

一周书情

学生们放假玩儿浑然不知, 语文课本已经悄然“变脸”——梁实秋上, 鲁迅下。

人民教育出版社新版语文教材收入了梁实秋的《记梁任公先生的一次演讲》及戴望舒、霍金的作品, 却把鲁迅先生原来的五篇文章减少了两篇(《药》和《为了忘却的纪念》)。争论随之而起。有人说“我们的教科书太陈旧了, 我们不能上学的课文与父辈没什么区别, 我们学什么的孩子也读一样的文章了。”反对者认为, “鲁迅先生作为中国人几十年来的思想导师, 他的文章不应该在教科书中减少。”而梁实秋之流在战争时期谈风月, 战后又去了台湾的做法, 不值得提倡。他的文章也不应入选。”而教育专家认为, 鲁迅的许多作品学生读不懂; 必须进一步拓展文本的解读空间。

每一种意见都有自己的视角和价值取向, 这真是一个新旧意识混杂, 思想解放、观念开放的时代。

在国学热要开锅的当口, 中华书局开办“私塾”讲国学的消息还是让人为之一振——由这个以出版古籍整理和学术著作著称的老牌出版社讲国学恐怕还靠谱。

中华书局总经理李正说, 近几年来, 中华书局出版了《论语精读十二帝》、《万历十五年》、《于丹论语心得》、《马未都说收藏》为代表的大众国学读物, 也在不断整合已有的出版资源, 出版了以《中华经典藏书》为代表的国学经典普及读物。现在, 继续拓展产业链, 希望通过开办“中华私塾”搭建一个更便捷、更直接、更生动的服务读者的传播方式, 将中华传统文化的出版和传播工作做得更好。为此, 中华书局特地抽出一批编辑人员, 成立了一家文化传播公司来专门承担这个工作。

这个“私塾”让我们充满期待。“印上名人推荐或者什么假大空的广告的陈封, 根本就是狗皮膏药!”上海作家陈村对书籍陈封文字不靠谱的批评让那些被忽悠的读者感到很解气。新书陈封上的夸大宣传已经愈演愈烈, 引起读者不满, 进而成为媒体批评的焦点。阎连科的《我与父辈》腰封上赫然印着:“万人签名联合推荐, 2009年最感人的大书, 最让世界震撼的中国作家阎连科, 椎心泣血的文字, 千万读者为之动容, 创预售销量奇迹, 超越《小团圆》。”此陈封堪称“很雷很露骨”的一个代表。其实, 读者早已厌倦了这种吹嘘, 多半人对陈封的态度是拿下来随手一扔。可见, 出版社的“面子工程”很没面子。

据媒体报道, 以中国为主宾国的法兰克福书展尚未开幕, 德国国家馆就掀起了中国文学热。萨尔茨堡的一个灯箱广告已经打出了中国诗人欧阳江河的诗歌:“无论你挣多少钱, 数过一遍都是假的。”

近日, 德国、奥地利和瑞士举行“诗意图市2009:中国”大型文学项目。11个城市的公交地铁站、大街、商铺等商业广告牌都被换成了宣传中国当代诗歌的海报。受德方邀请的策展人西川表示, 从未见过海外如此大规模宣传中国当代诗歌的活动。

诗歌在讲汉语的中国已经声息悄然, 却在讲德语的国家“闪亮”登场, 真是耐人寻味。(肖一)

# 生活图书:原创不敌引进

舒晋瑜

回眸往昔,《傅雷家书》对我们的人生影响难以磨灭。那是在上世纪80年代的一个雨夜, 在地处皖南山区一个名叫岩寺的小镇上, 我意外收到一个寄自异乡的包裹。多年后得知, 是远在千里之外的被打成右派的编辑老师送我的生日礼物, 里面严严实实地包着一本书, 那就是《傅雷家书》。书中还有一张便笺, 字迹已被雨水打湿, 只有“傅雷会告诉你……”几个字依稀可见。由于父母尚未平反, 漂泊成了我唯一的选择。收到这本书, 着实让我快乐了好些日子。

傅雷, 是一本厚实的大书, 令人聪慧睿智; 傅雷, 是一座伟岸的大山, 赋人攀援勇气; 傅雷, 更是一位德艺双馨的人文大师, 留给后人的不仅仅是百读不厌的译文长卷, 更有融入血脉之中的挚爱与执著。读着这本书, 潸然泪下, 仿佛从泪迹斑斑的《傅雷家书》中, 回荡起叩人心扉的贝多芬《命运交响曲》里的四个最强音, 那催人泪下的爱国之心和无与伦比的嫉嫉之情历历在目, 触手可及, 难以释怀。

## 《傅雷家书》: 大爱无声情无价

记得刚进单位当上一名铺路工时, 我如同遭受鞭风剑雨的丑石将情感深埋, 惟一让我感到安慰的就是读书, 读《傅雷家书》。它让我感受到了生死意义, 懂得了冷暖真情, 更知晓读书明理、读书启智的道理。

重读《傅雷家书》, 我又有了新的体会。它既是傅雷及夫人朱梅馥对爱子傅聪的谆谆教诲和浓浓亲情, 更是一部爱的宣言。尽管翻阅过无数遍, 直至为人夫, 为人父, 临近天命之年, 方才悟出家书抵万金, 亲情难割舍之真谛。从《傅雷家书》中, 分明感受到一位严慈父亲的情怀, 还有心底深处那不愿触及的脆弱, 读来心灵隐隐作痛, 那是怎样的“真”人, 真实性情, 掺不了丝毫的假, 从给傅聪书信的字里行间, 我深深感受到一个父亲历经磨难的淡定和坦然。

那封封家书, 令我动心动情, 仿佛是告诫, 或许是叮咛。《傅雷家书》今天读来, 寓意更深, 其间的思想内涵和真挚情感让普天天下的父亲和儿子获益匪浅, 也是感动数百万读者的真谛所在。

年前, 读大学的儿子投笔从戎, 我将《傅雷家书》给儿子带上, 用意可想而知。集训完毕, 儿子在信中告知, 书已读完, 很是感动。尽管这已不是第一次阅读, 但这次的感动发自肺腑。他已打了入党报告, 并苦练本领, 一切以爱的名义, 那是军人对祖国的赤诚和热爱。

感谢傅雷, 是《傅雷家书》, 让我们从爱中学会了感恩。

感谢傅雷, 是《傅雷家书》, 叩响了沉寂已久的心扉。

《世界华人企业家》杂志社 邵惠民

在今年上半年图书的各个主要分类市场中, 生活类图书引领图书零售市场的细分当中, “全国图书零售观测系统”显示, 不论宏观环境怎样, 大众对生活品质的追求热情不减, 健康饮食、时尚服饰等图书在2009年上半年的图书零售市场表现不俗。从各大图书网站及北京部分书店销售排行榜看, 2009年上半年生活类图书中, 原创固然坚守本土品质, 而引进版图书对读者的影响也不可忽视。

### 时尚引领 锁定目标

不论小说还是非小说类图书, 金牌作者总会带来无穷大的影响, 时尚类生活图书也不例外。在《我要一双明星腿》中, 明星减肥金牌教练、体型矫正专家中贞爱为读者贴心地提出了全方位的美腿计划和生活方式, 经络按摩方法等, 为下半身肥胖的人群制定了一个瘦身全攻略。每个时尚女性的手袋里都应该有一本《优雅一生的装扮课》。这是日本时尚界“教母”光野桃的经典之作, 被誉为时尚装扮的圣经。从16种建立“自我流派”的方法到15个国际大牌学扮靓, 光野桃对伴随女性一生的装扮话题做出了凝练又感性的描述, 告诉现代女性应该如何装扮才会拥有属于自己的魅力。

文学作品出版颇有建树的漓江出版社, 最近也调整了战略, 开始倚重生活类图书。他们一方面出版王震霞的《从学校看健康》等图书, 另一方面紧贴近百姓需求, 推出《精油全书》、《当我们爱上芳香》、《丝吻天下》等健康时尚图书。副总编辑卢俭克表示:“明年上半年, 我们会把生活类图书的框架搭起来, 把握好普及和提高的关系, 将下里巴人和阳春白

雪结合起来。”

### 健康饮食 概念领先

在北京图书大厦提供的7月份生活类图书排行榜上, 健康饮食图书占了80%。《快乐生活一点通》、《新编家常小炒》、《家有妙招3》和《家常菜谱一本全》, 以及《精选简易家常菜1488例》等图书榜上有名。《吃出女人一生健康》是著名营养师专家、食疗美容专家顾奎琴奉献给女性朋友的一部新作。书中对当今最有效、最持久的美容之道——女人美丽的饮食内在调养以及食物外养美丽的方法作了指导, 包括美容、美体与香身的全面美丽内容, 除此以外, 《晚间西红柿减肥》是日本销量第一的美容+减肥书, 在日本上市3个月就卖了85万册。作者是自称“日本第一的西红柿博士”的唐泽明, 担任大学讲师的同时, 还在各种研习会上发表演讲, 宣传西红柿的美味与伟大。而姜淑惠的《这样吃最健康》彻底改变了台湾人的饮食观。

《甲田式少食法》的作者甲田光雄是日本医学博士, 书中列举了12位因实行少食法而治愈了被医院定为“无法治愈、只能靠药物控制”的各种病症的病人的体会, 告诉大家少食不仅简单, 而且有效。《赢得健康: 女性保养必修课》、《赢得健康: 男性保养全攻略》都是新华出版社引自美国《预防》和《男性健康》杂志编著的图书, 书中囊括了几百种延缓衰老、

激发年轻活力的有效方法。

### 养生之道 不分中外

生活类图书中近几年持续走俏的中医养生类图书, 打的也是“名家牌”。除了榜单上的“国医健康地学系列”、《不生病的智慧》等, 其他出版社的用心之作也可圈可点。

曲黎敏出版的《从字到人》古字新解, 弘扬文化的最终指向仍是健康、养生。《本草纲目中的女人养颜经》是女性美容养颜扛鼎之作, 上市以来, 连续28周高居各大书店女性养生美容类图书排行榜榜首, 网络总点击量过千万。《求医不如求己》大全集(全三册)也依然在畅销排行榜上。除此以外, 像中里巴人一样, 从网络走红的另一本图书《神医这样看病》也颇有市场。

然而, 以传统中医引以为豪的生活类图书中, 也渐渐有引进版的“侵略”。《老病死病的秘密》是韩国历史最悠久的国家电视台KBS耗资数亿、历时数年打造的一档健康节目, 被誉为“女性国民健康教科书”。该节目“女性篇”摄制组通过加工整理, 将这档节目付诸文字, 编辑成《透过身体看女人》一书, 从女性健康的点滴知识谈起, 通过提供一系列检测女性生理正常与否的科学标准和健康自查方法, 帮助降低各种女性疾病的发病率。

抗生素被认为是20世纪最伟大的成就之一, 它的发明是人类巨大的福音, 但短短几十年时间, 抗生素又成了一把“威胁健康”的利剑。在作家出版社出版的《致命抗生素》中, 作者以一个中国超级病菌自述的方式, 对滥用抗生素的危害做了详细而有趣的说明。他

## 选择读者, 还是选择偶像?

杜浩

面, 人们也不是因为严肃才去热爱文学; 文学有其弹性和包容度, 它的边界也在不断变化中。”

对郭敬明的小说进入《人民文学》杂志, 网友、读者和《人民文学》的态度, 显然是相左的, 在这种矛盾的看法中, 实际上是代表和反映了两种关于文学的价值判断。网友、读者对代表文坛传统、严肃文学的《人民文学》刊载郭敬明的作品——文学向市场低头——是无奈的, 甚至仍在表达着对郭敬明过去的一些行为的道德判断, 表示了对郭敬明的道德文章的一种拒绝态度。而代表《人民文学》的杂志主编, 更多的是在文学和市场的角度解释刊发郭敬明作品的原因。这种解释, 可能更符合于文学在当下所面临的复杂的处境和未来的机遇, 有《人民文学》发展的需求, 但却在相当程度上忽视了读者的阅读心理。很可能会出现这样的情况: 《人民文学》以包容的文学态度招揽了郭敬明, 但是却失去了一部分拒

绝郭敬明的读者。耐人寻味的是, 郭敬明曾表示, 虽然身为80后, 但自己却似乎并不看好80后作家, “不太看80后作家的书, 但会向60后、70后的作家前辈学习”。《人民文学》该如何看待郭敬明的这种文学态度呢? 选择读者, 还是选择郭敬明这个偶像作家, 这确实是需要《人民文学》考虑的。

在部分《人民文学》的读者中, 对郭敬明的道德行为、文化行为和人格特质, 是有着一种基本的认识的, 尤其是他作为80后作家的代表, 已经成为比较彻底的市场化、商业化的作家。众所周知的抄袭行为和他的市场型人格, 都深刻影响着广大网友、读者对他及其作品的阅读取向。另外, 在读者的眼里, 《人民文学》在文学期刊之林中是有着很高的文化地位的, 几十年来一直以代表文学的传统性、严肃性和神圣性的形象出现, 已经具有了文化和精神的符号意义。当这样的文学期刊接

纳了已经彻底商业化的作家, 这在读者原有的阅读心理上会造成怎样巨大的冲突? 是继续坚守自己的文学趣味, 还是跟随潮流选择阅读“郭敬明”们, 他们远不像李敬泽主编那样轻松, 《人民文学》“要面对市场的问题”, 这个“市场”是以广大读者的精神需求为前提, 还是以商业利益为前提? 这不仅令人困惑, 也很有质疑的必要。

《人民文学》杂志主编说, 19世纪一些伟大的文学大师处理好了面对市场的问题。但其实是, 这个时期更多的一些作家、诗人, 对于流行的文学, 仍是坚守自己的文学态度和文学趣味的, 比如华兹华斯、马拉美等。这让我想起那个时期法国一位文学批评家的话: 在法国, 大多数读者决不牺牲他们自己的文学见解, 去接受旁人的影响。

的确, 选择读者, 还是选择偶像作家? 这不止是一个文学杂志的选择, 也是当下中国文学的一种选择。



非常城市是一座什么样的城市? 这是我在面对李宏林的长篇小说《非常城市》时产生的最大疑问。我真担心这部名字颇为时尚的长篇展示给读者的又是一场欲望、诱惑甚至阴谋的展览——这样的作品时下几乎俯拾皆是。展卷细读才发现, 与此类作品相比, 《非常城市》完全是别一种景象。

一座拥有百年历史、“全亚洲出名”的国有大型煤矿金山矿, 由于资源枯竭、负债沉重, 要破产了。金山矿辉煌过, 据说若把从这座矿里挖出的煤盘成一米见方的煤堆, 能绕地球两圈! 金山矿所在的大阳市因为这座煤矿的存在而成为全国有名的煤城, 所以, 这座煤矿的破产必将在这座城市产生核裂变般的震撼效应。

作品一开篇就将镜头对准这一焦点性事件。围绕金山矿的破产, 各种人物纷纷登场。其中, 既有从大局着眼力挺破产的市委书记、矿务局局长、金山矿矿长, 也有从一己私利出发对破产工作百般阻挠的副市长、副矿长, 还有视矿山为生命、对它抱有深情的总工程师、普通工人……金山矿破产只是这座“非常城市”坍塌中迈出的第一步。接下来, 作家经纬交错、纵横穿插, 多线索地将一座资源枯竭型

### 书情报

#### 《当好新形势下的县委书记》

编者: 集体  
版本: 党建读物出版社  
2009年4月第一版

该书由“学习贯彻党的十七届三中全会精神县委书记培训工作领导小组”编著。书中收录了习近平、回良玉、李源潮、马凯等领导同志的重要讲话, 以及国家发展和改革委员会、国土资源部、农业部等部门的专题报告。

#### 《山西煤老板》

作者: 王进  
版本: 作家出版社  
2009年3月第一版

这是一部描写山西煤老板及其社会生活的现实题材的小说。小说既表现了矿区百姓贫困的生活窘况, 也描写了大集团硕鼠的奢侈生活。小说揭露了煤老板背后权钱交易、权色交易的“潜规则”, 触动了“隐藏在煤层深处”黑官的神经。

#### 杨利景

破产与大阳市经济转型的过程中, 凭借一身正气和卓越的领导艺术, 成功化解各种矛盾, 千方百计招商引资, 为下岗职工创造再就业的机会; 矿长周朴不计个人得失, 为了矿工更长远的未来, 支持金山矿破产, 在党包揽破产包袱失败后, 又不计前嫌, 加盟私营企业白兰公司继续奋斗; “英雄号”铲车司机长于清在企业破产后, 不等不靠, 把对金山矿的那份深情化作再创业的强大动力, 带领一班工人在小阳村建立“英雄号”创业队, 成为再就业的先锋……

当然, 对崇尚精神的弘扬和对浩然正气的书写, 绝不意味着回避现实, 规避矛盾。《非常城市》中也有歪风邪气, 也有损人利己, 也有黑手阴谋。但是, 作者始终让它处在自己的掌控之中, 并没有泛滥成灾。或者说, 种种阴风冷气始终处在浩然正气的压制之下, 作者心中始终充盈着对真善美的肯定和追求。我想, 这就是一个作家的责任感, 这就是有重量的文学。

《非常城市》不是一部完美的作品。但是, 它是一部体现了作家的责任感和文学应有重量的作品。正是从这个意义上讲, 我对李宏林的创作是心存敬意的。

#### 《红轮椅》

作者: 张庆洲  
版本: 花城出版社  
2009年1月第一版

大地震之后, 人们该怎么生活? 本书描写的是大地震中的伤残人群, 他们鲜为人知的生活、他们的事业和他们的婚姻。男主人公是高位截瘫, 他的事业无疑是成功的, 也有一个“和美”的家。然而, 这种无性的婚姻可以延续下去吗?

“从这一天起, 我要劳动在从地图上看不见的这一个山谷里, 要直接生产土豆、玉米、向日葵、冬瓜、南瓜、萝卜、白菜……我们要恢复手足的强壮和灵巧, 恢复手心中的茧皮和面颊上的盐粉, 恢复自己大口喘气浑身酸痛以及在阳光下目光速离的能力……”

在我看来, 韩少功是当代中国作家中的一个另类写作者。他以《西望茅草地》和《飞过蓝天》(分别获1980年、1981年全国优秀短篇小说奖) 蜚声文坛之后, 其作品一直保持着鲜明的文本意识。其长篇小说《马桥词典》和《暗示》更是以标新立异的创作形式引发了文学界的激烈争鸣; 其散文随笔则因充满了对传统文化心理的批判与反思而赢得了广大读者的喜爱, 以至于他的“半年隐居乡下、半年现身城市”的生活方式

## 韩少功:回到“在场”的写作

杨译文

式也引起了媒体的广泛关注。尤其是《山南水北》的出版以及随后获得鲁迅文学奖, 更是让韩少功的“回到‘在场’的写作”方式独步文坛。

打开《山南水北》, 就揭开了作者的神秘面纱。其实, 韩少功并不是一个现代隐士, 他只是具有大地意识和土地伦理观的写作者。当他感到城市的现代化并没有让身心获得轻松和舒畅时, 便自觉地做出了理性的选择, 即选择一种可能的乡居生活。加之早年曾在汨罗乡下的“知青”经历, 让他的内心有了明确的皈依之地。他说: “我一直不愿被城市的高楼所挤压, 不愿被城市的噪声所烧灼, 不愿被城市的电梯和沙发一次次拘押。”

经过一番努力, 韩少功终于实现了与山水相融与农人相帮, 他真切地感受到: “阳光如此温暖, 土地如此洁净, 一口潮湿清冽的空气足以洗净我体内的每一颗细胞。从这一天起, 我要劳动在从地图上看不见的这一个山谷里, 要直接生产土豆、玉米、向日葵、冬瓜、南瓜、萝卜、白菜……我们要恢复手足的强

《山南水北》/韩少功著/作家出版社/共和国作家文库/2009年4月第1版