

从“撬棍”到“按钮”的历史转变

经典中国
辉煌60年

■本报记者 戴明阳

1969年12月,16岁的王新杰来到了现在隶属于抚顺石化公司石油二厂的中转站报到,职务为计量员。

计量员的工作就是爬到十几米甚至几十米高的储油罐顶端,以目测的方式记录库存油料的剩存量。

当年,开阀门进油、放油,完全靠人力。一旦赶上雪天,阀门结上冰坨,要想转动阀门少则一两个小时,多则一天。

“当时我们拿撬棍撬阀门,直径一米多粗的丝扣硬是撬不动。有一次,撬棍撬断了3根,最后拿开水浇、榔头凿,整整折腾了5个多小时,才把开油阀打开。”王新杰说。

同样的中转站,如今,年近60岁的王新杰坐在装有空调的中转站监控室内。控制台上摆着监控着全站的电脑,设定储油、出油量最大值后,进油量、出油量则由DCS控制系统控制,完全与人力脱离,在0.5平方公里的中转站内很难看见人。

现在,抚顺石化已经发展成为年生产总

值超过500亿元的大型企业,年上缴税费更是从建国初期的1225万元,提高到现在的15.7亿元。

王新杰的经历与抚顺石化的发展正是与共和国同龄的老一代工人与国有企业的一个缩影。

我国石化行业与建国初期相比,有了质的飞跃。2007年,我国已成为世界第二大炼油国。2008年底,原油产量达到18972.8万吨,原油加工量为34206.6万吨;生产乙烯1025.6万吨、合成树脂及共聚物3129.6万吨,形成了3个百万吨级乙烯生产基地。而建国初期,我国仅能生产12种油品,原油产量只有12万吨。2008年原油产量是1949年的1500多倍。

如今,在整个中国石化行业中,普遍通过GIS、CAD、CIMS等技术提高勘探开采,在线检测水平和企业级生产流程自动化水平,利

用MES、CRM、SCM等技术逐步实现管理、计划和执行环节的有机结合。

信息技术在石化行业的广泛应用只是我国工业信息化的一个缩影。

钢铁行业信息化的发展使管理产销一体化得以实现;船舶行业利用CAD、CAM、MES等软件作图,实现了设计、生产等信息一体化;汽车行业利用ERP、SCM、CRM等信息技术,提高汽车企业生产和管理水平;轻工行业采用SCM、CRM等技术进行供应链管理、客户需求分析,降低了企业成本,提升了市场应变能力……

“以60年的时间走过了发达国家200~300年的历程,堪称历史性巨变。”工业和信息化部在解读我国60年来工业信息化发展成就时这样强调。

工业信息化的飞跃,直接促动了我国工业化进程突飞猛进。截至2008年底,我国工

业增加值突破10万亿元,达到107367亿元;粗钢产量突破5亿吨,占全球产量的近40%;我国已累计完成发电量604.29亿千瓦时,汽车产量达到934.51万辆,原煤产量达到26.91亿吨……

而在建国初期,我国工业总产值仅为140亿元,工业产品中钢为15.8万吨,原煤3200万吨,发电量43亿千瓦时,水泥66万吨。汽车产量1959年时只有1.6万辆。



山东兖矿集团现代化数字监控室,目前已经达到智能化水平。 本报记者 戴明阳 摄

相关链接

我国工业化历程

“一五”时期,我国工业总产值年均增长18.4%,涌现出一批以煤炭、钢铁、化工、机械、纺织等产业为特色的新型工业城市,出现了八大工业区。

从1964年到1978年,我国进行了长达15年、横跨三个五年计划的三线建设,先后建成2000个大中型骨干企业、科研院所和大专院校,

形成了45个大型生产科研基地和30多个新兴工业城市,建成了门类相对齐全的工业体系。

改革开放以来,工业企业通过引进技术消化吸收再创新,提升了工业现代化生产能力,形成了比较完善的工业标准化体系,截至目前,我国共有工业标准总量52559项,提升了对科技创新的支撑力度。

卫生部:规范使用食盐抗结剂“亚铁氰化钾”对健康无害

新华社北京8月13日电(记者周坤玉、郭伟)针对有关媒体对食盐抗结剂“亚铁氰化钾”安全性的质疑,卫生部13日回应表示,有关食品安全方面专家认为,规范

■新华社记者 黄冠

针对社会上有关消费食盐过量的说法,权威部门有关负责人近日回应,将于明年上半年公布现行食盐加碘量的调整方案。这说明有关部门已经注意到了居民食用加碘盐中存在的问题,并正在采取措施解决。这有助于群众正确认识碘盐,纠正食用错误,保护身体健康。

食盐加碘是为了预防“大脖子病”等缺碘性疾病,1993年起在我国除北京、河北、山西、江苏、安徽、福建、山东和河南8省外的其他省份强制推行,并为此出台了《食盐加碘消除碘缺乏危害管理条例》。然而,由于群众大都不知道生活在当地是否需要补碘,高碘地区群众普遍消费加碘食盐,造成过量补碘。2008年全国碘盐监测报告显示,北京和福建的无碘食盐率分别仅为25%和22.67%。

据报道,今年5月,卫生部专门就碘盐

使用食盐抗结剂“亚铁氰化钾”不会对人体健康造成危害。

亚铁氰化钾,俗称黄血盐,是国内外广泛使用的食盐抗结剂,国际食品法典委员会及

日本、澳大利亚和新西兰、欧盟都允许作为食品添加剂使用。我国《食品添加剂使用卫生标准》中允许其在盐和代盐制品中作为抗结剂使用,用于防止食盐结块,最大使用量为10mg/kg,在产品包装上应当标识,可以标识为“亚铁氰化钾”或“抗结剂”。

专家指出,亚铁氰化钾中的铁和氰化物之间结构稳定,只有在高于400℃才可能分解产生氰化钾,但日常烹调温度通常低于340℃,因此在烹调温度下亚铁氰化钾分解的可能性极小。

“补碘”问题 还需深入细致地做工作

问题召开会议,决定在浙江、福建、辽宁、上海四地展开“沿海地区居民碘营养状况”普查。从2007年起,卫生部已多次组织专家论证,初步形成了调整现行食盐加碘量的意见,并于2008年经由地方病标准专业委员会讨论通过,目前正按程序审核、报批。

但是,从全国碘盐监测报告及北京地区居民实际食用盐的情况看,通过食盐消费过量补碘现象仍然比较普遍。有关部门不仅应积极做好调整食盐加碘量等工作,而且应当广泛开展食盐知识、补碘知识宣传,以便群众主动根据自身需要选择食盐种类,避免盲目

补碘现象,而不是被动等待调整食盐加碘量。

另外,当前市场上的盐还有加钙、加锌等所谓“营养盐”,一些地方的大超市普通食盐缺货。各种“营养盐”所添加的微量元素,到底哪些人需要、哪些人不需要,可能对哪些人有害,消费者也需要知识普及。

看来,在事关群众身体健康这类问题上,有关部门需要做的工作还很多。积极应对群众关切是好事,把工作做得再深入细致一些则更是群众所盼。

(新华社北京8月13日电)



上海倒覆楼房全部拆除 7名责任人被批捕

8月13日上午,上海市闵行区“莲花河畔景苑”倒覆楼房全部拆除完成。拆除现场(上图)和2009年6月29日拍摄的倒覆楼房(下图)。据悉,倒楼原址计划增建公共设施,改善环境、降低容积率。此前,开发商上海梅都房地产开发有限公司董事长兼总经理张志琴等7名责任人,被上海闵行区人民检察院以涉嫌重大责任事故罪批准逮捕。

钮一新 摄

本报讯(记者李秀玲)四川省消委会日前根据接到的投诉提醒广大消费者,到加盟的连锁店消费时,要先了解清楚总店和连锁店之间的关系再决定是否在此消费,如何消费,以免给自己带来不必要的麻烦。

近年来,伴随市场连锁(加盟)企业的兴起,连锁(加盟)形式逐渐成为超市、餐饮等商业服务企业新的拓展经营模式,也成为消费者衡量企业形象和企业品牌的重要标准。大多数消费者对连锁(加盟)企业存在着比普通企业更好的心理认同感,但随着连锁(加盟)企业的增加,相关的消费纠纷和投诉逐步增多。

消费者瞿女士将自己编织的一件新毛衣送到某洗衣店干洗,然而,从洗衣店取衣时她

四川省消委会提醒广大消费者:要注意连锁加盟店品牌效应和责任

却大惊失色:还未穿过一次的新毛衣严重缩水,无法再穿。瞿女士认为这是洗衣店误将毛衣水洗造成的,遂要求赔偿,但一直未果。瞿女士遂将某品牌洗衣店管理有限公司告上法院,满以为能够讨回损失。不料,对方律师告诉她告错了人。瞿女士这才弄明白,她去的那家某品牌洗衣店并非直营店,而是加盟店。法院认定,该加盟店是

独立的经济个体,连锁店总部不需为其承担法律责任。

由于加盟店经营者经济情况较困难,在有关部门的调解下,瞿女士只获得了400元钱的赔偿成本费,其他损失并未得到赔偿。

据了解,我国现今加盟连锁店可分为三种,其中直营连锁店所产生的权利义务均由总部享有和承担,特许加盟店与总部之间对

经营风险以及第三方的权利义务承担共同的责任,而自愿加盟店则由加盟者自行经营,一切权利义务、盈亏等由加盟者自行负责。

为此,四川省消委会特别提醒消费者:在选择加盟连锁店消费时,一定要了解清楚连锁店总店和分店之间的关系,再决定是否在此消费,不要盲目相信品牌效应。

9种广告严重违法药品被曝光

8月11日 国家食品药品监督管理局发布“严重违法广告药品曝光”

1. 非法定宣传	辽宁普乐德医药有限公司
2. 虚构功效	浙江普乐德医药有限公司
3. 虚构价格	吉林省通化医药有限公司
4. 虚构产地	黑龙江省医药集团一厂制药厂
5. 虚构成分	山东普乐德医药有限公司
6. 虚构规格	河南普乐德医药有限公司
7. 虚构产地	广东省普乐德医药有限公司
8. 虚构规格	云南普乐德医药有限公司
9. 虚构规格	西藏普乐德医药有限公司

高效能成为未来行业博弈的敲门砖 海尔高效能空调一路“攻城拔寨”

本报讯“对海尔来说,2009冷年是一个机会年,这个机会有两个,第一,‘零库存’的即需即供模式,让海尔相较于其他空调企业,没有高能耗空调库存的累赘,轻装上阵;第二,长达10多年的节能技术积累,使海尔在机会面前有了跑赢的实力。”海尔空调市场部长苏明日前向记者表示。

此话不虛。从2009冷年一开始,高效节能空调就显现出了强大的冲击力。家电下乡、节能产品惠民工程相继出台,一方面是对1、2级节能空调的大力推广,而另一方面也将4.5级高效产品逼上了进市的绝路,这都为海尔在高效市场上施展拳脚提供了机会。早在2008年9月,海尔就已经第一个宣布停产4.5级高耗电空调,这一在当时来看冒了巨大风险的举措,却实实在在为海尔赢得了市场、赢得了消费者。

国家权威统计部门CMM高效市场最新统计数据显示,目前海尔空调实际销量中

节能产品已占自身总量的60%,且零售量持续领先,超过了第二、三名之和。更重要的是,它带动了海尔空调国内市场营销总额持续以50%以上的增幅高速增长。这也引起媒体对海尔空调的关注,新华社日前播发的长篇报道,就海尔节能环保空调给消费者带来实在的好处,及其对行业的积极影响进行了探访。

有分析人士指出,中国空调业正在迎来高效市场的飞速发展。尽管空调行业整体盘面的数字并不漂亮,2009冷年无论是产量还是销量都受挫下滑,但还是有一个亮点:高效节能空调正在“攻城拔寨”,从年初不到8%的市场份额到27.1%,高效节能空调迅速踏上了增长的快车道。不出意外,2010冷年,这个数字还会继续加速上升,可以断言,高效能正在成为空调行业的“基本符号”。

2009冷年,在国家节能补贴、下乡补贴、以旧换新等政策支持下,高效节能空调以燎原之势迅速发展壮大,随着海尔发出率先淘

汰4.5级高耗电空调的呼声后,各品牌纷纷举起了响应的大旗,这使2010年的节能成为毫无悬念的趋势之一。

在此基础上,具有健康功能的空调会成为行业聚焦的新方向,而这也是循着日本、欧美等国家的发展轨迹的必然趋势。据了解,海尔空调在新冷年的利器。“海尔空调市场部长苏明告诉记者,2009冷年海尔空调建立在‘零库存’的即需即供”创新模式基础上,从产品到机制再到流程,实现整套服务的创新,取得了显著成效。正因为如此,2010新冷年海尔空调将强化、细化该项工作以取得更大成果。

(欣然)

■本报实习生 郑妍

近日,北京各大超市出现顾客有意捏碎饼干、方便面等小食品,给可乐放气等现象。而在设有新品试吃的展柜前,有些人干脆呆在那里吃个半饱再走。

捏碎方便面宣泄压力

近期流行都市的“捏捏族”多由年轻白领组成。由于工作压力大,他们选择下班后或周末,专程到超市里搞点恶作剧,以宣泄情绪。他们大多混迹在人员密集的大中型超市,售货人员很难发现。

一名“捏捏族”在网上发帖写道:每次去超市买东西,都喜欢趁服务员不在时,捏几包方便面。那声音,那手感,让我得到极大满足。最有意思的就是去开碳酸饮料,发出的声音听了那叫爽啊!

在一些超市,店员透露说,捏碎方便面的情况已经屡见不鲜,但很难及时发现,损失只能由超市自己承担,给超市管理造成了很大困扰。顾客现在都纷纷挑摆在后面的商品买了。一家小型超市经理则表示,一个月光靠师傅方便面就被损毁百余件之多。

对于“捏捏族”,一些顾客表示:“我碰到过有人在超市使劲捏方便面,非常令人反感。感觉是对大家都默认的公共秩序进行肆意无

宣泄搞点恶作剧 尝鲜贪点小便宜 “捏捏族”“蹭吃族”困扰京城超市

现在,越来越多的厂家开始提供新品试吃。在一个大中型的超市中走一圈,大概就有十多个试吃的展台。一些促销员反映,确实有一些顾客很明显地反复索取,但他们也无法拒绝。少数人干脆站在一旁,吃够了再走,引起了不少其他顾客的反感。

“对于这样的蹭吃者,我们只能制止。”一位超市经理说,被蹭吃的食品大多是一些低价值的东西,数量上也构不成犯罪。现在,法律对于这方面也没有明确规定,我们对蹭吃者也没什么好办法。

对于“蹭吃族”的出现,一位超市经理表示,完全不让消费者品尝不近人情。但为减少超市额外损失,我们会增加卖场巡视员,并增设卖场检测设备,限制可以品尝食品的种类和数量。一旦发现消费者有不善意的“品尝”,将及时劝阻。

“吃多吃少全凭自觉,这是个素质问题。”这位经理说。