

# 推动巨轮的文化之帆

## 解读文登市电业总公司的文化战略



吴学忠总经理

2007年,文登市电业总公司的《企业文化建设最佳实践》一文,入选山东电力集团公司最佳实践库,供全省电力企业借鉴学习,成为全省县级供电企业文化建设方面首例最佳实践。

一个县级供电单位的企业文化建设,何以成为全省电力系统的典范?而这种企业文化的有效运行,又在企业发展中起到何种作用?通过一些真实的镜头,让我们共同来解读文登市电业总公司的企业文化。

近年来,文登市电业总公司根据企业实际情况,坚持“继承与创新相结合”、“个性与共性相融合”的原则,在继承企业优秀传统、吸收同领域先进文化理念的基础上,经过不断地探索、实践和提炼,进一步丰富完善了“以人为本、和谐共赢、争创一流”的企业文化理念,推动文登市电业企业文化建设向纵深发展,为建设“一强三优”(电网坚强、资产优良、服务优质、业绩优秀)现代企业提供了强大的精神动力。

### 人本文化——职工乐业的源头水

【理念共享】党的十七大报告中指出:科学发展观的核心是以人为本。严格意义上说,以人为本是人力资源管理范畴的“以人为本”的管理,指在管理过程中以人为出发点和中心,围绕着激发和调动人的主动性、积极性、创造性展开的,以实现人与企业共同发展的一系列管理活动。

以人为本的管理其基本思想是“人是管理中最基本的要素”。人是能动的,与环境是一种交互作用:创造良好的环境可以促进人的发展和企业的发展;个人目标与企业目标是可以协调的,将企业变成一个学习型组织,可以使得职工实现自己目标,在此过程中,企业进一步了解企业职工使得企业目标更能体现职工利益和职工目标;以人为本的管理要以人的全面发展为核心,人的发展是企业发展和企业发展的前提。

【镜头一】2000年10月,文登市电业总公司供热管理所收费员田晓燕像做梦一般地坐进了教室,26岁的她重新拾起搁置多年的高中课本,埋首苦读。3个月后,田晓燕顺利通过了成人高考,正式成为文登市电业总公司培训中心工商管理大专班的一名学生。经过近两年的专业学习后,田晓燕被分配到总公司下属的南山超市进行实习。聪明肯干的她,把自己学到的知识灵活应用于实际工作中,因业绩突出,屡获提拔,现已成为文登市恒源商贸有限公司总经理。

田晓燕就读的工商管理大专班,是文登市电业总公司为了培养后备人才,特与哈尔滨工业大学联合举办的。首期从全公司范围内招考了50余名职工,进行半军事化管理的全脱产学习。对于这些学员,公司不但照发工资,还管吃管住,为他们创造了优良的学习环境。巨大的付出,赢得了长远的回报,那些经

过专业学习的职工,几乎都走上了公司商贸领域的重要工作岗位,成为今天引领公司商贸业腾飞的中坚力量。

“培训是企业给予职工的最大福利”。而在文登市电业总公司,干部职工们则能经常享受到这样的福利。公司总经理吴学忠和党委一班人深刻认识到,在竞争日益激烈的经济形势面前,惟有培养一支强大的人才队伍,并不断用最新知识武装人才,才能于竞争中立于不败,创新发展。基于这一理念,文登市电业总公司提出了“创建学习型企业的目标,大兴学习之风,提高全员素质。公司筹措320万元成立了职工培训中心,制定出台了一系列学习培训计划,引导职工认真学习研究如何尽快适应社会主义市场经济和现代企业制度的新要求,根据经济发展的新形势,不定期举办中层干部培训班,组织开展职工专业技术大比武、岗位大练兵等活动。据不完全统计,近几年来,文登市电业总公司举办各种培训学习班就达150余次,参加培训的职工达5000多人次。

【镜头二】3月14日至16日,文登市电业总公司职工活动中心内,近900名职工参加了“阳光心态与职业素养”专题讲座;5月15日,一场以“塑造阳光心态提升职业素养”为主题的演讲比赛在职工活动中心拉开帷幕。参赛选手们从讲座中得到启迪,从日常工作生活中查找问题,展示了心态调整的心路历程,充分体现了全体职工多层次、多角度参与企业生产经营管理、促进企业发展的工作热情。总公司党委书记于英涛、副总经理孙振忠、纪委书记方明观看了比赛,并为获奖选手及单位颁奖。

职工卫志秀,原是总公司下属广告公司的一名设计人员。去年冬天,广告公司整体划归恒源配送中心,职工被重新分配,卫志秀被分到了恒源物流中心配送部做了一名仓库保管员。原本对数字就不感兴趣的卫志秀,每天都要和数字打交道,枯燥乏味的工作,让她感到厌倦和疲惫,于是产生了“做一天和尚撞一天钟”得过且过的心理。

然而,在听了“阳光心态与职业素养”的专题讲座后,尤其是听到:“不能改变环境,就去适应环境;不能改变别人,就去改变自己;不能改变事情,就去改变对待事情的态度”这几句话后,卫志秀被深深地震撼了。随后,她便积极调整自己的心态,重新找准自己的定位,从程序化的工作中,找到了平淡中蕴含的快乐,而且把快乐传递给了更多的人。

【镜头三】4月27日至29日,文登市体育馆球场上上演着一场场激烈的角逐,文登市电业总公司第三届“恒源杯”男子篮球比赛在那里举行。为了迎接“五四”青年节的到来,活跃干部职工的业余文化生活,总公司团委和总工会共同举办了这场篮球比赛。参赛的干部职工在赛场上勇于拼搏,积极进取,胜不骄、败不馁,充分展现出文登市电业广大干部职工团结拼搏、勇争一流的精神风貌。

为了丰富职工的业务文化生活,文登市电业总公司配备职工活动中心、党员活动室、图书阅览室等完善的活动场所,组建了艺术团、篮球队、田径队等文体队伍,把职工文体活动列入年度、月度工作计划,经常开展歌咏比赛、书画摄影比赛、篮球比赛、家庭文艺演出、职工运动会等群众性文体活动,增强了企业文化氛围和员工凝聚力。

【记者感言】一个好的企业和一支好的企业领导班子,不会只关心职工为企业创造了多少效益,还会关心职工是否身心健康,是否有成长的空间,是否有满足感和幸福感。文登市电业总公司时刻从职工的角度出发,不断满足他们物质、精神、个体成长等多方面的需求,让职工从中获取幸福感,并把自己的命运和企业的命运紧紧地联系在一起。



总经理吴学忠节日走访



农电职工服务新农村建设

### 和谐文化——团队强大的粘合剂

【理念共享】“家和万事兴”。一个国家和民族的发展需要一个和平的发展环境,一个企业的发展更离不开和谐的氛围。企业是社会的经济细胞,构建和谐企业是社会和谐的基础。因此,积极构建和谐企业,实现企业的内和外顺,不但是企业自身发展,使自己始终立于不败之地的需要,更是一种社会责任和义务。

【镜头一】2008年3月29日至30日,“第四届中国市场品牌战略高峰论坛”暨推选“中国品牌领先企业”公益活动,在北京隆重举行。会上,文登市电业总公司服务品牌“和谐之光”荣获“中国电力服务行业自主创新十佳品牌”称号,总经理吴学忠被授予“全国和谐社会建设先进个人”称号。

近年来,文登市电业总公司始终坚持把优质服务工作作为企业发展的“生命线”,以构建“和谐文登”为己任,紧扣山东电力集团公司和威海供电公司实施“彩虹工程”常态运行的工作要求,紧密结合构建“和谐社会”、“和谐电力”的主题,结合服务文登社会经济、服务电力客户,实现地方经济、客户、企业三方共赢的服务理念,适时推出了具有鲜明时代特色的服务品牌——“和谐之光”,公司职工深刻领悟这一品牌含义,严格按照服务规范进行操作,公司的优质服务工作不断迈上新台阶。2007年9月,“和谐之光”还曾被评为“山东省服务名牌”。

【镜头二】2008年8月25日,文登市昆崂酒店内跳动着一颗颗感恩的心,280名文登籍高考特困新生从威海、文登两级慈善总会领导的手里,接过了一笔饱含着温暖与厚爱的助学金,由此他们可以顺利地迈进大学校园。

除了救助困难职工,文登市电业总公司还极力改善全体职工生活,投资100余万元,为每个职工家庭安装了数字电视;积极兴办多经企业,先后为300余名职工子女解决了就业难题;先后补贴1200余万元,为职工解决住房400多套……

【镜头三】6月1日下午2时许,文登市电业总公司退休干部高永桥午休完之后,就习惯性地来到总公司老年活动中心看报纸。自从退休以后,公司老年活动中心就成了高老每天必来之地。“在这里可以看报、下棋、健身、打球,觉得生活非常充实。”高老告诉记者,总公司领导对他们退休职工非常照顾,过年过节,在职职工有的福利待遇,退休职工都有,开会开会时,还邀请部分退休干部职工代表参加,虚心吸纳老同志的意见。尤其是每年重阳节,公司都会召开一次全体退休职工大会,向老职工们汇报一年的工作情况和以后的工作打算,并给老人发红包,一起聚餐。公司老龄办还经常组织老人们参与文体活动,外出观光旅游。高老激动地说:“虽然我们已离开了工作岗位,但却从来没有离开文登市电业总公司。”

据悉,为了做好退休职工工作,总公司不但设立了专门的管理部门,配备了全职工作人员,还设置了党支部,定期召开组织生活会,适时学习党的方针政策,并及时了解企业的发展现状。让退休职工切实得到“老有所养、老有所乐、老有所学、老有所医”。

【记者感言】孟子说:“天时不如地利,地利不如人和。”和谐是百年企业的基石,职工是和谐企业之本。建设和谐企业,是一项系统而复杂的工程,只有使企业、职工、社会三者利益得到协调均衡发展,才能达到真正的和谐。作为企业,要依法用工、善待员工,积极求得员工的文化认同,并更多的承担社会义务和责任。而在和谐的企业氛围中,员工更容易激发出凝聚力和创造力,为企业的经济发展尽心尽职,求得公司和个人同步发展的共赢结局。



文登供电公司团员捐书

### 争先文化——企业前进的驱动力

【理念共享】在一切讲求速度的时代,谁抢到了先机,谁就拿到了打开胜利之门的钥匙;在愈演愈烈的市场经济大潮中,谁做得最好,谁就站得最稳。争先文化的关键在于,目标准确,措施有力,行动迅速,积极主动。争先文化的养成,有助于企业取得主动、快速的发展,并争得更多的先机。

【镜头一】4月15日,文登市电业总公司供电所工作人员来到葛家镇赤金泊村花卉种植户的种植大棚内检修供电设施。为了全力支持农村特色产业种植业的发展,近年来,文登市电业总公司开展了“新农村、新电力、新服务”供电优质服务活动,将优质服务主动送到用户的家门口。

“争创一流”是文登市电业公司的一贯作风。工作中,总公司时时将大局放在首位,将用户利益放在心中,处处想到前面,做到前面。近年来,他们利用农网、城网改造资金并自筹资金,共投入2.36亿元,对文登电网进行了大规模的建设改造,使文登电网结构日趋合理,技术装备和服务水平不断提高。总公司通过充分开发和利用95598、网站和窗口等多个服务平台,24小时受理业务咨询、信息查询、电力故障报修。开展远程服务和上门服务,实施过程细节控制,进一步提高了服务质量和工作效率。投资150多万元购置了带电作业车和带电作业设备、工具,全面推广带电作业,设备状态检修、移动发电车等新技术,缩短事故抢修和停电时间,努力将客户的不便和损失降到最低。

【镜头二】2008年12月19日,作为由中国国际文化传播中心、中央电视台、中国·城乡小康发展促进会联合主办的《小康之歌》北京首演的开场节目,文登电力艺术团的二十几个演员激情演绎的水鼓《鼓动小康》一出场就把现场气氛推向了高潮。“不容易啊,一个县级供电企业的艺术团能够演出这么高水平的节目,真不简单!”《小康之歌》的导演组由衷赞叹。

成立于1991年的文登电力艺术团,从一开始只有12名演职人员,首场演出仅3名观众做起,在总公司“勇争一流”的企业文化鼓舞下,他们克服困难、奋勇争先,逐渐成长一支实力雄厚、善于创新的优秀演出团体,成为山东电力集团公司及威海、文登两市文艺演出的骨干力量。自成立以来,已演出上千场次,获得各类奖励200余次。曾代表山东电力集团进京演出,获得金奖;2008年9月,参与央视在荣成举办的“中华情·荣成月”大型文艺晚会,水鼓表演作为收场节目,取得了巨

大成功。

6月1日,当记者走进文登市电业总公司工会办公室时,一排档案柜上放置的满满当当的奖杯,吸引了记者的目光。当记者仔细查看时,发现这些都是文登市电业总公司在各种比赛中获得的奖杯。工会工作人员自豪地说:“这只是我们所获得的荣誉中的一小部分,因为放不下,很多奖杯都被移到仓库里了。我们只要出去参加比赛,一般都得拿个第一、第二名,否则就觉得丢脸了。”

【记者感言】在文登市电业总公司,“勇争一流”的文化理念深入人心,几乎成了公司上至领导、下至普通员工统一的工作标准。不管是在与同行业的竞争中,还是在内部的学习工作中,都能看到你追我赶,奋勇争先的场面。有了这样的文化理念为驱动,企业何愁不前进、不发展。

潮平两岸阔,风正一帆悬。有了深厚、先进的企业文化作为积淀和动力,文登市电业总公司这艘巨轮,必将在全体干部职工团结一心、奋勇争先的努力下,驶向更为辉煌的航程。

(杨明清 丛培军)



公司管理人员参观学习



党员入党宣誓



职工艺术团出访韩国

全国劳动模范、全国优秀创业企业家、文登电业总公司吴学忠总经理携全体员工

# 热烈祝贺《工人日报》创刊60周年