

目前全球已有5个大洲的80多个国家报告了甲型H1N1流感。医学专家呼吁，此时防控甲型H1N1流感已经不仅仅是科学层面的问题，更需要公众共同承担社会公德和责任，不要让甲型流感成为第二个“西班牙女士”

防控甲型流感：全民的道德考题



■本报记者 郑莉

6月16日，北京，阴雨。刚刚从德国毕业回国的小闫，结束了七天的自我隔离期，迫不及待地挥挥手走出家门。“外边的空气真新鲜”，小闫深深吸了一口气。与此同时，远在加拿大多伦多学习的小叶，正收拾行囊，准备于6月19日乘飞机回国探亲。

就医，而是乘坐火车返回济南，导致北京、天津、山东、山西等省市几十名同机和同车乘客被医学隔离。该患者的这一行为，遭到网民激烈抨击，认为他的个人行为不但连累他人，而且极大地增加了防控疫情的成本，“缺少公德”。虽然患者父亲通过媒体向社会表示公开道歉，但批评之声依然不绝于耳。

刚刚回国的留学生们面临着前所未有的压力。“觉得自己好像病毒似的，一路上被人们提防着，上飞机、下飞机都要量体温，回家还不能出门，不过大家的心情还是能够理解的。”小闫与同机回国的三名同学都按照健康申明卡的要求，在家里“闭门谢客”一周。小闫认为，“绝大部分留学生还是自觉的。”

一位留学中介公司的工作人员告诉记者，暑期时间充裕，机票价格便宜，且签证到期需要回国续签，是大批留学生集中在6、7月回国的主要原因。

“留学生回国并不是一件非常容易的事情。”小叶说，为了买到折扣票，他们大多会提前3个月预订，如果进行需要承担不小的损失。

但希望海外人员推迟回国的声音更高一些。“在疫情区的中国公民应该尽量不要在这个时候回国，非回不可的，也应该提前做好检查，不要发烧了还乘坐飞机等交通工具，连累其他乘客，这样对人对己都是极不负责的。”高阿姨长期做社区工作，回想起2003年的非典疫情依然心有余悸，她最担心的就是甲型流感在社区里的大流行。

在外旅游者和出差海外的商务人士，面临着和留学生们同样的难题。一名在美国纽约哥伦比亚大学国际关系学院就读的中国留学生提出“推迟回国”倡议。他呼吁，“大家从我做起，做一名负责任的‘海归’，对自己的家人负责，对自己的祖国负责。”倡议经网络流传之后，立刻得到了大部分网友的支持。据一家网站调查，支持倡议并表示“如果

我是留学生，将响应号召”的占到了80%以上。

是我们反应过度吗

我国与国际人员交往频繁，且人口众多、人员密度高、流动性大等特点都使甲型流感防控形势尤为严峻。据了解，目前仅乘坐美国、日本、加拿大航班抵达北京的乘客，每天就多达3000余人，其中大多是留学生。

有专家表示，无论是留学生还是在外经商、旅游人员，都有回国的权利，但一些人回国后不主动进行自我隔离，则表现出他们的侥幸心理和漠然态度。

据悉，加拿大安全省甲型流感个案在6月17日一天便激增484例，其全国感染人数超过4000，世界卫生组织已把加拿大列为甲型流感蔓延的高危地区。但身处“流感暴风中心”的小叶，却丝毫没有感到“形势严峻”：“我都带爸妈在加拿大各地玩很多天了，这边没人戴口罩，也没人关心这事。”一位旅居加拿大的媒体人形容北美三国对甲型流感的态度是“不平静，简直可以用‘迟钝’来形容。”

小叶告诉记者，在加拿大等北方国家，现在正值难得的短暂夏日，人们忙着度假、烧烤、聚会，她得到有关甲型流感的消息多是从国内的朋友那里听说。在此氛围的影响下，许多归国人士并不认为甲型流感有多么严重。

与国外疫情区面对防控甲型流感的“轻松”相比，国内则更加“阵降以待”。以北京为例，市卫生局与入境检验检疫等部门对来自发生疫情国家和地区的人员加强了入境检查，并从5月18日起，每天根据入境旅客《健康申明卡》，对在京居住的国内入境旅客，尤其是从疫区归来的留学生等重点人群进行入户健康观察；同时，充分发挥互联网和手机等媒体作用，向市民宣传大量防控知识和疫情信息。据统计，仅研发手

机短信就超过了1000多万条；组建133位专家组成的专家团；出台《北京市公共卫生应急管理暂行办法》的规范性文件……

针对中国政府对甲型流感患者采取的隔离治疗，以及对其密切接触者进行的医学观察、建议来自疫情国家和地区人员自我隔离等措施，曾有一种说法认为中国政府有点反应过度。对此，卫生部部长陈竺日前明确表态，我国目前实行的“围堵”战略，“不存在‘过度’问题”。

陈竺说：“我国之所以采取围堵战略，就是要为技术储备、药物储备和疫苗生产赢得时间，一定要争取在大流感之前，加快生产达菲，切断传播途径，通过疫苗和药物保护易感人群，确保在我们国家不发生社区大规模的爆发。”

许多医学专家最担心的是，甲型流感疫情有可能在11月份卷土重来，而这种忧虑并非多余。

第二个“西班牙女士”？

世界卫生组织有关专家指出，甲型H1N1流感并没有像原来预想的那样随着夏季气温的升高而消失，反而似乎流感季节刚刚开始。目前全球已经有亚洲、美洲、欧洲、大洋洲、非洲5个大洲的80多个国家报告了甲型流感病例。6月11日，世界卫生组织总干事陈冯富珍宣布把甲型H1N1流感警戒级别升至6级，这意味着疫情已经发展为全球性“流感大流行”。

有医学专家评估，这次“流感大流行”的严重程度为中等或一般水平，目前许多患者病情较轻，而且不用服药即可自愈。但人们不可以就此掉以轻心，应防止病毒第二波袭击造成更大的麻烦。

一位长期从事疾病控制与预防的专家表示，从历史教训来看，类似的流感在下一个流感季节卷土重来的时候往往危害性更强，无论是传染力还是致病致死率都更高。而他所说的“历史教训”是曾在一年内造成

全球约有20亿人染病的“西班牙流感”，它还有一个温温脉脉的名字——“西班牙女士”。

据介绍，1918年3月11日，第一次世界大战结束前夕，美国堪萨斯州的芬斯顿军营里，一位士兵感到发烧、嗓子疼和头疼，午餐前去部队医院看病，到中午就有100多名士兵出现了相似症状。几天之后，这个军营里已经有了500名以上的“感冒”病人。但这一传播速度并没有引起各国政府的重视。

随着美国军队进入欧洲战场，流感传到了英国、意大利、西班牙、德国、非洲，并造成西班牙包括国王在内的800万人患病，“西班牙流感”也因此得名。

进入秋季，恐怖的事情发生了：流感第二波席卷各大洲，来势凶猛，死亡率剧增。一名幸存下来的澳大利亚妇女回忆当时的情景说：“在三个小时中，有26支送葬队伍经过我家门口，几乎是首尾相接。白天满街出殡，夜晚则救护车疾驰。”

到了1919年，“西班牙流感”经过相对温和的第三阶段后销声匿迹了。不过，它给人类带来的损失却难以估量。科学家估计，大约有4000万人丧生。相比之下，第一次世界大战造成的1000万人死亡只是它的1/4。

据有关专家介绍，“西班牙流感”就是由H1N1亚型病毒引起的。因此，尽管大多数人可能不知道或者早已忘记这位著名的“女士”，科学家却一直保持着警惕。“传染性不高、高致病性禽流感，如果和传播力强的甲型H1N1流感病毒毒重配，将会带来严重的后果。”陈竺说。

许多医学专家呼吁，此时防控甲型H1N1流感已经不仅仅是科学层面的问题，更需要公众共同承担社会公德和责任。专家建议，对于甲型流感不必恐慌，但要做到从国外归来自觉进行隔离、保持良好的个人卫生习惯、增强公德意识和责任感，不要让甲型流感成为第二个“西班牙女士”。

留学生大批回国惹争议

6月15日，北京出现第39例输入性甲型H1N1流感确诊病例。据媒体报道，该患者从国外抵京后，未按健康申明卡要求在居家隔离，而是频繁乘坐公共交通前往人员密集地区，造成防疫范围大面积增加，舆论哗然。

其实，对于海外归国人员不进行自我隔离引发的争议早已开始。5月中旬，山东第一例甲型流感患者，因病死后没有及时

朝阳解决困难群体殡葬消费压力 城乡低保户“身后事”无忧

本报讯(特约通讯员邱国英)辽宁朝阳市殡仪馆为加快推进以改善民生为重点的社会建设，不断深化殡葬改革，完善殡葬服务，着力减轻城乡低保对象的殡葬压力，对城乡低保户“身后事”实行免费。

朝阳市殡仪馆尽管殡葬费用低于全国人均殡葬费，但仍给城市低保户的“身后事”带来不少压力。为了帮助低保户减少生活负担，从2005年1月开始，该市殡仪馆在市民政局的支持下，大胆进行殡葬改革，减轻低保户的殡葬压力，对于五保户给予殡葬费用全免，对于城乡低保户殡葬费用减免60%，对于一般困难户殡葬费用减免30%。据统计，从2005年至今，已减免达68万多元，为全市低保对象减轻了殡葬负担。

为了进一步实施殡葬人性化服务，该市

殡仪馆从今年5月开始，对全市常住户籍的城市、农村低保对象的基本殡葬服务项目费用给予免除。免除费用项目包括：普通车辆遗体运送、3日内普通冷藏柜遗体存放、普通火化设备遗体火化、一个普通卫生纸棺、一个普通骨灰盒。丧事承办人可持本人居民身份证和免除费用对象的户口簿、低保户原件，到殡仪馆申请办理免除相关殡葬服务项目事宜。此外，低保对象也可凭外地殡仪馆出具的文化证明及发票，到朝阳市殡仪馆办理免费项目报销。

朝阳市实施殡葬改革以来，不仅极大地减轻了低保户的负担，还全方位提高了殡葬服务质量，朝阳市殡仪馆连续4年获得朝阳市先进单位称号。



陕西榆林：特殊车辆的“特殊牌照”

这是记者在陕西省榆林市、县拍摄到的车身有多家执法部门特殊标记的执法车辆(排版、6月16日、17日摄)。

近日，记者在陕西省榆林市一些区县采访时发现，随处可见自称公安、行政、城建、公路、电力、卫生、劳动等部门的车辆，没有合法的车牌，只是标注着部门的名称或“某某巡查”的字号，“活跃”在当地城乡。这些车辆如确系执法部门拥有，属于执法者违法，公然招摇过市，在社会上造成十分恶劣的影响。

新华社记者 陶明摄

企业老职工：负担？财富？

■牛士红

企业老职工是企业的负担，还是企业的财富？近年来一直困扰着一些人的思维，基层一些直接与员工接触的管理者把企业的老职工当负担，老职工就成了企业被精简的人员、息工待岗的代表。他们苦，但却很无奈。

中国铁建十六局二公司石武铁路客运专线项目部现有正式员工140人，其中35岁以下的年轻员工50人，45岁以上的老职工90人，老职工几乎占到了总人数的三分之二。

项目经理纪明吉每每谈起老职工就有说不完的话。他认为，在这个项目上工作的老职工都很好，无论什么事，只要你交待给他，就不用再操心，那种认真负责的态度让人感动。

有一次，两个职工因为一车混凝土打起架来，为此告到了项目部。原来，两个工班为了赶工期、争速度，大家都在抢混凝土，结果就动起手来。项目经理了解情况后，第二天就派出已有30年工龄的李广如负责两个工班之间的协调。结果他一去，三个月中再也没有发生类似争吵。

对于现场的危爆物品管理必须从严从细，不允许出现一点漏洞，这项工作交给老职工盘踞管理，无论吃饭还是半夜休息，只要是放炮时间，他都会目不转睛地盯在现场，从发雷管炸药，到现场装药，他都要眼看着他把你每一个雷管炸药都装进洞里才离开。这样认真负责的态度，不是对企业无限忠诚的人谁能做到？

有一次工地开山放炮，山中有一户人家拒不搬迁，虽然放炮影响不到这户人家，但为了安全起见，需要动员这家人在放炮时撤离，但家中有个老太太就是不离家，一位年轻

的工程师为去说服她耽误了半个多小时，老职工李东权见状背起老人就走，等放完炮，检查完地家没有任何损失，他又背着老太太回到家。

老职工曹胜春是拌合站的收料员，他对材料进入严格把关。有一次，有人拉来一车砂，砂中的含水量超标，他拒不收料，司机从车上搬下一箱酒，被他拒绝了。还有一次，有司机拉来一车砂石料，和他们原来看的样品不一样，不收。司机马上从车上拿下两条烟，并承诺事后请他吃饭，另有好处，也被他拒绝了。

在料场几个月来，纪明吉从来没有担心过材料不合格，或数量不够的情况。料场原本有专人打扫，由于工作忙，施工队来不及派人清扫时，曹胜春就自己清扫场地，从无怨言，从不讲报酬。

以前有不少人认为老职工年龄大了，技术差了，什么也干不好了。老职工都不同意这个观点。他们认为，他们与年轻的大学生相比，在自己的岗位上他们所发挥的作用一点都不比年轻人少。如果说现在在与在技术岗位上的人相比也许老职工的作用不如年轻人，但那是岗位所造成的差别，而不是人的差距。

具有30年工龄的王振业在项目担任保障部工作，他把干好自己的工作当成回报领导信任的全部。在项目资金不到位的情况下，工程不能因为材料进不来而耽误，他到外面去和厂家谈，一次谈不下来第二次再去谈，吃不上饭，又磨破了嘴，先把材料拉回来，让现场先干着他们心里才踏实。

企业里的老职工，是负担还是财富？老职工们用自己的责任心弥补着自己的不足。老职工也用自己的故事，为自己正名。

道德观察

施恩假洋品牌“误会”的诚信代价

■李瑾

身陷“洋奶源门”和“洋身份门”的施恩在媒体愈演愈烈的声讨中终于承认自己“假洋鬼子”的身份。日前，施恩官方网站挂出的施恩(广州)婴幼儿营养品有限公司董事会声明表示，公司对因未向公众介绍企业背景而引发的误会致歉。

施恩的道歉内容将假扮洋品牌定性为大众的误会，此种致歉其诚意几成，人人心中自明。在这因误会而致歉的言语声外，忽而想起，就是在不久之前，施恩刚发布一份声明说，作为施恩公司的股东之一，美国施恩国际有限公司授权施恩公司在中国大陆使用“施恩”商标。这样的声明意在何为？那就是为自己的洋血统正名，不过几日，刚刚正名过的血统，缘何又成了一场“误会”？那么，是谁让消费者产生了误会？这场

误会又是如何产生的？

一场关于品牌血统的“误会”，对于那些一直在使用施恩的消费者而言，其感受可谓五味杂陈。当初选择施恩，看重的到底是这个品牌的什么特质呢？如果他们因施恩过硬的产品质量而选择，如今施恩是否洋血统，对这部分消费者来说，其冲击并不大。如果他们只是冲着施恩品牌的洋血统而来，结果李施恩突然变李鬼，如此颠覆性的转变，产生上当受骗的感觉在所难免。事实上，有多少人是在冲着这洋背景而来，恐怕没有人比施恩自己更加清楚了，也没有人比施恩更了解其中潜藏的巨大利益。

对于一家企业来说，诚信对于企业发展的正向促进作用是慢热的，其显性利益或许永远没有五花八门的包装宣传来得吸引眼球。但是，诚信是一个企业的基石，当基石动摇，企业的未来发展便会陷入生死门。而一

个诚信的企业，即便是遭遇危机，诚信的积累与诚信的作风，却能够帮助企业渡过危机。施恩是否陷入了生死之门，还要看消费者如何选择。但一个说谎的企业，对那些初为人父母的消费者来说，有拿自己的宝宝健康来验证产品好坏的勇气吗？

谎言还是误会，并不应该由企业自己做出结论。依赖商家的道德自律，只能是商业社会最美好的期待，要维护消费者的权益，必须依托严格的监管。但是，施恩的广告在各大媒体播出了多年，对于施恩这样一个既无美国施恩公司注册信息，又无相关进口授权证明的企业，却轻易地躲过了广告审查，以洋品牌身份宣传多年。事实上，我国《广告管理条例》明确规定，广告内容必须真实、健康、清晰、明白，不得以任何形式欺骗用户和消费者；广告经营者承办或者代理广告业务，应当查验证明，审查广告内容。对违反本

条例规定的广告，不得刊播、设置、张贴。

或许，我们从不乏管理条例，缺乏的是谁来依照条例内容实施监管。如果广告监管部门对于广告经营者监管不力，又如何让经营者在企业大额宣传费用的诱惑下，对广告内容进行严苛的审查把关？一句话，正是由于广告监管系统在具体运作中的失灵失效，导致施恩公司“洋品牌”之流流行多年。

昔日，“百年欧典地板”的轰然倒塌，难道还不算一出生动的商业诚信案例吗？谁将步其后尘，还有多少讽刺性的谎言等待被戳穿，还有多少产品质量没有大碍却因商业道德而陷入危机的企业会浮出水面？恐怕，只有真正想明白了“企业逐利，取之有道”的含义，企业才能做出正确的选择。而对于监管部门来说，既然平日监管失效，那么，对施恩这样已经暴露的企业应该追究怎样的责任，还是需要给消费者一个交代。

苍白的辩解

【新闻记录】 余秋雨到底有没有为四川地震灾区捐款20万元？面对公众的质疑，都江堰市教育局副局长肖融给出了“官方说法”——近日刚刚选择了三所学校的图书馆由余秋雨捐赠，命名为“秋雨图书馆”。肖融为余秋雨受到的委屈大鸣不平：“余秋雨对都江堰灾区教育、文化事业的关怀，是1000万元也买不到的。”

【道德点击】 依照余秋雨在自己博客里贴出的文章，默认的是“给四川灾区捐款一次就高达20万元”。不过，都江堰市教育局的“官方说法”，显然是帮助余秋雨进行辩解，却至少证明了两个关键问题——第一，是捐书，不是捐款；第二，说要捐，还没有捐。这样的辩解，实在苍白，不如不辩。如果还没有捐到位的20万元图书，就能成为“1000万元也买不到”的关怀，那么，工薪阶层当初从节俭食积攒的微薄积蓄中，立刻捐给灾区的真金白银，又该如何评价！

神奇的暴富

【新闻记录】 中国股市的创世神话正在继续——曾经是沪深两市的第一低价股*ST九发一路向上，在22个交易日里实现了20个涨停。人们发现，在这家上市公司前十大流通股股东名录里，突然出现的自然人股东“孟祥龙”持有407.42万股。粗略计算，“孟祥龙”已经获利上千万元，并在以每个交易日上百万元的速度增长。

【道德点击】 中国股市从来就不缺少神秘暴富的故事，却难得听说监管部门有什么实际的查处动作。“大学教授狂赚千万事件”一时沸沸扬扬，后来就无声无息了。长此下去，“孟祥龙”的暴富神话今天会出现，以后还会出现。公平、公正、公开是证券市场的立身之本，暴富神话的出现说明监管环节存在着严重的缺失或缺位，始终以漠视的心态纵容愈演愈烈的内幕交易。如此监管，令人质疑，内幕交易的背后，是否也存在着什么内幕交易？

荒唐的解释

【新闻记录】 由财政部个人所得税课题组撰写的《我国个人所得税基本情况》报告，首度正面回应“个税起征点是否应该上调”的争议。报告称，大幅提高起征点，高收入群体受惠多，低收入群体的利益反而会受损。比如，将扣除标准提高至3000元/月，月薪为5000元的纳税人税负只能减少100元/月，而月薪为10万元的纳税人税负减少350元/月。

【道德点击】 “低收入者少缴或不缴税”，这是中国个人所得税立法的精神。我们不妨也算一笔账——月薪5000元的工薪阶层每月减轻税负100元，相当于实际收入增加2%。月薪10万元的高收入者每月减轻税负350元，相当于实际收入增加0.35%。主要由工薪阶层纳税供养的财政专家们，花着课题经费四处考察调研，竟然算不清楚这样简单的一道数学题，堂而皇之地做出如此荒唐的一套解释，不是加減乘除的智商出了问题，就是对工薪阶层的情商出了问题。

重复的谎言

【新闻记录】 国家统计局刚刚宣布要对房地产进行成本摸底，广州的楼盘开发商就迫不及待地自报成本，声称自己只能“赚到12%”。为了证明这个数字不虛，开发商逐一罗列土地成本、建安成本以及各种税费的比例，甚至没有忘记提上“发放工资代扣代缴个人所得税”。

【道德点击】 当下中国房地产业的利润到底有多高，看看那些从街头游商起步进入富豪榜的地产大亨就明白了。同样一个楼盘，跟开发商的比例都远远超过12%，“只赚12%”岂不是赤裸裸的谎言！开发商们一再重复这样的谎言，或许图的就是“谎言重复一千遍就是真理”的结果吧。看来，统计部门这次一定要把房地产的成本弄清楚，别走过场，更别帮着开发商糊弄老百姓。