

民生视点

公平防线失守,让贫弱者很受伤

他们都有一套公开透明的程序,看上去很公平,实质却在权力和金钱的染指下玩起“变魔术”。众目睽睽之下摇号作弊,众目睽睽之下靠“特权”加分,这是公平防线的又一次黯然失守。

成露

在大多数普通百姓眼里,无论是经济适用房摇号中签还是高考加分,这些都是保证社会公平、合理的程序和刚性制度。遗憾的是,表面上,他们都有一套公开透明的程序,看上去很公平,实质却在权力和金钱的染指下玩起了“变魔术”。

看似公开透明,却隐藏着层层黑幕;看似公正公平,其实暗地里动了手脚,演出了一场“伪公平”,一场“公平秀”。众目睽睽之下利用摇号作弊,众目睽睽之下利用加分政策钻空,这是公平防线的又一次黯然失守。

最近舆论热议的武汉“六连号”丑闻,还没有挖出责任人。武汉中心城区一处中购比达40比1的经济适用房项目,在摇号时,6个经济适用房资格证号码相连的中购户离奇地全部摇中。说它离奇,是因为摇出“六连号”的概率为千万亿分之一。随后曝出的结果更离奇,6个中购户都不具备购买经济适用房的资格,他们在同一时间、同一城区靠一套假材料获取中购资格。尤为离奇的是,这千万亿分之一的概率愣能一路闯过审批程序、公示程序、软件程序、公证程序等“多重保险”,看似严密的层层关卡,居然如同虚设;看似

严格的保障条件,居然如此不堪一击,真的让人瞠目结舌。

其实,经济适用房“沦陷”早已不是什么新闻,包括廉租房一再被挤占。令人受伤甚至对社会公平产生负面影响的是,武汉“六连号”丑闻的出现,暴露的问题是,申请是公开的,摇号是公开的,但众目睽睽之下,竟然上演了欺骗和愚弄公众的整套程序。

经济适用房和廉租房是属于城市低收入阶层的利益蛋糕,也是构建社会公平的重要防线。老百姓真的感到遗憾,如此一条重要的公平防线,居然就能轻松失守,给普通百姓的感情造成什么样的伤害?每一道关卡都能如此轻易地蒙混过关,公信力又在哪里?更有辱公众智商的是,如此离奇的抽签结果都敢堂而皇之地公布于众,到底有没有把公众的监督放在眼里?菜面上摆的都是公平透明,暗箱里动的都是生意交易,到底有没有“情系百姓”?

再看日益变异的高考加分政策。松原高考作弊案还没有落幕。高考场内,是一些人利用高科技,产业化、集团化作弊,高考场外,是另一场加分竞争,利用权势、金钱买加分。在这场加分战争中,那些中低收入家庭拿什么去比拼?

本来旨在打破一考定终身、增加多元化的加分政策,由于一直没形成严谨详实的制度,各地加分标准越来越随意,已经将“特长生”变成“特长生”,被指“用钞票筑门槛”、“靠父辈来竞赛”。再加上一些地方在公布加分考生名单时,“删繁就简”,仅限于报名序

号、姓名、加分项目与分值等内容,更加加重了普通百姓的担忧,视加分政策沦为强势阶层强化自身特权和恶化教育机会不均等的工具。其实,高考加分政策本身很好,但标准是什么很重要。一旦无节制地向强势家庭倾斜,难免损害公平,遭人诟病。

毋庸置疑,一些有权者、有钱者对公平的挑战欲望不会主动克制,我们必须警惕那些日益挤压公平防线的种种现象。犹记得,2008年5月,广东省某部门的网站上张贴了公务员面试公告,人们惊奇地发现,在那份名单上,不仅有所有考生的笔试成绩是谁的亲友,有谁打过招呼。

公平是不可以作秀的,民意不可以糊弄的。底线公平屡屡失守,是强势群体利用权力、金钱不断蚕食中低收入阶层利益的信号,挤压和损害的是中低收入阶层的福利和发展机会。警惕一些旨在保障公平的制度因为层层监管漏洞,而成为权钱交易的便车。虽然世界上没有绝对的公平,但我们必须努力消除绝对的不公平,不能让努力建立的一道道公平防线层层在权力和金钱下湮灭失守。

资讯速览

中石化与中国重汽牵手

本报讯 6月25日,中国石化、中国重汽在京宣布缔结为战略合作伙伴,在技术、商务、海外市场、品牌4方面进行深度合作。

中国重汽董事长马纯济介绍,制造一部汽车,工程塑料、电缆束材料、润滑油、高分子材料、橡胶制品等石化产品约占整车重量的五分之一,可以说汽车和石化两大行业有着广泛的交集,部分石化产品的研发水平在一定程度上影响着汽车技术提高的速度。中国石化总经理苏树林表示,双方合作涉及20余种产品,并以润滑油为基础,进行品牌联合,共同拓展海外市场。据悉,中国石化在全国拥有加油站3万座,对中国国内成品油市场的供应率超过60%。到2010,中国重汽售后服务网点可达到240至300个。(于雪)

富润集团组织劳模度假

本报讯 6月上旬,浙江省富润控股集团组织62名劳模及家属赴台湾旅游休养。

本次台湾之旅为六日游,旅游观光的主要景点有台北故宫博物院、孙中山纪念馆、日月潭美景、阿里山神木等著名旅游胜地。平时勤劳忙碌的劳模们饱览了宝岛秀丽的山水湖泊,迷人的海港风情,纷纷称赞这是一次令人难忘的开心之旅。劳模顾鑫泉说:能在年近之时到台湾走走看看,看到美丽的山水风光,感到人都年轻了。劳模方菊慧说:能参加这样的活动感到非常快乐,回来以后一定要更加努力工作。(小路)

淮安开展送法下乡活动

本报讯 近日,为满足农民群众日益增长的法律需求,提高村委依法办事的能力,淮安法制宣传领导小组办公室、司法局等单位开展送法进“农家书屋”活动,内容涉及农村生产生活息息相关的法律知识读本共计800多本,各类宣传册1500多本,宣传册若干。(孙伟)

中建二局安梁公司名扬粮油工程

本报讯 近日,中建二局安梁公司顺利承接第100个粮油工程——江苏靖江龙威粮油工程,合同额1060万元。

中建二局安梁公司涉足粮油加工行业的工程施工以来,先后承接了秦皇岛金海、连云港益海、天津惠鑫和龙威、广州植之元等粮油工程,占据了全国范围内三分之二的粮油工程施工。在施工中,职工们精心组织,强化项目管理,逐步掌握了先进、成熟的生产工艺,受到工程发包方的青睐,赢得了良好的企业信誉。(谢仁芳 陈丽荣)



今年6月,是郑州客运段开展的“安全在我心中”演讲月,23个车队100多名选手围绕如何保证旅客安全进行了演讲比赛。陈有会摄

天津铁建公司紧急安全经

本报讯 中铁六局集团天津铁建公司在天津塘沽开发区北大街、夏青路公路穿越铁路立交桥工程中抓紧安全不放,在原有安全框架的基础上,根据季节和施工区域及公路、铁路运输状况的不同,及时调整安全防护措施,取得了良好效果。近日,两座大桥的主体工程均已安全竣工。

天津铁建公司的技术人员根据塘沽地区地下水位高,流沙层较多的特点,决定在施工区域周围铺设渗水井管道,在基础开挖时加厚钢板桩保护层,同时,对滑板和立交桥顶进混凝土层也做了加厚处理。还在大桥主体顶进时对运营中的蓟港铁路加强了安全防护措施,在大桥结构主体顶进到位过程中,做到了零误差。(宋安利)

暑期来临,夏令营纷纷贴上“购物团”、“补习班”、“贵族奢华之旅”的标签,令工薪阶层叫苦不迭。很多家长呼吁,有关部门应该在暑假期间举办公益性夏令营,让中小学生过一个既快乐又有意义的暑假

夏令营变味谁来管

本报记者 赖志凯 实习生 朱筠丽



上海中外培训机构争抢“暑假经济”商机,金蓉摄

“唉!花钱买罪受,不值不值。”这是近日记者在海南省海口市中小学校外采访家长时听到最多的话。

原来,随着暑假临近,海口市各中小学校门口和很多小区里,又开始聚集大量散发广告单的业务人员,其中多数是关于暑期夏令营的活动介绍。

家长们表示,面对漫长暑假,把孩子送进夏令营,既可以让孩子学到课外知识,培养能力,又有机会结交伙伴,家长也省心。所以多数受访家长都表示曾经给孩子报名参加过类似活动。但商业化运作也带来了虚假宣传、收费过高等诸多问题,家长越来越不放心。

虚假广告

夏令营成购物团补习班

6月2日,看到自家门上塞满了暑期夏令营的宣传单,家住海口市海垦路的潘女士告诉记者,孩子去年报名参加北京游学夏令营,四天行程去了天安门、故宫、人民大会堂等景点,但提起这些地方的典故,孩子一概不知。

她说,所谓的名牌大学游,也只是在校园里兜了一圈。“游览景泰蓝加工厂回来,孩子的背包里光是‘手帕’、‘项链’就买了好几百元。小孩子哪懂这些,还一个劲地向我炫耀说原价上千元呢。”提起这些,潘女士仍然很生气。

据了解,一些夏令营往往在广告中将活动说得尽善尽美,但实际活动开始后却“徒有虚名”,在质量上大打折扣。海口市海德路的家长林先生反映,去年欧洲游学游、澳大利亚游学夏令营等,宣传单上说,出国可以通过与当地学生交流,参加当地的口语培训,既可以出国开阔眼界,又可以学习英语,其价格往往比普通线路高出几千元。女儿参加的澳大利亚15日夏令营行程中,孩子真正接受口语培训的时间只有16个小时左右,大多数时间都是乘坐大巴跟着导游走马观花浏览一些免费的名校周边景点。

事实上,国外正规院校培训费非常高,一些旅行社为省下这部分费用只好让参加夏令营的孩子外出“兜风”耗时间。

而国内的夏令营活动更是缩水严重,据家长蔡女士介绍,儿子也在去年参加了北京游,但是活动行程在事先通知的情况下多次更改,并且晚上住的地方在离北京50多公里的郊区一所私立学校宿舍。吃饭基本都是在学校食堂吃快餐。真正接受培训的时间只有1天,内容也跟幼儿园孩子一样。

有些夏令营为了降低成本,干脆变脸成了旅游团。地接社除了走马观花地安排孩子们旅游,就是带着他们去一些旅游纪念品商店买东西。孩子们太小,难以对事情做出正确判断,也难以与对方沟通交流,更是纵容这些单位“为所欲为”、从中渔利。

还有一些所谓的夏令营其实就是培训班改头换面,对原有的硬件不做任何改进就冠上了“夏令营”的名称。

“动感英语”、“奥数夏令营”等变相地演变成了英语、数学等主要科目的培训班,它们比正规的夏令营,少了一番体验性与趣味性;比起正规培训班,又少了一份认真与严谨。如此一来,暑假实际成了孩子的“第三学期”,学之不胜,玩之不快。

花样百出

催生奢华天价夏令营

夏令营的价格是令家长们最头痛的一个问题。记者在某中学门口作短暂停留,即收到两份这样的广告单,其中一份是“暑期北京游学夏令营”,往返六天,不包括海口往返北京的交通费,报价在2400元。另一份是“美国顶尖高校深度游”,往返14天,价格高达2万余元。

如此高昂的价格恐怕是令普通工薪家庭望而却步。况且,如此高昂的夏令营费用,却没有明示具体价格构成,令家长的钱花得不明白。

对此,一位长期从事国内接待的旅游人士向记者透露,“这种中小学生的夏令营一般不住酒店,都住在学校宿舍,几个孩子挤一间屋,吃住成本很低。”

他说,现在各类夏令营开展红火的主要原因是利益驱动。夏令营的真正成本其实比普通的成人团还低,但两者收费却相差无几。实际上,不少地方的名校和博物馆对学生都

是免费的,学生参观景点多为半价或免费,因此,旅行社的利润空间非常可观,一个北京五日游,从每个孩子身上至少能获取上千元利润。

业内人士透露,大多数中小旅行社组织的夏令营,中间往往经过层层转包。通常的操作过程如下:某些学校违规组织学生参加夏令营,按人头收取不菲的回扣后,又转给本地旅行社。本地旅行社收取手续费,再与目的地的旅行社联系。目的地的旅行社也要赚钱,就拼命压缩开支,简化活动内容,降低标准。

而一些所谓“少年CEO拓展训练营”、“少年高尔夫夏令营”、“领袖素质锻造夏令营”等等,打着培养孩子贵族气的口号,花样百出,隆重奢华,从中收取高昂学费。

据了解,海南作为国际旅游岛,有着得天独厚的资源与气候,高尔夫运动本来就是一项极富吸引力的旅游项目,目前它也开始渗透到了青少年人群。

据海南高尔夫球会负责人介绍,“去年暑期班我们招收了近20名学员,都是8到20岁的青少年。6月打出的广告,短短两个星期就有30多个孩子报名,连平时‘一对一’的周末班和小组班也有很多家长咨询预约。”

据了解,对于高尔夫短训课,该球场每周

开设1期,每期3天,费用为非会员每人每期900元人民币,会员600元。这类培训班主要针对初学者进行一些理论基础、基本动作的教学。

此外,一些“贵族夏令营”允诺,参加本夏令营,孩子可以住五星级酒店,享受豪华自助餐,乘坐豪华汽车,还可与明星见面,等等。

对此,海口市第一中学的办公室副主任认为,这些行为在一定程度上会造成孩子之间攀比享乐之风,稍有不慎,反倒会对孩子的健康成长造成不利影响。

育人为本 呼唤公益性夏令营

记者采访了解到,去年仅在海口市场推出的夏令营种类就多达二三十种。这些夏令营组织活动的时间一般为1至3周,价格从几百元至数千元不等,报名情况都是提前爆满。

据了解,夏令营主要有公益性和商业性两大类。公益性夏令营主打爱心、环保、安全牌,商业夏令营则包罗英语、运动、减肥、心理、才艺等各个方面。然而,业内人士指出,在我国,无论公益夏令营还是商业夏令营,在专

她有一颗滚烫的心

——好人李建珍的故事

本报记者 鹿慧敏 通讯员 叶秋江

在绿树葱茏的南宁铁路柳州机车车辆工厂,关于李建珍“好儿媳、好妻子、好母亲”的故事,被每户人家经常挂在嘴边。李建珍15年来精心呵护着多个家庭,向社会昭示了孝心有道,和谐家庭……

挑起重担

今年42岁的李建珍,结婚的第三年,丧偶的婆婆重新找了老伴,一直与老人住在一起的李建珍,她面对的,是一个非常之家:丈

夫,丈夫的母亲和外婆;新的公公和他的两个女儿。

李建珍当年是年龄最小的。面对这样一个家庭成员复杂的大家庭,换了谁都会想要单独另过自己的小日子。然而李建珍不这样想,她说,“这辈子能做一家人就是缘分,要好好珍惜!”

婆婆身体不好时常犯眩晕病,于是,李建珍从不让她插手家务。她一年里难得为自己添件新衣,化妆品用的是几元一瓶的廉价品。

但是,她经常给婆婆买营养滋补品,逢年过节,还给婆婆买鞋添衣。

公公在1997年突发脑梗塞瘫痪,老伴的两个女儿都在外地,一时回不了家,自己身体又有病,这可怎么办?正当婆婆焦急上火、嘴巴长泡的时候,李建珍轻轻说了句:“妈,不是有我吗?”便和同事换班,白天去医院照顾公公,晚上回厂上班。

丈夫95岁高龄的外婆,也和他们一起四代同堂共住了好几年。在那几年里,李建珍一手包揽了老外婆的生活,使大小便失禁的老人,每一天都能保持清爽。老人的临终前留下一句话:“我太幸福了……”

关爱大家

李兵是李建珍丈夫的表妹,两口子都是下岗工人。2008年,其丈夫病重,家里本来就紧巴巴的,积蓄远远不够支付医药费,只得四处筹钱。李建珍一家鼎力帮助她们度过难关,除张罗照顾外,月收入只有千余元的李建珍还慷慨资助了医药费上万元。

这几年,李兵一直没有找到工作,收入少,还要养小孩,丈夫的离去使这个家顿时陷入了困境。李建珍一家没有袖手旁观,虽然李建珍月收入才千余元,但她坚持每月给表妹家300元~400元的生活补贴。

一些亲戚朋友不太理解,“你们家也不富裕,何必呢?”在李建珍的概念里,亲情永远比金钱重要。现在在桂林12岁的儿子吴昆松由当过老师的婆婆辅导,英语则由李建珍的女儿辅导。

甚至连李建珍的左邻右舍,也纳入她的爱心照顾范围。与李建珍同住一幢楼的刘大夫,其老伴患了尿毒症,听刘大夫女儿在广州时,李建珍立刻上门帮助刘大夫照顾老伴。刘大夫家扩建要装修,李建珍就让搞建筑的丈夫一手操劳……

说起李建珍,老邻居刘大夫感叹道:“李建珍没少帮我们,真是远亲不如近邻呀。”生活虽不富裕,但从来不把钱看得很重的李建珍,在帮助家人中得到快乐,也乐此不疲地为他人创造快乐。

收获幸福

李建珍的小家是个“钢铁组合”。丈夫李文在武钢集团柳州钢铁公司上班。从施工管理一直干到项目经理,工作很忙,时常一周在工地6天半。看到妻子既要上班,又要照顾多病的老人、看孩子、做家务,心里很愧疚,而李建珍对他说得最多的一句话就是“家里有我呢,你就安心干好自己的事。”



工作岗位上的李建珍