

从去年下半年开始,来势汹汹的国际金融危机席卷全球,全国钢铁企业普遍出现亏损。但是,已连续两月实现盈利的柳钢开始看好下半年

钢铁业：“亏损巨石终于开始慢慢卸下”

INC. 复苏寻踪

■本报记者 刘静 卢慧敏

“6月实现月度盈利2.06亿元,同时铁、钢、钢材产量分别达66万吨、67万吨、74万吨,再创历史最好水平,实现全面扭亏为盈曙光在望。”7月2日,柳钢董事长、党委书记陈永南略带欣喜地告诉记者。从去年下半年开始,受国际金融危机影响,全球钢材市场需求快速萎缩,钢材价格每吨由最高7000元降到了最低2800元,全国钢铁企业普遍出现亏损。作为我国钢铁行业骨干企业、华南最大的钢铁企业,2007年全国500强排名第139位的柳钢,在这次危机中也未能幸免。

不过,情况似乎没有想象中的那么糟糕。陈永南透露,继5月份遏止住去年10月份以来的亏损后,柳钢6月份再度实现月度盈利。

“在此次危机中,柳州市钢铁、汽车、机械三大支柱产业表现为‘一高一平一低’,这一低指的就是钢铁业。”7月1日,柳州市经济委员会主任王柳平接受记者采访时表示。

“好女不愁嫁”到“烫手的山芋”

柳钢是1958年建厂的老企业,去年刚刚过完50岁生日,没想到就赶上了金融危机。去年柳钢实际上遭受了双重打击:上半年受雨水冰冻地震灾害影响,大宗原材料运不进来;6、7月恢复后,次贷危机又来了。

“陈永南表示,从去年9月开始,柳钢的日子便开始不好过。”去年10月份出现亏损,其中最严重的一个月亏损额高达3亿多元。

长期以来,中板一直是柳钢的“拳头产品”。市场最火之时,长长的提货汽车排成了长龙,那情景令柳钢人难以忘怀。然而,“好女不愁嫁”的好事在一夜之间没了。原来价格最好、市场最畅销的中板变得无人问津,成了“烫手的山芋”,一堆堆的堆满了厂区。经历了由原来每吨盈利数百元到每吨亏损数百元的巨变,中板厂只能减产停产。今年1至5月,柳钢仅生产中板39.7万吨,同比减少34.64%。1~4月,柳钢亏损严重。

“好在从去年7月开始,公司班子就较早预料到了金融危机的影响,在企业的供、产、销各环节都采取了相应对策。”陈永南

【采访手记】 “有工作、有活干就是好事”

说实话,去柳钢前我们心里还有些担忧:钢铁业在这次金融危机中是重灾区,柳钢的景象会不会多少有些凄凉。事实却出乎了我们的想象。柳钢办公楼大厅里依然挂有“大中专业生报到处”,笑容也依然挂在柳钢人的脸上。去年下半年危机袭来,钢材卖不出去,企业亏损,周边企业裁员、减薪,员工心里

说,柳钢在国内钢厂中算动手较早的,减少了高成本运作带来的一系列问题。

5月份是钢材市场传统的销售旺季,国家拉动内需的大型项目在二季度陆续开工。看准这个机会,柳钢从今年4月份逐步放开生产,并在5月份钢材价格上涨时加大销售力度。

“5月份实现月度止亏为盈,结束了连续7个月亏损的局面。”陈永南透露,5月份,柳钢共销售钢材74万吨,创历史最好水平,并当月实现利润1500万元。“此次长达7个月的亏损让柳钢人承受着巨大的压力,如今这块巨石终于开始慢慢卸下”。

据统计,今年上半年,柳钢累计生产铁362万吨、钢370万吨、钢材367万吨,分别比上年同期增长32.98%、22%和25.83%;累计销售钢材380万吨,产销率达108%。

“市场需要什么,我们就生产什么”

陈永南认为,柳钢之所以能较快地实现止亏,关键在于措施“及时、恰当”。

“去年8-11月,每月都召开应对危机的有关会议,研究对策;11月,推出了再次创业实现效益增长方式升级转型战略,提出‘优化品种结构,优化操作规程,优化各项指标,提高产品质量,实现精细化管理,降本降耗增效’的‘36字方针’;从今年1月开始,优化操作水平,降低生产成本。”

炼铁入炉比、转炉钢铁料耗等技术经济指标由去年的落后水平进入全国同行先进水平,其中15项指标达到全国同行前五名,6项指标进入全国同行前三名,2项指标名列全国同行第一,为降低成本增加效益发挥了显著作用。

金融危机开始后,通过走访市场,柳钢领导很快发现,在国家扩大内需、加大基础设施建设投入以及新农村建设等政策扶持下,原来

没了底。为了稳定“军心”,柳钢下文从劳务工中招聘优秀员工。“我们不仅没裁员,今年还招了一二百人。”陈永南说。

“困难再大,我们也一定要想办法克服。惠民工程决不能停下来。”很快,《2009年福利投资项目实施计划》制定并下发了。

4月21日,首批经济适用房交付使用,最为廉价的建筑用材,现在成了人见人爱的“香饽饽”。

“市场需要什么,我们就生产什么。”在钢材价格低迷的时候,柳钢采取减产限产或者存坯的办法,尽量把损失降到最低。在钢材市场有所好转时,就采取放开生产的办法,力争获取最大效益。今年产量最低的3月份仅生产钢材49.14万吨,最高产量的5月份突破70万吨,两者相差20万吨以上。

原来一直销量不如板材的棒线厂,从去年四季度开始,受建材行业的景气逆流而上。按照效益优先原则,棒线厂获得了充足的坯料,轧机全部开了起来。“公司扭亏为盈的重担都压在我们身上。”棒线厂厂长廖登介绍。

“市场在照顾我们,近期只有棒线厂是满负荷生产。”据他介绍,该厂三条生产线全线飘红,今年1至5月共生产106.5万吨,同比增长56.3%,在柳钢所有轧钢厂里面产量增长比例最大。

柳钢回顾去年的主要技术经济指标发现,多项指标在全国大型钢厂排名中处在落后位置。柳钢按照“倒推法”,层层制定各个生产流程指标,每个车间、每个职工身上都有自己的指标任务,靠指标拿钱,职工们的“每一根筋”都“惹”了起来。

棒线厂在开足马力生产的同时,在优化指标、降低中间轧废、提高产品质量上下功夫。“一棒的成材率连续两三年位居全国前三,二棒的成材率从今年3、4月份开始进入全国前三,高位1至5月份也由原来的第八位进入全国六、七位;今年1至5月份中间轧废与去年同期下降了约30%,吨钢备件消耗也比去年同期下降了约20%。”廖登介绍说。

是否已走出底部还有待观察

就在记者采访柳钢的前几天,中钢协负责人透露,今年5月,国内89家大中型钢

108户职工拿到了新房钥匙;5月21日,投资100万元的美食中心A区配送点正式投入使用,A区职工吃饭难的问题得以解决;6月1日,投资1600多万元的北雀路南段二期维修工程基本结束,机动车恢复双向行驶,职工出行更为方便。

这些举措及时得当,且实实在在,而柳钢人则报以敬业爱岗。

正如棒线厂厂长廖登证实的话语:“压力确实很大,但作为工人来说,有工作、有活干就是好事。”

厂实现盈利12.62亿元。这距离去年10月我国钢铁行业首现月度亏损相隔7个月。

不过,仍有25家亏损企业,大中型钢厂总体亏损面达到28.1%,亏损额达到18.16亿元,环比4月减少12.86亿元。另外,1~5月,我国大中型钢厂总体仍处于亏损状态,亏损额为38.86亿元,而去年同期,钢铁行业利润为865.05亿元。柳钢能够连续实现月度盈利,还算是幸运的。

关于应对国际金融危机,陈永南体会颇深:“关键是树立信心,挺起腰板;其次,企业领导要发挥应对危机的才智;此外,企业员工要有危机感、责任感和紧迫感。”

对于钢铁业是否已走出底部,开始迈向复苏的问题,他认为:“虽然不确定的因素较多,但下半年形势不会比上半年差。下半年我依然看好。”

陈永南的判断,其中一个很重要的理由



本报记者 刘静 摄

出口贸易受阻,国内市场竞争压力加大,两头受制,利润微薄。金融危机下,作为制鞋大国,我国的制鞋产业遭遇的“寒冬”期尤其明显

福建鞋企危机中艰难创新

同样,受金融危机影响,泉州晋江许多中小鞋厂关闭。福建鞋业行业协会有关人士介绍,福建鞋业业正面临着来自国内外市场的挑战,利润空间大幅下降,行业平均利润率仅有5%,个别甚至不到3%。抗风险能力急剧下降,生产经营两头受制,企业生产经营活动面临着很大的困难,并在一定程度上显现生存危机。

“在出口退税率下降、人民币升值的情况下,许多企业就是没有外来订单也不敢轻易签,这是因为汇率变化实在太大,贸然接单企业往往承受不起意外的损失。现在鞋业市场基本上还是买方市场,买方掌握市场主动权,企业贸然提价就等于把自己的市场拱手让人,把自己的路给堵死了。这主要是在鞋业市场上,除了国内市场竞争压力之外,同样面临着越南、菲律宾等周边国家的竞争。”

采访中,许多鞋企负责人均表示,劳动力、原材料、能源等生产要素成本的上升,使得鞋企原有的低成本竞争优势已消失殆尽。随着不同区域鞋业的不平衡发展和内陆地区的经济发展,以及日趋明显的“东鞋西移”现象,技术人才转移,造成产品质量波动,缺乏提升产品质量的基础。产品质量不稳定,制约了产品品牌的提升和市场的拓展。

产业升级成为必由之路

内忧外患之下,如何化“危”为“机”成为鞋企和社会各界共同关注的焦点。

就是发改委提出的三个“百分之百”目标。即:第一批新增投资项目要在今年5月底100%开工建设,已下达计划的第二批和第三批新增投资项目必须在今年8月底前100%开工建设;地方配套资金要100%落实;检查中发现的问题要100%整改到位。“我很在乎这三个‘百分之百’。”他说。

近期陆续公布的一组数据,似乎也在给陈永南的判断提供了佐证。

国家统计局发布的数据显示,上半年我国生铁、粗钢和钢材产量分别为25880万吨、26658万吨和31648万吨,分别增长5.6%、1.2%和5.7%。无论是总量还是日均产量,均创下历史新高。以此推算,6月份全国粗钢产量达4942.5万吨,是今年以来最高水平,甚至与去年6月也相差不多。

自4月上中旬以来,国内主要钢材品种价格不断走高,宝钢、武钢、河北钢铁集团等几大钢厂更是接连上调钢材出厂价格。央行7月17日公布的6月份企业商品价格数据显示,6月份国内钢材价格环比上升2.9%,但同比仍下降32.3%。近日,新一轮调价已经开始,各大钢厂已经为8月份的钢材定价,每吨涨幅在50元至500元之间。

相对于陈永南的乐观,王柳平则出言谨慎:“虽然有国家4万亿投资计划的拉动,但国内市场还存在问题,房地产市场没有起来,国际市场的容量又大幅减少,国内钢厂竞争激烈,产能大于需求量。所以,钢铁业会是柳州最后一个走出低谷的行业。”

◆数字: 上半年国有企业实现营业收入97941.8亿元

财政部16日公布的数据显示,今年1到6月,全国国有企业累计实现营业收入97941.8亿元,同比下降5.9%,降幅比1到5月减小1.5个百分点,6月比5月环比增长19.7%。(新华社)

国资委:上半年央企实现营业收入11725.9亿元

国务院国资委21日公布的最新数据显示,中国中央企业营业收入下降趋势得到遏制。6月份,中央企业当月实现营业收入11725.9亿元,环比增长23.2%,同比增长2.4%。(新华社)

中移动6月新增用户5019万

7月20日,三大运营商发布6月数据显示,中国移动6月新增用户5019万至493亿户,6月新增3G用户21.3万至95.9万;中国电信6月CDMA用户新增237万户至3928万户,6月新增用户数约为中国移动的三分之二。固话用户再减139万户至1.99亿户,同时新增宽带用户81万户,总用户量为4905万户。(上海证券报)

发电量用电量6月“拐点”确认

中国电力联合会统计数据显示,我国6月用电量同比上升4.3%。国家统计局数据显示,我国6月发电量同比上升5.2%。而5月份,这两个数据分别为-2.57%、-3.55%。至此,我国发电量和用电量在6月双双实现了“由负转正”的跨越,宣告了自去年10月份以来连续8个月的负增长局面的终结。(中国证券报)

41家券商上半年盈利近200亿元

截至7月19日,已经有39家券商在银行间市场公布上半年业绩。这些券商全部实现盈利,净利润总额达166亿元。加上海通证券和宏源证券这两家公司业绩快报的上市券商,41家券商净利润总额接近200亿元。(中国证券报)

我国国家外汇储备余额突破2万亿美元

经过最近几个月的快速增长,截至今年6月末,我国国家外汇储备余额一举突破2万亿美元大关,达到21316亿美元。(新华社)

◆事件: 中国三大银行市值规模位列全球前十

根据法国财经新闻网《财经周刊》最新一期的报道,相比两年前次贷危机爆发之时,全球大银行市值排名现在已经出现重大变化。此前多年占据榜首的美国花旗集团如今的名次滑出前15名之外,中国三家上榜银行中国工商银行、中国银行和中国建设银行的位次分别为第四、第六和第七位。(新华社)

我国进入汽车消费第二个快速增长期

国家信息中心信息资源开发部主任徐长明日前表示,我国今年开始进入汽车市场发展的第二个快速增长期,预计全年汽车总需求将突破1150万辆。(新华社)

汽车价格下半年将呈稳中小幅波动走势

7月18日,国家发展和改革委员会价格监测中心发布分析报告,今年上半年,国内汽车价格总体保持稳中略涨态势。预计下半年在市场供需基本平衡以及宏观政策有效调控下,汽车价格将呈稳中小幅波动走势。(京华时报)

(本栏均为文青稿)

中国国际商会 推动企业“走出去”

本报讯(记者 刘静 通讯员 文雄)7月15日下午,中国国际商会2009年第一次常务理事暨高端会员联谊会在中国铁建大厦召开。记者从会上获悉:至今年7月8日,在美国《财富》杂志公布的最新世界企业500强排名中,我国内地企业34家,其中中国国际商会会员企业有14家,占41.18%。中国铁建在世界500强的基础上强力攀升104位,荣登去年500强第252位。

国家开发银行董事长陈元在大会发言中说:“中国国际商会作为国际商业组织的重要成员之一,在当前形势下,要坚持市场导向,发挥自身优势,积极推动企业开展国际化经营,全力应对全球金融危机。”

具体做法是:第一,正确把握当前经济走势。2008年全球经济明显减速,而今年国民经济形势已企稳向好,积极因素和有利条件开始增多;第二,企业要树立信心共渡难关;第三,银行要加大对企业扶持的力度。各银行都要有支持企业发展、推动经济企稳、维护金融市场安全的共同责任;第四,中国国际商会要更好地发挥专业化服务平台的作用,要成为信息服务平台、法律协助的平台、专业协作的平台和国际交流的平台。

据悉,中国国际商会是在中国从事国际商务活动的企业、团体和其它组织组成的国家级国际性会员制商会组织,其宗旨是为会员提供专属优质服务。中国国际商会于1988年经国务院批准成立以来,积极推进“走出去”步伐,开展了卓有成效的工作,推动中国铁建集团的目标迈进。”

中国铁建董事长、党委书记李国瑞表示,作为中国国际商会大家庭的一员,中国铁建充分利用、依靠国际商会这一平台,实施“走出去”战略,加大“走出去”步伐。

“特别是在商务部、外交部等部委和兄弟单位的帮助、支持下,中国铁建的海外项目逐步由劳务分包、劳务输出向设计、施工总承包和交钥匙工程发展,在国际商务活动中展示了中国企业的风采,实现了互利互惠,合作共赢。中国铁建正在向着全球最具竞争力的大型建设集团的目标迈进。”

据李国瑞介绍,中国铁建已实现了两次华丽转身。1984年,中国铁建的前身铁道兵工改组,走向市场;2008年3月,中国铁建成功上市,成为股份有限公司。“希望再过3至5年左右时间,实现第三次华丽转身,重新调整构建中国铁建的商业运营模式。”

“目前,中国铁建已具有较强的国际竞争力。”李国瑞强调说。据了解,至2008年底,中国铁建总资产达2201亿元,净资产483亿元,全年新签合同总额4231亿元,其中海外新签合同总额422亿元,营业收入2261亿元,实现利润总额46亿元。中国铁建在全球225家最大承包商中排名第4位,世界500强中排名第252位,中国企业500强中排名第14位。



INC. 危机下生存

■本报记者 吴锋思

“中国每出口的4双鞋中,就有一双产自福建。”福建的制鞋业,与广东、浙江三足鼎立。目前福建省有鞋企4000多家,形成规模的近1200家,从业人数过百万。

据福建检验检疫局统计,今年1~5月份泉州市检验检疫局出口鞋类2.91万批,计8.75亿双,同比减少17.33%和10.08%。

福建鞋企主要分布在泉州、莆田两地,泉州鞋企的现状,可以说代表了我国鞋企的状况。

鞋企遭遇“寒流”

继欧盟和巴西对华发起鞋类反倾销调查之后,近来,福建又接连遭遇阿根廷、加拿大提起的反倾销调查。据了解,福建省是各国对华鞋业反倾销中受害最严重的省份,涉案企业、数量、金额都位居中国首位。

一方面出口受挫,另一方面国内市场竞争进一步加剧。以莆田为例,其大多数制鞋厂所接的订单是欧美国家,多是简单的加工模式,受制于国外市场,抗风险能力低。去年以来,莆田出口制鞋业首当其冲,订单大幅减少,单价压得更低,要求更为苛刻。

政府出台的“家电下乡”等一系列刺激政策,为全球消费电子企业提供了广阔的市场机会

“家电下乡”政策效果超出预期

INC. 观察

■本报记者 丁军杰

7月12日,为期4天的2009中国国际消费电子博览会在青岛圆满落幕。其展位达1509个,同比增长14.3%,展览面积近37000平方米,同比增长20%以上,成为自举办以来规模最大的积极效应。

在金融危机使全球消费电子企业都感到巨大压力的情景下,本次展会逆势上升无疑为人们带来增长信心。

“家电下乡”带来新市场

本次展会上,“家电下乡”成为重中之

重,其设立的“家电下乡”专区,不仅吸引了众多中小企业参展,而且,海尔、海信、TCL等主流大企业的展台上都纷纷设置了各自独立的“家电下乡”专区。展会专门举办的2009中国“家电下乡”高峰论坛,更是高朋满座。

商务部副部长蒋耀平认为,今年的电博会在金融危机形势下规模不降反升,充分体现了中国政府出台的家电下乡等一系列扩内需保增长政策带来的积极效应。

蒋耀平介绍,目前,“家电下乡”政策已经取得了积极的进展,补贴产品扩大到9类12个品种,近6700个型号,中标企业达到了363家,备案工作的销售方面超过了15万个,基本覆盖了所有的县市。截止到6月底,“家电下乡”产品共登记销售达到了1280万台,销售全

额达到了208亿元。包括冰箱、洗衣机在内的“家电下乡”产品,到今年年底的销量,有望占到家电销售总量的1/3。

财政部经济建设司副司长曾晓安表示,今年上半年,“家电下乡”的产品销量稳步增长,从1月份的34万元猛增到6月份的将近300万元,销售金额也从1月份的4.8亿元,跳到6月份的15亿元。与6月份有17个省市区的销售额超过了亿元。与此同时,补贴的速度大大加快。

工信部电子信息司副司长赵波指出,目前我国农村家电市场普及率远远低于城市。国家启动“家电下乡”,为家电企业创造了巨大的生产空间。据测算,“家电下乡”财政补贴政策第四年,预计累计销售1.6万亿元,普及率由目前差距的20年将缩减到4年。

政策将进一步完善

商务部副部长蒋耀平在接受记者采访时表示:“家电下乡”活动开展以来,农村市场掀起了一股家电消费热,但是在具体的推动过程中,也会出现新的情况、新的问题,像售后服务的问题、维修的问题,还有补贴领取不方便的问题,商务部跟财政部、工信部等部门都在发展阶段中不断完善,目的就是使农民真正受益。”

财政部经济建设司副司长曾晓安透露,财政部正在着手完善“家电下乡”政策,现在实行的下乡产品最高限价的政策将被取消,取而代之的将是最高补贴标准。届时农村消费者无论购买什么价位的家电产品,都将能

获得国家13%的财政补贴,从而使农村消费者选择的余地进一步加大。

据悉,目前“家电下乡”政策对下乡产品都实行了最高限价:彩电3500元,冰箱(含冰柜)2500元,手机1000元,洗衣机2000元,壁挂式空调2500元,落地式空调4000元,储水式电热水器1500元,燃气热水器2500元,太阳能热水器4000元,电脑3500元,微波炉1000元,电磁炉600元。取消最高限价后,农村消费者购买家电产品时将不再受价格限制。

针对农村消费者普遍反映的财政补贴领取麻烦的现象,曾晓安表示,财政部正在采取多种措施鼓励各地依据当地的实际情况简化手续,推广经销商垫付的补贴模式,让消费者在购买产品的同时就能拿到补贴,然后再由经销商帮农村消费者办理补贴手续,领取财政补贴资金。

有关专家认为,政策的完善,将进一步推动农村家电消费需求,从而带动国内整个产业链的增长,拉动全球消费电子发展,这也是此次展会传递的最重要的信息。