



工人日报文化周刊 合办
《资治文摘》杂志社

《尘埃落定》：“傻子”为我指路

五年前，我离岗退养。孤独苦闷，跌入了人生的低谷。

无奈之中，我以读小说打发日子。记得那时正热播由小说《尘埃落定》改编的电视剧，我便买回小说阅读起来。

小说中的“我”是个“傻子”，他是老麦其土司一次醉酒与汉旗太太生下的低能儿。这个傻子早晨醒来常常说的话就是“我是谁？”“我在哪里？”就是这样一个傻子，却带着家丁们轻松地赢得了边界战争的胜利，奇迹般地创建了一个边界自由贸易市场，使麦其家族获得了从未有过的财富与荣耀。

读完《尘埃落定》，掩卷沉思，心中竟有一股酸楚苍凉的味道。

“我是谁？我在哪里？”虽然是傻子常说的一句话，却富有哲理颇具禅意。“我是谁，我在哪里？”其实是对自我的不断认识，在反反复复的自我肯定和自我否定的“修炼”中，认识自己、认识外界客观事物，从而作出正确的抉择。《尘埃落定》的主人翁傻子所以有超越时代的预感和举止，在于他参悟到了“我是谁，我在哪里”的真谛。

冥冥之中，我对小说《尘埃落定》多了一份喜爱，对傻子常说的“我是谁，我在哪里？”多了一份感悟。心中的那份惆怅与烦躁，慢慢地沉淀为爽朗与宁静，久违的笑容又绽放在我的脸上。

“我是谁，我在哪里？”我一个离岗人员，一个内退在家的职员，虽然收入微薄，却衣食无忧；离开了工作岗位，却有更多的时间可以自由支配，可以选择更多的事去做。

于是，我重新审视自己。我把时间一分为二，一是练习游泳，二是读书写作玩博客。五年来，我已经熟练掌握蛙泳、自由泳、仰泳三种游泳的技能，并能轻松地横渡上千米距离的水库。更重要的是，通过游泳，我的身体素质有了很大的提高，过敏性鼻炎也几年没有犯过。写作也有了长进，原来写文章只限于在博客上自我欣赏。后来，我把这些文章以电子邮件的方式寄到了报社，不想竟连二连三见诸报端。虽然大都是豆腐块式的千字小文，却丰富了我的生活，增加了我的生活情趣。去年，省里一家报纸举办“改革开放三十年征文”，我的一篇文章还获得二等奖。

回顾自己这五年的生活，是《尘埃落定》带我走出了人生的低谷，是“傻子”为我指引了生活的道路。 江苏 张忠泰

第三极书局“价格战”中伤元气，计划撤离中关村—— 民营书店，夹缝中生存？

吴倩

近日，北京最大的民营书店——第三极书局宣布，将撤出第三极大厦，另觅新址开设。至于书局搬迁的具体时间和是否会因此更名的问题，书局的总经理关波表示暂时还未决定。不少经常光顾这里的书友朋友，在获悉此消息后，纷纷表示很遗憾，有点感伤。

第三极书局位于中关村第三极大厦，这座占据第三极大厦四层楼近2万平方米的书店，也曾有过辉煌的“战绩”。它于2006年7月15日正式开业，而后仅用了三个月的时间，就已发展会员20万人，加上其“原身”国林风书店9年的人气积累，实际拥有60万会员。据当时服务人员对学生满意度的调查统计，第三极书局的读者满意度高达82.6%！一度如此高人气的第三极书局如今缘何要另觅“新巢”呢？对此，通行的解释是：盈利能力不好，长期亏损。也许大家会感到奇怪：拥有如此众多的会员，怎么会长期亏损？而事实则是，其风光的外表下存在着致命的“痛”——一场旷日持久的“价格战”让它大伤元气。

竞争中求生存，价格战从未停止

日前，第三极书局总经理关波承认，书局撤离的原因之一是“开业三年来折扣战给书局带来了巨大的经营压力”。他粗略地估计了一下，如果按照两亿元营业额计算，书局开业3年来的折扣战大约造成销售损失4600万元。为此，书局拖欠了3年的物业租金。

回首2006年第三极书局刚开业时，和中关村图书大厦的价格战竟激烈到全场7折。据业内人士说，在正常情况下，打八五折对书店来说就已经是不赔不赚，而打八折则是必亏无疑。看来，为了博人气，第三极书局真是“舍命陪君子”了。

这场本仅在中关村图书大厦与第三极书局之间展开的“价格大战”，不久就波及到整个商业区乃至北京市的各大中小型书店，大家纷纷跟进打折。甚至直到现在，中关村地区的书店不论大小，绝大多数都把售价统一在8折。

在这样激烈的竞争和强大的价格压力下，网上书店也受其影响，包括当当网在内的网上书店也加入其中，将书价大打折扣。

现在看来，在这场没有硝烟的战争中，无论是从进书成本配货渠道还是消费者购买习惯上，第三极书局始终生存于国有书店和网络书店的夹缝之中。

有专业人士分析，国有书店的运营，可以有持续的赊欠资金和供应资金，并且占书价80%的销售资金都可以作为运作资金，因为国有国家作后盾，自然能去击垮民营书店。他们不存在盈亏。所以，民营书店在黄金地段被挤走，是可预料的事情。

至于网络书店，则根本就是无店面成本之担忧。有关人士认为，现在国学热中存

在一种误导，很多人以为学习国学就是简单的文化“回归”，倒退复古就是弘扬“国学”，甚至盲目排外。商业味浓、功利性强笼罩在“国学热”四周，国学教育与“天价”的联姻，又让国学成为一种“奢侈品”。国学、国学热何去何从，将流向何方？北大教授乐黛云曾指出，如何与时俱进关系着“国学”的未来。

当今社会上还有一些自诩为“大师”的人物，或正在千方百计成为“大师”者。他们不惜在学术上弄虚作假，“抄袭”成为一个关键词；更有甚者，开始恶搞国学；媒体曾报道的“国学辣妹”，也宣称“以重振国学为己任”。这位自称是白居易后人的大

师之担忧。有关人士认为，现在国学热中存

在一种误导，很多人以为学习国学就是简单的文化“回归”，倒退复古就是弘扬“国学”，甚至盲目排外。商业味浓、功利性强笼罩在“国学热”四周，国学教育与“天价”的联姻，又让国学成为一种“奢侈品”。国学、国学热何去何从，将流向何方？北大教授乐黛云曾指出，如何与时俱进关系着“国学”的未来。

的运作，单在这一点上，就已具有强大的优势。另外，它便捷先进的购买方式也深得年轻的“网购一族”欢心，其拥有的消费群体也正日益扩大。

相较上这两者，民营书店的劣势便现端倪。首先，它的利润低，只有20%-30%；这点利润根本无法支付超额的房租、人力资源等成本。实现利润就是一件不可能的事。其次，为了有别于正统的国营书店，其整体的购书环境设计更加人性化，增添了不少设置，这在无形中增加了其运营成本。由此看来，国内民营书店的日子不好过，最起码在当下而言，其注定难逃步履维艰的命运。

经营方式的博弈，谁能笑到最后？

商家这边，价格战打得如火如荼，而消费者在购买图书时是否就是完全跟着价格走，仅仅图便宜呢？笔者于近日走访了中关村图书大厦和第三极书局，通过对购书人群进行调查后发现，决定其是否购书的关键，并不单取决于“价格”。

喜欢在第三极书局购书的“主力军”是较年轻的群体，他们喜欢民营书店特有的现代化气息。一位正在第三极看书的女孩儿对笔者说：“第三极店面的设计有艺术性，让我觉得很舒服，很人性化。”而中关村书店的“簇拥者”则表示，之所以来这里买书，看重的是

其整齐划一的书籍分类方式和品种齐全的书籍，认为这才是吸引其到这里购书的原因。

看来，仅靠压低价格，并不能就此获得顾客的“芳心”，在忙着打“价格战”之余，书店更应该思考的问题是怎样投顾客之所好。然而，到目前为止，除了从最低级的竞争方式中获取短暂的胜利外，不论是所谓的赢家还是输家似乎并没有因此产生“新的经营理念、管理方式”。

今年发布的《第六次全国国民阅读调查成果》显示，现在网络书店和电子阅读对于传统图书行业的冲击较大，实体店书遇到经营困难，在书店里看书的人越来越多，掏钱买书的人却越来越少，书店成了免费阅读室；但同时书价太高，给不法书商提供了赚取暴利的机会，盗版趁机横行，这反过来让正版书更滞销，让传统图书行业的日子更难过。如此看来，未来在与并不墨守成规的网络书店和会以低价“拖死”对手的国有书店的对阵中，民营书店要想“咸鱼翻身”可能不易。

国有书店、民营书店和网络书店角逐还在继续，究竟谁是最后的大赢家，谁都无法断言。而怎样在困境中“杀出重围”？可能是民营书店目前最棘手的问题。

对于两位作家提出的全文多处失实的质疑，《知音》上半月刊执行副总编周娟称，《知音》刊登人物的故事，都有相应的审核制度，例如，《周国平重返幸福》的作者实际上是周国平的助理：“好像他现在已经辞退了这位助理。”而《史铁生与生命赛跑》的作者和编辑因为是特约的，所以自己并不太清楚。

这件事的实情到底是怎么，只有双方自己心里清楚。然而，不管结局如何，其实读者才是真正的“受害者”。在大众媒体日益失去公信力的今天，读者究竟该看什么，该相信谁呢？真是令人头痛的问题。

海明威的“粉丝”听到下面这则消息的时候估计要大吃一惊了。海明威在一本于最近发行的新书中竟被曝是“克格勃间谍”，并且因能力差而未获情报。

本书的作者之一是一名前克格勃人员亚历山大·瓦西里耶夫。他在上世纪90年代中期获准进入苏联情报机关档案库。结果，他惊讶地发现，美国大作家、诺贝尔奖得主海明威竟然曾于1941年被招募为克格勃间谍！瓦西里耶夫移居英国后，与两位美国历史学家约翰·汉斯和哈维·克萊尔分享了自家花费数月时间抄录下来的秘密文件笔记，三人在合著新书《间谍：海明威在美国的兴衰》中，首次曝光海明威的这段“黑暗过去”。

看来，有不少人乐于挖掘名人“背后的故事”，既赚了人气又肥了腰包。对于某些想一夜成名或是暴富的人来说，这的确算是一条“捷径”。只是不知道海明威他老人家泉下是否乐意被这些好事者“侵犯隐私”。 (吴倩)

的运作，单在这一点上，就已具有强大的优势。另外，它便捷先进的购买方式也深得年轻的“网购一族”欢心，其拥有的消费群体也正日益扩大。

相较上这两者，民营书店的劣势便现端倪。首先，它的利润低，只有20%-30%；这点利润根本无法支付超额的房租、人力资源等成本。实现利润就是一件不可能的事。其次，为了有别于正统的国营书店，其整体的购书环境设计更加人性化，增添了不少设置，这在无形中增加了其运营成本。由此看来，国内民营书店的日子不好过，最起码在当下而言，其注定难逃步履维艰的命运。

经营方式的博弈，谁能笑到最后？

商家这边，价格战打得如火如荼，而消费者在购买图书时是否就是完全跟着价格走，仅仅图便宜呢？笔者于近日走访了中关村图书大厦和第三极书局，通过对购书人群进行调查后发现，决定其是否购书的关键，并不单取决于“价格”。

喜欢在第三极书局购书的“主力军”是较年轻的群体，他们喜欢民营书店特有的现代化气息。一位正在第三极看书的女孩儿对笔者说：“第三极店面的设计有艺术性，让我觉得很舒服，很人性化。”而中关村书店的“簇拥者”则表示，之所以来这里买书，看重的是

的运作，单在这一点上，就已具有强大的优势。另外，它便捷先进的购买方式也深得年轻的“网购一族”欢心，其拥有的消费群体也正日益扩大。

相较上这两者，民营书店的劣势便现端倪。首先，它的利润低，只有20%-30%；这点利润根本无法支付超额的房租、人力资源等成本。实现利润就是一件不可能的事。其次，为了有别于正统的国营书店，其整体的购书环境设计更加人性化，增添了不少设置，这在无形中增加了其运营成本。由此看来，国内民营书店的日子不好过，最起码在当下而言，其注定难逃步履维艰的命运。

经营方式的博弈，谁能笑到最后？

商家这边，价格战打得如火如荼，而消费者在购买图书时是否就是完全跟着价格走，仅仅图便宜呢？笔者于近日走访了中关村图书大厦和第三极书局，通过对购书人群进行调查后发现，决定其是否购书的关键，并不单取决于“价格”。

喜欢在第三极书局购书的“主力军”是较年轻的群体，他们喜欢民营书店特有的现代化气息。一位正在第三极看书的女孩儿对笔者说：“第三极店面的设计有艺术性，让我觉得很舒服，很人性化。”而中关村书店的“簇拥者”则表示，之所以来这里买书，看重的是

的运作，单在这一点上，就已具有强大的优势。另外，它便捷先进的购买方式也深得年轻的“网购一族”欢心，其拥有的消费群体也正日益扩大。

相较上这两者，民营书店的劣势便现端倪。首先，它的利润低，只有20%-30%；这点利润根本无法支付超额的房租、人力资源等成本。实现利润就是一件不可能的事。其次，为了有别于正统的国营书店，其整体的购书环境设计更加人性化，增添了不少设置，这在无形中增加了其运营成本。由此看来，国内民营书店的日子不好过，最起码在当下而言，其注定难逃步履维艰的命运。

经营方式的博弈，谁能笑到最后？

商家这边，价格战打得如火如荼，而消费者在购买图书时是否就是完全跟着价格走，仅仅图便宜呢？笔者于近日走访了中关村图书大厦和第三极书局，通过对购书人群进行调查后发现，决定其是否购书的关键，并不单取决于“价格”。

喜欢在第三极书局购书的“主力军”是较年轻的群体，他们喜欢民营书店特有的现代化气息。一位正在第三极看书的女孩儿对笔者说：“第三极店面的设计有艺术性，让我觉得很舒服，很人性化。”而中关村书店的“簇拥者”则表示，之所以来这里买书，看重的是

的运作，单在这一点上，就已具有强大的优势。另外，它便捷先进的购买方式也深得年轻的“网购一族”欢心，其拥有的消费群体也正日益扩大。

相较上这两者，民营书店的劣势便现端倪。首先，它的利润低，只有20%-30%；这点利润根本无法支付超额的房租、人力资源等成本。实现利润就是一件不可能的事。其次，为了有别于正统的国营书店，其整体的购书环境设计更加人性化，增添了不少设置，这在无形中增加了其运营成本。由此看来，国内民营书店的日子不好过，最起码在当下而言，其注定难逃步履维艰的命运。

经营方式的博弈，谁能笑到最后？

商家这边，价格战打得如火如荼，而消费者在购买图书时是否就是完全跟着价格走，仅仅图便宜呢？笔者于近日走访了中关村图书大厦和第三极书局，通过对购书人群进行调查后发现，决定其是否购书的关键，并不单取决于“价格”。

进一步推动我国新闻出版产业又好又快发展

2009年全国新闻出版局长座谈会在京召开

本报讯 (记者赵亦冬)7月13日,2009年全国新闻出版局长座谈会在京召开。这次会议是在我国新闻出版业积极应对全球金融危机的关键时期召开的一次重要会议。新闻出版总署党组书记、署长柳斌杰在会上作主题报告强调：攻坚克难，真抓实干，进一步推动我国新闻出版产业又好又快发展。

柳斌杰在讲话中指出，本次会议的主要任务是：坚持以习近平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，按照全国宣传部长座谈会的部署和要求，围绕发展这个主题，总结上半年工作，分析当前形势，部署下半年任务，继续解放思想、转变观念，不断深化改革，开拓创新，以只争朝夕的精神状态和求真务实的工作作风，进一步推动我国新闻出版产业又好又快发展，以优异的成绩庆祝新中国成立60周年。

柳斌杰充分肯定了2009年上半年全国新闻出版工作取得的显著成绩，特别是在全

球金融危机不断蔓延、实体经济受到严重冲击的大的经济环境下，新闻出版产业逆势上扬，图书销售增长20%，新媒体出版增长40%以上，产值增长30%左右，投资增长大约36%。一批出版工程项目相继建成投产，新闻出版产业整体实力进一步增强。

柳斌杰在谈到下半年的工作时说，一是要深入贯彻落实科学发展观，正确把握新闻出版业发展的正确方向；二是要紧密围绕深入开展群众性爱国主义教育活动的主题，全力做好迎接新中国成立60周年的新闻出版工作；三是要大力推进“五大惠民工程”建设，努力保障人民群众的基本文化权益；四是要切实加强依法行政，不断优化对新闻出版行业的管理；五是要认真抓好自身建设，为新闻出版产业又好又快发展提供坚强的组织保证。

来自全国各省、自治区、直辖市新闻出版局、新疆生产建设兵团新闻出版局、解放军总政治部宣传部新闻出版局局长、总署机关各司、总署直属单位领导等参加了座谈会。

“THE NEXT·文学之新”选拔赛在京颁奖

本报讯 7月14日，长江出版集团北京图书中心、《最小小说》杂志社等单位在京联合召开第一届“THE NEXT·文学之新”新人选拔赛北京冠军总决赛颁奖仪式。萧凯茵获得冠军。

第一届“THE NEXT·文学之新”新人选拔赛以青春文学《最小小说》为平台，以培养新人为己任。大赛于2008年5月启动，在全国范围内发掘有潜力的文学新星。大赛参赛

者覆盖23个省、5个自治区、4个直辖市、2个特别行政区，共300多个地级市。大赛由读者投票推选出大家所喜爱的文学新秀，于2009年5月产生出全国四强，分别是陈龙、卢莉、萧凯茵和叶刚。

《文学之新》的评委阵容强大：王蒙担任总顾问；张抗抗、刘震云、海岩、周国平、王海、曹文轩担任评审；张颐武、安波舜、郭敬明担任执行评委。(文艺)

党建读物出版社推出“公务员法实施工作指导”丛书

本报讯 为了帮助广大公务员管理工作全面、准确理解公务员法及其配套政策法规的立法背景和条文内容，提高公务员管理工作水平，中央组织部干部一局、人事部公务员管理局组织参与配套法规制定工作的有关同志编写了“公务员法实施工作指导”丛书——《公务员法配套政策法规文件汇编（一）》、《公务员考核》、《公务员录用》和《公务员奖励》四本书。该丛书由党建读物出版社和中国人事出版社联合出版。

(一)收入了《<中华人民共和国公务员法>实施方案》及其五个附件、公务员法颁布实施以来出台的系列配套政策法规，便于公务员和公务员管理工作者查阅和使用。《公务员考核》、《公务员录用》、《公务员奖励》这三本书均逐条分别对《公务员考核规定（试行）》、《公务员录用规定（试行）》、《公务员奖励规定（试行）》的内容进行全面的阐释，介绍相关制度与方法，并收录相关法律法规文件，有助于深入了解法条含义、立法思想、相关背景和实施中应注意的问题等。(文艺)

第六届中国清新浪文化研讨会在京举行

本报讯 为庆祝新中国成立60周年，第六届中国清新浪文化研讨会暨第四届清新浪文化盛典7月11-12日在北京吴东魁艺术馆举行。会议表彰了一批为弘扬传统文化、构建和谐社会作出突出贡献的艺术家及社会名流。

第五届“小荷风采”少儿舞蹈展演拉开帷幕

本报讯 由中国文联、中国舞蹈家协会主办的第五届“小荷风采”全国少儿舞蹈展演拉开帷幕。本届“小荷风采”展演共收到由各地舞蹈家协会推选出的来自全国不同地区的700余个作品。目前，复选工作已结束，入围作品将分别于北京和安徽淮南展演。届时，两个展区将有来自全国30多个省市、自治

一周书情

7月11日，可谓是中国文坛的文化哀悼日。在这一天，两位学术巨擘季羡林与任继愈先生相继仙逝——文化哀事，集于一时，大师的西归让世人痛惜。季羡林是著名的学者、作家，精通多国语言；任继愈先生则是著名的哲学家、宗教学家、国家图书馆名誉馆长。至于他们工作所取得的具体成就与贡献，一般民众则知之不详——实际上，两位先生研究的很多学问实属冷门甚至是绝学，由此更彰显出两位学者的宝贵之处。

值得一提的是，两位学者生前从未自称自己是大师，季羡林先生还明确阐释“国学大师”的头衔，大师们的谦逊品格可见一斑。

为缅怀季羡林先生，中国海关出版社将于今年8月6日季先生98岁生日之际，推出其生前最重要的学术著作《蔗糖史》的精装图文版。

这段期间，文坛乐此不疲地上演着打官司、打笔仗这些“戏码”，似乎一直都没消停过。这不，继毕淑敏之后，著名作家周国平和史铁生又与《知音》扯起皮来。周国平在博客上贴出了自己和史铁生的声明，称《知音》杂志2009年8月上半月版刊登的题为《周国平重返幸福：命运把最适合的女子给了我》和《史铁生与生命赛跑》、每次心跳都是一座路标》的文章，文字肉麻，内容多处失实，多为作者的臆想。两位作家一致要求《知音》在下一期杂志中公开道歉。不然，将对《知音》提出法律诉讼。

对于两位作家提出的全文多处失实的质疑，《知音》上半月刊执行副总编周娟称，《知音》刊登人物的故事，都有相应的审核制度，例如，《周国平重返幸福》的作者实际上是周国平的助理：“好像他现在已经辞退了这位助理。”而《史铁生与生命赛跑》的作者和编辑因为是特约的，所以自己并不太清楚。

这件事的实情到底是怎么，只有双方自己心里清楚。然而，不管结局如何，其实读者才是真正的“受害者”。在大众媒体日益失去公信力的今天，读者究竟该看什么，该相信谁呢？真是令人头痛的问题。

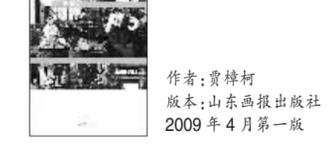
海明威的“粉丝”听到下面这则消息的时候估计要大吃一惊了。海明威在一本于最近发行的新书中竟被曝是“克格勃间谍”，并且因能力差而未获情报。

本书的作者之一是一名前克格勃人员亚历山大·瓦西里耶夫。他在上世纪90年代中期获准进入苏联情报机关档案库。结果，他惊讶地发现，美国大作家、诺贝尔奖得主海明威竟然曾于1941年被招募为克格勃间谍！瓦西里耶夫移居英国后，与两位美国历史学家约翰·汉斯和哈维·克萊尔分享了自家花费数月时间抄录下来的秘密文件笔记，三人在合著新书《间谍：海明威在美国的兴衰》中，首次曝光海明威的这段“黑暗过去”。

看来，有不少人乐于挖掘名人“背后的故事”，既赚了人气又肥了腰包。对于某些想一夜成名或是暴富的人来说，这的确算是一条“捷径”。只是不知道海明威他老人家泉下是否乐意被这些好事者“侵犯隐私”。 (吴倩)

书情报

《中国工人访谈录》



作者：贾樟柯
版本：山东画报出版社
2009年4月第一版

导演贾樟柯在成都拍摄工业题材电影《二十四城记》期间，深入420厂，对近百位工人进行了采访。该书便是对这些资料的整理和记录。

《追求卓越和公信力》



作者：[瑞士]
汉斯·乌里希·德瑞克
版本：党建读物出版社
2009年4月第一版

作者1968年加入纽约J.P. 摩根公司，1973年加入瑞士信贷银行，2009年4月始，担任瑞士信贷集团董事长。该书是他在出版了多部管理及金融类书籍的基础上，对自己30余年从事金融集团高层管理工作成功经验的总结