

今年旅游消费券在各地纷纷登场,其目的是抛砖引玉振兴旅游业——

旅游券不能成为一场促销秀

云卿城

实惠不实惠百姓掂得出来

今年,旅游市场上最大的热点莫过于“旅游消费券”的发放,种类不少,颇有点“八仙过海”的味道。比如,杭州、宁波、南京等长三角旅游名城将开始为期近半年的旅游消费券发放热潮,派券面值总计超过两亿元;广州也有旅行社宣布,将向55岁以上的老人派发20万张面值100元的“旅游消费券”。

发放消费券刺激消费,最早出这个点子的是有“欧元之父”之称的诺贝尔经济学奖获得者蒙代尔。按照他去年底提出的建议,中国可以拿出1万亿元人民币发给民众,限定在一个季度内用完。由此测算,可拉动中国经济1.33万亿元,相当于单季度GDP的18%。众多城市都将消费券的发放目标锁定在旅游市场上,正是看中了旅游产业的强劲拉动力。

据世界旅游组织统计,旅游行业每直接收入1元,相关行业的收入就能增加4.3元;旅游行业每增加一个就业机会,社会就能增加5-7个就业机会。

前一阵子,长三角多个城市推出了旅游消费券,市民中颇火爆。近日,游人们聊起旅游消费券的领取及使用后的实际效果,褒贬不一,问题集中在旅游消费券真给老百姓带来了实惠吗?

游人们心里都有杆秤,什么是优惠,什么是实惠,一掂量都有数。去年由杭州市政府出面发行的旅游消费券,还是蛮实在的,涵盖杭州很多知名的餐饮、住宿、景点,而且都在原价的基础上再抵扣使用,透明公正。以政府信用保障消费券不含猫腻,让游客少花钱又玩得爽,难怪消费券一发行就一抢而光了。

而有些地方举办的“旅游休闲周”等活动,都成旅游商业促销,有当场发旅游券的;有外地官员千里迢迢到首都推销旅游产品的;甚至于把当地小吃都搬到北京大街小巷,满眼是“赤裸裸”的商业气息,则看不到一丝旅游文化氛围。

旅游消费券有“使用规则”

有人说,这是天上掉下来的“馅饼”,不吃白不吃。也有人说,看似“免费午餐”,其实陷阱之意不在酒,旨在期待“钓鱼效应”。

一些地方派发旅游券的意图,无非是要发挥旅游业拉动内需、刺激消费的带动作用。然而各地发的旅游消费券,由于面额和地域的限制,一般只能用于本地的旅游市场。本地人在本地旅游,基本上交通、住宿、购物都免了,这样,旅游券刺激消费的作用就很有有限。又由于对旅游者本人来说,旅行的过程其实是一种观光需求的满足,它增加的是人的一种心理的幸福,而不是像购物一样,满足的是人的物质需求。

而在“旅游消费券”中的很多“使用规则”,则显得诚意不足。如某地旅游券,有时间、消费地点的限制,仅限在某地区范围内指定的主要旅游景区、游船、饭店、餐饮、茶楼、足浴、演艺场所使用,好多景点都是较为冷僻的;而且“满40才抵消10元”。此外,有效期、找零、防伪等也是问题。

游人马先生生说:发放旅游消费券实际效果并没想象的那么大。发券的城市有限,对想去的人来说有用,不想去的人则无用;有足够经济条件旅游的人,所优惠的那点钱没有多大吸引力,而对普通市民来说,恐怕也不会因为“优惠”那点小便宜而花大钱去旅游。

旅游消费券的使用要有的放矢

发放旅游券,愿望是好的,但在现实中,还有其他许多问题值得研究。比如,拿到旅游券的人不一定去旅游,而想旅游的人却不一定能拿到旅游券,从而造成“浪费”;譬如发放旅游券一般都是动用财政资金,是否合适。旅游消费,包括了车旅、吃饭、购物等诸多方面,有多少人为了区区几十元的旅游券,而另外掏出上千元的补贴去旅游吗?

要让旅游券发挥作用,需要做好旅行社、旅游者、景区之间的有效对接,必须有的放矢,旅游消费券的发放需要选择人群,而不是随便的派送。比如对于客源以自驾车为主的地方,

应着重向自驾车人群发放,而不是一般的广场发放。据悉,在经济型酒店中,旅游券使用量要远高于高星级酒店,所以发放应侧重于经济型酒店的客源人群。而社区居民大多习惯于跟团出游,所以针对散客的旅游券,可以给居委会,那就更能直接拉动效应了。

不少游人觉得,一批旅游券中可去的旅游点是分散的,希望有通用的旅游券;到某地吃住行游都可用这张券,就更好了,旅游券的发放使用,应该连点成线,按旅游线路来推出旅游大红包,这样才会提高使用效率。另外要突出重点,不能忽略旅行社的作用。比如把杭州旅游券发放给重庆、广州市民时,仅凭几十元的抵扣优惠,很难让远程客人特意来趟杭州。但若通过旅行社引导,情况就好很多。杭州国际旅行社已力推“深度杭州四日游”,由导游引导游客使用杭州旅游券,比如早餐后为游客预订茶楼,48元抵用10元券;上下午安排河坊街晚餐,也可抵用旅游券。此外,长兴旅游局也推出了针对旅行社的旅游券,颇受旅行社欢迎。在原先给旅行社优惠的基础上,再抵用消费券,使旅游价格更低,刺激旅行社主推长线。

旅游券不能发展成一场热闹的促销秀,因为争抢旅游消费券的不见得是真正要出游的,而到景区购买门票的才是真正的消费者。对于游客来说,景点门票打折、季节性优惠这些常态性的优惠方式,比旅游券更能促进旅游消费。

业界聚焦

呈坎村有“谦让石”

王建国

日前的一个双休日,我参加了被朱熹誉为“呈坎双贤里,江南第一村”的呈坎村的旅游首发团,两日游的单人价只要198元,比正式发团每人要便宜90元。

位于安徽黄山脚下的呈坎村,古名龙溪,自唐末江西南昌府秋、文昌罗氏二兄弟举家迁此以来,至今已有千年以上历史,是目前皖南保存最完好的古村之一。

呈坎村依山傍水,聚集着明清时期不同风格的亭、台、楼、阁、桥、井、祠及民居130余处,其中有些还是国家级文物。精美的石雕、砖雕、木雕、彩绘将徽州古建筑艺术体现得淋漓尽致。不过,在跟着大家去观花后,我又“下马”独行,从侧面面对徽州有了一定的了解。

呈坎由于占地面积不大,建成后,村落里宅院鳞次栉比,排列有序、长短街巷、犬牙交错,宛如欧洲人建的现代迷宫。一路看过去,不少街巷逼仄,在古老的青砖小瓦和瓦马高墙之间,颇像一线天,仅允许一人通过,故俗称“一线巷”。而巷底由于终年难见阳光,石板路的边缘还长了青苔,绿茵茵的,煞是好看。

当年建村时,建设者为村民的生活着想,在所有街巷都铺设了石水渠。建成后,引进了外河水作为“自来水”,让其流经每家每户,供居民在门口清洗涮脚。众多的一人巷也不例外,我走街穿巷时,就看见一些村民在门前用渠水洗涮着。这样一来,村民生活方便了。但是,留给行人经过的地方就很狭窄了。

对此,古徽州人很聪敏,就在每座宅子的拐角抹角处主动退让,就退让出一个三角形的站位。或者在一条巷里的水渠上搭了一些石板,可以站一个人,当地人称之为谦让石。这样,如果在巷口和路上迎面遇到他人,其中一人就会站在谦让石上等候。

这么做,不仅解决了在一条巷中如何来往的实际问题,而且冥冥之中还把谦让才能成行,成功的“礼让三分”的道理,告诉古往今来的每一个人。

我闲逛时迎面遇到过几位村民。他们远远地见了,便主动地站在谦让石上,等候我走过去。这对于他们来说,不过是一个生活习惯。而对常年生活在充满竞争都市里的我来说,却是久违了。

每回遇此,我都会快步前行,为的是尽快把谦让送上。而他们听了,却摆了摆手说:“没啥,没啥,习惯了,不让你先过去,我自己也过不过去呀?”

听后,我想这么快的结果,就是城里人常说的双赢。估计他们听了,可能觉得陌生。但是,他们谦让的行为却让我感到,城里人需要的双赢,其实是在表面,而他们理解的却是双赢是在心里。

不信,看他们在用门前的渠水洗涮时,从不见他们把菜叶、鱼鳞等杂物丢进水渠。这么做,不就是在顾全大局和在谦让吗?

我想现在村民仍然能用上清澈的河水,想必是记住了当年朱熹在《观书有感》中所写的“问渠哪得清如许,为有源头活水来”吧。

行游天下

重庆举办首届中国西部旅游产业博览会

本报讯 日前,由国家旅游局、重庆市人民政府主办,西部12省市区政府协办的首届中国西部旅游产业博览会在重庆南坪国际会展中心隆重开幕。大会以“多彩西部”为主题,部分参展单位除了运用缩微景观、图片展示等传统手段外,还运用全息多媒体等高科技,展现丰富的旅游资源。

来自海内外的旅游机构、旅游投资商、旅游企业、旅游景区等旅游界人士和海内外游客上万人参会。此次展会旨在展示西部旅游形象,加强西部各省之间的旅游交流,拓展旅游市场空间,促进西部旅游共同发展。

据了解,在西部旅游产业博览会期间,重庆市还将同时举办“第十四届中国三峡国际旅游节、西部旅游人才招聘会、西部旅游产品咨询推介会”等20多项活动,进一步推介西部旅游,招揽旅游人才。(陈仕川)



阆中古城印象

国际旅游业依然保持良好发展势头

本报讯 (记者高莎)Visa日前最新发布一份题为《美国旅游业展望报告》的研究表明,尽管当前经济形势不景气,但是国际旅游业依然保持良好的发展势头。该报告显示,2008年中美两国Visa持卡人为对方各国旅游业的增长相互作出了贡献。数据表明,前往中国旅游的美国Visa持卡人在过去的一年里,为中国的旅游经济共创造旅游收入7.65亿美元,比2007年增长了11%。而美国旅游者在华逗留期间的人均消费额为231.42美元。

与此同时,2008年中国赴美国旅游访问的Visa持卡人在美国逗留期间的刷卡消费总额达到8.18亿美元,比2007年增长了64%。按照Visa刷卡消费额计算,2008年中国在美国入境旅游消费排行榜中位居前20名。同年,全球各地的Visa持卡人在美国旅游期间的刷卡消费总额超过了530亿美元。其它为美国旅游业做出主要贡献的客源国有加拿大、英国、日本和墨西哥。

阆中古城位于四川省东北部,嘉陵江中上游。它于1986年被国务院评为“全国历史文化名城”,2004年被国家评为“中国优秀旅游城市”,是当今中国极具盛名的四大古城之一。

阆中古城保护区有2300多年的历史,城内的古街道交错纵横,91条街巷中有20多条街巷仍保持着唐宋时的建筑风格。街道两边全是青瓦盖顶的木质结构建筑,墙壁以木板为结构。窄窄的古街巷纵横交错,地面石板铺路,古城保护区显得古色古香(图①)。

胡家大院的主人向来宾介绍家中现存唐宋时期以来的众多典雅精致的雕绘艺术(图②)。

丝绸在古城已有千年的历史,桑蚕丝织业就是这个家庭的主要经济来源(图③)。

“张飞牛肉”是三国时期张飞行军打仗所带的战备干粮,而今却成为阆中老百姓普通生活中和接人待客的佳品(图④)。

古城保护区的现代服装一条街,也是古城区内最流行的时装街(图⑤)。

本报记者 许之丰 摄影报道



“君不见黄河之水天上来,奔流到海不复回。”诗仙李白在这句诗里写的“天上”,指的就是青海。

风光无限的神奇土地

位于青藏高原东北部的青海,是地球“第三极”的重要组成部分,辖区面积72.12万平方公里,是中国仅次于新疆、西藏和内蒙古的第四大省,因境内有全国最大内陆咸水湖青海湖而得名。

由于是长江、黄河和澜沧江这三条世界著名大江大河的发源地,青海一直被奉为祖国的“江河之源”。多少年来,青海在人们心目中总是显得既神奇又神圣——

青海,是一个山的王国:由于地处“世界屋脊”,青海境内高山耸立,雪峰绵延,有“万山之祖”昆仑山,有“江河之母”唐古拉山,有风光壮美的祁连山,有被誉为“中华水塔”的巴颜喀拉山,有黄土高原与青藏高原分水岭的日月山,还有被藏族同胞尊为“神山”的阿尼玛卿山。

位于青海湟中县的塔尔寺,是青海省藏传佛教中的最大寺院,为我国喇嘛教格鲁派(黄教)六大寺院之一。

位于青海湟中县的塔尔寺,是青海省藏传佛教中的最大寺院,为我国喇嘛教格鲁派(黄教)六大寺院之一。

青海,是高原则泊的海洋,黄河源头被誉为“黄河姊妹湖”的鄂陵湖和扎陵湖,让世人称奇不已;一溪一泉一草一木,蕴藏着取之不尽的天然宝藏;被誉为“青藏高原西双版纳”的孟达天池,宁静秀丽,神秘莫测;碧波荡漾、水天一色的青海湖,让人心旷神怡、流连忘返。

孕育了长江的格拉丹东大冰川,更是雄伟壮观,风光无限。

青海,是野生动物的天堂:无论是崇山峻岭,还是莽莽森林;无论是无尽的草原,还是在广阔的戈壁,到处都繁衍着兔狲、林麝、岩羊、“四不像”等珍稀野生动物。它们中,有“雪山之王”雪豹,有“稀世珍宝”藏野驴,有“高原活化石”野牦牛,有“吉祥天使”黑颈鹤,有被誉为“高原神鹿”的藏羚羊,有栖息地海拔最高的白唇鹿……

青海,素有“中华水塔”之美称。就是这块神奇的高原土地,孕育了黄河、长江这两条中华民族的母亲河,孕育了中国的第二大内陆河黑河和著名的国际河流澜沧江。

远古时代,就有人类在青海这块广袤而神奇的土地上繁衍生息。如今,有550万各族人民在这里和睦相处,幸福生活。

当来到青海,“天鹅故乡”仙女湾湿地,蔚为壮观的青海湖鸟岛,独具特色的民族风情、黄教圣城塔尔寺,野牛沟的岩画,和日寺的石经墙,撒拉族圣地骆驼泉,高原故宫曲坛寺,无与伦比的热艺术,举世无双的柴达木盆地丹霞地貌,无一不让人遐思万千、留连忘返。

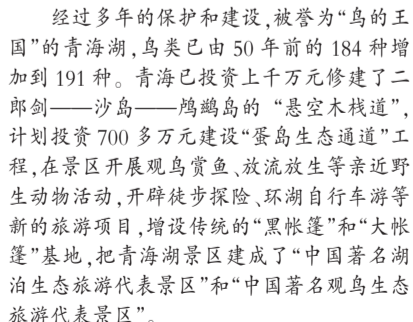
举世无双的旅游资源

青海的自然和人文旅游资源,不仅具有立体性和多样性,而且更具独特性。

目前,青海拥有国际重要湿地两处,有“三江源”、隆宝滩、青海湖和可可西里等国家自然保护区6处,有国家地质公园1处,有国家森林公园5处;有国家级历史文化名城1处,有曲坛寺、塔尔寺和文成公主庙等全国重点文物保护单位18个,省级重点文物保护单位315个;有五树卓舞、土族民歌、藏族赛马会等57项国家级非物质文化遗产代表作名录,全省文物保护单位达4300多处。

这些年来,青海紧紧依托境内的自然和人文优势,突出原生态和人性化理念,坚持实施“绿色旅游”工程,超前建设以高原自然风光、独特民族风情、生态旅游观光和感受宗教文化为重点的优质旅游项目,精心打造旅游品牌,使青海成了国内少有的生态旅游资源和民族文化资源富集区。

经过多年的保护和建设,被誉为“鸟的王国”的青海湖,鸟类已由50年前的184种增加到191种。青海已投资上千万修建了二郎剑——沙岛——鸬鹚岛的“悬空栈道”,计划投资700多万元建设“蛋岛生态通道”工程,在景区内开展观鸟赏鱼、漂流放生等亲近野生动物活动,开辟徒步探险、环湖自行车游等新的旅游项目,增设传统的“黑帐篷”和“大帐篷”基地,把青海湖景区建成了“中国著名湖泊生态旅游代表景区”和“中国著名观鸟生态旅游代表景区”。



美丽的土族姑娘和手工艺品。

被命名为省级文化产业示范基地的青海藏医药文化博物馆,是世界上唯一一座反映藏文化的综合性专业博物馆。设有藏医史、藏药标本、天文历算、藏族民俗、藏文书法等8大展馆和药师千佛殿,那长达618米的《中国藏文化艺术彩绘大观》,堪称藏文化百科全书。

当年王洛宾创作了《在那遥远的地方》的西北民族自治州金银川,如今已成了青海省首家“民族音乐采风基地”和“摄影家创作基地”;早被命名为“全国重点文物保护单位”的西海镇“原子城”,是我国第一个核武器研制基地。近几年,国家先后投资近亿元进行修复性修缮和开发,已把“原子城”建成了“全国爱国主义教育示范基地”。

在“三江之源”、“歌舞之乡”和“佛教圣地”美誉的玉树藏族自治州,其自然和人文景观在国际上都具有一定的典型性和代表性。青海已将其境内探明的283处景区纳入生态旅游开发规划,形成以黄河源探奇、长江源探奇、澜沧江探奇等8个精品旅游板块,让这块风水宝地敞开心扉迎接国内外游人。



美丽的土族姑娘和手工艺品。

独具特色的旅游资源

近年来,青海明确提出了建设“高原旅游名省”战略,确立了“大美青海”的旅游定位,在小景点向大景区的转化上下功夫,建成了以西宁、互助、循化为主的民族风情旅游景区;以玉树、果洛、海南、黄南为主的江河源旅游景区;以海西、海北为主的昆仑文化旅游景区;形成以青海湖旅游为龙头,南丝绸之路旅游、唐蕃古道旅游、江河源探奇观光旅游、藏传佛教朝圣旅游、青海民族风情旅游的全方位旅游格局,使青海成了祖国一处休闲避暑、观光度假和登山探险的旅游胜地。

为了丰富旅游业的文化内涵,青海把民族文化旅游与自然风光、生态旅游紧密结合起来,充分利用青海区位优势“世界屋脊”的高海拔概念,年年成功举办青海湖环湖国际自行车赛、青海湖国际诗歌节和青海湖国际摄影节,海西蒙古族藏族自治州还用戈壁新城格尔木得天独厚的盐湖资源,打造了中国盐湖城的旅游品牌;海东地区在柳湾遗址上打造了“中国彩陶之都”;海北藏族自治州在那遥远的地方推出了浪漫金银滩草原文化、黄南藏族自治州把民族文化旅游与省内独一无二唐卡艺术结合起来,于去年举办了“首届青海国际唐卡艺术与文化博览会暨第五届民族文化旅游节”……

旅游提示

经过多年的开发建设,青海在市场调研的基础上,本着“以游客为主,为游客服务”的原则,有效整合旅游资源,推出了“一圈三线十大精品之旅”——



日月山口飘扬的经幡,传载着文成公主入藏、汉民族团结的故事。

以日月山、橡皮山、昆仑山、火火山、唐古拉山、可可西里山为主的“世界屋脊天路之旅”;以西宁、青海湖、金银滩草原为主的“休闲避暑之旅”;以玛多、杂多、治多、曲麻莱地区为主的“三江源生态之旅”;以西宁老舍国家森林公园、大通国家森林公园、互助北山国家森林公园、尖扎坎布拉国家森林公园为主的“森林公园美景之旅”;以塔尔寺、夏琼寺、南宗寺、曲坛寺、文都寺为主的“藏传佛教朝圣之旅”;以丹噶尔古城、日月山、倒淌河、青海湖、青海湖鸟岛、原子城为主的“放飞心情环湖之旅”;以中国藏医药文化博物馆、青海湖二郎剑、黄河“姊妹湖”、“三江”发源地为主的“三江源文化之旅”;以西宁、互助、循化、互助为主的“民族民俗体验之旅”;以西宁、湟源、共和、玛多、玉树为主的“唐蕃古道文化之旅”;以贵德县河阴镇、尖扎坎布拉、循化撒拉族自治县积石镇为主的“清清黄河奇景之旅”。

风物志