

热点

不论媒体热追衍生出多么巨大的商业泡沫,二人转终究仍是草根性很强的民间艺术

高价“二人转”再惹争议

兰儿

唱形式、坊间俚语的语言特色和大胆泼辣的表演形式,深受东北群众,特别是农民的喜悦。当快节奏迅速占据城市休闲生活时,二人转又如海绵一般将流行歌曲、舞蹈、脱口秀等形式吸入,以“农村包围城市”的策略转战主流媒体的“T型台”或城市休闲娱乐场所。

基于二人转“脏口”、“粉词”和带有性暗示等“荤段子”的“俗”性,二人转挺进城市之路可谓历经坎坷。2001年,二人转一度成为全国“扫黄打非”的重点对象,一些地方甚至出台相关规定,禁止党政机关干部观看民间

二人转演出。而在这次“扫黄打非”的过程中,二人转几乎走到了尽头。为了救二人转于危艰同时拓宽其城市化进程之路,以赵本山为首的一批“领头羊”看到了二人转潜在的巨大商业价值,开始对其实施“绿色革命”。特别是近些年,随着刘老根大舞台在全国的遍地开花,二人转的“殿堂”之路正越走越宽。

2000年,四处跑码头的二人转一场演出基本费还在100元至150元左右,而赵本山旗下位于沈阳的“刘老根大舞台”,平均票价

都在100元上下。时至今日,借助赵本山和小沈阳的名人光环,二人转的身价已今非昔比。仅几年的时间,沈阳刘老根大舞台的票价上涨了200%。而位于北京的刘老根大舞台第9家分店,更是以8800元的“黄金大餐”续写着草根艺术的贵族神话。

“二人转大可不必犹抱琵琶,下里巴人即便穿上新装,也不能与真正的高雅艺术试比高,天价二人转回归本位才是正途。”有评论家曾如此直言。媒体评论人黎继德说:“东北二人转身上一直流淌着乡土的血脉,它的市

场定位应该是中低端消费群。而天价票的消费对象多是附庸风雅的精英人群。”他认为刘老根大舞台“跑偏了”方向,如此盲目进行扩张根掏观众钱袋,有可能导致二人转生于民间而死于庙堂。

针对天价二人转由谁买单的疑问,北京剧协秘书长杨乾武分析说,北京有很多演出都属于公款和团体消费,由企业买单送票给客户,二人转这种草根艺术在北京文化市场并不具备竞争力,大家顶多花点钱看一两场热闹而已。如果将二人转定位为旅游演出,票价又太高。

中国戏曲学院特聘教授傅谨认为,不论二人转如何进行漂亮转身,它终究仍是草根性很强的民间艺术。近年来受到媒体的热追,二人转衍生出巨大的商业泡沫,以至于出现畸形的剧场高价演出,堪称对市场的掠夺性开发。他希望二人转找到更切合其演出内容与质量的定价区间,让演出票价更趋于合理。

艺闻

网博会寻找合作伙伴 实现中韩游戏实力比拼

本报讯 为促进中韩两国游戏产业文化的交流,为游戏研发创作机构提供更多更好的创作素材,中韩游戏影像原创作品评选活动将现身中国第七届网博会。目前,中韩游戏文化互动交流将借助第三届韩国游戏影像节的广泛影响力,在全国广大游戏及美术爱好者中进行游戏影像原创作品的征集。目前网博会正在招募有实力的文化传媒运营公司作为网博会的合作伙伴,承办中韩游戏影像原创作品评选活动。

据介绍,近年来,众多美术、视频制作、创作爱好者,利用自己手中的画笔、视频拍摄设备,创作自己喜爱的游戏影像作品渐成气候,本次活动就是为这些创作者的优秀才华得以更好的展现而办的。此次征集的作品动画类为2D、3D制作完成的动画短片,要求配有完成的音乐以及明显的开始和结束的画;视频类为用数字拍摄制作的完整短片。企业选送原创游戏CG作品;爱好者拍摄以“游戏礼仪”为主题的原创视频作品。作品由专项活动网站上传,通过网络征集、网上投票、专家点评的方式,最终选送入围优秀作品。(文化)

齐白石作品“价值”坚挺 拍卖会上100%高位成交

本报讯 6月28日,第十八期嘉德四季拍卖会在北京落幕,拍卖总成交额近1.4亿元人民币。其中,齐白石作品100%成交,海外回流趣作《油灯猫鼠图》拍出448万元,创2009年齐白石作品成交价的新高。

据介绍,齐白石趣作《油灯猫鼠图》是中国嘉德从海外征集到的画作,此前为日本“雪江堂”所藏。“雪江堂”是上世纪60年代齐白石画作销售者中日本最为官方、最具规模的渠道。1965年,“雪江堂”特别获中国官方准许购进齐白石作品逾百幅,筹划在日本举办巡回展览。画面上,一只老鼠立于垂着油灯的长竿上,与猫鼠上下对峙的局面,画面构图简单,位置却经营巧妙,静中有动,暗含一触即发的张力。款曰:“昨夜床前点灯早,待我解衣来睡卧。床门只打一钱油,哪能供得鼠子饱。佳有猫儿悄悄来,已经油尽灯枯了。”当拍卖师报出50万元人民币起价时,即有一位场内买家直接出价到100万元人民币,随后场内买家和电话委托轮番举牌,价格不断攀升,经过数轮叫价,最终以448万元人民币高价成交,本场中其他回流的齐白石作品也有上佳表现。(文化)

吴东魁艺术馆举行 海内外华人书画交流展

本报讯 为庆祝新中国成立60周年,“海内外华人书画交流展”于6月27日在北京吴东魁艺术馆开幕。

吴东魁艺术馆是中国知名的个人艺术馆,曾承办过多个国内及国际大型艺术展览。另外,慈善也是吴东魁艺术馆及吴东魁一向的孜孜追求。此次应邀的海内外书画家,有谷宝玉、张培智、刘爱民、李沃源、萧■发、李元庆、梁政均、林■虎、王艾伦等9人。

据介绍,9位画家作品虽风格各异但均以弘扬中华文化为主轴。如被美国主流社会称为“中国画坛女杰”的王艾伦,以绚丽多姿的花卉重彩展示中国艺术的魅力;博得“牡丹王”画家尊称的张培智,在国内和美国设有多个“张培智艺术工作室”,以传播中国文化为己任;台湾画坛大师梁又铭之子梁政均水彩及水墨融会贯通独成一格,为中华传统绘画的探索付出努力。(文化)

纳托绘画雕塑展 在北京珊和羽画廊展出

本报讯 7月11日到30日,以“光到达的地方”为主题及绘画和雕塑为一体的纳托绘画雕塑展,在北京798艺术区珊和羽画廊展出,该作品是纳托近期创作,同时也是珊和羽画廊在2009年举办的第八期展览。

本次展览共展出纳托创作的绘画作品50幅,雕塑作品50件。纳托是二胡演奏家,曾出版《纳托诗集》。近年开始雕塑创作及绘画,2005年由生活·读书·新知三联书店出版《一天·诗人·天空——诗歌、雕塑与绘画》,2008年在北航艺术展览馆举办个展“生命的形状”纳托艺术作品展。

纳托在多年的艺术探索中,以陶土、诗歌和绘画为表达媒介,作品以对生命和自然的信仰与热爱为创作灵感,浑然天成,她与自然俱来的灵性和超越时空的精神境界表达了她与天地对话的能力,带给我们心灵的震撼。(文化)

关注

纪录片的唯一标识“真实”正在消失,代之以花里胡哨的“情景再现”。当纪录片这份独有的魅力消失殆尽时,纪录片还是纪录片吗?

纪录片纪实性特质正在被消解?

吴晓东

“用做大片的手法做小片”,电视纪录片栏目《天下大观》今年的新片上榜,头一把火烧的就是“故事性”。而不久前在 CCTV-10《探索·发现》栏目热播的大型纪录片《法门寺》,同样因为“好看”引发了荧屏前的关注热潮。有影视人称,《法门寺》是纪录片,但是我更愿意把它称为电影,“故事片是演戏,《法门寺》是演历史”。

当以真实为底线的纪录片开始津津有味地讲起了故事,当大量家喻户晓的历史人物被演员们在荧屏上“情景再现”,当叙事方式、节奏、画面、音乐等制作手段都被赋予了时尚的色彩,我们熟悉的纪录片离好看有余、内涵不足的“大片”还有多远呢?

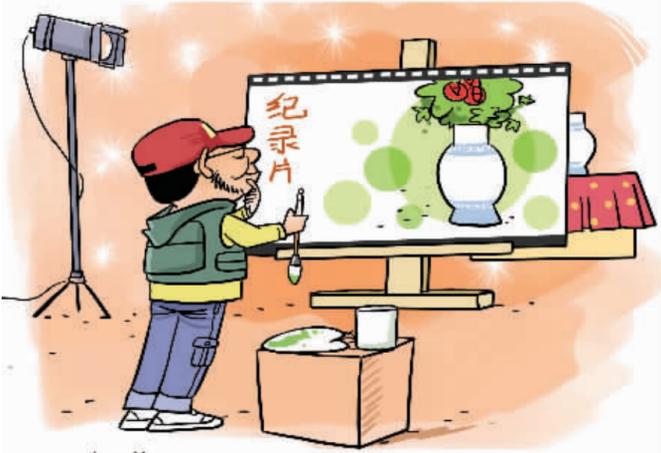
现在的纪录片“好看”了?

悬念、细节、伏笔、铺垫、重复、冲突、高潮……这不仅是故事片的专利,纪录片如今也开始大胆拿来、为我所用。近年来,随着年轻一代纪录片人才的迅速成长成熟,年轻人所特有的视听语言方式和思维观念,也使得以前总是正襟危坐、中规中矩的纪录片争相“变脸”,比拼着各自的想象力和亲和力。对此,不少观众和网友都有感觉:现在的纪录片“好看”了。

据央视索福瑞统计,作为第一个开进央视一套“晚间电视节目黄金档”的纪录片栏目,《天下大观》开播第二周的最高收视率为2.15%,这个成绩和今年央视八套的电视剧收视冠军《宝莲灯前传》的平均收视率2.67%都有一拼了,这在早几年不敢想象。

以讲故事的方式表现历史、文化、自然以及生命奥秘等领域的《天下大观》,不惜动用航拍、水下、红外等种种高科技手段,来完成“传奇故事”的形象表达,人文精神的隐喻呈现。新派纪录片正在给旧有纪录片观念带来强烈的冲击。清华大学新闻与传播学院副院长尹鸿教授认为,此做法是为了把小众化的高端产品变成符合大众收视习惯的公共产品,使纪录片平民化。

继《故宫》后,由央视原班人马历时3年,又一部大型高清纪录片《敦煌》“讲故事”的步子走得更远了,除了在《故宫》中成功运用



创作

赵春青 画

的“真实再现”和“电脑还原”等制作手法,引入电影化表现手法,用故事化和戏剧化手法关注历史人物命运,剧组还大胆虚拟了一些人物,并根据史料复原了他们的生活。《家住敦煌》一集里的人物甚至破天荒地说了台词。为了增强纪录片的感染力,《敦煌》在音乐上也豪华了一把,请许巍唱片头曲,请张广天做音乐。

“纪录片‘故事化’在当前纪录片创作中显得格外突出和鲜明。”在今年年初中国纪录片学会举办的“中国电视纪录片创新论坛”上,中央新影副总编辑周东元指出,“讲故事”已成为纪录片创作的潮流,那种浮在表面,平铺直叙的陈旧手法已基本绝迹。即使是重大题材,也开始注重设置重重的悬念、曲折的情节。

如此“再现”让人如何相信?

真实性是纪录片不可逾越的底线。为了守住这个底线,“原生态记录”成为纪录片最稳妥也是最枯燥的常用手法。但“情景再现”的出现,彻底打破了这个业界遵守了多年的

游戏规则。

情景再现,也叫真实再现。从《郑和下西洋》、《故宫》,到《新丝绸之路》、《再说长江》,几大大型的历史题材的电视纪录片在还原历史面貌时都采用了这一手法,目的是让纪录片在面对历史题材画面缺失的时候也能坚持“让画面说话”。不过,随着影像传播结构的日益丰富,在情景再现中出现的画面结构元素也日益多元化,flash动画、数码特技、电影化的演员扮演、舞台演出、笑话、黑色幽默等等都纷纷在纪录片中粉墨登场,在一些观众和专家眼里,纪录片的真实性也面临着弱化和缺失的危险。

“纪录片如果可以随意还原历史、虚构人物,为什么不直接看大片呢?”有网友尖锐质疑。

“不是最好的方式,只是需要的方式。”对《故宫》和《敦煌》的总导演周兵而言,情景再现不过在叙事中采取的一种无奈的办法。周兵认为,对于纪录片来说,故事化是手段,纪实才是目的,故事化的纪录片具备许多影视剧的元素,能够吸引观众,这种取长补短的做法丰富了纪录片的表现力,“只要

言论

简单娱乐时代来临?

韩浩月

可言,无需经过哪怕一天的专业培训,也能很容易地对它进行模仿。它的歌词也很简单,整首歌3分47秒。其中,“I want nobody, nobody but you”几乎占据了1分钟,总共被重复了17遍……此外,媒体还总结了它走红的原因,比如对韩国偶像剧女主角进行其他几个人的模仿,五个女孩将本性中的可爱发挥到淋漓尽致,总而言之,就是坦坦荡荡地使用“拿来主义”。

但《Nobody》又不止只有“拿来主义”,它有着两个目前正在全球范围形成潮流的时尚元素,除了前面说的简单之外,自然也是它的一个鲜明痕迹。邻家女孩清纯的美和都市女性的性感的爹,都被这五个女孩以非常自然

的状态展示了出来。《Nobody》在全球范围内如此流行,喻示着多元化娱乐已经无孔不入的时候,人们的审美正在朝着娱乐的本质回归——婴儿可以作为一个简单的游戏兴奋不已,火车调车的撞击铁轨声也可以听出优美的旋律,也许在被各种纷乱的娱乐杂音搞得烦不胜烦的时候,简单的娱乐才是真正让人们快乐起来的娱乐。

这是一个简单娱乐席卷全球的时代:几乎是对第一部电影进行复制的《变形金刚2》正在热卖,奔着它的9亿美元票房目标而去。几乎所有高票房的电影,都是不用动脑筋的;句子简单到只有几个词组成的手机小说,被预测为互联网时代的阅读主流,尽管

现在我们看到这样言简意赅的作品还很不适应;动漫产业被誉为朝阳产业,原因就是动漫产品以图画为主,一目了然,连无数成人也成为动画迷;twitter(微博客)大有取代博客之势,人们似乎对用几十个字表达自己的思想比长篇大论更感兴趣;只有几分钟的网络视频,降低了观众对电视机的依赖……

所以,《Nobody》的流行不过是简单娱乐时代来临的一个缩影。它和其他简单娱乐行为一起,将会改变人们的娱乐形态,而尝试用最简单的方式和最简短的时间获得最大的满足,一直是人类孜孜不倦追求的事情,现在愿望基本已经达到。不过,不知道这究竟是幸还是不幸。

只是喜欢看报纸,把喜欢的内容剪下来。到后来就一发不可收拾了。”王树森说,从上世纪80年代初期到现在,他对报纸收藏达到几近痴迷的程度。工作生活他很少求人,可在收集报纸上,遇上谁就打招呼。他老伴说他“痴迷得让人无法容忍”。

王树森在全国各地交了200多个集报好友。他们互通有无,相互探讨,忙得不亦乐乎。“看,这张报纸是在拆房子过程中,从墙缝里‘抢救’出来的。这张是山西一位老朋友送来的。这张……”在王树森所收藏的每张报纸背后都有一段曲折的小故事。

“今年中国报协集报协会将评选百家个人藏报馆。我争取能评上,为咱那台供电公司争光。”王树森虽已年逾古稀,心气仍不减当年。



视线

王树森:26年痴迷集报

本报记者 张世斌 通讯员 阳辉 彩虹

河北省邢台供电公司退休干部王树森,今年71岁,26年前开始业余集报,从大清光绪年间《申报》到民国年间《政府公报》,以及今天各类报纸,共集有1.2万余种。

20几年前,王树森家住得窄巴巴,他的卧室、书房兼客厅的地上、床上、椅子上、桌子

上、书架顶端及墙壁四周,成盘地摆放着各种报纸,那时报纸就有800多种。

如今,王树森有了专门的集报室,原来的平房小院,现在也盖了二层楼,上了二楼的藏报室,清代光绪十二年的《益闻》,光绪十六年的《申报》,民国年间的《政府公报》,一张张散发着浓厚历史色彩的报纸带笔者穿越时空隧道。

如果说王树森收藏的报纸让人赞叹,那

点击

张楠

赵本山当非遗传承人 有人认为此举不妥当

据北京日报 近来,赵本山国家级非物质文化遗产项目代表性传承人的身份受到了质疑。国家非物质文化遗产保护工作专家委员会副主任郁西安以及一些相关的专家、学者都指出,赵本山的二人转已非传统二人转,“刘老根大舞台”的繁荣与发展,也不意味着二人转这个传统的非物质文化遗产项目取得了多大辉煌的护成果。

——传承文化遗产和对某一传统文化创新后进行商业开发是两回事。传承发展是原汁原味地把这一传统文化保存下来,和经过商业化改造进入市场赚钱而使其保存下来是有绝对区别的。前者是一种传统文化形态的保存,后者是汲取其文化特质的元素制造出商品。既是商品,就要顺乎市场原则,求变求新是挡不住的。如此说来,赵本山这个传承人不当也罢,谁叫咱是商人呢。

相声作品首次拍卖 体现作者权益保护

据北京晚报 近日,首届全国(天津)相声新作品大赛作品拍卖会上6件作品拍得100多万元。谈到这次拍卖会的起因,姜昆说相声的创作者们其作品的版权一直得不到保护,相声整体状况仍处于低谷。俗话说“巧妇难为无米之炊”,缺乏好作品是造成这种现状的重要原因之一。通过竞买,演员拥有了重要版权,他们的二度创作无形中得到了保护。

——创造性劳动不如重复性劳动挣得多,好像已不奇怪。表演者演一场真金白银现场兑现,创作者得个块儿八毛无人理睬,这是在内容为王的创意产业中的最让人觉得不公平的现象。相声新作品用拍卖的形式鼓励创作,对推动这个行业的发展,保护作者利益大有益,支持!

中国生肖全球寻代言 欲影响盈利两厢兼容

据中新社 中国迄今为止最大规模的生肖形象设计征集活动刚刚在上海落幕。十二个以“吉祥”为复姓的中国生肖吉祥物卡通形象首次正式亮相,并在中国国家动漫游戏产权交易平台上线。75万元人民币的巨奖为大规模海内外征集推波助澜,两万幅投稿竞争中国传统生肖的“定格相”。

——此意味着中国特有的生肖形象将可能是国外开发出的卡通形象,难怪国内民俗学家那么着急,更何况生肖文化和每个人都有着密切的关系,因此还是一个巨大的产业,由此衍生的财富可说巨大。但是,想着海外征稿能让生肖文化带来国际影响,就不能只想着国内影响,也不想让人家挣这份钱。其实,这也没什么,就像在中国有那么多人爱爱一休消费一休,可谁也没觉得一休是中国的。

传统网络广告开局惨淡 分类信息成盈利生力军

据新华网 在金融危机的冲击下,被视为新经济“风向标”网络广告最近出现了罕见的整体下滑。今年的网络广告市场开局惨淡,第一季度中国网络广告市场规模为31.0亿元,环比下降25.3%,同比下降17.8%,创网络广告历史同期最低增长。但是,传统网络广告业下滑态势相反,网络分类信息广告市场却越来越火热。

——无论传媒的载体有多先进,多超前,广告时代正在过去是不争的事实,而有针对性的窄告时代即将到来。广告商接受众目标精准投放成关键,尤其是网络社区化发展下,每个群体需求高度相似,且以社区为家,这时候还用以往广告告知的方式推广告,就真成了瞎花钱瞎耽误功夫了。目前分类信息网不论是国外还是国内,全面爆发已是一个趋势。