

中医药文化将展开世界非物质文化遗产申遗,必定带动中国旅游产业新亮点——

中医药文化之旅借东风

冯新生

近年来,随着人们对中医药养生文化的高度重视,寻访古代名医遗迹、观赏老字号、体验中药浴、品尝药膳等内容,通过多业态融入旅游行程,展示出它的无穷魅力与独特的文化底蕴。

中医药文化之旅成为时尚

眼下正在策划“中医文化体验线路”的山东某旅行社副总彭先生说:“几年前的‘非典’、今年的‘甲流’,引发人们对养生旅游倍加重视。中医文化游市场既有经济效果也有社会意义。”他认为,山东中医文化旅游资源丰富,不仅有世泽堂、广和堂、鸿济堂等全国知名、百年以上的老字号,还有针灸之祖黄帝故里、扁鹊故里等古代名医寻访地。去年,由中国医药管理局联合中宣部等22个部门共同主办的大型科普宣传活动“中医中药中国行”走进山东后,为拓展中医药文化旅游市场的专业人员提供了很多可借鉴的东西。

近年来,由于我国中医药文化融入旅游产品中,与中医文化相关的旅游城市顺势而起,通过中医药文化展馆进一步完善、中医药文化活动内容进一步丰富做足主题游文章。今年春天,陕西省铜川市在药王山景区

举行药王孙思邈的公祭活动,并同时启动了第五届药王养生文化节暨专题庙会。本次活动以“传承庙会文化遗产,展示药王养生魅力,彰显石刻艺术风采,推动旅游产业发展”为主题,在保留传统民俗活动内容的基础上,同时举办了元代壁画探秘、知名老中医坐堂义诊、养生功法普及表演、参观药王山博物馆、药王养生文化展、药用植物标本展等系列活动,并在景区内开展多种民俗活动供游客亲身体验传统医药文化的魅力。

陕西药王山是我国隋唐时期伟大的医药学家、养生学家孙思邈晚年归隐行医之地,从古至今,四方百姓一直在那里纪念药王。1961年,药王山被国务院列为全国第一批重点文物保护单位;1990年,该山被省政府命名为省级风景名胜保护区;2008年,国务院把“药王山庙会”列入全国第二批非物质文化遗产保护名录。这处景点,近年吸引了很多慕名前来观光的中外游客。

很多旅游城市的中医药文化旅游活动各有风采,突出知识性与趣味性,包括河南南阳以古代名医张仲景事迹为主题的文化活动、安徽亳州以华佗事迹为主题的系列活动连同武当山李时珍寻药线路探访活动等。倘若这

些活动的组织者在策划活动时不断变化、不断创新,有望让中医药文化之旅成为品牌。

年轻化的中医药爱好者渐多

日前在北京科技大学奥运场馆门前,有几位前来向中医养生专家齐志鸿先生学练五禽戏的日本游客。在东京某报社工作的年轻编辑大平一郎说:“去年北京奥运会期间,由2008北京国际新闻中心和北京市中医管理局主办的‘领略中医文化,体验中医养生’活动在建成不久的北京中医药博物馆举行。近百名中外记者通过中医专家现场讲解、参观中医药博物馆馆藏文物、亲身体验中医问诊和按摩等领略了中医文化。”

从那天起,他对中医药文化产生了浓厚的兴趣,今年6月21日,正是传统中医药养生理论所提及的“夏至养生疏通经络”的时日,所以他约了几位对中医文化感兴趣的同龄好友来到北京,拜访中医名家,学几招古代名医华佗传下的五禽戏养生功,然后再到京城老字号同仁堂、鹤年堂等药店参观。还要到餐饮名店品尝几款以中草药为辅料药膳。

华夏中医药学会的魏明教授他看到的现

象是,中草药温泉浴、海滩中医刮痧、按摩、森林木屋针灸美容以及药膳减肥等休闲旅游项目被很多青年人喜爱。很多青年人在游览武当山时,反复询问疏风活络的天麻在何处生长,在攀登贺兰山时,到处寻找滋阴养气的枸杞子,在爬黄山时,大多喜爱选购清热润喉的贡菊……这些年轻人不仅喜爱无毒副作用又能健康美容的中草药,还爱在旅途中翻阅古医书和古代医案记述。向当地老中医请教、问、切和四诊八纲的运用,魏教授感叹地说,从前认为捧着《本草纲目》研读,摆弄中草药是中老年人的事,如今思维方式新颖的年轻人爱上祖国医学、在旅途中积累实践经验是件大好事。传统中医药这项文化遗产通过新一代人的关注、保护、发展,必然会发扬光大。

中医申遗旅游业借东风

今年两会期间,全国政协委员、南京中医药大学中医药文献研究所所长王旭东表示,若中医药列入世界非物质文化遗产保护名录,中国政府将履行申遗时的承诺,立法保护中医药文化的传承与发展。王旭东认为,如果中医药申遗成功,不仅促进国家尽快立法保

护真正的中医药文化和传统技艺,也会全面启动保护、传播中医药文化的具体举措,其中包括立法保护、建国家级中医药博物馆、修缮、扩建古代名医遗迹、举办老中医传教班等。

据悉,联合国教科文组织对于世界非物质文化遗产申报每两年申报一次,每次申报数量基本为每个国家一个项目。由于2008年我国已向文房四宝进行了联合申报,所以中医药的正式申报、审批可能还需等到2010年。中国目前确定的国家级非物质文化遗产保护的中医药目录,其中包括中医生命与疾病认知方法、中医诊法、中药炮制技术、中医传统制剂方法、针灸、中医正骨疗法、同仁堂中药文化、胡庆余堂中医药文化和藏医药共9个项目。

研究中国医药文化数十年、正在编写《中医古今奇特医案》一书、撰写报告文学《寻找历史名医的足迹》的中医文化学者贾文骅先生认为,中医在中建期间,旅游部门应有所准备,巧借东风大力推动旅游文化产业的发展。因为,中医按摩、中药温泉浴、中医养生药膳、利咽清音草药饮料在景点、酒店、茶馆等接待场所已拥有很大的市场份额。古代名医故里、纪念古代名医的庙宇、祠堂连同近年在海南岛、北戴河被俄罗斯游客大为看好的中医健身游,一一成为产业亮点。因此,中医药文化成为世界文化遗产之后,这类市场有可能会“全线飘红”。传统文化魅力形成的市场效应往往让人惊喜。因此,旅游业内人士应做到万事俱备。

业界聚焦

黄山市将举办系列旅游文化活

本报讯 由安徽省和黄山市联合举办的纪念邓小平同志“黄山谈话”三十周年大会、万人登山活动启动仪式、安徽旅游节开幕式将在7月15日举行。

中国旅游产业发展专题研讨会、第十三届中国黄山国际旅游节暨徽文化节开幕式、全国发展乡村旅游工作会议、境外百团游黄山、千辆自驾车畅游黄山、中国徽菜美食群英会暨徽菜美食节、黄宾虹百幅书画作品展、招商项目推介会等18项专项活动也同时举行。

“黄山是发展旅游的好地方,是你们发财的地方,要有点雄心壮志,把黄山的牌子打出去!”三十年前的1979年7月中旬,中国改革开放的总设计师、一代伟人邓小平健步登上黄山,在黄山之巅开启了“中国旅游发展的大幕,为中国旅游这一新兴产业开山壮行,发表了著名的“黄山谈话”。(谢维贤)

《希夷之大理》打造云南旅游新亮点

本报讯(记者张究)为提升大理旅游形象和旅游文化内涵,由云南省大理州委、州政府推出的大型实景演出项目《希夷之大理》启动仪式日前在大理古城举行。

据了解,当前以大型实景演出展示地方特色、拉动地方旅游已成为国内众多旅游城市的热点。该项目占地约400亩,位于大理古城北水库,在保留水库蓄水、灌溉、防洪等功能不变的前提下,建设约5000个座位,总投资约2亿元人民币。据悉,这是陈凯歌第一部大型实景演出作品。为打造一台具有亚洲一流水准的大型实景演出,除了由陈凯歌任总导演外,整个核心创作团队阵容极为强大,音乐总监、舞美总监和舞蹈总监均由国内和日本著名艺术大师担任。该项目计划于2010年4月28日三月街民族节时在大理进行首演。

北戴河旅游逆势“飘红”

本报讯(记者王贵元 通讯员朱润胜、张金涛)尽管处在“经济严冬”的逆境之中,旅游胜地北戴河依然交出了“飘红”答卷。今年上半年,北戴河共接待国内外游客116.96万人次,比去年同期增长14.04%;入境游客6536人次,其中俄罗斯游客5105人次,分别比去年同期增长11.38%和12.22%;实现门票收入1307.75万元,比去年同期增长32.81%。

为稳固和拓展入境游及中短途客源市场,北戴河加快旅游“走出去”步伐。该区上半年先后在满洲里、呼和浩特、包头举办了形式多样的旅游促销活动。围绕打造高端旅游休闲度假地的目标,进一步加大区内旅游基础设施升级改造力度,精心组织和实施了以旅游景区、旅游住宿、俄罗斯度假区三大类为核心的旅游基础设施升级改造及北戴河增绿添彩工程,目前已完成投资1.75亿元。

“圣湖”早卓雍措

羊卓雍措与纳木措、玛旁雍措并称西藏三大圣湖,是喜马拉雅山北麓最大的内陆湖泊。湖光山色之美,冠绝藏南。本报记者 张究 摄



杭州西湖赏夏莲

王凤英

早就听说过杭州西湖夏莲的美景,今日方见,果然名不虚传。瞧,宽阔的湖面上,早已开满了一朵朵美丽而圣洁的莲花,它们的颜色有浅粉、桃红、纯白等色,清新淡雅,美丽芬芳,难怪北宋周敦颐写了“出淤泥而不染,濯清涟而不妖”的名句。

相传,莲花是王母娘娘身边的一个美貌侍女——玉姬的化身。当初玉姬恋人人间,因此动了凡心,来到秀丽的风光湖畔,由于流连忘返,忘情地在湖中嬉戏,到天亮也舍不得离开。王母娘娘知道后把她打入淤泥,永世不得再登南天。从此,天宫中少了一位美貌的侍女,而人间多了一种玉肌水灵的鲜花。

寻着碧波荡漾的西子湖畔,前来观赏莲花的人熙熙攘攘,络绎不绝。莲花是中国的十大名花之一,它不仅花大色艳,清香远溢,凌波翠盖,而且有着极大的食药价值。自古中国人就视莲子为珍贵食品,如今仍然是高

级滋补营养品,其实最传统的当属莲子粥、莲房脯、莲子粉等,而且莲花还有活血止血、去湿消风、清心凉血、解热解毒、生津止渴、减肥瘦身等功效。

俗话说:“鲜花还需绿叶衬!”西湖的夏莲在碧绿荷叶的陪衬下,越发的多姿而娇艳,一阵轻风吹来,使湖面中一朵朵的莲花随风摇曳,散发出一阵阵醉人的芳香。

傍晚的西湖,迷离的彩灯璀璨了整个湖面,这时,湖的中央开始升腾起一团团的雾气,一片硕大的荷叶上一朵莲花正在悄悄地绽放,“快看,那朵莲花多美啊!”寻着同伴手指的方向,一朵鲜艳的荷花含苞欲放,清丽可人,看上去是那样的高贵和典雅,令人想起莲花的“出淤泥而不染”,不也正是体现了人的高贵品质吗?

行游天下

加强企业文化创新 促进企业可持续发展

——记中国电信巴南分公司

谭治平 鲜元泉

在2008年短短的一年时间里,中国电信巴南分公司取得了一系列突出的进步:企业价值、服务质量、员工价值、团队凝聚力、企业基础管理、员工技能等方面均取得了显著的提升……2009年,新的经济形势给电信企业发展以及员工思想观念等方面都带来新的冲击。面对大变革带来的机遇和挑战,巴南电信在千头万绪中理出了公司发展的重点,努力抓住公司业务经营的机遇期,推动企业全面协调可持续发展。

巴南电信发展的工作重点除了抓服务、闯市场、求创新外,还特别强调建设企业文化,在科学发展观的指导下推进企业多元化的发展。

文化创新:企业发展前提

中国电信企业文化的精髓是以客户为中心,巴南电信在企业转型、精确管理、资源配置等工作中,不断体会这种文化,实践这种文化,把为客户创造价值变为全体员工自觉行为,在提高客户价值的同时提高中国电信的价值。巴南电信的企业文化,是属于中国电信企业文化的分支,弘扬和传承中国电信企业文化成为每一个巴南电信人的行动指南。

近年来,巴南电信分公司坚持以企业文化建设促品牌建设,制定出的企业愿景、企业精神、作风理念、学习理念、人才理念、分配理念、竞争理念、理财理念和文化理念,努力构建巴南电信独具特色的亚文化体系。

在巴南电信公司领导的眼睛里,企业文化不是文体活动的代名词,也不是一般意义上的企业文体团队和文化设施的建设。他们认为,企业文化是企业生存和发展的内在动力,是规范企业多数行为有强有力、不成文的规则体系。健康向上的企业文化具有一种内在的凝聚力,可以更多地通过所有员工自觉而不是被动的行为来实现“柔性管理”。因此,企业文化也是企业的一种“经济资源”,是一种能节约企业交易成本或增加企业价值的重要制度基础,是有效率的经济组织所不能忽略的基本要素。

文化“造势”,使企业文化有氛围、有战斗力,

巴南电信的企业愿景是打造最具竞争力的综合信息服务提供商。其中最具竞争力的标志是打造一支“和谐、创新、高效”的团队。“和谐”是企业组织协调团结,凝聚力、战斗力强,为企业发展奠定思想基础和组织基础。“创新”是企业的灵魂,通过机制创新、管理创新、技术创新、业务创新来适应市场变化,提高效率,保持企业活力,提高企业可持续发展的能力。“高效”即市场反应要高效,网络运行要高效,组织运行要高效。打造最具竞争力的综合信息服务提供商是巴南电信持之以恒的奋斗目标,是巴南电信人孜孜以求的不懈追求。他们将立足现实,志存高远,一步一个脚印,逐步实现从渝西地区、西部地区直至全国最具竞争力的区县综合信息服务提供商的最终目标,争做行业标杆和领跑者。

为不断加强企业文化发展的“声势”,经过全公司反复斟酌,一套凝聚着集体智慧的、完整的、适合自己的企业执行文化体系终于形成了:

企业精神:踏实工作、团结协作,不断创新企业形象;人可亲、言可信、事可靠;企业标准:队伍一流、管理一流、服务一流;文化理念:一个家庭、一所学校、一支军队。这套具有巴南电信特色的执行企业文化体系展示了员工的精神风貌,赢得了社会的高度赞誉。随着企业转型的深入推进,巴南电信要坚持以人为本,突出“家”的理念,要求员工在企业做一个好员工,在社会做一个好公民,最终把企业建设成为“一个家庭、亲情和睦,具有责任感和奉献精神;一所学校,善于学习,与时俱进,开拓创新;一支军队,纪律严明,令行禁止,不畏艰险,敢于亮剑”。

抽象的语句向人们能够一目了然地领略到巴南电信企业文化的精髓。这不仅是形式的创新,也是理论的突破、理念的升华。

文化传承:以科学发展为指导

为促使企业更好发展,巴南分公司结合科学发展观的学习和分公司的实际,组织了“闯三关”和创建重庆市模范职工之家等特色活动,把科学发展的观念带到企业的文化内涵中。

为搞好全业务运营,提升服务质量,巴南

分公司创新性开展的客户服务“闯三关”比赛,“一闻”语言关,比一比谁的嗓音美、谁的普通话标准,谁的语言表达清晰、流畅,营造“听得见的微笑”。“二闻”素质关,看一看谁最优化用户的“怒气”为“喜气”,化“怒气”为“和气”。“三闻”业务关,瞧一瞧谁是“问不倒”的客服人员。“我就是答案”是每位员工努力的目标。使客户服务人员逐步养成真诚、主动、热情、持久、适度的良好服务习惯,还能塑造出一支品质优、业务精、技能高、以客户为导向的专业服务团队,提升整体服务水平,不断弘扬中国电信的文化精髓。

“建家就是建企业”,巴南公司不断加强对“职工之家”的建设,以员工为本建设温暖、民主、文明、学习、效益之家,通过建家活动,维护了广大职工的合法权益,广大职工的主人翁意识和责任意识有了明显了提高,有力地推动了公司各项工作的健康发展,推进先进的企业文化建设。

文化“成果”:有目共睹

和谐的企业文化推动了巴南电信经济工作不断向前发展,2005年—2008年:公司主营业务收入四年平均增长8.3%,税前利润四年平均增长10%,资本性支出四年平均下降-11%,全员劳动生产率50万元以上,用户规模四年平均增长8.6%,建成了远程党建教育网,企业价值创造能力稳步提升。近年来,巴南电信营业厅被团中央评为“全国青年文明号”,分公司被市委、市政府授予“重庆市文明单位”称号,分公司被中国电信集团公司评为“用户至上、用心服务”先进集体、巴南区“消费者信得过企业”,“A级纳税人”等荣誉称号,重庆市国资委“突出贡献奖”,分公司工会被重庆市总工会评为“模范职工之家”。

推进先进的企业文化建设,是践行科学发展观的重要组成部分。中央在“十一五”计划中提出了“以信息化带动工业化”的战略部署,完成这一艰巨的历史使命,须要凝聚一种稳定强大的内聚力,形成一股强大的推动力量。这正是企业文化兴盛繁荣的根基所在,也是巴南电信能够不断发展不断创新的力量源泉。

胸怀一团火 凝聚众人心

带领一班人 创新谋发展

——记重庆市五一劳动奖章获得者秦虎洲

谭治平

他是一名普通的优秀共产党员,一名党的好基层干部,一名优秀的企业负责人,一名企业高级经济师,他就是中国电信股份有限公司邵阳分公司总支书记、总经理秦虎洲同志。一直以来,以其自身独特的人格魅力,求真务实的工作作风,不畏困难、锐意创新,充分发挥思想政治优势,带领公司全体干部员工积极转变工作观念,积极进取、负重拼搏,使公司的各项工作得到了较快较好的发展。

奉献 竖起鲜红的旗帜

从他入党的那一天起,他就给自己确定了人生的航向:在党组织的指导下,踏踏实实做事,堂堂正正做人。也许这个目标不够宏伟,也不够远大,但却需要付出一生的努力,兢兢业业,锲而不舍;也许这个目标很平凡,但要在一生中始终如一地践行,却也是十分不易。古人云“贫贱不能移,富贵不能淫,威武不能屈”,一次容易,十次也不难,但要时时刻刻坚守,用一生的时间去守护就非常的不易了。

首先,要堂堂正正地做人,就要胸怀坦荡,光明磊落,就要讲政治、讲正气,不计较个人得失。为了工作,他们夫妻分居两地十六年,从来没有抱怨过。入党以来,他不论是作为一个投递员,还是一名财务人员,或是作为中国电信邵阳分公司的管理人员、一名高级经济师,他都能以党的政策和纪律为准绳,自觉维护党的威信和群众的利益,勇于挺身而出,与不正当行为作斗争,不妥协、不屈服,一路走来,虽然也因此而多了一些坎坷,多了一些挫折,但能成为一名合格的共产党员,甚至一名优秀的共产党员,那么他的付出就显得很有价值。

其次,要踏踏实实做好事,就要学而不厌,学而不倦,就要讲学习。他参加工作时学历并不高,高中还未毕业就离开学校参加了工作。但他并没有因为离开学校就停止了学习,而是恰恰相反地抓住一切机会学习,学历

史、理论,使自己具有了较为扎实的理论基础,严密的逻辑思维能力,提高了自己分析问题、解决问题的能力。向同事学习,向工作学习,干一行,爱一行,专一行,成为他积累知识的宝典。他从投递员到统计员,到会计,到财务负责人,从一般工人到会计员,到会计师,到高级经济师,就是向工作学习的结果。每次他从事一个新工作的时候,他肯定不是最优秀的,但他离开的时候,他都成为了这个工作的行家里手。

他扎根特困山区邵阳电信工作八年来,落实科学发展观,勇于面对激烈的市场竞争和异质分流日益加剧;特别是自2001年以来,作为邵阳电信负责人的他,紧紧围绕市公司和县委、县政府的工作部署,创造性地开展工作:一是积极加强企业管理,自2003年起牵头实施了BPR流程重组,ISO质量管理体系认证,34个财务内部控制制度的建立和执行,使企业管理水平大幅提高,能够为党政军提供各类通信服务,特别是固定电话、宽带接入、系统集成方面的独特优势,是在邵阳的其他任何一个运营商都无法与之相比的,客观上成为信息化建设和新农村建设的最大承担者和主要推动者;二是牵头制定业务发展方案,促进企业增收。在邵阳近九年的时间里,他和邵阳电信的员工一道,殚精竭虑,辛勤工作,使网络覆盖率成倍提高,电信服务的触角延伸到了全县所有乡镇和大部分的村庄;邵阳电信业务收入从2000年的1590万元增长到2008年的3401万元,净利润从亏损363万元转为盈利200万元,电话用户数从2.5万户发展到6.9万户,互联网用户从800多户发展到近万户,在地方经济相对落后,自然环境十分艰苦的条件下,邵阳电信不仅保持了持续、协调、健康的发展势头,而且逐步实现了从计划经济模式向市场经济模式、从传统国有企业向现代企业制度、从粗放型经营向集约化经营的转变,企业综合素质大幅提高,

经营业绩连年看好。邵阳电信所取得的这些成绩,都是和他的工作分不开的。在做好自身各项工作的同时,他还积极投身于当地的社会主义新农村建设。邵阳电信在他的规划下,投入千余万元资金,大力开展“村村通”建设,以信息化切实推进社会主义新农村建设,至目前为止已经为农村用户安装近30000部“村村通”电话。在2008年初的特大冰雪冰冻灾害期间,他带领分公司全体员工发扬众志成城、顽强拼搏的精神,发挥中国电信在面临严重自然灾害时的优势,打响了一场保通信的艰难保卫战,保证了雪灾期间党、政、军重要通信畅通无阻,尽力保障了全县基础通信网络的正常运行。“雪再大,气温再低,天气再寒冷,我们也必须保证邵阳分公司所有设备的正常运行,确保通信畅通!”这是他在特大雪灾面前,以实际行动向分公司全体员工发出的倡议与承诺。冰雪考验实力,抗灾见证忠诚。他始终坚持一个信念:人定胜天,冰雪不止,抗灾不止,正是他动员一切力量,众志成城、顽强拼搏,破冰除灾,分公司取得了抗灾救灾保通信的最后胜利,同时分公司也获得重庆市唯一的集团级“抗冰雪灾害先进集体”荣誉称号。

“德高为本,身正为人,勤政为荣,敬业为乐”是秦虎洲同志的人生格言,“不求最大,但求更好”是他的行动指南。他在2001年被重庆市电信有限公司评为“安全生产先进个人”;2001年、2002年、2005年先后被巴南县委相继评为“优秀管理干部”;2004年被邵阳县政府评为“先进工作者”;2006年被中共邵阳县委评为“优秀共产党员”;2008年被评为“重庆市质量振兴工作先进个人”。

成绩属于过去,未来的路还需要他更加努力。毫无疑问,他在这个岗位上还不是做得最好,和其他更优秀的党员同志比起来也还有一定的差距,但他可以问心无愧地说,为邵阳电信持续、健康、稳定的发展,为努力建设社会主义现代化的信息化新农村,推进邵阳科学发展、和谐发展做出了自己最大的贡献。

热烈祝贺《工人日报》创刊60周年