

提振精神 共克时艰 在危机中再造太钢新的优势

李超先 张轩瑜/图文



厂区鸟瞰图



2008年下半年以来,正在高速发展的太钢遇到了金融危机的强劲阻力。

始建于1934年的太钢,是我国特大型钢铁联合企业和全球产能最大、工艺技术装备水平最高、品种规格最全的不锈钢企业。现已形成年产1000万吨钢的能力(其中300万吨不锈钢)。在中国企业500强中列第46位、中国制造业500强中列第17位。

近年来,太钢发展日新月异,主导产品不锈钢、不锈钢复合板、高牌号冷轧硅钢、电磁纯铁、火车轴钢等市场占有率国内第一。在发展过程中,太钢形成了700多项以不锈钢为核心的核心技术,近百项核心技术具有国际水平。太钢的产品应用于泰山核电站、三峡大坝、奥运会主场馆、“和谐号”高速列车、长征-2F火箭、“神舟”系列飞船和嫦娥探月工程等重点领域。由于骄人的成绩,太钢荣获“全国自主创新能力行业十强企业”称号,并入选国家创新型试点企业;“太钢牌”不锈钢材获“中国名牌产品”称号。

全国20家“最具社会责任感企业”、“全国企业文化建设优秀单位”、“全国模范劳动关系和谐企业”、“山西省模范企业”、“山西省五一劳动奖状”、“山西省节能突出贡献企业”……一系列荣誉,见证着太钢在危机中的辉煌。

正在太钢迅速发展之际,全球金融危机的阴影飘过中国、飘过山西,也飘到了太钢的上空。如同大多数的同类企业一样,一时间太钢也受到了深刻的影响,面临严峻的考验。

面对金融危机的扩散和蔓延,太钢决策层审时度势,号召全体干部员工凝心聚力,共御“寒冬”。太钢董事长李超波形象地说:“面对经济的冬天,现在是比谁脂肪更厚、身体更强的时候。”去年以来,太钢通过一系列主动应对的措施,取得了明显成效。5月份,各项生产经营指标呈现出良好态势,实现了扭亏为盈的目标。

直面挑战,在危机中焕发新的活力

面对严峻的市场形势,太钢坚持“两手抓”的应对策略,即一手抓高附加值、高技术含量、高效益产品的开发生产,大力开拓新的需求和新的市场;一手抓全员发动,全过程、全方位挖掘潜力,降低成本,增加效益。通过实行目标倒逼、市场倒逼,提升了产品质量,提高了成本管控能力,经营绩效逐月好转。

在品种结构调整方面,太钢加大400系不锈钢、高牌号冷轧硅钢、高等级管线钢、特高强度汽车用钢等一批市场急需的高端产品的开发。5月份,他们获得了某公司的核级不锈钢圆钢批量采购合同,这是他们在核级不锈钢领域又

一重大突破;中标广东阳江核电项目用不锈钢,这是该设备首次使用国产不锈钢材料;与川东造船厂签订了两艘出口化学品船用双相钢合同,实现了首次向国外船东供应化学品船用双相钢;完成

原料价格走势,严格控制并减少高价原料的库存,提高了采购效益。5月份,太钢内部挖潜增效4.50亿元,1-5月累计挖潜增效17.09亿元。

在强化内部管控方面,太钢坚持眼



2008年6月奥运圣火在太钢传递

对东电100万核电机组用高牌号冷硅的供货,属国内首次。

在挖潜降本增效方面,太钢强化“过紧日子”的思想,推进精细化管理,把降成本目标层层分解下去,与每名职工的个人收入直接挂钩。5月份降低修理费支出,共节约费用682.95万元;原料采购部门及时分析研究国内和国际

晴向内,采取了一系列的变革措施,取得了较好效果。扎实推进EVA提升工程,持续深化6σ JIT、TPM、5S等先进理念和方法,全面推行精益生产。同时,进一步强化绩效考核,完善薪酬管理体系,明确职工收入同企业效益挂钩联动,各分(子)公司实施工效挂钩;中层以上领导干部收入与绩效指标挂钩。

在节能环保方面,一批节能环保工程项目正在有序推进。5月份,太钢吨钢综合能耗再创新低,吨钢耗新水继续保持国内领先水平。最近,太钢4350立方米高炉和二钢厂北区1号转炉在全国重点大型耗能钢铁生产设备节能降耗对标竞赛中成绩优异,荣获“优胜炉”称号,被中华全国总工会授予“全国工人先锋号”荣誉称号。

同时,太钢还专题研究落实《钢铁产业结构调整规划》,积极推进与省内钢铁企业的并购重组,提出了《太钢联合重组省内钢铁企业的实施方案》。与山西焦煤集团联合组建煤钢能源开发有限公司,积极参与省内煤炭资源整合,以确保煤炭资源供应的高质量、低价格。兼并重组煤矿企业,形成生产规模,保障太钢资源供应。

共建和谐,在企业发展中彰显作为

企业的发展离不开职工,凝聚职工的合力是工会组织责任。在应对金融危机中,太钢工会坚持唱响“咱们工人有力量、咱们工会有作为”,以发展和谐劳动关系为主线,以“同舟共济保增长,建功立业促发展”竞赛活动为载体,激发广大职工的智慧和力量,共克时艰,共谋发展,共促稳定,共创和谐,为促进企业经营绩效好转和核心竞争力持续提升发挥了积极作用。

面对国际金融危机不断蔓延和世界经济形势急剧变化,公司在职工中开展形势任务教育,使职工正确认识形势,积极应对挑战。引导职工认识到只要坚定信心,直面挑战,就一定能够积聚能量,度过“严冬”,迎接“春天”。

去年10月份以来,太钢开展了“我为企业献计献策渡寒冬”合理化建议竞赛活动和总结推广职工先进操作法活动。围绕装备改造、工艺改进、节能降耗、安全生产等生产经营建设管理工作,全公司两万多名职工提出合理化建议19526项,采纳实施13890项,总结提炼职工先进操作法42项。表彰优秀成果332项,公司级职工先进操作法6项。公司还引深竞赛领域,组织了“应对市场挑战,营销立功竞赛”,对营销立功竞赛活动中涌现出的7个先进集体和21名先进个人,分别授予营销立功竞赛优胜集体称号和营销立功竞赛标兵称号。

近年来,太钢坚持以职工为本,紧紧抓住发展和谐劳动关系这条主线,把

维护职工合法权益贯穿于推动改革、促进发展的全过程,致力于建立科学有效的利益协调、诉求表达、矛盾调处和权益保障机制。太钢工会积极响应全国总工会提出的“共同约定行动”,以促进发展、保增长、保稳定、促和谐为总体目标,把提素质、保岗位、保工资,实现“稳员增效”作为突破口,发展和谐劳动关系。今年以来,太钢中层以上领导干部主动减薪10%-20%,职工收入水平力争不降低。同时太钢公司坚持从多方面关爱职工,增强了企业的凝聚力和感召力。2008年困难职工集中救助、大病特困职工救助和“金秋助学”资助使用救助金1876.8万元。今年上半年,救助困难职工5546人次,使用困难职工救助金694.12万元。

太钢公司进一步建立健全劳动争



获2008年度中华慈善奖



坚持三级职代会制度



劳模报告团在矿山汇报

议预防机制,为企业和职工搭建共建和谐的平台。从2003年开始组织公司领导干部民主接待日活动,畅通诉求表达渠道,今年组织了三次公司领导干部民

主接待日活动,接待了群众来访69人次,所反映的问题全部答复处理。2008年7月,公司在太钢网上开辟了“在线倾听”栏目,及时解决和答复职工提出的问题。工会设专人进行栏目维护,发现问题不过夜,答复不超过24小时,目前处理答复19项。

太钢公司发扬工人阶级传统美德,组织落实太钢“献爱心”实施规划,切实履行社会责任,积极开展赈灾、济困、助学等慈善公益活动。2008年公司慈善捐赠资助共计2850.50万元。荣获全国“中华慈善奖”。

太钢的发展目标是加快建设全球最具竞争力的不锈钢企业,到2010年,以不锈钢为主的品种、质量、成本、研发、节能、环保、效率、服务等各项指标达到国际一流水平;通过做强做大主业,开展并购重组,推进相关多元经营等,进一步提高综合竞争力,到2015年,营业收入在现有基础上再翻一番,达到2000亿元,建设具有国际竞争力的大企业集团。为了实现这一宏伟目标,太钢全体干部职工正在进一步坚定信心,振奋精神,迎难而上,以良好的精神状态和高昂的士气,在危机中再造太钢新的优势,彰显新的作为。



2009年元宵群众文艺活动

太钢恭贺《工人日报》创刊60周年