

魅力金街——观音桥商圈

——重庆市江北区观音桥商圈发展纪实



李国 张晓峰

外地人来重庆,说起想要到观音桥去游玩或购物,那么100%的重庆市民都能告诉你行走的路线,在重庆人的心中,观音桥的知名度不亚于每一个中国人都知道北京有个天安门一样。据史料记载,清朝康熙末年,在重庆江北区境中部,现观音桥一带,修有一座庙宇,名观音庙。庙附近又修两座石板桥,根据观音庙的“观音”两字,及石板桥的“桥”字,故得名观音桥。历史让居住在此的重庆人没有想到的是,在重庆直辖的短短几年内,如今的观音桥会发展成江北区的经济、文化中心和核心商业区,规划面积6.8平方公里,核心区面积2平方公里,是集金融保险、商务总部、信息科技、商贸物流、咨询服务、会展旅游等功能于一体的城市综合服务区,2003年4月开始建设,2005年2月3日开街。

观音桥商圈为什么会发展的如此迅速?除了国家及政府的相关政策支持外,重要的是有一个团结、合作、勇于开拓的领导班子在辛勤工作着,盛夏之际,记者走进了这个群体——重庆市江北区观音桥商圈管理办公室,通过与成应徽主任的一席交谈中,了解了这个中国著名商业街的发展与变革。

居住在观音桥小苑附近的徐思达老人今年已经68岁了,他在此居住了也整整50几年,老人也见证了如今观音桥的改天换地,老人向记者描述:以前的观音桥有条重庆江北区通往渝中区的迎宾大道,这条大道将观音桥地区一分为二,阻隔了人流和商气,道路网络梗阻,是重庆最大的交通堵点之一;一个很破很烂嘉陵公园地处洼地、四周封闭,档次落后,也没有发挥应有的功能作用。

成应徽主任也向记者介绍了观音桥的过去,迎宾大道两侧10余幢“烂尾楼”,影响了城市形象和投资环境;观音桥地区商业设施落后,业态布局杂乱,旧城改造,商贸发展缺乏后劲,此处没有一家大型百货店,片区社会总额仅20亿元,地价仅200元/亩,观音桥地区的现状已经不能满足城市建设和经济、社会发展的需要。

投入巨资 打造好的投资环境

“我们区委、区政府领导的英明决策和领导们的无畏魄力,成就了我们观音桥商圈今日的可喜变化”。

据成主任介绍,为充分发挥观音桥地区的核心区位优势,打造全国一流精品商圈,2002年10月,他从建委副主任一职来到观音桥商圈,出任刚刚组建的观音桥商圈管理委员会办公室副主任,于2003年4月拉开建设序幕。

江北区委、区政府通过科学决策,先后投入20亿元巨资,拆迁房屋面积近50万平方米,实施道路、步行街、广场、景观等市政基础设施建设,吸引了30余家境内外知名企业入驻,带动社会投资200亿元,新建、改建商业设施面积200万平方米,使观音桥商圈发生了翻天覆地的变化,拥有公共空间景观面积20万平方米,步行街总长3000米,2.1公里环行道路和800米的观音桥隧道内绿廊,观音桥轻轨3号线穿越过街,大型购物中心、百货店、超市、专卖店、专卖店鳞次栉比,五星级影城、天街美食一条街、主城区最大的城市生态公园、高科技的科幻公园,喷射高度达80米的大型音乐喷泉,5万平方米的地下不夜城等美不胜收,从而形成重庆极具特色的商业名片。

名气带来人气 人气产生商气 商气铸就财气

为迅速提升观音桥商圈的商业氛围,充分发挥观音桥商圈核心区域优势,促进江北商贸的腾飞,在江北区委、区政府的正确领导和坚强支持下,商圈办一班人致力于商圈知名度与美誉度的提升。



2006年,观音桥商圈成功缔造西南地区首条“中国著名商业街”,先后荣获“全国百城万店无假货示范街”和“重庆十大标志性景观人气王”称号,观音桥商圈知名度和美誉度迅速飙升,人气、商气、财气加速聚集,每年接待来商圈参观考察的各界人士达100余次、1000余人。成功举办中国(重庆)商业街发展高峰论坛、第三届中国(重庆)美食火锅文化节、首届中国(重庆)服装拓展博览会和首届重庆欢乐都市消费节等大型商业文化活动的2000余次。充分利用观音桥商圈万人广场、

强大的辐射能力。观音桥商圈已成为江北商贸流通产业发展的核心聚集区,成为各大知名企业竞相投资的热土。

打造“重庆新兴商贸中心”核心功能区

说起观音桥未来的发展,成主任的表情流露出满怀的希望,随着观音桥商圈这一江北商贸的核心区域的奇迹崛起,江北商贸近年来也迎来了一个发展的春天,社零总额连续4年保持25%以上的高速增长,2008年



重庆市江北区商委主任,观音桥商圈管理办公室主任 成应徽

舞平台和两个五星级酒店等有效载体,积极配合商家和各级部门举办各种大型活动和商务会展,推出周末广场文化活动,打造群众文化交流中心,进一步吸引人气,扩大影响,打造和谐商圈和文化商圈,确保观音桥商圈“周周有活动,月月有演出,年年有盛宴”,达到吸引人气,增添商气,提升效益的目的。在今年五一期间举办的“首届重庆欢乐都市消费节”,共吸引160余家知名商贸服务企业参展,逾400万人次前来参观、购物,实现销



江北区委主要领导视察观音桥商圈

售额8.6亿元,实现了“安全、质量、秩序、效益”的四统一。

据了解,观音桥商圈目前拥有商业网点8000个,5000平方米以上大型商业网点40家,世界500强企业50家,金融保险企业45家,酒店宾馆100家,外商投资企业140家,200多个国际知名品牌及2000多个国内知名品牌亮相各大商场。兴业银行、民生银行、新世纪等总部企业,汇丰银行、东亚银行等外资银行,哈根达斯、星巴克等国际知名品牌店纷纷入驻商圈,形成了突出的品牌聚集效应

展的浓浓商魂。”中国城市商业网点联合会副会长、中国步行商业街工作委员会主任韩健徽说。

做好基础设施建设,现代服务业发展,城市形象设计规划

成主任告诉记者,以交通规划为龙头,做好6.8平方公里范围内的道路、步行街等市政基础设施建设规划,2012年道路交通由现在的“三横两纵”提升为“五横五纵”(即由“一环六射”升级为“三环十射”),2015年形成“九横五纵”(即“三环十射”)的立体交通格局。按照功能齐全、特色突出、设施先进、布局合理的要求,编制2008—2020年观音桥商

圈现代服务业发展规划。通过规划引导,进一步提升“金融保险、商务总部、信息科技、商贸物流、咨询服务、会展旅游”六大功能的档次水平,成为重庆现代服务业的高地。按照“总体规划、分步实施、政府引导、市场运作”的原则,着力于城市总体形象设计,着重从城市功能分区、城市形态、城市景观等整体效果入手,通过标志性建筑和城市开放空间中体现商圈城市形象,全面提升商圈功能,充分展现商圈人文关怀。

再提升 精心打造六大工程

打造畅通商圈。围绕“三环十射”的总体目标,精心打造“路网立体系统、人车分流系统、轨道与公交转换系统”三大交通体系。以人为本,有效整合各种资源,形成“进得来、停得下、出得去、最快捷”的重庆主城最畅通商圈。

打造生态商圈。按照打造“森林商业街”的理念,建设6—8万平方米的特色生态商业街。见缝插针,相对集中布局公共绿地,对现有绿化实施升级换代工程。

打造文化商圈。充分展示城市文化特色,打造文化商圈。重点是重庆购书中心为平台,打造传统文休休闲圣地;以举办周期性文化娱乐活动为契机,打造群众文化交流中心;以商品促销为重点,扩大商圈的辐射力,培育特色商业文化基地。

打造和谐商圈。继续坚持文明执法理念和特事特办制度,规范和加强城市管理,进一步完善行政审批及促销红线制度,牢固树立发展观念和服务意识,永做商家企业的贴心人,大力营造观音桥商圈良好的投资和发展环境。充分利用广场、舞台、LED等宣传硬件,积极开展大型公益、文化、商业活动,使观音桥商圈成为市民的乐园。

打造时尚商圈。加速现代服务业发展步伐,实现观音桥商圈由传统商贸向现代服务业的跨越发展。到2012年,在商圈范围内建成五星级酒店8家,高档商务楼宇10余幢,形成以会议会展、商务总部、创意服务为特色的现代服务业聚集区;加快渝北二村、海洋公园、天天渔港、同创国际等片区的改造建设步伐,将生态景观与建筑完美结合,打造城市形

象展示区,最终形成“全国一流”时尚商圈。

打造品牌商圈。以做好“名街、名店、名品”三篇文章为抓手,进一步提升商圈的知名度、美誉度和影响力,加大对骨干和非公有制企业扶持力度,提升商圈核心竞争力,新培育重点龙头企业50家。加大对国际一线高端品牌的招商引资力度,提升商圈品位和档次,使观音桥商圈成为品牌的聚集地和时尚消费的前沿地带,成为西部首屈一指的商贸明珠。

唱响品牌增美誉

2006年,江北区委、区政府举全区之力,成功创建西南地区首条中国著名商业街——观音桥商圈。随之而来的强大影响和辐射能力带来突出的社会效益、经济效益和环境效益:观音桥商圈达35万人次的日均人流量,逾3000万元的日均销售额和年均30%以上的社零增速。2008年,观音桥商圈成功打造百亿商圈,实现与重庆解放碑并驾齐驱的鼎盛局面。

“2009年,我们又成功创建重庆地区首个“中国商业名区”,这必将带来江北商贸在重庆乃至全国的地位和影响的跨越提升。我们要以成功创建“中国商业名区”为新的起点,紧紧抓住重庆设立两江新区和两路寸滩保税港区的历史机遇,大力发展金融保险、商务总部、信息科技、商贸物流、咨询服务、会展旅游等核心功能,着力引进一批商贸商务集团和知名金融总部,推进物流现代化,培育金融保险、高端商贸、高级商务、五星酒店等业

态,唱响“名区”品牌,提升江北商贸美誉度,把江北建设成重庆现代服务业集聚区和西部现代服务业高地,打造独具特色而又名副其实的重庆新兴商贸中心”。成应徽主任胸有成竹地说。

据了解,今年,中国内陆首个保税港区——两路寸滩保税港区正式挂牌,区内寸滩、郭家沱以及规划中的果园港等三大港口,年规划吞吐能力将达到450万标箱;国务院为重庆量身定做了“3号文件”,中央对重庆的13个黄金定位,江北占了7个;即将成立的两江新区,是自上海浦东新区、天津滨海新区之后的中国第三区,重庆的发展已经上升为国家战略,江北有60平方公里纳入其核心范围。在重庆新一轮发展中,江北有着独特的区位优势,突出的交通优势、特殊的政策优势和明显的产业比较优势,江北也将扮演极其重要的角色。

统筹城乡 促进商贸跨越

重庆市江北区商委主任成应徽告诉记者,根据城乡统筹发展思路,充分利用国务院3号文件的政策优势,抓好城乡商贸的协调发展,全面推进社区商业“双进工程”和农村“万村千乡市场工程”、“家电下乡工程”,完善城乡商业设施,提升城乡消费水平,实现城乡共同繁荣,谋求全区商贸流通工作实现新的跨越。重点培育市级商业示范社区2个,新建镇级连锁超市6个、村级便民商店54个,基本实现“万村千乡市场工程”全覆盖;认真组织实施家电下乡工作,在中央和市补贴13%的基础上,对地产家电再增加10%的补贴;指导各街镇做好“五个一工程”建设规划(一个商业中心、一个商业示范社区、一条特色商业街、一个餐饮名店、一个专业特色市场),加快街镇商业基础设施建设步伐。尤其是五里店、大石坝地区要加快商业副中心建设步伐,尽快启动商业步行街规划建设,培育全区商业经济新平台。

成主任表示,根据区委“1595”总体发展思路,在观音桥商圈再提升建设中,将牢固树立忧患意识,按照打造“江北城市经济增长极和城市形象展示区”的发展要求,进一步做大做强,做精品、做佳业、做优质服务、做强实

力,充分发挥商圈在全区经济建设中的先导作用和激活效应,率先把观音桥商圈建设成重庆乃至全国范围内具有较强凝聚力、辐射力和竞争力的商贸中心和现代服务业高地,实现观音桥商圈又好又快的发展。

按照“再规划、再提升”要求,根据“1595”总体发展思路,围绕“观音桥商圈再提升”中心任务,在开发建设方面:以交通建设为重点,完成小苑路改扩建工程、西环步行街工程、嘉陵公园地通道改扩建工程、中医院隧道工程、渝北二村支路拆迁并适时启动工程建

设,打造畅通商圈;以旧城改造为核心,完成观音桥商圈2平方公里核心区规划设计,做好观音桥街道片区旧城改造方案,引进有实力的企业参与商圈旧城改造,提升商圈品质。

在商贸流通方面:以全区聚商新高潮为契机,修改完善观音桥商圈现代服务业发展规划,建立招商引资数据库,加大招商力度,重点引进区域总部企业,提升商圈核心竞争力;引进国际品牌企业,提升商圈消费档次;协助协信中心和北城天街新区招商,确保实现开业,目前已在北城天街新区成功引进Bentley(宾利)、Zegna Sports(杰尼亚运动)、Burberry(巴宝莉)等20余家国际一线品牌及国际知名品牌的进驻,招商进度达56%。其中,全球最为豪华和昂贵的汽车品牌之一Bentley(宾利)是以西南旗舰店展厅形式进驻观音桥商圈;着力抓好社零,力争2009年实现商圈社零总额160亿元。

在管理服务方面:按照打造“生态商圈”理念,编制商圈绿化升级换代规划,重点做好渝北二村、西环步行街的绿化设计和栽植等各项工作,继续做好“鲜花摆放”和“植物造型”两篇文章,确保有特色、有创意、有内涵。重点做好节假日尤其是建国60周年期间的鲜花摆放工作,营造良好的节日氛围。坚持“亲商、安商、富商”的服务理念,以制度建设为重点,有效提升商圈服务质量和水平;坚持保姆式服务和一站式服务,提高行政效率,力争行政审批项目当日办结率达到80%(原当日办结率为69%),将全部办结时限由原7个工作日缩短到3个工作日,更好服务企业;坚持特事特办制度,打造网络审批平台,营造良好的投资和发展环境,使观音桥商圈成为企业投资发展的首选。

采访结束后,成主任说出了一些感慨,“7年商圈的工作历程让我有了颇多感受,江北商圈从无到有,从起步到发展,面对的是一个历史原因形成的涉及百姓切身利益、人口密集区的破旧立新等工作,包括旧城改造、基础设施建设、招商引资、商贸发展、城市管理等方面。发展与稳定、速度与质量相协调,伴随着商圈人、但区委、区政府对商圈建设发展始终高度重视并高度授权,主要领导定期主持召开现场办公会,研究和解决重大事项,协调力度大,工作效率高,从而强力推进了商圈建设发展。有这样好的一种机制体制,商圈人倍感欣慰和振奋,“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的商圈传统深入人心,干部群众长期放弃休息时间,争分夺秒抢进度,将商圈建设推向了一条奇迹般的快车道;提前一年完成建设任务成功开街,开街仅一年即成功创建中国著名商业街,3年打造百亿商圈”。

商圈的建设发展更离不开群众的支持和参与。据了解,在嘉陵公园的规划改造建设中,为了充分的尊重和体现民意,观音桥商圈管理办公室把改造方案在广场上向广大市民公示了3天,结果表明99.7%的市民同意新的规划改造方案,商圈办在短短的4天里,就拿到嘉陵公园改造从区到市的所有审批手续,“喷泉假山,小桥流水,亭阁绿地,改造后的今日美景给徜徉其中的市民以美的艺术享受,商圈变化是与广大市民的理解与支持分不开的,这也让我们商圈人更加充满信心把各项工作搞好”成应徽主任感慨地说。

通过采访,一幅激动人心的宏伟壮丽画卷在人们心中展现,在江北区委、区政府的坚强领导下,按照“再规划、再提升”总要求,一群勤劳、孜孜以求的商圈人正围绕“1595”总体发展思路,完善功能、结构、管理,优化环境,整体提升商圈的竞争力和江北在重庆、全国的形象,打造一个规模最大、功能最全、环境最美、辐射力最强的商贸中心,到2012年,全区社零总额要突破400亿元,销售额突破1000亿元;观音桥商圈作为江北商贸的核心聚集区,充分发挥辐射带动作用,商圈社零总额要突破300亿元、销售额突破800亿元,建成全国一流的品牌商圈。



江北区委主要领导视察观音桥商圈

售额8.6亿元,实现了“安全、质量、秩序、效益”的四统一。

据了解,观音桥商圈目前拥有商业网点8000个,5000平方米以上大型商业网点40家,世界500强企业50家,金融保险企业45家,酒店宾馆100家,外商投资企业140家,200多个国际知名品牌及2000多个国内知名品牌亮相各大商场。兴业银行、民生银行、新世纪等总部企业,汇丰银行、东亚银行等外资银行,哈根达斯、星巴克等国际知名品牌店纷纷入驻商圈,形成了突出的品牌聚集效应

展的浓浓商魂。”中国城市商业网点联合会副会长、中国步行商业街工作委员会主任韩健徽说。

做好基础设施建设,现代服务业发展,城市形象设计规划

成主任告诉记者,以交通规划为龙头,做好6.8平方公里范围内的道路、步行街等市政基础设施建设规划,2012年道路交通由现在的“三横两纵”提升为“五横五纵”(即由“一环六射”升级为“三环十射”),2015年形成“九横五纵”(即“三环十射”)的立体交通格局。按照功能齐全、特色突出、设施先进、布局合理的要求,编制2008—2020年观音桥商

圈现代服务业发展规划。通过规划引导,进一步提升“金融保险、商务总部、信息科技、商贸物流、咨询服务、会展旅游”六大功能的档次水平,成为重庆现代服务业的高地。按照“总体规划、分步实施、政府引导、市场运作”的原则,着力于城市总体形象设计,着重从城市功能分区、城市形态、城市景观等整体效果入手,通过标志性建筑和城市开放空间中体现商圈城市形象,全面提升商圈功能,充分展现商圈人文关怀。

再提升 精心打造六大工程

打造畅通商圈。围绕“三环十射”的总体目标,精心打造“路网立体系统、人车分流系统、轨道与公交转换系统”三大交通体系。以人为本,有效整合各种资源,形成“进得来、停得下、出得去、最快捷”的重庆主城最畅通商圈。

打造生态商圈。按照打造“森林商业街”的理念,建设6—8万平方米的特色生态商业街。见缝插针,相对集中布局公共绿地,对现有绿化实施升级换代工程。

打造文化商圈。充分展示城市文化特色,打造文化商圈。重点是重庆购书中心为平台,打造传统文休休闲圣地;以举办周期性文化娱乐活动为契机,打造群众文化交流中心;以商品促销为重点,扩大商圈的辐射力,培育特色商业文化基地。

打造和谐商圈。继续坚持文明执法理念和特事特办制度,规范和加强城市管理,进一步完善行政审批及促销红线制度,牢固树立发展观念和服务意识,永做商家企业的贴心人,大力营造观音桥商圈良好的投资和发展环境。充分利用广场、舞台、LED等宣传硬件,积极开展大型公益、文化、商业活动,使观音桥商圈成为市民的乐园。

打造时尚商圈。加速现代服务业发展步伐,实现观音桥商圈由传统商贸向现代服务业的跨越发展。到2012年,在商圈范围内建成五星级酒店8家,高档商务楼宇10余幢,形成以会议会展、商务总部、创意服务为特色的现代服务业聚集区;加快渝北二村、海洋公园、天天渔港、同创国际等片区的改造建设步伐,将生态景观与建筑完美结合,打造城市形

象展示区,最终形成“全国一流”时尚商圈。

打造品牌商圈。以做好“名街、名店、名品”三篇文章为抓手,进一步提升商圈的知名度、美誉度和影响力,加大对骨干和非公有制企业扶持力度,提升商圈核心竞争力,新培育重点龙头企业50家。加大对国际一线高端品牌的招商引资力度,提升商圈品位和档次,使观音桥商圈成为品牌的聚集地和时尚消费的前沿地带,成为西部首屈一指的商贸明珠。

唱响品牌增美誉

2006年,江北区委、区政府举全区之力,成功创建西南地区首条中国著名商业街——观音桥商圈。随之而来的强大影响和辐射能力带来突出的社会效益、经济效益和环境效益:观音桥商圈达35万人次的日均人流量,逾3000万元的日均销售额和年均30%以上的社零增速。2008年,观音桥商圈成功打造百亿商圈,实现与重庆解放碑并驾齐驱的鼎盛局面。

“2009年,我们又成功创建重庆地区首个“中国商业名区”,这必将带来江北商贸在重庆乃至全国的地位和影响的跨越提升。我们要以成功创建“中国商业名区”为新的起点,紧紧抓住重庆设立两江新区和两路寸滩保税港区的历史机遇,大力发展金融保险、商务总部、信息科技、商贸物流、咨询服务、会展旅游等核心功能,着力引进一批商贸商务集团和知名金融总部,推进物流现代化,培育金融保险、高端商贸、高级商务、五星酒店等业

态,唱响“名区”品牌,提升江北商贸美誉度,把江北建设成重庆现代服务业集聚区和西部现代服务业高地,打造独具特色而又名副其实的重庆新兴商贸中心”。成应徽主任胸有成竹地说。

据了解,今年,中国内陆首个保税港区——两路寸滩保税港区正式挂牌,区内寸滩、郭家沱以及规划中的果园港等三大港口,年规划吞吐能力将达到450万标箱;国务院为重庆量身定做了“3号文件”,中央对重庆的13个黄金定位,江北占了7个;即将成立的两江新区,是自上海浦东新区、天津滨海新区之后的中国第三区,重庆的发展已经上升为国家战略,江北有60平方公里纳入其核心范围。在重庆新一轮发展中,江北有着独特的区位优势,突出的交通优势、特殊的政策优势和明显的产业比较优势,江北也将扮演极其重要的角色。

统筹城乡 促进商贸跨越

重庆市江北区商委主任成应徽告诉记者,根据城乡统筹发展思路,充分利用国务院3号文件的政策优势,抓好城乡商贸的协调发展,全面推进社区商业“双进工程”和农村“万村千乡市场工程”、“家电下乡工程”,完善城乡商业设施,提升城乡消费水平,实现城乡共同繁荣,谋求全区商贸流通工作实现新的跨越。重点培育市级商业示范社区2个,新建镇级连锁超市6个、村级便民商店54个,基本实现“万村千乡市场工程”全覆盖;认真组织实施家电下乡工作,在中央和市补贴13%的基础上,对地产家电再增加10%的补贴;指导各街镇做好“五个一工程”建设规划(一个商业中心、一个商业示范社区、一条特色商业街、一个餐饮名店、一个专业特色市场),加快街镇商业基础设施建设步伐。尤其是五里店、大石坝地区要加快商业副中心建设步伐,尽快启动商业步行街规划建设,培育全区商业经济新平台。

成主任表示,根据区委“1595”总体发展思路,在观音桥商圈再提升建设中,将牢固树立忧患意识,按照打造“江北城市经济增长极和城市形象展示区”的发展要求,进一步做大做强,做精品、做佳业、做优质服务、做强实

力,充分发挥商圈在全区经济建设中的先导作用和激活效应,率先把观音桥商圈建设成重庆乃至全国范围内具有较强凝聚力、辐射力和竞争力的商贸中心和现代服务业高地,实现观音桥商圈又好又快的发展。

按照“再规划、再提升”要求,根据“1595”总体发展思路,围绕“观音桥商圈再提升”中心任务,在开发建设方面:以交通建设为重点,完成小苑路改扩建工程、西环步行街工程、嘉陵公园地通道改扩建工程、中医院隧道工程、渝北二村支路拆迁并适时启动工程建

设,打造畅通商圈;以旧城改造为核心,完成观音桥商圈2平方公里核心区规划设计,做好观音桥街道片区旧城改造方案,引进有实力的企业参与商圈旧城改造,提升商圈品质。

在商贸流通方面:以全区聚商新高潮为契机,修改完善观音桥商圈现代服务业发展规划,建立招商引资数据库,加大招商力度,重点引进区域总部企业,提升商圈核心竞争力;引进国际品牌企业,提升商圈消费档次;协助协信中心和北城天街新区招商,确保实现开业,目前已在北城天街新区成功引进Bentley(宾利)、Zegna Sports(杰尼亚运动)、Burberry(巴宝莉)等20余家国际一线品牌及国际知名品牌的进驻,招商进度达56%。其中,全球最为豪华和昂贵的汽车品牌之一Bentley(宾利)是以西南旗舰店展厅形式进驻观音桥商圈;着力抓好社零,力争2009年实现商圈社零总额160亿元。

在管理服务方面:按照打造“生态商圈”理念,编制商圈绿化升级换代规划,重点做好渝北二村、西环步行街的绿化设计和栽植等各项工作,继续做好“鲜花摆放”和“植物造型”两篇文章,确保有特色、有创意、有内涵。重点做好节假日尤其是建国60周年期间的鲜花摆放工作,营造良好的节日氛围。坚持“亲商、安商、富商”的服务理念,以制度建设为重点,有效提升商圈服务质量和水平;坚持保姆式服务和一站式服务,提高行政效率,力争行政审批项目当日办结率达到80%(原当日办结率为69%),将全部办结时限由原7个工作日缩短到3个工作日,更好服务企业;坚持特事特办制度,打造网络审批平台,营造良好的投资和发展环境,使观音桥商圈成为企业投资发展的首选。



商圈一景

热烈祝贺《工人日报》社创刊60周年