

本周焦点

水价上涨, 拿什么理由来说服民众

水价上涨已是大势所趋。

今年已有13个城市上调了水价或正在准备上调水价。汹涌而来的涨价形势, 导致舆论质疑。于是, 国家发改委有关负责人23日表示, 当前各地调整水价是以促进节约用水、提高用水效率为目标, 重点解决污水处理费偏低等问题。

该委还联合住房城乡建设部下发通知, 要求有关部门要合理把握水价调整力度和时机, 防止集中出台调价项目, 稳妥地做好水价改革工作。

这一回应, 无疑肯定了各地上调水价的做法。

该来的总归要来。各地去年已经把水价列入涨价目录, 可CPI上涨压力大, 未能如愿。现在, 截止到6月份, CPI增幅连续5个月为负, 各地成功把握住上调水价的最好时机, 全国36个大中城市综合水价较去年同期提高了4.7%。

中国水价此前就呈稳步上升趋势。中国水网的研究报告显示, 2008年全国36个重点城市的平均供水价格为1.63元/立方米, 较2000年上涨了0.55元/立方米; 而污水处理费增长幅度更大, 从0.25元/立方米增长到0.70元/立方米。

水是生活必需品, 水价上涨无疑增加了生活成本。据上海市民政部门测算, 一户经济困难的三口之家, 每月用水约11立方米, 今年6月20日调价, 每立方米综合水价从1.84元调整为2.3元后, 每月水费支出从20.24元, 变为25.3元, 增加的水费超过30%。

正因为如此, 各地每次上调水价, 几乎都做到了照顾低收入群体, 而且也“充分考虑社会承受能力”并举行听证会。结果当然就是, 尽管水价连连上涨, 人们还是“喝得起”。

确实, 在人们必须的生活费用支出中, 水费并不起眼, 增加几十元, 许多家庭都可以忽略不计, 确实“承受得起”。但有舆论指出, 人们的“承受能力”不可以成为调高水价的判断依据。

在“有承受能力”的前提下, 涨价理由众多。

人们对水的需求具有刚性, 不论价格

多高, 为了生存、生活必须喝水、用水。几轮水价上涨过后, 有个理由出现: “通过涨价实现节约用水”——但事实上以“节约水资源”为由“涨生活用水价”, 已经不能说服民众。

目前的自来水价格包括三部分, 分别是水资源费、自来水水费和污水处理费。后两者与企业效益密切相关, 因此, 解决污水处理费偏低的问题, 说白了就是要增加企业效益。

中国的水务企业构成复杂, 包括上市公司和外资水务公司。这种情况下, 各种利益体在市场中博弈, 政府的立场异乎寻常地关键。

20日, 上证指数收于3266.92点, 水务板块整体位居行业涨幅第一。分析人士称, 这与中国自来水行业要调价的消息直接相关。

10多年前, 当法国威立雅水务以高出对手近10亿元的价格, 获得兰州供水集团45%的股权时, 人们就担忧它靠提高水价来收回成本。耐人寻味的是, 兰州加入了本次上调水价的大合唱。

同样也是威立雅, 进入天津10多年的时间里, 天津居民生活用水的价格, 先后上调了8次, 由每吨0.68元提高到3.40元。

本周, 坊间对水价上涨的议论焦点是, 单个居民在与水务企业的博弈中身居弱势, 政府定价切不可因人们有“价格承受能力”而忽视他们的基本利益。

“没有充足的理由, 公共产品涨价就是侵犯公众利益。”这是一个网上贴子的论点。它的后面是一长串表示“赞成”的跟贴。



本月主笔 杨兆敏

霍邱取消对民企6亿元重奖

贫困县“奖励门”事件仍有疑云待解

■本报记者 陈华

当地政府称天价奖励是“错误决策”

7月22日晚, 安徽省霍邱县人民政府连夜召开新闻发布会, 宣布取消对安徽大昌矿业集团6亿元的奖励决定。此前, 有关围绕霍邱县政府给予当地一家民营企业6亿元的奖励而引发的“奖励门”事件被舆论炒得沸沸扬扬。

作为年财政收入7.05亿元的国家级贫困县, 7月10日, 安徽省霍邱人大常委会审议通过了该县一项拿出约占其年财政收入85%份额(6亿元)的钱去奖励一家名为安徽大昌矿业集团的民营企业的决定。消息传出后, 霍邱县这个在平时并不引人关注的皖西县城一下子成为舆论关注的焦点。

安徽大昌矿业集团有限公司是一家从事矿业开发及矿产品深加工的民营企业, 下辖八个子公司。此次政府欲重金奖励该公司与该公司即将于下个月8日开工的一个年产100万吨球墨铸造项目有关。据了解, 这项投资达20多亿元的铁矿深加工项目预计工程建设期18个月, 建成后年产值66.7亿元, 税收5.89亿元, 可解决2500人就业。

据当地媒体报道, 6月10日, 该县四大班子领导、项目建设指挥部主要成员单位负责人参加了这个项目的签约仪式。

霍邱县政府信息公开办公室在7月22日晚的公告中称: “虽然我们的发展愿望是好的, 项目本身符合我县长远利益和群众根本利益, 项目审批程序合法合规, 但是由于急于求成, 加之对政策理解不深, 把握不当, 所以作出对业主单位奖励6亿元的错误决策。”这一公告, 似乎给多天来围绕“奖励门”而引发的讨论划上了一个句号。不过, 就目前从霍邱县了解到情况看, 这次政府重奖民企的事仍然有多重疑云待解。

奖励民企如何能够做到“不差钱”?

政府出资奖励企业, 这在当下以振兴经济为要务的各级政府来说属于司空见惯的常事。霍邱县的做法之所以一石激起千层浪, 主要是因为其年度7亿元的财政收入与6亿元奖金这两个数字所显示出来的巨大反差。

虽然霍邱人大解释这笔奖金将“从县财政预算内、外资金中安排拨付”, 但是对于这份决议, 有专家在分析后仍然认为: 占财政收入如此高比例的奖金发放, 很难从预算内资金中一次性拨付, 其很大一部分必然来自预算外资金。那么这些预算外资金将从何而来呢?

据霍邱县政府一位不愿透露姓名的官员

称, 该县此次奖励“大昌矿业”, 很大一部分是根据该县制定的《招商引资奖励办法》中有关规定予以发放的, “符合该《办法》中某些条件的企业即可受到土地、税收等方面的优惠”。

“除去这两个方面的优惠, 政府对‘大昌矿业’还有其他方面的扶持, 这样, 几项加在一起, 合计就有6个亿了。”这名政府工作人员说。不过他同时认为, “即便这笔奖励资金是分阶段支付给企业, 对霍邱县财政来说, 仍然是一笔巨大的负担。”

决策过程为何会如此顺利?

霍邱县政府此次给予“大昌矿业”重金奖励的决定是在得到该县人大常委会的批准后生效的。据了解, 霍邱县政府与“大昌矿业”6月10日正式签署“100万吨球墨铸造项目”, 而一个月后的7月10日, 霍邱县人大通过了县政府提请批准的奖励决定。

不过, 在霍邱县人大网站上, 霍邱县十五届人大常委会第21次会议召开前的会议通知“建议议程”里并没有明确列出审议奖励“大昌矿业”的有关内容。对于如此巨额奖励的重大事项, 是如何通过“临时动议”或者“其他事项”予以审议并通过的呢?

据了解, 包括霍邱县在内的六安市下属若干县是全国比较少的成片的全国贫困县

聚集地。2005年, 安徽省社科院有关专家在霍邱县调研“新农合”试点的时候, 当时的霍邱县曾向安徽省政府提交申请, 称没有条件实施“新农合”。根据当时的政策, 如果该县参加“新农合”, 县财政要为每位参加“新农合”的农民支付每年7元的配套资金。

“当年这样的钱, 他们都不愿意支付, 真的很难想象他们现在会拿那么多的钱去奖励一家民营企业。”参加过当年调研的安徽省社科院的一位专家说。

对于县人大通过的这份决议, 安徽省社科院法学所所长李小平认为, 对于这样一件明显关乎全县群众生活的一大事项, 政府在决策过程中有着“越位”和“缺位”的双重嫌疑。

“说‘越位’, 是因为重大决策之前有必要倾听广大群众的意见, 事关群众福祉的重要事项, 政府不能越过群众而自行决定。如果政府在做这件事之前, 能召集比较广泛的各阶层的群众代表进行听证, 那么, 政府作出的决策一定会更科学、合理。”

“说‘缺位’, 是指重大决策之前势必有个详细的调研和科学的论证过程。如果没有这个过程, 而一味因为发展经济而不注重科学作出某种决定, 那就是一种‘缺位’。”李小平说。

(本报合肥7月24日电)

弯道“超车”能否后发先至? 东风自主品牌风神S30上市

本报讯(记者李秀玲)继6月30日东风风神S30轿车在东风乘用车公司武汉工厂正式下线之后, 7月22日, 风神S30在北京举行了上市发布会, 东风汽车自主品牌正式起航。至此, 三大汽车集团自主品牌轿车全部亮相。

东风风神S30是东风乘用车公司的首款自主品牌轿车, 定位为中级车。它以东风雪铁龙爱丽舍为平台开发, 将进入中国市场销售火爆的A级家用轿车市场。此次上市车型共有5款, 售价分别由7.58万元的1.6MT尊雅版, 到售价9.98万元的1.6ATNavi版。

据东风乘用车公司表示, 东风风神将竞争对手锁定在销售前5位的品牌。细数该区间, 东风面临的对手多达50多个, 几乎所有的汽车制造商都在此区间有1款到5款不同的产品。

武威车站改造工程开工建设

本报讯(记者康劲 通讯员王磊 王希阔)7月23日, 武威车站改造工程正式开工建设。

武威是古丝绸之路的重镇, 是中国旅游标志“马踏飞燕”的故乡, 也是兰新铁路重要旅客站之一, 具有悠久的历史和丰富的旅游资源。武威车站改造工程是铁道部、兰州铁路局和武威市共同投资建设的重点工程, 工程总投资1.12亿元, 建设工期18个月, 属于中型铁路旅客站房。

北方驾校宣誓 保道路交通安全

本报讯(记者高莎)日前, 北京北方汽车驾驶学校的数百名员工和学员宣誓保证道路交通安全。

当天, 该校举行了道路交通安全月活动宣誓仪式, 其主题为“千杯! 为祖国喝彩! 热烈庆祝中华人民共和国成立60周年!”他们庄严宣誓: “热爱祖国, 热爱北京, 重视交通安全, 构建和谐社会。”

据悉, 北方驾校是北京市大型驾校之一, 现有500余辆教练车, 累计培训汽车驾驶员近30万人。每到暑期, 北京各驾校出现“学车热”, 报名学习驾车技术的大学生等明显增多。

第六届中国(滕州)微山湖湿地红荷节即将举办

本报北京7月24日电(记者戴明阳)第六届中国(滕州)微山湖湿地红荷节新闻发布会今天在京举行。会议宣布, 第六届中国(滕州)微山湖湿地红荷节定于8月8日在滕州开幕。

据悉, 第六届中国(滕州)微山湖湿地红荷节围绕“节俭搭台, 经贸唱戏, 整合资源, 促进发展”这一中心, 突出“体验湿地红荷风情, 共享经贸旅游盛会”这一主题, 叫响“墨子故里, 美丽滕州”节俭品牌, 进一步提升节会在推介滕州优势、开发旅游资源、提升地域文化、扩大招商引资等方面的承载力和影响力。

温州七都大桥第一个大体量墩柱完成浇筑

本报讯(通讯员郭明 刘小兵)7月20日, 浙江省重点工程温州七都大桥第一个大体量墩柱完成浇筑。

温州市七都大桥由中铁十局五公司承建, 系大跨度深水连续桥梁工程, 位于瓯江入海口处, 最高桩长达105米, 采用120米T型墩梁, 是跨越瓯江南汊连接温州和著名侨乡一七都岛的主要通道。此次完成的第一个大体量墩柱结构呈哑铃形, 长8米, 宽2.5米, 高12米, 一次浇筑完成。



7月18日, 深圳地铁5号线怡景站, 这个站虽然不用人工开挖, 可以使用盾构机, 但闷热的情况却更甚, 工人们时不时需要这样洗一把脸, 保持清醒。 郭现中摄

烈日炎炎仍坚守岗位 高温补贴, 你拿到了吗

■本报记者 李国 本报通讯员 赵杰昌

连日来, 烈日炎炎, 气温骤升, 重庆部分地区气温更是高达40摄氏度。按照国家有关规定, 环卫工人、建筑工人、生产企业一线工人等这些烈日下的劳动者, 应该得到“高温补贴”。国家政策出台后, “高温补贴”及时发放到他们手中了吗? 为此, 记者近日走访了重庆沙坪坝区不同行业的几位劳动者。

●建筑工人张师傅: 高温补贴是个大茶缸

7月15日下午3点, 机器轰鸣, 在小龙坎一建筑工地, 工人们正在露天顶着烈日劳作。来自北碚区的张师傅是该工地的一名杂工, 记者采访时, 他正穿着一双塑胶鞋, 冒着高温打混凝土。老张告诉记者, 他是在早晨6点多上工地干活的, 就是图个凉快。“我们这里还好, 离居民区远, 噪音不会影响居民休息。中午太阳最猛的时候, 我可以休息一下了。下午3点钟再开工, 这样可以避开中午最热的高温时段。”

提到高温补贴, 张师傅微微一笑: “有的, 工地上有一个大茶缸, 老板准备了苦丁茶, 想喝就去舀。”张师傅说, 他们老板只是这个工地承包基建项目的小老板。他待人不错, 工资能按时发。按规定高温补贴到底能拿多少钱, 自己不清楚。

“高温补贴”的政策知道, 但我在工地打工快满2年了, 从来都没有领到过。”显然, 张师傅对领高温补贴并不抱什么希望。

●环卫工人刘大姐: 能领到高温补贴

7月16日下午2点, 太阳已经相当猛烈。路面上的热浪, 足以让人头晕。在小龙坎新街路段, 环卫工人刘大姐戴着草帽, 穿着黄色工作服, 正弓着背清扫地面。“我们是两班倒, 早晨4点半上班, 中午12点下班, 下午是12点到5点半。现在天气热, 早上早点出门, 晚上早点回家, 这样凉爽点。”刘大姐说, 每年高温天气, 环卫部门都给他们准备了清凉饮品和矿泉水。谈到高温补贴, 刘大姐称, 环卫部门一般在9月份左右给他们兑现。

生产企业执行高温补贴的情况如何? 记者随后拨通了渝安集团公司安全员陈师傅的电话, 他说: “我们的高温补贴是每月100元, 生产一线的工人每年都能领到。”

●安监部门: 不发高温补贴将处罚

据了解, 2007年6月1日起施行的《重庆市高温天气劳动保护办法》规定, 日最高气温在37℃至40℃之间时, 高温补贴额度为5元至10元; 日最高气温在40℃以上时, 高温补贴额度为10元至20元。重庆沙坪坝区安监局有关人员表示, 在空调室内工作的职工也可享受高温补贴。但不在岗的人员, 不能享受这一待遇。针对一些单位以清凉饮料代替高温补贴的做法, 该人员说, 清凉饮料与高温补贴是两回事, 不能相互代替。高温补贴发放最迟不得超过9月底。为维护劳动者的利益, 该区安监局将对拖欠高温补贴的用人单位下发限期整改通知书。对拒不履行者, 将处以1000元至3万元的罚款。

《中华人民共和国食品安全法实施条例》发布

新华社北京7月24日电 国务院总理温家宝近日签署第557号国务院令, 公布《中华人民共和国食品安全法实施条例》。新华社24日受权播发这一条例。

条例包括10章64条, 旨在进一步落实企业作为食品安全第一责任人的责任, 强化各部门在食品安全监管方面的职责, 将食品安全法一些较为原则的规定具体化。

为了落实食品生产经营者作为食品安全第一责任人的责任, 条例作了以下三方面规定: 一是落实食品生产企业的食品安全责任; 二是建立食品批发企业的销售记录制度; 三是规定餐饮服务提供者的安全管理责任。

为了促使地方各级政府和政府有关部门切实承担起食品安全监管责任, 有效执行食

品安全法确立的分工负责与统一协调相结合的食品安全监管体制, 条例作了以下规定: 一是强化地方政府完善食品安全监管工作协调配合机制的责任; 二是明确制定食品安全风险监测计划、标准规划等工作的负责部门; 三是强化各部门在食品安全监管工作中的协调与配合。

为了确保食品安全法得到全面、有效、准确执行, 条例对食品安全法中较为原则的制度作了具体规定。主要有以下几方面内容: 一是规定了应当启动食品安全风险评估工作的情形; 二是细化了食品复检制度; 三是明确了食品安全日常监管信息的内容; 四是进一步明确了“病毒性肝炎”的范围。

条例自2009年7月20日起施行。

应对国际金融危机, 加快品牌国际化步伐

福建一些出口企业深度开拓国际市场

本报讯(记者吴锋)日前, 中国体育用品领先品牌“匹克”与伊拉克足球协会在阿联酋第一大城市迪拜签署了长期的战略合作协议, 匹克公司正式成为伊拉克足球协会的合作伙伴, 并成为伊拉克国家队、伊拉克国奥足球队、伊拉克运动服赞助商, 迈出了国际化战略的重要一步。

受国际金融危机的影响, 订单下降, 出口减少, 中国企业为数不少, 但是福建的一些企业却被动变为主动, 化危机为契机, 运用全球化视野, 深度开拓国际市场, 逆流而上, 积极布局自己的品牌全球化。

目前, 福建省有115家省级出口名牌企业, 去年累计年出口额占全省的14%左右。全省已初步形成大小产业集群约60多个, 其中民营企业品牌比较多, 获得“商务部出口名牌”、“省级出口名牌”的民营企业所占比重高达70%。88家省级出口品牌2006年累计进

出口80.92亿美元, 平均每家企业的年进出口贸易额为9619万美元, 为福建的对外开放提供了有力的支持。

在国际金融危机的背景下, 一些境外企业尤其是中小企业经营不善, 资金短缺, 资产价格下跌; 各国政府对外来资金的限制放松, 门槛降低, 交易条件改善, 所有这些为福建省出口名牌企业整合、获取全球优势资源提供了历史性机遇。福建省出口名牌企业通过采取跨国并购、金融资本和产业资本结合以及深入参与世界分工、合理配置资源等, 加快了国际品牌化进程。

代理制是众多出口名牌企业进入国际市场普遍选择的一种便捷方式。泉州格林集团选定了一家和自己有10多年合作经验的黎巴嫩客户为品牌代理商, 去年该代理商旗下6个格林“DADIDA”童装品牌店全部开张营业。

国家正式启动“节能产品惠民工程”以来, 高效空调需求量大增

海尔高效省电空调高歌猛进 节能产品超六成

本报讯 自国家正式启动“节能产品惠民工程”以来, 短短一个多月时间, 节能惠民政策的积极效应已迅速显现, 高效空调需求量大增, 市场持续呈现井喷状态。为积极响应这一惠民政策, 切实满足日益旺盛的节能需求, 作为高效省电空调领导者的海尔更是一路高歌猛进。

据中怡康最新统计快报显示, 截止到目前, 海尔空调实际销量中节能产品已占自身总量的60%, 且零售量持续领先, 超过了第二、三名之和。无独有偶, 海尔空调节能惠民的先进经验已引起国家权威媒体的关注, 近日, 一些中央新闻媒体开始对海尔空调进行重点报道。

的好成绩, 充分体现出海尔在高效节能空调普惠中已显示出良好的带头作用, 成为空调行业节能减排的风向标。

据了解, “节能产品惠民工程”启动后, 一些空调品牌纷纷开始加紧抛售4.5级高能耗库存空调。而涉足节能省电领域最早的海尔的举措格外引人注目, 海尔空调提出力争取得3个月时间达到国家希望用3年时间实现的目标——使节能空调占有率达到30%。令人称奇的是, 仅用一个月时间, 海尔空调就提前完成了30%的目标。

“所有的成功都要归结于我们目前在产品和模式方面积极探索的创新做法”, 海尔空调开发部有关负责人告诉记者, 与目前一些品牌型号数量多、多而单型号实际销量几乎

为寡的传统做法不同, 海尔空调采用了“聚焦单型号竞争力”的创新做法, 通过运用标准化的模块化开发体系快速应对千变万化的市场需求。目前, 海尔的全部空调已全面实现了高效节能。

海尔认为, 管理模式创新是其制胜的重要法宝。通过积极实践“零库存”的即需即供“创新商业模式, 目前, 海尔空调已在行业内率先取消了库存, 直接面对客户需求, 做到了每周定单进、销、存的均衡、合理, 实现了企业、客户、用户三方的共赢; 企业自身得以领先、高速发展, 也带动客户资产质量和运营效率的大幅提高, 更使用户能够在第一时间买到新鲜般的高效节能省电空调。(欣然)



上海公交车现场演示应急窗征求市民意见

7月23日, 推式、拉提式、推拉式三种最新型的公交车应急“逃生窗”在上海徐家汇漕溪路公交枢纽站接受广大市民的评议。三辆样车分别装有三种不同样式的应急“逃生

窗”, 并放置展板以图文并茂的形式逐一说明特点, 现场一些市民可亲身体验不同应急窗的操作使用方法, 并在评议表上写下自己的感受和建议。 杨毅摄