糕点产品实施市场准入制度管理,截至2008年底,规模以

上糕点月饼企业已经全部获得市场准入资格,全行业获得食品质量安全市场准入资格(QS)的企业总数达到了4317家,占行业企业总数的80%以上。

中国焙烤食品糖制品工业协会有关负责人指出:近几年来,按照食品质量安全市场准入制度对糕点生产企业的生产条件强制性要求,糕点生产加工企业加强质量管理,企业的生产加工技术水平有了较大的改进;行业内许多骨干企业在厂房、设备、加工技术都进行了更新改造,生产环境条件和装备水平等都达到国内一流水平,基本实现了自动化流水线生产,能够严格按照ISO9002质量管理体系和HACCP要求进行质量控制;部分骨干龙头企业建立了符合GMP标准的空气净化车间,为保证糕点产品的质量安全,提供了有效的保障。

糕点产品市场准入制度的实施,使糕点质量安全总体水平有了明显提高,促进了食

品工业结构调整和产业升级,使大量不具备生产条件的糕点食品企业停产、转产或被市场淘汰,规模企业实现了快速发展。

### 过度包装减少了

《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准将在明年4月开始实施。新的标准对月饼的包装有了更明确、更严格的要求。

“虽然新标准明年开始实施,但是行业主流企业自觉响应,积极按新标准的要求组织生产。我们可以看到,今年的月饼没有了奢华的包装,更注重简约环保,突出月饼的文化、工艺、味道和特色,并创新包装设计,增强社会责任意识,做到适度包装、合理定价、诚信经营。”中国焙烤食品糖制品工业协会有关负责人表示。

记者通过走访也了解到,今年的月饼价格比较适中,天价月饼已基本消失了。

北京王府井食品商场的月饼销售员王小娟告诉记者:“我在这里做了两年多的月饼销售,感觉今年的月饼包装明显比往年简约,而且价格也比往年有所下降。”她指着几盒价位在140元到160元之间的月饼说:“这是最受顾客青睐的月饼了,价格也适中,在商场卖得最好了。另外我们民族风情的月饼也就380多元,可以说都在消费者的承受范围内,今年那种过度包装的月饼已经在柜台上完全消失了。”

顾客王先生说:“月饼是我每年中秋都要买的,但心里老是感觉自己买的是包装,吃起来总不是滋味。但是今年就不同了,每个盒子都简单化了,而且里面装的月饼也比去年多了几块,口味也都是新品种,我觉得买得很实惠。”

在大型连锁超市易初莲花,记者看到月饼主要以散装的形式来销售,都是纸制或塑

料包装,形式简约。销售员杜小姐称:“现在各大品牌的月饼都开始采用这种销售形式,而且各种口味的月饼都在这里,消费者可以从中选择自己喜欢的口味购买,方便多了。”

“今年的月饼在国家相关政策的规范下,已经开始深入消费者的心中,成为物美价廉的中秋佳看。”家乐福超市的负责人这样评价。

### 文化气息更浓厚

随着近年来民族传统文化在人们心目中的逐渐回归,特别是国家把中秋节定为法定假日的有力推动,具有深厚传统文化底蕴、内涵丰富的中秋节上升为人民心目中最具民族情结、最能体现团圆祥和的传统佳节之一。

今年的中秋节又恰逢国庆60周年,记者在北京各大专卖店看到,许多商家把月饼价格的尾数都标成了6,如稻花香许多月饼的定价分别为86、116、146元等等。朝阳区稻花香专卖店的负责人李经理表示:“这是为了庆贺祖国60华诞专门标注的吉祥数字,就像去年为纪念8月8日的奥运会把尾价标为8一样。”

记者在建国饭店的月饼销售处看到,简约的月饼包装上绘制着乐器或青花瓷图案,呈现出民族风特色。销售员刘小姐说:“今年这种具有民族风格包装的月饼很受顾客青睐,而且价位又不高,所以现在预定的人很多。”

中国焙烤食品糖制品工业协会预测:未来月饼行业将朝着包装更加简约和环保、产品趋向健康和特色、企业注重品牌和个性化的方向发展;此外,月饼产业与文化创意产业的融合将成为未来该产业发展的特征之一。

记者发现,今秋月饼已经开始朝着这种标准化趋向全面发展。

## INC. 一周速览

(8月26日~9月1日)

### ◆数字:

中国6月份工业企业停产半停产降至7.2%

工业和信息化部8月28日公布的调查数据显示,6月份中国工业企业停产半停产已由去年年底的15%降至7.2%,表明中国工业经济运行积极迹象逐渐增多,企业停产半停产情况稳定趋好。(新华社)

中国14家上市银行今年上半年净赚逾2200亿元

随着招行中期业绩报告的发布,国内14家上市银行中报悉数披露。数据显示,全部上市银行上半年税后利润为2232.58亿元,同比小幅下降3%。(新华社)

公众对快递服务满意度不足七成

上半年,根据国家邮政局继续委托零点调查公司对国内快递服务满意度进行的调查显示,公众对快递服务总体满意度平均为66.7分,比2008年提升1.8分。公众对投递服务满意度低,快件延误是投诉焦点。(新华社)

证券投资咨询机构去年仅实现利润1800万元

中国证监会8月31日披露的信息显示,去年我国94家证券投资咨询机构证券投资营业收入为8亿元,实现利润1800万元,整体处于微利或微亏状态。(新华社)

铁路暑运全国旅客发送量完成2.92亿人次

本报讯(记者刘静)8月31日,历时两个月的铁路暑运工作圆满结束。今年暑运,铁路旅客发送量实现较大幅度增长,全国铁路旅客发送量完成2.92亿人次,同比增长4.9%。其中8月29日,全国铁路发送旅客540万人次,创历来暑运新高。

据铁路部新闻发言人王勇平介绍,暑运期间,各铁路局充分发挥新图优势,及时掌握客流变化情况,积极做好运力调整,共开行临客1408列,旅游专列169列,努力满足了学生放假、探亲访友、旅游观光等客流增长的需求。

### ◆事件:

煤炭产能控制继续从紧

在许多行业产能过剩和结构调整的大背景下,煤炭业的产能控制将进一步强化。8月28日,国家安监总局等14个部委联合下发《关于深化煤矿整顿关闭工作的指导意见》重申,力争到“十一五”期末把小煤矿数量控制在1万处以内。(上海证券报)

东星航空被裁定破产清算

8月26日,武汉市中级人民法院作出裁定,驳回申请人湖北东星集团有限公司破产重整的申请,这意味着湖北东星航空正式宣告破产。法院认为,东星航空及其出资人提交的破产重整方案不具备可操作性,且不具备重整的条件。(新华社)

报告认为全年工业利润正增长难度大

工信部与中国社科院工业经济研究所8月26日发布的《2009年中国工业经济运行夏季报告》预计,今后几个月工业经济运行总体上将保持稳步回升运行态势,规模以上工业增加值全年增速有望达11%~12%。不过,报告还认为,工业效益状况仍不乐观,全年利润实现正增长难度大。(中国证券报)

不仅钢铁、水泥等产能过剩的传统产业仍在盲目扩张,风电、多晶硅等新兴产业也出现重复建设倾向

# 政府重拳出击整顿产能过剩

## INC. 观察

■ 开阳

中国经济中产能过剩、重复建设的顽疾又一次被提到重拳治理的日程上。

8月26日召开的国务院常务会议指出,目前,中国采取的一系列推动结构调整的政策效应已初步显现,企业经营困难情况有所缓解,产业发展总体向好,但部分产业结构调整进展不快,一些行业产能过剩、重复建设问题仍很突出,不仅钢铁、水泥等产能过剩的传统产业仍在盲目扩张,风电、多晶硅等新兴产业也出现重复建设倾向。

### 产能过剩成为经济顽疾

钢铁、水泥等传统产业的产能过剩,重复建设问题有多严重?据工业和信息化部新闻发言人朱宏任分析,目前,中国的钢铁行业产能过剩超过1亿吨,而今年以来新开工项目同比增长20%左右。水泥产能过剩3亿吨,而在建水泥生产线超过200条,将新增产能超过2亿吨。

朱宏任还进一步分析了其它行业的产能过剩问题:铝冶炼行业产能利用率仅为65%左右,在建氧化铝、电解铝产能仍达560万吨和200万吨;平板玻璃去年产量为5.74亿重量箱,连续19年居世界第一,但已拥有的生产线是203条。在当前金融危机影响下,停产了近30条,可各地在新一轮建设中,又有一

批玻璃生产线在大干快上。据不完全统计,今年在建的玻璃生产线有近120条,一旦建成,产能又会大幅过剩。此外,造船、化工等行业也都存在较为突出的产能过剩问题。

回顾近十年的发展史,投资冒进、重复建设一直是困扰中国经济的顽疾。面对金融危机,在政府的各项政策激励和宽松的银行信贷环境下,中国一些地区再投资冲动,新兴产业也未能逃脱产能过剩的宿命,尤其突出的是风电产业和光伏产业。据统计,目前中国打造“新能源基地”的省份已超过17个,其中有些并未经过充分论证规划。

本来,代表环保、节能的这些新兴产业,应该说具有更高的生命力。“但一哄而上,缺乏有序发展,就有可能在新兴产业领域里出

现新一轮产能过剩。”朱宏任说。

### 担忧并非空穴来风

智者的担忧并非空穴来风。在各地不慈善资金就愁没有项目的情况下,纷纷上马新产业,结果就是没有核心技术的生产能力过剩,过度投资的后果就是严重亏损。

光伏产业的过剩原材料多晶硅的价格占整个产业链利润的50%左右,在各地一哄而上的情况下,供需形势发生了逆转,多晶硅的价格从2008年的每公斤500美元下降到了目前的每公斤70美元左右。一度红火的光伏企业,目前四分之三以上已经倒闭歇业。

可是,在这种情况下,还有一大批项目在建或即将建设,而该领域的投资者,大多是大型国有企业。最糟糕的是,很多地方上马的工业制造项目并不掌握关键技术,同时,光伏电池产业还可能带来严重污染。

不仅光伏产业,在产能过剩现状下,水泥产业也依然有扩张的冲动。工业和信息化部发布的数据显示,1-7月份全国水泥制造业完成固定资产投资792亿元,比去年同期增长65.8%。据了解,从2008年至今,全国水泥投

人从外面招来后,上技校的同时在企业内部接受培训。我们目前生产线的技术工人都是这么培养出来的。这个模式后来逐步改进完善,事实证明很有效,值得借鉴。”

据他介绍,一汽技术学校录取分数线比一般大学还要高,大众与其已结成合作伙伴关系。大众提出培训要求,同时提供模具、教学设施资助。一般学制为3年,大众在他们2二年级考察选拔优秀生,到3年级进入企业接受内部培训,最后通过考核的成为大众汽车员工。“现在我们着手在南京和成都两地复制长春模式。”

1984年,大众汽车集团与上海汽车工业集团合资成立上海大众汽车时,为上海建设一所培养汽车专业工程技术人才的学校被写入合资计划。当时,与德国企业拥有传统渊源的同济大学承担了这一使命。如今,同济大学汽车学院已经成长为中国知名的汽车人才培养机构。张綏新博士表示:“在某种程度上,大众汽车有一点像中国汽车工业的黄埔军校。为了中国汽车产业的可持续发展,大众乐于在中国人才培养方面多做些实实在在的事情。”

# “德国双模式教育值得中国借鉴”

■本报记者 于宛尼

1000万辆,是中国汽车产业期待已久的年产量目标。依据车市持续火爆的态势判断,今年实现这一目标几成定局。中国也有望超越美国,成为全球最大的汽车市场,这要比原先最乐观预测提前5-10年。

对此,大众汽车集团(中国)执行副总裁、董事会成员张綏新博士认为,中国汽车产业的飞速发展得益于改革开放,而“未来汽车产业的竞争归根结底是人才竞争。这是最深层次的核心问题”。8月27日,在大众汽车集团(中国)位于北京三里屯北街的办公楼里,张綏新博士接受本报的专访。

大众汽车集团是最早进入中国市场进行战略部署的跨国汽车巨头。近30年来,大众汽车集团在中国累计投资了80亿美元,占中国汽车行业同期投资的20%,创造了超过50万个就业岗位,同时,到去年底在中国累计销售了超过760万辆汽车。

“大众汽车为德国安上了车轮,我们期望在中国起到同样的作用。”在张博士看来,大众汽车对中国汽车工业的贡献远不只是通过上海大众、“一汽-大众”为中国带来的生产技术和车型,“最大的贡献有两点,一是通过桑塔纳的国产化推动中国建立起一个现代汽车零部件工业体系,二是为中国汽车工业培养了一批优秀的人才。”

据他介绍,在桑塔纳国产化过程中,大众汽车帮助中国相继建立了300多家零部件企业,而这300多家企业至今仍然是中国汽车工业的核心和基础。“我们经常在设计深度,比如一辆车的价值是百分之百,在我们的工厂里面产生的价值只有20%,而70%到80%的价值是来自外部的零部件,这才是汽车工业,绝不仅仅是组装厂而已。”

大众在中国合资企业拥有3万名职工。“行业内的人都知道,目前在中国其它的轿车企业,或者是零部件工业里面,相当一批高级管理人员是大众汽车出身的。”张博士告诉记者,“两周前我去参观上汽生产荣威的临港工厂,进入厂区就有一种感觉,工厂布置、质量管理节点,就像是大众在德国的工厂。”原来,负责管理工厂的人是上汽集团执行副总裁、乘用车公司总经理陈志鑫,他曾接受过大众汽车严格的培训。“人才培养方面,我们实施过两个大项

## INC. 随笔

■本刊特约主笔 刘勇

不久前接到一位大学同学的电话,他如今在一家经营体育场馆的事业单位负责点小事,随着奥运经济热潮逐渐退去,他们也开始筹划未来的生存模式,用科学点的话说,要做一次战略规划。

在启动这个项目之前,他问我能否提供一些教授或者靠谱的战略合作公司名单,他们想请这些经验丰富的前辈来为领导灌输一些战略常识,统一思维方式,最好还能提供一些战略分析的工具和辅助。

应该说,这是一个好的事情,战略这个词虽然被国人炒热又摒弃,但对于一个希望长远发展的机构来说,战略一定是一个充满痛苦抉择与对未来憧憬的争辩过程。好的战略公司,能够帮助这些机构在争辩中达成共识、丢掉坏习惯,以一种新的方式生存和竞争。从这个角度看,战略可旧可新,合适就好。

但当我浏览一些大的商学院网页,点击教授与研究的页面之后,却发现,中国的学校里,充斥着各种国际化、并购、联盟的战略研究,教授所研究过(或者教授过)的行业,不是新经济热点,就是大型、超大型的垄断行业。看上去,教授的学术观点也很鲜明,但很难说,这种观点如何作用于其它行业。

我不能说这些巨型企业所在的行业不好,从经济规模上看,新经济和大型企业对于社会发展的推动作用,的确会很明显。但从学术研究看,规模倒真的不一定和贡献成正比。

原因很简单,大型企业一般会形成垄断,或者是资源垄断,或者是渠道垄断,也可能是政府关系方面的垄断。别人插不进来脚,导致企业不必担心竞争,而这种背景下所研究出的战略,即使成功,也不容易复制。

反而是那些苦苦挣扎的小企业,从一个地方,从不大的规模开始,逐步发展,经过几十万元收入,再经过上亿元收入,直到几十亿元收入;经过了创始人内讧,也经过空降兵管理,最后形成自己的管理模式,这种企业如果认

真研究制定出案例,无疑会是很好的教科书。

举个例子,8月27日的新闻,在香港联交所上市的李宁公司发布中期业绩,公司上半年收入增长32.4%至40.52亿港元,净利润增长41.6%至4.73亿元。就利润而言,这次李宁已经超过阿迪达斯。后者和耐克公司一起雄踞世界运动用品制造商的前两位。

如果在10年前,有人说李宁的目标是超过阿迪达斯,肯定会被笑话,但谁又能说,从现在开始的10年之内,不会有第二家中国运动用品制造商也进入世界前三,如果它能够很好地学习李宁公司成功经验和战略。

李宁的战略很简单,一方面用阿迪达斯和耐克作为对标企业,研究领先者的品牌塑



张国强 摄

# 中国企业求学记

9月,很多学校都开学,而从这个时间开始到年末的几个月,很多中国企业也在经历金融风暴后反思未来战略的制定。这是一段学习的时光,但也要找好学习的方向

## INC. 随笔

■本刊特约主笔 刘勇

不久前接到一位大学同学的电话,他如今在一家经营体育场馆的事业单位负责点小事,随着奥运经济热潮逐渐退去,他们也开始筹划未来的生存模式,用科学点的话说,要做一次战略规划。

在启动这个项目之前,他问我能否提供一些教授或者靠谱的战略合作公司名单,他们想请这些经验丰富的前辈来为领导灌输一些战略常识,统一思维方式,最好还能提供一些战略分析的工具和辅助。

应该说,这是一个好的事情,战略这个词虽然被国人炒热又摒弃,但对于一个希望长远发展的机构来说,战略一定是一个充满痛苦抉择与对未来憧憬的争辩过程。好的战略公司,能够帮助这些机构在争辩中达成共识、丢掉坏习惯,以一种新的方式生存和竞争。从这个角度看,战略可旧可新,合适就好。

但当我浏览一些大的商学院网页,点击教授与研究的页面之后,却发现,中国的学校里,充斥着各种国际化、并购、联盟的战略研究,教授所研究过(或者教授过)的行业,不是新经济热点,就是大型、超大型的垄断行业。看上去,教授的学术观点也很鲜明,但很难说,这种观点如何作用于其它行业。

我不能说这些巨型企业所在的行业不好,从经济规模上看,新经济和大型企业对于社会发展的推动作用,的确会很明显。但从学术研究看,规模倒真的不一定和贡献成正比。

原因很简单,大型企业一般会形成垄断,或者是资源垄断,或者是渠道垄断,也可能是政府关系方面的垄断。别人插不进来脚,导致企业不必担心竞争,而这种背景下所研究出的战略,即使成功,也不容易复制。

反而是那些苦苦挣扎的小企业,从一个地方,从不大的规模开始,逐步发展,经过几十万元收入,再经过上亿元收入,直到几十亿元收入;经过了创始人内讧,也经过空降兵管理,最后形成自己的管理模式,这种企业如果认

真研究制定出案例,无疑会是很好的教科书。

举个例子,8月27日的新闻,在香港联交所上市的李宁公司发布中期业绩,公司上半年收入增长32.4%至40.52亿港元,净利润增长41.6%至4.73亿元。就利润而言,这次李宁已经超过阿迪达斯。后者和耐克公司一起雄踞世界运动用品制造商的前两位。

如果在10年前,有人说李宁的目标是超过阿迪达斯,肯定会被笑话,但谁又能说,从现在开始的10年之内,不会有第二家中国运动用品制造商也进入世界前三,如果它能够很好地学习李宁公司成功经验和战略。

李宁的战略很简单,一方面用阿迪达斯和耐克作为对标企业,研究领先者的品牌塑

造、营销布局以及各种优势能力;另一方面则在国内广泛听取相关领域专家的意见。这些专家不是那种被包装成全才或者国际化的大师,他们都是各自领域的专家,仅从各自擅长的知识结构,来分析李宁公司发展的优缺点,这些不同观点总结起来,就是公司战略很好的方向指导。

求大、求快,一直是困扰中国企业的毛病之一,但很多人也都明白,大规模的管理并不容易。这就如同很多家长都希望自己的孩子成为神童,小小年纪就上大学,却同时担心跳级太多影响学习。结果就降低孩子上学年龄,或者压缩上学时间,迅速完成某个阶段的教育。

这种造成的神童,大多数会在成年后,重新用几年时间来完善自己,从成果角度看,这些人对社会带来贡献的年龄,并不会提高很多。

9月,很多学校都开学,而从这个时间开始到年末的几个月,很多中国企业也在经历金融风暴后反思未来战略的制定。这是一段学习的时光,但也要找好学习的方向。