

INC. 语录

未来经济复苏主要依靠跨国企业更大力度的对外投资,跨国企业需要发挥更大的作用。国家发改委副主任张晓强7月4日指出,2008年9月以来全球经济陷入二战以来最严重的衰退,今年以来消费者信心有所上升,但全球经济复苏还有一段时间。

银行卡发展很快,但是总体上来讲,处于一个发展初期就已经陷入过度竞争、定价扭曲的困境之中。

7月3日,北京师范大学金融研究中心主任钟伟教授认为,中国银行卡产业的过度竞争体现在投入大于产出,低端补贴高端。过度竞争和防范垄断一样,都是属于要规制的。

中远没有冬眠,也没有冬泳,而是坚持冬训。对于全球金融危机,中远集团总裁魏家福表示,企业应该早研究、早应对。早在2007年中远就成立专门小组研究危机对策。

在国际化战略方面,TCL今年将加大对新兴市场的投资,着重开发除了欧美市场之外的新兴市场。

7月4日,TCL家电董事长李东生表示,TCL在国际战略上不可否认地出现过失误,但是随着在手机、彩电等业务方面的并购,海外市场的销售已经占到TCL的46%。

你看汽车制造现在多火,家电多火,为这些行业供给的钢材需求上来了,价格自然会涨。你让我造造船钢板,我也不敢呀。前不久这使已经陷入僵局的铁矿石谈判中方处于不利地位。宝钢董事长徐乐江表示,涨价是根据目前中国市场对钢铁的需求而决定的。

尽管拥有2万亿美元外汇储备,但中国还远不是资本输出大国。国内市场自身的容量非常大,我们还是应该以吸收外资为主,全力发展好国内市场。

中粮集团有限公司董事长宁高宁7月4日表示,中国的企业在进行劳务输出,海外工程承包上比较有优势。但如果涉及到一个海外团队,打造一个海外品牌时,并没有任何优势可言。

金融危机对于中国企业是一个非常难得的机遇,可以买到以前根本不敢想的企业。

中国对外投资2004~2008年年均增长127%。国务院发展研究中心对外经济研究部副部长隆国强指出,要高度重视跨国企业投资的战略意义,要认识到培养一批跨国企业是我国成为经济强国的支撑。

在目前一揽子经济刺激计划中,有可能存在一些地方项目浪费较大,甚至出现有的地方项目危及未来还款能力的情况。央行行长周小川4日在北京出席“中国地区金融生态环境评价发布会”,谈及本轮信贷扩张中出现的大量地方政府融资以及市政债性质的融资问题时作上述表示。

市场恢复的速度之快是不敢想象的。面对现在的市场,安邦咨询金融分析师安雷表示,相比那次“过山车”行情,这次的股指回升是有依据的,因为中国的实体经济正在复苏。

房产比股票更加能够抵御可能的通货膨胀。中原地产华北区董事总经理李文杰近日表示,近3年房地产市场每一轮的波动最终的结果都是超过原来的价格水平,现在投资及保值要求越发高涨,楼市作为最终的资金“避风港”的特性凸显。

(本栏均为江南辑)



在“七一”来临之际,德百集团全体党员来到红色圣地西柏坡,缅怀先烈、重温党史,接受革命传统教育。 张宪军 摄

中国信保,让企业放心大胆海外接单

本报讯(记者蒋蕊)6月,中国信保短期险业务实现承保金额87.9亿美元,同比增长102.2%,环比增长131.2%,相当于今年1至3月的总和还多;新签保单环比增加了58.4%,是去年同期的3.6倍。这些增长是在我国出口连续下滑、外部风险加大的形势下取得的,说明出口信用保险政策正获得出口企业的广泛认同。

据了解,目前我国出口信用保险覆盖率还不高,最主要原因是我国企业融入经济全球化的历史短,风险管理意识不强。相当一部分企业对出口收汇风险还有侥幸心理,或者仍然习惯采用比较保守的贸易结算方式,有的甚至还简单地用“放弃订单”来回避风险。

国际金融危机使我国外贸出口受到严重冲击。5月27日,国务院常务会议确定了六项稳定外需的政策措施,其中第一项就是“完善出口信用保险政策”。与提高出口退税比例、减少出口环节收费等侧重降低成本的政策相比,出口信用保险政策更侧重提升出口企业的信用等级,并千方百计帮助企业稳外需、抢订单、保份额、扩市场。

据悉,中国信保将于今年7月正式推出银行保单、中小企业综合保险保单两个新产品。此外,从2009年6月1日至12月31日,中国信保的短期出口信用保险平均费率将在2008年整体平均费率基础上下调30%左右。

国资委主任李荣融表示,对中国国企海外并购抱有偏见的西方人应该学习NBA“制造精彩”的理念,多些宽容,少些偏见,那么“世界的明天一定会更精彩”

买或卖,都可以是一场好戏

INC. 投资热点

■本报记者 蒋蕊

“我对NBA的那套体制做了点研究,归纳为四个字:制造精彩。姚明和孙悦到了火箭跟湖人,我们中国人没有说别的话,感觉他们为世界篮球比赛更精彩做出了贡献。”在7月4日的全球智库峰会上,国资委主任李荣融表示,对中国国际经济交流中心这一国内顶级智库成立后首次正式向全世界亮相的舞台上,海外并购成了绕不开的话题。事实上,全球金融危机演进到如今,似乎越来越成了中国企业的一场饕餮盛宴。一宗紧接着一宗的“蛇吞象”收购案紧锣密鼓地上演,从最初的目瞪口呆难以置信,到现在的见怪不怪习以为常,似乎已经不会再有什么案子可以引发几年前联想收购IBM的PC部门那样大的波澜了。

评价海外并购的成败得失需要时间,而个中滋味,无疑如鱼饮水,冷暖自知。曾经的中国企业“走出去”的先锋TCL到目前还没有成功,有些沉寂的掌门人李东生的演讲也是平淡如水。而面对2亿美元亏损的老将柳传志,在外界对联想国际化之路的质疑声中依然自信满怀,“此刻我心里认为肯定是成功的”。从引入外资到参股海外公司的华菱钢铁,由“行业公敌”变身“行业标杆”,如今的舵手李效伟则显得意气风发:“我们可以处于主动地位。”此番你方唱罢我登场的中国企业家们置身同一舞台之上,显得尤为意味深长。

买或者卖,都可以是一场好戏,服从于自身的战略选择,而不是图一时之快则是这场戏最终精彩与否的最基本要素。站得更高看

得更远的项兵教授则告诉人们,以全球应对全球的时代来临了,不要那么狭隘,不仅是跨国公司这样的名字已经过时,连民族企业这样的称谓都应该丢进废纸堆。那么,观众们还是怀着足够的耐心和宽容来期待精彩吧!不是么?大幕才刚刚拉开。

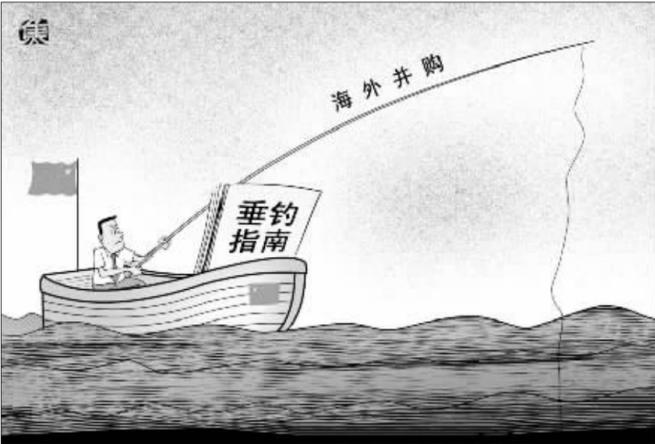
联想集团董事局主席柳传志:

买到了三样非常想要的东西

联想收购IBM的PC业务目的是想让企业的利润能够持续增长,收购完以后,大概数据是这样的:营业额方面,在收购以前是30亿美元,在2007年是169亿美元,进入了世界五百强;去年是148亿美元,受金融危机影响掉下来一些;利润方面,并购以前是1.6亿美元的税后利润,2007年有4.8亿美元的净利润,去年有2亿美元左右的亏损。

不过,并购中,我们买到了三样非常想要的东西。第一个就是牌子,我们成功地买了ThinkPad品牌,这个牌子是IBM花了十几亿美元培养了十几年才形成的,现在这个牌子用得很好。我们在并购以前,真的不知道牌子的重要性这么厉害;第二是买回了技术,我们买回团队,买回专利,而且中国的科研工作者和他们在混合编队以后工作非常好,我认为这点很成功;第三是买回了国际化的管理经验,国际化的商业环境,还有国际化的董事会跟管理层应该怎么相处。以前我们以为公司卖的就是电脑,董事会的人员重要吗?今天我们知道董事会的人在国际上有地位,人家就信任你,就会买你的股票。

至于说成功与否,就是因为有了2亿美元的亏损,怎么看这个事?亏损之中很大一部分跟金融危机有关系,因为在国外都是大客户,他们节约成本,主要是不买电脑。现在这种情况下有两种说法,一个就是说并购得不成功,联想就在这个悬崖的边上,眼看要掉下去,但我认为现在是一个转折点,我觉得要用



在频频出于海外并购的同时,中国企业国际化经验不足的问题也凸现出来。为此,商务部专门编制了《对外投资合作国别(地区)指南》。

时间来考验,大概一年以后,就能够清楚地看见我们是悬崖越来越远,登山登得越来越高,还是掉到悬崖底下。此刻我心里肯定是成功的。

湖南华菱钢铁集团董事长李效伟:

合资和参股都服从于战略选择

四年前安赛乐米塔尔和华菱钢铁合资,当时业内反对声音比较多,说华菱引狼入室。华菱为什么偏偏要干这样的事呢?这是一种战略选择。华菱是湖南的钢铁企业,湖南缺煤少矿,地处中部,搞钢铁先天不足,要活要发展,就有一个战略如何定下的问题。我们选择的是走高端路线,走精品战略,这就需要引进战略投资者,安赛乐米塔尔是我们最佳的选择。它对我们应该说起到了技术支撑的作用,对

于整个中国钢铁工业的技术进步应该也是有好处的,比如说我们最开始搞F40造船板,就是中国第一家,还有现在的第三代汽车板,都是填补国内空白的。这些事被实践证明是好事,因此大家现在都说好了,不再是公敌了。今年华菱收购澳大利亚第三大铁矿石供应商FMG17.34%的股权,这也是战略选择。这次投资使我们有了原料基地。而且,投资之后一直是高位运行,最高的时候赚了70亿元,应该说这个价值投资非常好。这次收购尤为重要的是对中国钢铁产业的贡献。中国钢铁工业对外依存度大,每次谈判都是处于不利的地位,连续五年涨价,去年一年因为涨价损失了173亿美金,等于整个钢铁行业一年的利润。这主要是因为钢铁工业结构不合理,集中度不高,难以达成统一,同时上游没有布局。我

INC. 简讯

汽车企业陷入“增产不增收”怪圈

本报讯 中国汽车工业协会统计,1至5月国产汽车产销分别为483.77万辆和495.68万辆。而在近日举行的“中国(花都)汽车论坛”上,东风日产副总经理任勇透露,东风日产全车系历史性地实现“零库存”。不过,业内人士表示,国内车企正陷入“增产不增收”的怪圈。

任勇分析,我国部分汽车企业对汽车配件市场的副厂件、供应商外销件的重视程度不高,定价策略过于呆板。车企走出“怪圈”需要有效的开源节流方法。据悉,东风日产花都工厂的第二条生产线投入使用后,可持续改善技术能力,提高生产效率,发动机等核心零部件全面国产化也可大大降低生产成本。(于雪)

中国B2B服务由“世界工厂”走向“世界平台”

本报讯 自从2009年4月注册中国供应商(www.china.cn)后,印度的Mehra先生收到了来自本国和其他国家20多家的询问信件与合作意向,至少价值百万美元的订单进入了谈判阶段。更让他惊喜的是,这个服务现在还是免费的。

而在6月22日,阿里巴巴总裁马云宣布,印度继美国之后成为阿里巴巴第二大国际市场。对中国供应商,阿里巴巴等国内提供外贸服务的网站来说,全球金融危机成了国内B2B平台服务商开拓国际市场的重要时机。中国供应商的英文产品负责人罗红表示,中国B2B服务必将从“世界工厂”走向“世界平台”。(江南)

去首都机场看多彩辽宁

本报讯(记者于宛尼)“葫芦岛的水上长城”、“沈阳故宫”、“抚顺清水陵”,7月3日,由辽宁文化旅游局、抚顺市人民政府、北京首都国际机场股份有限公司主办的“文化国门·满韵清风多彩辽宁”大型旅游图片展览在首都机场举行。

据悉,辽宁省所辖14个城市均为“中国优秀旅游城市”,国家A级景区(点)150余处。辽宁省旅游局副局长张中元说,“北京是辽宁旅游的主客源市场,约占国内旅游总人数1/3。首都国际机场是‘中国第一国门’,传播我们的旅游资源是个极佳的平台。”

黑客借“杰寇”散播木马病毒

本报讯 360安全中心近日截获到许多利用“杰寇”吸引用户的木马网站。对此,360安全专家表示,利用网络热门词汇优先进行“网页挂马”,已经成为不法分子传播木马病毒的一条捷径。要想将这种风险尽可能降低,网民除了要及时给电脑打补丁,更新安全软件木马病毒库并定期扫描系统外,还可以同时使用360安全卫士和360安全浏览器,这种组合可以帮网民自动识别恶意网址,并自动使用“超强安全”模式打开,从最大程度上防范未知风险。(木子)

首份中国消费者年度调查报告发布

本报讯(实习生李芳)过去对中国消费者的消费特征的深入研究不多。为了弥补这个空白,罗兰·贝格国际管理咨询公司采访了超过12000名来自中国各个城市的17岁至64岁的中国消费者,发布了首份中国消费者年度调查报告。

罗兰·贝格合伙人唐亦霖指出:“与过去相比,现在的快速消费品更需要为消费者提供具体需求度身定做。”报告提出六大建议:小城市不容忽视,关注40岁以下人群,强化你的品牌,渠道至关重要,追求绿色理念,提升品牌实力。

INC. 理财分析

■本报记者 于宛尼

上周末,湖南卫视“快乐女声”全国10强诞生,唱功饱受争议的曾轶可入围。第一次听她唱歌,感觉她五音不全,肯定没戏。20强突围赛中,评委包小柏因为她的晋级而愤然离席。然而,评委高晓松却认为,听多了“科班”出身的,曾轶可这种“野路子”显得非常纯真。孰是孰非,很难说。娱乐选秀也许就需要这些“争议”,可拉高收视率。最近的A股市场,与“曾轶可现象”颇有几分相似。

别谈1664点时,即便在今年初,有多少人想到半年内上证指数能回到3000点?在一系列的争议声中,上证指数却屡创反弹新高,在本周一轻松站上3100点,且成交量突破2000亿元。周二两市低开,盘中震荡加剧,终以下跌收盘。但从短期趋势看,股指极有可能会继续震荡走高。

有趣的是,3000点之上,周边的投资者朋友普遍的高兴不起来。过早清仓者或者清仓者因踏空这波大行情而痛心,频繁换股者或者选股不当者因赚了指数没赚到钱而懊恼,还有一些人则因离开还是留守难以抉择而头痛。

自4月28日开始,大盘指数一波比一波高,盘中震荡也一次比一次剧烈。伴随中国石油、中国石化、中国神华的跃跃欲试,指数行情如过山车。上周两市交易的近1600多个个股中,横盘或下跌的股票多达600余个,个股分化加剧。虽说是大盘蓝筹股行情,但热点也是一天一个地转换。正是这样的上升行情,才使得投资者总是担心市场随时可能见顶,结构性分化则持续加剧。

企业文化如何定义,目前尚无统一的表述。但是企业文化的内涵,一般认为有四个层次,即精神文化、制度文化、行为文化、物质文化。这四个层次皆与人有关,都是由人产生,并由人去实践的。作为这四个方面的基础与核心的精神文化其实就是人心,企业文化建设的根本就是修养人心。

其一,“修感恩之心,去恶向善”。感恩是人与动物共有的情感。在企业中,有感恩之心的人,以企业为家,没有企业,就没有自己施展的平台,个人生活的幸福,会回报企业,努力工作;有感恩之心的人认为周边的一切,太阳、月亮、空气、大地、花草树木都有泽于己,他一定会善待;有感恩之心的人一定是“热爱命运”的,无论是顺境、逆境都不会大生大悲,会坚定地一步一步前行。在心的修养中,感恩之心是基础,是最重要的。感恩之心的修养是情感的修养,是心灵的温暖。

其二,“修敬畏之心,去乱守戒”。敬畏的本质是“守戒”,守戒就是有所不为。在企业文化建设来说,就是遵守公司制度,怀有敬畏之心。常怀敬畏之心,人才能变得谦和、理智、客观。敬畏法律和制度,敬畏自然和生命,敬畏尊长和家庭,敬畏工作和事业,让员工深刻懂得,只有常存敬畏之心,才会时刻有一种如履薄冰的感觉,而自觉严格要求自己,保持正确人生目标,堂堂正正为人,踏踏实实做事。

其三,“修宽容之心,去怨和怒”。宽容是雅量,宽容是风范,宽容是襟怀,宽容是和谐。《绝缨会》中的楚庄王,以宽容之心对待唐狡酒后的过失,“隐忍罪而不诛”,从而赢得了唐狡及众人的誓死拥戴。世上没有完美的人和

大盘近期呈现连续加速上涨态势,而且一直没有像样调整,这本身可能就是最大利空

害怕时,咱就跑

大多数情况下,市场总是这样热人的。在记者看来,认清当前A股市场行情的性质和基础是最重要的。自1664点起,这波行情大致经历了超跌反弹,宏观经济政策转向,4万亿和十大产业规划刺激,流动性充裕、通胀预期、中国经济明确复苏等几个阶段。尽管每个阶段的主要动因有所不同,但推升行情的主要因素不外是经济基本面、政策面、资金面和外围市场影响。其中的一个或者多个因素如果没有发生根本性逆转,那么趋势的延续就是大概率事件。

前不久,决策层刚刚明确表态,积极的财政政策和相对宽松的货币政策不会改变。而资金面应该是历史上最为宽松的时候。公开的数据显示,2009年1-5月,新增信贷资金达到5.84万亿元,已经超越2008年全年的信贷增量。机构预计6月份新增信贷再超1万亿元,上半年新增信贷资金逼近7万亿元,这在新中国成立以来绝无仅有。资金总体充裕且实体经济投资机会不多的情况下,信贷资金必然通过各种渠道和形式流入资本市场。

此外,2009年5月份,国内居民储蓄存款余额246129亿元。2009年上半年,虽然偏股型基金净赎回504.68亿份。但进入6月份后,由于A股市场不断创出反弹高点,投资者认购新基金、申购老基金的热情持续攀升。6月底结束发行的汇添富上证综合指数基金,首募规模突破90亿份,创下指数基金首募的最大规模。估计居民储蓄向股市挪家的

游戏很快就会再次上演。

“巩固和发展当前经济企稳回升的好形势”,温家宝总理在山西考察时的讲话表明了决策层对当前宏观经济基本面的判断,近期越来越多的数据也支撑了这一判断。2009年1-5月份,全国规模以上工业企业实现利润8502亿元,同比下降22.9%。其中,1-2月份实现利润同比下降37.3%,3-5月份同比下降到13.3%。从37.3%回升到13.3%,透视出全国规模以上工业企业的盈利状况出现很大的改善。6月制造业采购经理人指数PMI为53.2%,连续四个月位于50%这一临界点之上。6月份,全国发电量3093亿度,同比增长3.59%。发电量经过连续8个月的负增长之后,首次实现正增长。华东、华中区域的基础原材料工业领域,广东、浙江的出口行业用电量降幅都在收窄,扩大内需涉及的行业几乎都转为正增长。这些显示中国经济正在稳步复苏。

让散户们闹心的可能是大小非。Wind数据显示,今年6月两市共计有112家上市公司发布大小非减持公告,大小非股东累计减持12.92亿股,环比增加52.60%。根据公告减持价格和交易日平均股价计算,大小非股东累计套现金额约为135.24亿元,环比增加95.57%,接近翻倍。

事实上,这已经是今年以来大小非股东月度减持金额第二次超过百亿元,大小非1次月度减持金额超百亿元发生在今年3月

份,当月沪指大涨13.94%,大小非减持10.61亿股,套现146.24亿元。有消息说,不少公司高管也在减持套现。

可喜的是,7月份A股市场虽然有129家上市公司限售股解禁,解禁总股数1876.1亿股,总市值达9928.08亿元。但其中中国银行于7月6日首发限售股解禁就占据了当月全部解禁总量的91.32%。中央汇金公司已公开表示在其增持期间不抛售股份。尤其在近期出现的国有股增持担保的政策下,大小非“杀伤力”将变得微乎其微。而且,周小川称特持的力度还可大一些。

眼下,看上去一切都很美,利好消息绝对多于利空消息。即便是3只小盘股IPO后,主板IPO也将启动,看上去利空的消息也被市场解读为利好。记者却以为,大盘近期呈现连续加速上涨态势,而且一直没有像样调整,这本身可能就是最大利空。上证综指自1664点反弹以来,连一次超过150点的技术调整也没有出现。这需要我们加倍小心。

曾轶可既已入围全国10强,还能走多远没有人知道。即便她进入前三甲,肯定不取决于她的唱功,而取决于相关各方的复杂博弈。短期内A股市场也是一样。最近两天,分析师们普遍看高3300点左右,差不多1664乘以2。我看未必。嘴上说,人两条腿,钱生四只脚,害怕时,咱就跑,腿脚不利的,也别担心,反正顶部不是一天做成的。

人心的培养乃企业文化建设的根本

鞍山市燃气总公司总经理 董迎春

事,每个人都会有不足之处,不要苛求于人,不要苛求于事。一个宽容的人是快乐的,一个宽容的团队是和谐的,而宽容以原则和底线为前提,不是做人无原则,做事无底线。

其四,“修平常之心,去欲守静”。一个人应当有理想,应当去努力去奋斗,但不要执着于结果,更要注重过程。“不以物喜,不以己悲”,“身劳而心安,为之;利少而义多,为之”,淡泊名利、宁静致远;懂得精彩和辉煌都是隐于平淡、现于一瞬,现实生活中,谁能够善待平淡,谁就能把握生活的真谛;保持心态的平和并不等同甘于平庸、碌碌无为,而是要“立长远之志,修平常之心”。相信“桃李不言,自成蹊”,当机会和机遇来临的时候,才能做到“于无声处听惊雷”。

如何来培养“四心”?首先要讲道理。就是把什么为什么说清楚,在企业文化建设中,经常会听到“提高认识”。所谓“提高认识”,其实就是把理说明白,以增强行动的自觉性。

在企业文化建设中,讲故事是讲道理最让人接受的方式之一。全球顶尖管理学大师约翰·P·科特曾讲过:“不会讲故事的企业家就不会管理”,哈佛大学著名心理学教授霍华

德·加德纳也认为,讲故事是最简单的最有凝聚力的工具。成功的企业都是有故事的,企业里会发生很多修养“四心”方面的故事,这些故事的主人公是企业员工,这些故事可信度高,感染力强,对员工认识企业文化具有很强的鼓舞性,对企业文化建设具有很强的凝聚作用。

在企业文化建设中,产生并形成的“四心”思想,如何让它落地,如何成为员工的自觉,重要的还是实践。比如,我们公司把每年的12月22日确定为“企业感恩日”,这天给每名员工发10元钱,从高管到普通员工,都要用这10元钱买件小礼物,一束鲜花,一包糖果,一张贺卡,送给一年来你认为最应该感谢的人,通过这个活动,员工的感恩意识明显增强。“5·12大地震”后,我们企业没有对员工提出任何要求,大家非常自觉地捐款,其数额在本系统是最大的,这其中还发生了许许多多感人的故事。讲实践是增强培养“四心”的自觉性,解决“知行合一”的问题,通过经常的实践活动,使人们在潜移默化中,感悟“四心”的真谛。

尤其值得重视的是,企业各级领导从老总到班组长都要带头践行“四心”。作为企业

家,不仅应当是企业文化的设计者、倡导者、组织者,还应当是模范的实践者,更应当是企业文化的直接体现者。孔子说,“其身正,不令而行;其身不正,虽令不从”,“君子之德风,小人之德草,草上之风必偃”。企业家率先垂范,以自己良好的一言一行作为优秀的企业文化提供切实可行的形象。企业文化建设的水平与成效,与企业家的自身修养、文化素质密切相关。企业文化是企业思想意识的扩充,建设企业文化的关键是自己要成为企业文化的践行者,如王弼所说,“居无为之事,行不言之教”,只有不断地激励和约束自己,通过自己的所言所行对企业文化建设起到示范和引领的作用。让员工通过你的形象加深对企业文化的认同感,提高自身的责任感和对企业的忠诚度,只有这样,才能挖掘和调动团队中所蕴藏的巨大创造力,增强团队的凝聚作用,创造上下同心、肝胆相照的氛围。

感恩之心是使人有情感;敬畏之心是使人有遵循;宽容之心是使人多快乐;平常之心是使人少纷争。这“四心”的修养绝不是一日之功,作为有责任的企业家,若要实现企业的长久发展,需要耐心实践这“四心”。