

广大职工热议《铁人》
观影受到心灵洗礼

国产大片《铁人》在全国各地放映以来,职工涌动着看铁人、说铁人、学铁人热。

影片中所彰显的坚韧拼搏的时代精神,使众多奋斗在自己工作岗位上的普通职工有了深刻的思索与感悟。《铁人》为我们展现了一个立体的、有血有肉的人物形象。从王进喜的身上,我们看到了他作为一名石油工人无私奉献的精神。”中国石油华北销售公司河北分公司职工张萍在看了电影《铁人》后动情地说:“铁人的时代,各行各业都在无私奉献;我们的时代,各行各业都在有偿服务……铁人精神反映了一个时代的价值观。新时代来临了,但老一代的精神不能忘。在形形色色的利益冲突中,作为新一代的石油人,我们应该继承发扬铁人精神,开启新的历史篇章。”

据了解,中国石油华北销售公司大部分职工分散在华北地区各个加油站,为了让基层每位员工都有机会观看《铁人》,该公司积极组织职工观影活动,并把观看影片与学习实践科学发展观活动结合起来,组织职工开展讨论、撰写影评、观后感等活动,使铁人精神更加深入人心。公司机关200余名职工分三场观看了《铁人》,北京、天津、河北等分公司分别组织了近9000名员工观看影片。

该公司职工徐玉霞说,看完《铁人》后,常

问自己三个问题:为什么忘记?为什么感动?为什么活着?她说:“电影感动我一次又一次地流泪。真实的故事、真挚的情感以及对祖国和人民的一腔真情真爱是打动人心的法宝。铁人王进喜用他47岁的短暂人生创造了一个不死的神话,他的精神将永远激励着我们石油人不断创造新的辉煌。”

观影活动同样在江西省九江市中铁四局五公司展开,公司工会积极组织职工观影后进行讨论、座谈,使铁人精神得到广泛宣传。职工金磊说,电影《铁人》那穿越时空冰火两重天的壮阔场景使自己深受震撼。她由衷地表示:“感谢艺术家给了我们一个回望历史的长镜头,让我们真切感受着、感动着一辈工人阶级艰苦奋斗、无私奉献、忘我拼搏的精神!”

电影中蕴含的“铁人”精神更是对优秀劳

动者们的激励和鞭策,让先进的“领跑者”努力发挥先锋作用。全国劳动模范、昆明力神重工有限公司车工耿家盛在看完影片后表示,自己是一名劳模,更要不断督促自己,在企业遇到困难时,要勇挑重担,敢打硬仗,为企业发展作贡献。

各级工会积极组织
广泛宣传铁人精神

《铁人》在全国各地的热映及其在广大职工中引起的强烈反响,与各级工会组织的努力紧密相关。连日来,全国各地工会高度重视对电影《铁人》的宣传,为组织职工观看影片做了大量卓有成效的工作。

在北京,为使更多的职工观看到影片,北京市总工会出资购买了17万张《铁人》电影

票,送给基层职工。截止到6月11日,北京至少有15万工会会员观看过电影《铁人》。

上海市总工会也高度重视影片的组织发行工作。市总工会成立了由分管主席汪兰洁负责,宣教文体部牵头,办公室、经济工作部、财务部、新闻办公室等组成的临时工作机构,并积极与文广集团、上影集团沟通协作,共同做好电影发行宣传工作。同时,市总工会还采取各种措施把票送到职工手中,一是买通票给宝钢等大型国企;二是分别组织农民工专场、白领专场和劳模专场等集体包场观看。

上海市其它各级工会也积极响应。徐汇区总工会在全区进行广泛动员,4000套购票券在一天之内即被认购一空。该区总工会还在衡山影院包场组织职工观看影片。上海航

天局工会为系统职工购买了5000张电影票,19家基层单位开展了“看影片、评影片、写感想”活动。该局800所职工以班组为单位进行观后感征文活动,805所职工观后一结束便自发组织召开座谈会,同时向工会投稿,并将稿件张贴在所内局域网网上。普陀区总工会在3天内把8000张电影票下发到职工手中,每次放映都达到高上座率。同时还开辟了宣传专栏、影评和观后感等活动,以铁人精神激励和推动广大职工投入到“光荣劳动者、建功世博会、展现新普陀”活动中。

作为拥有不少边远老区的江西省来说,观影活动照样井然有序依次展开。江西省工会在组织观影的工作中,积极主动,采取有力措施,把观影作为一项重要任务从上到下层层落实。省总工会副主席柯进水连续半个月

投入到组织观影的工作中,力争促使江西省7%的职工观看《铁人》。

6月2日,在赣州市上映电影《铁人》当天,市总工会组织驻市有关单位和学校1000余人观看。在当天的活动中,共放映了6场。从6月3日起至6月10日,派出电影队到市18个县(市、区)的矿山、企业、学校、社区巡回放映,观看人数近5万余人。

震灾后的四川省,影片的放映活动在一定程度上受到了限制,但是四川省总工会为推进影片的宣传放映,制定了可操作性强的详细措施,对没有影院的区(市)县,组织放映队和委托电影院线公司深入乡镇企业、灾区安置点放映。

四川省各级工会同步积极组织观影活动。6月20日和21日,自贡市总工会送电影《铁人》到荣县、富顺等边远区县为广大职工专场放映,近万名职工踊跃观片,反响热烈。绵阳市总工会以劳模专场、职工专场、农民工专场等形式进行影片宣传和推广工作。资阳市总工会坚持做到让电影一进校园,二进农村,三进社区,四进企业。

电影《铁人》在全国各级工会的有序组织安排下,不仅赢得了好的口碑,还取得了良好的票房成绩。据了解,各省、市、自治区工会组织都制定了具体的观影措施和计划,伴随着措施和计划的积极推进,电影《铁人》会更加深入人心。

石油工人谈《铁人》

铁人:
跨越时空的永恒

李海东 [大庆油田]

世间什么才是永恒的?有人会说亲情,因为它血浓于水;有人会说希望,因为它代表着美好的明天。要我说,应该是精神,一种能影响每一代人的精神。这就是我观看《铁人》之后的感悟。

影片中,创业之初石油人艰苦奋斗与新时期石油队伍野外勘探的画面,交替着冲击我们的视觉,一次次震撼着我们的灵魂。我不得不佩服导演的巧妙构思,让我再一次地体会到一种精神的力量。主人公刘思成的父亲虽然中途逃匿了,但是丝毫没有影响到他那一代人,在创业之初为了治疗“国家贫血”而挥洒着他们的热血,那是一种为国争光、为民族争气的爱国主义精神,是一种自力更生的艰苦创业精神,是一种为国分忧的奉献精神。而刘思成则继承了父辈的大庆精神,在属于他的岗位上默默无闻地奉献。同一种精神跨越时空,影响着两代石油人,不得不承认,精神的力量是巨大的,是永恒的。

也许有人会说,精神这个东西,在如今的社会还能吃得开吗?现在走到哪里不是金钱开道、关系网搭桥,精神值几个钱?理想、追求能当饭吃?把书读好,把班上好,小日子过好比什么都强。殊不知有多少青少年沉迷网络不能自拔,有多少人贪心不足走上犯罪的道路,他们的追求是什么?是纸醉金迷的奢华生活,还是铤而走险时的那种刺激?我认为那些都不叫追求,不叫精神,只能叫欲望或者贪婪。精神是人类的灵魂,精神是理想的帆,如果失去了它,那和行尸走肉就没有什么区别了。

如今,一个国家的富强,一个民族的昌盛,不单单取决于它的科技水平,更强调的是一种精神,一种爱国主义精神。这是一个民族向心力和凝聚力的体现,是每一个公民都应该具备的。

时空转变,精神永恒。铁人已经离我们远去,但他的精神永远激励着我们新一代的石油人,鼓舞我们将大庆精神的接力棒永远地传承下去,并在新时期的高科技会战中不断将其发扬光大。

影片的镜头转而切换到过去:在空旷的萨尔图车站,身为师父的王进喜在车站为徒弟刘文瑞“送行”,简短的对话,向话语重心长,最后是师徒间的一场热泪告别。铁人,不是铁。是人。

整部影片印证了那段岁月里独特的时代气息与人物风貌。虽然片中历史人物朴实单纯,现代主人公充满了迷惘,但都不会削弱电影《铁人》的震撼力。于今,社会变革带来了价值观的变迁,人们对物质和精神需求也发生了变化,但这个时代仍是彰显“铁人”精神和生产“铁人”精神的年代,电影《铁人》印证了中华民族生生不息,薪火相传的伟大民族精神。

让“铁人精神”之花开遍神州大地

——电影《铁人》在各地热映

本报记者 张宪

院线和工会共打“组合拳”
《铁人》票房名列主旋律影片前茅

本报记者 张楠

电影《铁人》自5月初公映以来,得到全国总工会和各院线的高度重视以及大力支持。各地票房从每天仅有几万元、10万元起步,一度最高峰值达到每天100万元,预计到“十一”放映后期,票房还会有较大的上升空间。据负责影片发行的上海东方影视发行公司总经理葛善贤讲,《铁人》在主旋律影片的院线票房排行中已经名列前茅。

《铁人》导演尹力曾拍摄《张思德》《云水谣》而在拍摄优秀主旋律影片上获得良好口碑,此次执导《铁人》给观众带来极大期待。因此,5月14日《铁人》北京发行推介会上,各地院线主动提出“以铁人精神发行《铁人》”的口号,并根据各地不同情况采取不同的方式推进影片票房。如北京新影联院线和北京市总工会联手,组织观影和完善零售推票措施,采取事先出票,送票上门,并确定便捷的票款回收通道的措施,目前的票房排名居全国首位;上海联和院线采取了均衡大面积覆盖的网络化发行,以兑换券的方式印制通票,并在通票上标明放映日期和观影影院联系方式等,保证更多的人观看,预计上海《铁人》票房有望超过北京。

据葛善贤介绍,在电影《铁人》的发行过程中,首次出现了民营院线主动加入的现象。如国内最大的民营院线万达院线,在《铁人》排映上给予很大的支持。他们在北京的院线,每天安排不少于一个半厅的放映;在北京以外的院线,每天安排不少于一个厅的放映。同时还自己设计了极具视觉美感的海报,发出“公元2009年5月对决钢铁侠”的宣传口号,并且对下属院线下达了票房指标。民营的金逸珠江院线更是在售票大厅以铺天盖地的《铁人》海报、流动视频、片中音乐播放、灯箱,以及当地平媒、电视、广播等强势宣传,吸引了大批观众走进影院。

从目前全国票房排名情况看,北京票房

成绩排首位,上海票房居二,江西票房居三。葛善贤称,对于像江西这样的边远老区居多的省份,这次《铁人》发行居三,可以说是个奇迹。他还称,是江西省总工会创造了这个奇迹。江西省总和“东方”的发行小分队密切配合,省总副主席柯进水亲自布置,不仅具体落实影院的放映,并对没有影院放映的地区,以按场次低票价售票的方式在企业大礼堂、厂房空场的放映也做了细致的落实工作,甚至对根本没有像样影院的江西老区赣州的推进观影上,也做了相当的努力。

曾对江西发行不抱太大希望的发行公司,对江西省总的发行奇迹深感震惊,深受感动的发行公司,以最快的速度,在两天之内,为赣州调动了放映设备和20来个拷贝,保证了观影的顺利落实。深谙电影发行现状的葛善贤由衷地称赞说:“江西省总这次是《铁人》发行的1205钻井队。对《铁人》的放映,他们是有条件要放,没有条件创造条件也要放。正是他们有了这种铁人精神,才创造了这样的奇迹。”

此外,据葛善贤称,票房排名第十位的广西区总在配合院线推进观影中,以清晰的票房统计回馈,给发行公司留下深刻印象。而在发行起步较晚的福建,福建省总为了扭转当地《铁人》放映市场,精心布置组织了“寻找身边铁人”的活动,并在活动当天请到《铁人》导演尹力、主演吴刚,起到非常好的宣传效果。此外,福建省总还将与全省、省中心影院、影公司、当地民营发行公司共同组合成强大的“组合拳”出击放映市场,发行的后劲很大,预计有望进入前10名。

葛善贤表示,目前《铁人》放映局面在各地落差较大,但以其多年发行经历来看,《铁人》在主旋律影片的院线票房排行中已经名列前茅。相信借助各地工会的配合,到“十一”为止,票房还会有较大的增长。



石油工人谈《铁人》

铁人:石油人心中的丰碑

李娜 [大港油田]

记忆中看过名为《创业》的电影,片中主人公叫“周挺彬”,但我们知道那是写铁人王进喜的。当时还小,看周挺彬跳泥浆池,就像看黄继光堵枪眼一样,都是英雄所为,直看得我热血沸腾。前些日子,单位组织观看《铁人》,美轮美奂的画面,冲击力极强的音乐,以及新铁人刘思成、老铁人王进喜思想间的碰撞,不仅让我热泪盈眶,也勾起了我的思索。

一部艰难创业史,百万翻天覆地的生。生在油田,长在油田,到后来参加工作,我有幸成为百万石油大军中的一员。看过影片《铁人》,我更加感到自豪。影片用蒙太奇的手法,表现过去和现实两个年代,用彩色与黑白片交替时空的手法写实,来展现新、老铁人的精神面貌和精神世界。黑白银幕里的铁人,那种“有条件要上,没有条件创造条件也要上”的伟大壮举,给人们留下了深刻印象。而彩色片中新一代的石油人延续了这种精

神和斗志,那种在大漠深处战胜自我,实现自我最大价值的信念,同样令人钦佩。

从黑白画面到彩色画面,我们不难看出,演的都是石油人,但人们经历的物质生活和精神生活有着天壤之别。黑白片展示了冰天雪地、吃不上饭、人拉肩扛等艰难困苦的条件,彩色片却向我们展示了先进的设备、科学的操作、极佳的饮食和丰富多彩的娱乐活动……影片两条故事线平行相交,人不同,事不同,环境不同,结局不同……但有一点是相同的,那就是铁人的豪情和精神;那种“石油工人一声吼,地球也要抖三抖”的豪情,那种面对艰难险阻的大无畏精神;那种“拼命拿下大油田”的豪情,那种“献了青春献子孙”的大无产精神……一句话:铁人精神后来演绎成大庆精神,成了我们石油人的一面旗帜,也成了我们心中的一块丰碑。

影片《铁人》可圈可点之处很多,我认为

石油工人谈《铁人》

铁人:大时代精神的词源

安顺国 [华北油田]

模,更是一个顶天立地的民族英雄。

通过剧情我们知道,片中有一场庆功会上他作演讲的戏,当时是有演讲稿的,因为念起来不顺被他扔了,然后他用浓重的方言说了这样一段话:“以前医生给我看病,说我贫血,这人贫血,就没有力气,国家贫血,也没有力气,就得给人家欺负,我们就是要改变我们国家的贫血,让那些瞧不起我们的人,再也不敢欺负我们。我是共产党员,共产党员是什么?是家里的孝顺儿子,是下地干活的,不是在家享福的。”他的这段话感动了我们,这番话是真实的,是朴素的,是没有丝毫杂念的。他的坚韧,他的力量,他的一字一句都深深印记在我们的脑海里。

伴随着故事情节的发展,两代石油工人迥异的精神面貌更是历历在目。刘思成这个年轻的石油工人,话语不高,他除了发狠工作,就是收集所有与“铁人”王进喜有关的“宝贝”,被工友称之为“沙漠综合症”患者。就是这个年轻的石油工人,成为引领全片视角的焦点。在内心深处,他深知父亲就是和铁人一起跋涉积雪、■泥过水、并肩找油打井的战友,却不知晓父亲刘文瑞就是王进喜当年的徒弟,就是当年忍受不了大庆油田工人的艰苦生存环境而最终成了逃兵的“小知识分子”。这个真相的揭露源自当年一位在大庆油田做炊事员的老人的一句实话实说,刘思成的信心彻底打破。



①云南省总工会举办电影《铁人》观后感座谈会,众劳模积极发言讨论影片。云宣摄



②在首都一家影院入口处,影片《铁人》的宣传海报气势夺人,吸引观众络绎而来。本报记者 杨登峰摄



③在北京万达国际影城,观众鱼贯而入,观看电影《铁人》。本报记者 杨登峰摄

一代石油工人的英雄赞歌