数据·调查

受全球金融危机影响

深圳工资首次下降

■王一梅

受全球金融危机影响，深圳市2009年工资指导价位出现10年以来的首次下降。其中，一直高居榜首的金融业工资大跌近32%。而得益于政府“控高、保低”政策的调控，制造业和居民服务业低工资劳动者工资收入保持平稳，低位数还有7%增长。

据最新公布的工资指导价位：深圳工资总体高位数为23700元/月，较上年度下降了8.5%，中位数、低位数分别为2460元/月和1102元/月，也分别下降了3.9%和3.8%。这是深圳自1999年开始公布工资指导价位10年来首次下降。目前深圳工资总体平均数为2750元/月。

金融业薪金跌三成

从行业角度来看，深圳市金融业工资水平最高(5300元/月)，其次是房地产业(3752元/月)。这两个行业均较去年大幅下降，金融行业平均工资由去年的7785元下降到5300元，降幅达31.9%。按工种分类中，工资最高的还是企业董事(13633元/月)，收入过万的4个工种是：企业董事、企业经理、证券从业人员和律师。

深圳大学经济研究院一位不愿具名的教授说，深圳过去一直是内地平均工资最高的城市，这也是深圳这座城市最大的吸引力之一。但目前，在全国各大城市中，深圳的相对工资水平已不高，而生活成本却很高，普工及外来工的平均工资相对于长三角及珠三角其它城市，根本没有优势可言。高技能人才将因此流失，长远而言这将直接影响深圳的竞争力。

制造业行业平均水平看涨，今年的平均工资比去年的2010元/月上涨135元；属于低收入的居民服务和其它服务业由去年的1996元/月涨至2130元/月，涨幅6.7%。专家分析，制造业工资的上涨是市场调整的结果，去年大批劳务工返乡致制造员工骤减，令今年的工资水平有所上涨。

今年不调最低工资

近年深圳工资增幅放缓，已成为不争的事实。据深圳劳动保障部门数字显示，1995年至2001年这7年深圳职工年均工资增长幅度均在两位数以上，其中1995年职工年均工资增长16%，1996年则为18%。而从2002年开始，深圳职工年均工资增长幅度开始放缓，2008年工资增幅仅为1.7%。据深圳劳动和社会保障局有关负责人透露，深圳今年暂不调整最低工资标准，以免给占经济比重大的外向型企业“雪上加霜”。

深圳市劳动和社会保障局工资福利处处长吴立勇说，深圳市政府近两年实行“控制高收入，扩大中收入，保障低收入”的工资调控政策，今年有效缓解了金融危机对低收入群体收入水平的冲击，低位数比上年度增长了7%。工资指导价位重要的是为企业工资集体协商提供依据，促进工资集体协商。

中国钢价连涨十四周

在刚过去的一周内，中国钢材价格持续上涨，并为4月中旬以来连续第十四周上涨。

随着钢价的持续攀升，此前进行减产的钢厂也陆续复产，产能的释放使6月份钢产量创历史新高。

截至上周末，钢之家(中国)钢材基准价格指数收于97.31点，较前一周上涨1.83%，较6月上涨4.08%，但仍较去年同期下跌32.91%。

对于本周钢材价格的走势，据“我的钢铁”针对15个城市中对螺纹钢和热轧板卷市场有关键性影响的46家钢厂以及133家贸易商的调查显示，不论是螺纹钢还是热轧价格的预测仍旧以上涨为主。

7月21日，海南省海口市钢材交易市场的工人在调运钢筋钢材。 石言 摄

三大指标显示 央企上半年生产经营总体表现平稳

新华社北京7月21日电(记者樊曦)国务院国资委21日公布的最新数据显示，今年上半年，中央企业认真贯彻落实中央宏观调控政策和应对金融危机的一揽子计划，克服重重困难，扎实开展工作，三大经营指标显示中央企业生产经营总体保持平稳运行态势。

一是中央企业营业收入下滑趋势得到遏制。6月份，中央企业当月实现营业收入11725.9亿元，环比增长23.2%，同比增长2.4%。

1~6月，中央企业累计实现营业收入53611.7亿元，同比下降6.3%，降幅比一季度缩小2.8个百分点；在全部中央企业中，累计实现营业收入同比增长的企业有74家，占54.8%。

二是中央企业经济效益降幅减缓。6月份当月实现利润751.9亿元，环比增长29.5%。1~6月，中央企业累计实现利润3160.3亿元，同比减少1122.8亿元，下降26.2%，降幅比一季度缩小15.6个百分点；在全部中央企业中，累计实现利润同比增长的有67家，占49.6%，比一季度增加17家。

三是成本费用利润率环比稳步回升。1~6月，中央企业平均成本费用利润率6.2%，比1~5月提高0.2个百分点，比一季度提高0.9个百分点。其中，成本费用利润率同比上升的有56家，占41.5%。

此外，上半年，中央企业在营业收入和效益较大幅度下滑的情况下，累计交纳税费5236.8亿元，同比仅下降1.5%，其中营业税及附加同比增长17%。

重庆：燃油税改后继续征收2300元路桥费

收费合理性遭强烈质疑

主管部门：此事敏感，暂不接受采访

本报重庆7月21日电（记者李国 实习生黄怡萍）国家燃油税改革和五部委取消公路养路费等六项收费政策“细则”陆续出台，但重庆却仍然统一按车辆收取路桥费。近段时间来，已经征收近7年的重庆路桥费，遭到车主们的强烈质疑。

在重庆市政府的网站首页左上方，输入车辆的车牌号以及机动车交通信息卡的卡号，马上就可以查询到重庆车主何时该缴路桥费。比如，你查到的时间是2008年2月，表明今年你的费用已经交清；如果是2007年2月，则表明你欠费了……

据了解，重庆市对每车每年收取2300元的路桥费。根据规定，凡不按规定的缴费时间缴纳路桥年费，除责令补缴和从逾期之日起按日加收万分之五的路桥通行年费滞纳金外，还要处以相应的惩罚。

对此，部分车友组成联盟，搜集对比了全国数十城市的路桥费标准，得出“重庆路桥费全国最贵”的结论。一些车友在车辆尾部贴着“2300元路桥费，全国最贵”的标语，行驶在重庆市道路上昭示路人。

然而，据统计，重庆主城9区每年竟有4万多辆机动车没有参加年审和缴纳路桥通行年费，部分两年一审的车辆自去年年审后，今年也未按时缴纳路桥通行年费。

据记者了解，重庆市收取路桥费，最初是用于支付原路桥业主的资金偿还、主城区用于路桥建设的银行还贷和路桥修补养护。2002年，重庆市政府用100亿元，回购了过去十几年主城区修建的路桥。

但是，今年全国取消养路费以来，尤其是包括重庆在内的全国十余省市取消政府还贷二级公路收费以来，一度为经济发展做出贡献的重庆路桥费受到了强烈质疑。

法律专家认为，道路交通安全法规定，机动车辆检验除法定条件外，任何单位不得附加其他条件。重庆市机动车不交路桥费就不予年检的规定，明显是滥用了许可权力。

事实上，燃油税就是将现有的养路费转换成燃油税，实行“捆绑”收费，更多地体现了“多用多缴、少用少缴”的公平原则。

“承担了纳税义务，为什么还缴路桥费？”这是车主们心中最大的疑问。

面对车主们的质疑，重庆市市政管理委员会相关负责人表示，由于事件敏感，暂时不能接受采访。

第二十届中国西部商品交易会暨己丑年全球华人省亲祭祖大会将办

本报讯 笔者从7月19日己丑年全球华人省亲祭祖大会获悉，第二十届中国西部商品交易会暨己丑年全球华人省亲祭祖大会将于9月18日至21日在宝鸡举行。这对于进一步弘扬炎帝精神，增强民族凝聚力，全面展示宝鸡的发展，扩大对外影响力，增强对外凝聚力，提升宝鸡整体形象，推动全市经济社会实现跨越式发展意义重大。

首届和第二届炎帝祭祀大典分别于2005年10月3日和2006年9月7日举行。中国西部商品交易会，简称“西交会”，是由陕甘川宁毗邻地区经联会按照“流通起步，科技加速，以商破题，共谋振兴”的区域经济合作发展战略，每年举办一届。首届“西交会”于1989年8月在天水市举办。

据悉，此次活动会期4天；西交会主会场设在宝鸡会展中心(陈仓物流园区)。拟邀请参会领导、嘉宾及客商1000人，工商企业1200家，会议规模约10000~15000人。(吴文)

洛阳农民弃地可“变身”城里人

新政策引起部分农民和市民担心

本报讯（通讯员李承锦 记者肖树臣）近日，洛阳市率先在河南省推出鼓励农民转为市民进城定居的新政策：如果农民放弃土地承包权和宅基地使用权，就能进城定居，每人还能获得至少8000元的补贴。同时，在医保、子女入学等方面，可与城里人享受同等待遇。此举一推出，立即引来一片热议。

参与文件起草的洛阳市农经委生产科技处副处长韩宏贤介绍说，对“双放弃”进城定居的农民，按每人8000元至1万元标准进行补贴；对只放弃宅基地使用权的农民，每人补贴5000元；只放弃土地承包经营权的农民，每人补贴3000元至5000元。

农民进城定居后，是否无事可干？对此，洛阳市农经委生产科技处处长李丙立说，根据规定，洛阳市各级公共就业服务机构将免费为上述人员提供政策咨询、就业指导、职业介绍等就业服务，并将其纳入“技能培训计划”，提供职业培训补贴。

李丙立说，“双放弃”且已办理城镇居民户口的就业困难人员，将被纳入“城镇就业困难人员就业援助计划”，享受岗位补贴、社会保险补贴等就业援助政策。在住房方面，“双放弃”的进城农民购买商品房的，在办理房产登记时登记费减半；符合购买经济适用住房条件的，可凭证明购买；符合廉租住房保障申请条件的，政府将按规定给予补贴。

在社保方面，无论是“双放弃”还是“单放弃”，只要办理城市居民户口，都可以与城镇居民一样，按照相关政策参加各项社会保险，并享受市民所享受的各项待遇。

对于这项政策，洛阳周边一些农民认为，政策给出的优惠条件很诱人，可光靠政府补贴那些钱，在城里还是买不起房。即使买了房子，肯定没原来的房子宽敞。再说，在城里干啥都得用钱。

在郑州建筑工地打工的洛阳农民老薛说，城市里的确很漂亮，但是要定居这里不行。老家的街坊邻居都处得不错，亲戚朋友都在农村。城里消费高，生活习惯也和农村不同，到城市居住不习惯。

也有不少人对洛阳此举充满担心。他们认为，受补贴的鼓励，农民会蜂拥进城，造成诸多生产、生活问题，给城市和农民带来麻烦。

“文件的方向不错，但是，实施步骤不能过快。”河南省社科院副院长、省土地学会副理事长张占仓认为，目前城市的就业压力比较大，如果再有很多农民集中到城市就业，就业的压力将会更严峻。

以德治企 共建和谐

——甘肃庆阳供电公司职工职业道德建设纪实

庆阳地处陕甘宁三省交会处，是举世瞩目的“环江翼龙”、“黄河古象”、华夏第一块旧石器问世的故园，是刘志丹、习仲勋等老一辈无产阶级革命家浴血奋战的红色热土，是世界黄土层最厚、面积最大的“天下黄土第一塬”。

坐落在这一神奇而光荣土地上的庆阳供电公司，始建于1980年5月，属国有中二型供电企业。该公司始终坚持“以人为本、忠诚企业、奉献社会”的思想理念，在电网建设中奉行以德为上，在行风建设中彰显大道厚德，在承担社会责任中体现大爱真情，在文化塑造中融入诚实守信，使企业“三个文明”建设取得长足发展，生动展现了“牢记行业使命、勇担社会责任、甘当央企表率”的道德风尚。近年来公司共荣获上级各种荣誉奖励56项，其中2000年被命名为省级文明单位之后，先后有6个农电企业被命名为国网级、省级和省电力公司级文明单位；连续4年荣获行风免评单位和支持老区经济社会发展“突出贡献奖”；2007年荣获甘肃省户户通电“先进单位”、甘肃省“用户满意企业”、省公司思想政治工作创新成果奖等诸多荣誉称号；2008年荣获“全省职工职业道德十佳单位”；2009年4月荣获甘肃省“五一劳动奖状”。

“德政工程”奉行以德为上

“户户通电”工程是备受党和国家领导人关怀的“德政工程”、“民心工程”。2006年，该公司全面实施了大电网延伸“户户通电”工程，这是该公司在全面完成一二期农村电网改造工程基础上又一惠泽老区百姓的辉煌壮举。

——牢记使命、勇担责任。在为期一年多的艰苦鏖战中，该公司克服偏远山区施工条件差、通电成本高、维护费用大等诸多困难和不利因素，集中一年多时间，全面完成了总投资4.96亿元的工程施工任务，实现了大电网延伸范围内户通电率99.73%的目标。

公司推行各级领导责任制和公司领导包片负责制，建立了领导小组动态协调和现场督导制度，向各县派驻了专职现场安全质量监督员，形成了有效的现场动态监管屏障。在工程管理流程上推行了“闭环式”管理机制，严把工程设计、安全、质量、进度、物资、财务、监督七个关口，在一年多的“户户通电”施工期间全市未发生一起人身伤亡事故，在短短300多个有效工作日内完成了以往需要两三年才能完成的施工任务，确保工程财务管理严细、规范、透明，同时严格控制成本、尽力节约费用，使有限的资金发挥最大的效益，将投资近5亿元的工程办成名副其实的“清廉工程”。

——吃苦耐劳、攻坚克难。“户户通电”工程施工现场大都处在山大沟深的贫困山区，其自然环境之恶劣、现场施工和设备运输之艰难是难以想象的。为了贫困山区的老百姓能够早日通上电，8个多月平均每天都有200多个施工队和10000多名施工人员奋战在1000多个施工现场。一线施工人员风餐露宿，吃的是干粮方便面，喝的是发黄变味的泥沙水；施工队早晨6点多出发，到晚上10点多才收工，在风沙满天、阡陌纵横、陡峭崎岖、艰苦卓绝的穷山僻壤，短短数个月内架设配电线路9391公里，立杆10万多基，新建配变1085台，全面完成了3.71万户的通电任务，演奏了一曲“牢记使命、勇担责任、吃苦耐劳、攻坚克难、团结协作、顾全大局”的精神乐章。

——情系农户、奉献爱心。该公司组织动员全系统干部职工慷慨解囊，向无电贫困户捐款(包括争取省公司捐款)20多万元，为1000多户军烈属、五保户、特困户和100多所村小学、医疗所等特殊用户和公益性单位免费安装了进户设施，并捐赠了120多套电视机、电视信号接收系统、DVD等家用电器，以实际行动向山区老百姓奉献出电力员工的大爱真情。

行风建设追求大道厚德

公司在贯彻落实国家电网“四个服务”总体要求的实践中，真正体现了企业价值观与社会价值观相一致，经济责任、政治责任和社会责任相统一的准则。

大力推进国家电网核心价值观强势灌输。以“诚信、责任、创新、奉献”核心价值观和“四个服务”总体要求为重点内容，充分利用研讨、演讲、征文、辩论、讲座等载体，大力开展“诚信电力”、“服务升级”、“金牌服务”迎奥运等主题宣教活动，引导员工增强使命意识、服务素质和职业操守，使国家电网核心价值观的思想理念入心入脑，形成公司上下“主动承担社会责任、自觉服务电力客户”的强大动力。

不断加强优质服务示范窗口建设。加大服务窗口硬件投入和国家电网视角识别系统建设，增扩营业网点，开展银行电费代办业务，彻底改变了营销服务环境；着力推进“三公”调度十条规范、优质服务“十项承诺”、员工行为“十条标准”，健全相关配套制度，完善服务标准流程，形成了供电优质服务的常态运作机制；深入开展营销窗口双达标、创一流和服务升级活动，推动了报修、营抄等营业窗口服务工作的规范化；通过完善“95598”服务功能和供电服务应急管理机制，推行差别服务、VIP客户服务、有偿服务和个性化服务，提升了优质服务水平；开展营业抄核收和行风效能监察，加强投诉举报管理，开展用电纠察“亮剑行动”和行风明察暗访，严肃处理违规违纪行为，以优质、规范、方便、真诚的服务品质，树立起“国家电网”的品牌形象。

积极推进供电服务行业职业道德建设。持续开展“优质服务年”、“爱心光明行”、“青春光明行”、优质服务“百问百查”、优质服务岗位竞赛等年度性专题教育活动，创造性地开展文明单位(班组)、和谐单位(班组)、党员示范窗口、党员急修服务队、党员示范岗、青年“号手”等精神文明创建和服务明星、营销标兵等典型塑造活动，为供电行业作风建设提供不竭的动力源泉。公司连续3次荣获社会行风民主评议第一名，先后收到社会各界和广大电力客户赠送的锦旗和奖牌240多个。

履行社会责任彰显大爱真情

爱心传递真情，诚信铸就品牌。为支援地方经济建设，该公司在每年增加1300万元农网管理成本、农电年均亏损2320万元的情况下，积极协调争取一二期农网改造、县城电网改造、户户通电、西部完善、农网拉动内需等18.64亿元工程项目，以实际行动为庆阳经济社会发展做贡献。

大力资助社会弱势群体。该公司先后筹集职工捐款100多万元，成立了“爱心活动救助基金会”，开展了“为贫困农民用上电”、“电力春蕾女童班”、“梦圆大学”、“助农增收帮扶”、抗冰抢险、“抗震救灾”义务献血捐款和灾后重建、缴纳“特殊党费”等扶贫助困活动，帮助社会弱势群体摆脱生活困境。积极响应市委“三增三联三帮”活动的号召，先后向镇原县马曲乡唐元、赵渠两个村80多个贫困农户捐赠地模、玉米籽种和面粉、清油等3.1万元的帮扶物资；向“5·12”地震中6个受灾农户捐献12万元的赈灾资金和价值1.2万元的救灾物资，帮助灾民建起9500多平方米的住宅；先后捐赠17.8万元为镇原、环县等贫困乡村打了2口水井，解决了260户、1200多人的生产灌溉和人畜饮水问题，受到老百姓的广泛赞誉。

积极引资援建希望工程。千方百计向省电力公司争取“电力希望小学”建设项目10项260多万元，先后引资援建合水县老城镇、镇原县三岔镇、开边镇白马寺、无沟乡王岔、无沟乡桑树洼、殷家城乡北岔、殷家城乡张老庄、殷家城乡许家湾、殷家城乡百沟圈、方山乡贾山村等11所“电力希望小学”。去年4月份，向省公司争取职工捐款90多万元，并协助省电力公司在环县、镇原县举行了“户户通电”启动仪式暨义务捐赠仪式。今年又向省公司引资50万元援建了镇原县屯子镇北川电力希望小学。与此同时，公司领导班子成员带头捐款成立了“电力春蕾女童班”，与镇原县马曲乡13名贫困小学生结成帮扶对子，在山区青少年的心灵深处埋下了光明与希望的种子。

文化塑造融入诚实守信

企业文化是企业在长期生产经营实践中逐步形成的共同价值观和团队行为准则。庆阳供电公司在实施文化塑造工程中从始至终贯穿了“诚实守信”的道德准则，并使之成为企业文化落地生根的有效“助长济”。

先进典型树起道德标杆。该公司党委深入推进学习实践科学发展观活动，实施党员“星级化”管理机制和“六好”党支部创建活动，大力开展党员“讲党性、尽责任、保安全”，“树旗帜、做表率”和党员责任区、党员示范岗、党员先锋队等主题实践活动，发挥党员的模范带头作用；通过开展党政工团妇五个“创先争优”和各类能手标兵评选活动，形成全方位、立体性的典型选树机制，初步产生了团队“群星体”及其基础上的“明星体”。

防控并举助推“干事、干净”。突出抓好党员干部廉洁理论教育、案例警示教育、遵法守纪教育和思想作风教育，积极推进廉洁文化“进班子、进部室、进班组、进家庭”活动，以教育倡廉、活动促廉、典型树廉、制度保廉为手段，拓展活动载体，丰富活动内涵，形成“干事、干净”的文化自觉。进一步健全公司经营成本概预算、财务审批责任联签等30多种内控制度，逐级签订党员干部和重要岗位人员廉洁自律责任书和保证书，推进各项治本措施的落实；整合财务、审计、民主、舆论等监督方式和手段，严格开展“三重一大”项目全过程监督、“小金库”清理和营业抄核收效能监察，杜绝了经济运营中的违纪违规行为。

思想文化营造道德风尚。充分发挥思想政治工作对标和“五个运作机制”建设，促进政工工作与中心工作的有机融合。积极开展“解放思想、加快发展”大讨论、“转变思想观念、争当新型员工”、“新观念、新人才、新业绩”、“你在为谁工作”、“讲诚信、重品行”、“四有、四爱、四德”等专题宣教活动和文艺汇演、趣味运动会、书美影艺术展览等文体活动，有效提升员工的思想道德情操和身心健康。持续开展国家电网核心价值观和省公司“六个子文化”框架体系的认知宣贯工作，不断强化企业文化的根基；抓好企业重大建设项目和重大活动中产生的精神风尚的总结提炼，不断扩充企业文化的内涵和外延，培育员工对企业的归属感和对企业文化的认同感。

亲情关爱促进和谐格局。“企业将员工放在心上，员工就将企业举过头顶”。公司积极推进民主管理和厂务公开，增强管理决策透明度，切实维护员工知情权、参与权和监督权；加强“三支人才”队伍建设，举办各类专题讲座、专业培训、技术比武、知识竞赛、现场攻关等活动，搭建起员工成才建功的舞台；坚持推行员工生日祝福、病残慰问、困难救助、子女升学奖励等亲情激励机制，培养员工与企业水乳交融的思想情感；认真落实领导干部现场督导调研、包片连点和现场跟班作业等制度，推行干部与员工现场工作“同车、同吃、同住、同干”机制，铸成干部员工情感亲切、关系和谐的共事情结；倡导愉快工作、健康生活，逐步形成了“企业关心员工、员工忠诚企业”的和谐氛围。 (贾唯丰)

本报社址：北京市东城区安德路甲61号 邮政编码：100718 定价：全年：294元 每季：73.5元 每月24.5元 零售：逢4版0.44元 逢8版0.87元 广告经营许可证京东工商广字0184号 上期(北京)开印时间：3:00分 印完时间：4:30分