

帮扶工作出新招 一户一策效果好

唐山市总工会按需帮扶困难职工

本报讯(记者张世斌 通讯员曾庆有)日前,记者在河北省唐山市总工会困难职工帮扶中心1-5月份的工作小结中看到这样的内容:向残疾职工赠送轮椅20辆;为未婚大龄青年职工举办鹊桥会3场,参加单位11个、职工350人,确定恋爱关系16对。这是该帮扶中心自今年初实行“按需帮扶”后新增的两个特殊服务项目。

唐山市总工会困难职工帮扶中心副主任王学军介绍说,通过对困难职工家庭的走访,我们发现一些困难职工家庭,从家庭收入上看,不够吃低保的标准,不够特困户,但由于家中有病患等原因,生活又确实有难处。对此,我们经过调查摸底,根据这些困难职工家庭的实际困难,提出了“按需帮扶”的想法。

帮扶中心在今年春节慰问期间,发现有的残疾职工10来年都没有下过楼,经调查,全市有残疾职工家庭150户,其中有20户急需轮椅。帮扶中心的工作人员立刻向市总报告了这一情况,在市总的大力支持下,在“五一”节前,不仅配齐了20把轮椅,还组织这些

残疾职工游览了唐山新建的南湖公园。曾10余年没下过楼的残疾职工刘泽文说,“原以为这一辈子也下不了楼啦,没想到工会组织的帮扶这么周到,坐着轮椅游公园,简直太开心啦!”

去年秋天,帮扶中心在企业走访时,发现由于银行、医院、公交公司等行业与外界接触

少,找对象成了一些大龄职工的“特困事”。经过与市总领导讨论,按照“按需帮扶”的理念,决定为这些大龄职工定期组织联谊活动。截至目前,已组织市公交公司与中冶京唐建设公司、工商银行和高新技术开发区及三友集团等企业举办3次联谊活动,每次参加活动的青年都有120余人,收到了良好的效果。

在救助过程中,他们还遇到了一件20多年没有得到解决的职工工伤案件。帮扶中心的工作人员不仅帮助这位职工到有关部门了解政策,还找到有关人员核实情况,用半个多月的时间把一个跑了20多年都没有结果的事解决了。

唐山市总工会副主席李长河说:“困难职工家庭的难处各有不同,解决时不能一概而论,我们提出的‘一户一策、按需帮扶’,使帮扶中心的救助工作更加人性化了。”

共铸理想信念 共促科学发展

科学发展,在我身边

职工感言征集

2-61. 自主自信自立自强,当科学发展主力军我们自豪;业创新创优创牌,为祖国明天更美好我们创造。
——江苏中恒纺织有限责任公司董事长 谢大文

2-62. 科学发展重在实事求是,不能条条框框;重在脚踏实地,不能撒苗助长;重在高瞻远瞩,不能鼠目寸光。
——江苏省泰兴市邮政局 倪道辉

2-63. 不吃子孙饭,节约功无边;做来也不难,就在举手间。节约一滴水,少用一度电,其实真简单,贵在成习惯。
——湖南省澧县永丰中学教师 郑岳涛

2-64. 走科学发展道路,要在学习中升华思想,在读书中汲取知识,在实践中提高能力,在团队中获得力量。
——中国工商银行北京东城支行 李红

2-65. 科学是发展的明灯,改革是发展的东风,人民是发展的动力,和谐是发展的支撑。
——中国印钞造币总公司南昌印钞厂 刘偏

2-66. 走科学发展之路建“和谐企业”,行以人为本之大道谋“职工幸福”。
——云南省曲靖市云南模具二厂 包崇寿

2-67. 科学发展,不仅是人类社会进步的目标,同时也是创造幸福生活的方针大略。置身于时代潮流,从我做起勤奋敬业,不断进取,全面发展。
——新疆天业集团热电产业工会主席 孔令海

2-68. 家事、国事、天下事,科学发展是大事;你学、我学、大家学,凝聚人心建和谐。
——山东潍坊铁路工务分公司 解崇山

2-69. 扬起自主创新的风帆,遨游科学技术的海洋,驶向国强民富的彼岸。
——四川琪杉木树矿业公司工会 贾映娜

2-70. 科学发展惠及千家万户,和谐社会营造幸福家园。
——安徽省芜湖县审计局工会 左瑞民

来稿请投:grrbghxw@yahoo.com.cn。欢迎踊跃投稿。
——编者

让阅读成为科学、健康、文明的生活方式

南京举办首届职工读书节

本报讯(记者王伟 通讯员宁工)“人生惟有读书好!”“让阅读成为广大职工科学、健康、文明的生活方式!”6月10日,南京市首届职工读书节启动仪式暨“职工大讲堂”首场报告会,在天丰大酒店举行。江苏省知识型职工标兵杨春泽向全市职工发出了题为《让读书带给我们智慧与力量》的倡议。至此,一个倡导广大职工人人读书、激发创新力、提高竞争力的活动拉开了序幕。

为了帮助广大职工读好书、长才干,南京市总工会9名来自宁波高校的专家教授,成立了南京市职工素质专家指导团,一方面为全市职工文化建设工程的规划与发展出谋划

策,另一方面,以“职工大讲堂”为平台,定期举办专题辅导讲座,针对有关热点、焦点、难点问题,为广大职工释疑解惑,提供咨询服务。

据悉,南京首届职工读书节将从6月初持续到9月底。期间,将开展一系列相关活动,包括开办“职工大讲堂”,举办市职工学习论坛,组织职工素质专家指导团进行专题辅导,开展读书征文活动以及万册图书赠阅活动等。

南京市委常委、市总工会主席许慧玲说,发挥工会“大学校”的作用,开展职工读书活动,是提升职工整体素质、促进经济社会发展的有效途径。今后,职工读书节将每年举办一次。

看电影《铁人》 学“铁人精神”

海南四川组织职工观看《铁人》

本报琼海6月14日电(记者赖志凯)今天晚上8时,琼海市文化广场人头攒动,海南省总工会联合海口市电影公司开展的“送电影下基层进企业”活动在这里正式启动。

据海南省总工委书记林举兴介绍,为更好地组织职工看电影《铁人》,弘扬铁人精神,海南省总工会在深入开展工会“企业年”活动中,联合海口市电影公司开展送电影《铁人》下基层活动,活动内容除了放映电影《铁人》及工会宣传短片外,还将举办电影《铁人》观后感征文、座谈会等。据悉,从今天起到8月底,《铁人》将为全省各市县、农场及直属基层单位工人播放200多场,约5万名工会会员都将观看《铁人》,观看影片的费用将从省总工会和各级工会经费或工会会费中列支。

本报琼海(记者高柱)进入6月以来,四川各地工会纷纷组织职工观看电影《铁人》。据

省总工会宣教部透露,该省力争“十一”前组织50余万人观看《铁人》。

组织职工观看《铁人》在四川得到积极响应。4月以来,四川省总工会为3次发出通知,要求各市州工会和产业工会组织职工观看《铁人》电影,引导动员广大职工学习和发扬“铁人精神”。据不完全统计,目前四川省总工会已组织省级单位3000余名干部包场观看,遂宁市总于6月1日至9日在该市永逸电影城共放映30多场,组织职工2900人观看。宜宾市总组织3568名、绵阳市总组织3128名、凉山州总组织2150名、泸州市总组织1891名职工分专场观看了电影《铁人》。

据了解,从6月起,四川各地和省总工会继续通过网络、报刊、会议等形式,广泛开展电影《铁人》的宣传活动,全面组织开展第二轮职工群众观看电影。



手语翻译 技能培训

6月11日下午,浙江省金华市总工会职工技协、金华开发区总工会组织电焊技术能手,来到金华华东环保设备有限公司,借助手语翻译向26名聋哑职工讲解电焊技术要领。据介绍,市职工技协坚持开展为企业免费技术服务活动,由生产一线“职业技能带头人”、“技术能手”等组成的技术服务队,在企业受到欢迎。

葛跃进 摄

带徒授艺 不断创新

华北油田劳模董传文带出“专家团队”

本报讯(通讯员马晓东 翟爱辰)“获了多少奖不重要,那只是对你过去成绩的肯定,重要的是让更多的同事都能成为技术骨干,为公司的可持续发展做出贡献。”日前,2009年全国五一劳动奖章获得者、华北油田劳模标兵董传文说。

据介绍,参加工作20余年来,董传文先后完成内容涉及采油、外输、卸油、加热、净化、维修、化验等7个岗位的44项技术创新,获国家专利6项,创直接经济效益近千万元。他个人也从一名普普通通的采油工,成长为第四采油厂厂东采油工区主任、劳模标兵。

董传文的成功,吸引和带动了身边同事对技术创新的兴趣,厂东采油工区的技术创

好,一同被聘为油田公司技能专家。

提起这个由“徒弟”们组成的“专家团队”取得的成绩,董传文如数家珍:“郭咏梅的‘第三低温分离器压液流程的工艺改造’,‘防止分子筛进液的分离器改造装置’,王新亚的‘垂直水封法变化短节焊接技术’,孟杰的‘离心泵机油磁化技术’等30多项技术创新成果,都成了油田公司新技术推广项目。”

科学发展 发展靠科学

——中国移动云南公司践行科学发展观纪实

引子

2009年6月10日上午9:00,在昆明泰丽国际酒店,中国移动云南公司启动“科学发展看移动”专题宣传启动活动。中国移动云南公司党组书记、董事长、总经理权明富、公司工会主席郑勇以及部门领导、市场经营部副总经理施文云、计划部总经理刘波、综合部副总经理陈志伟、党群工作部副总经理王建理、数据业务中心副总经理于桃和外请单位代表及媒体代表18人等出席了启动仪式。

这个仪式的启动,虽然标志着云南移动公司“科学发展看移动”活动正式拉开序幕,然而,云南公司在这个方面工作却是早已开始。

中国移动云南公司作为第二批学习实践活动单位,自3月份起学习实践科学发展观的相关工作,紧紧围绕“提高思想认识、解决突出问题、创新体制机制、促进科学发展”的目标,结合云南省委提出的“促进科学发展、维护边疆安宁、增进民族团结、构建和谐云南”的要求,以“推进TD-SCDMA发展,建设创新型云南”为活动载体,结合公司发展战略方针,坚持一手抓理论,一手抓实践,一手抓提高思想认识,一手抓丰富科学发展内涵,促进企业科学发展上水平。

目前,中国移动云南公司学习实践科学发展观工作,已经按时按质按量地完成了学习调研和分析检查阶段的学习实践活动规定动作,同时做到自选动作有创新。

首先,始终把学习实践活动作为重要的政治任务,组织领导到位。建立领导小组总体把控、分管领导主抓,加强分类指导、专人负责、层层落实和督导的省、市、县联动机制,为学习实践提供坚强的组织保障。

其次,始终把学习提高放在首位,思想认识到位。通过多形式、多渠道、多样化的学习实践活动,不断提高认识,认真查摆问题,掀起学习实践争先创优的热潮。

第三,始终注重突出实践特色,学习落实到位。深入基层调研,广集民智听取民意;找准学习载体,全力以赴推动TD发

展;坚持边查边改,实现学习工作两促进、两不误。

第四,始终重视做好学习实践活动的氛围营造,宣传发动到位。充分借助和发挥移动信息技术优势,创建短信、彩信课堂,建立“中国移动云南公司深入学习实践科学发展观活动专题”信息平台,形成上下内外联动的信息传递机制。

辉煌现实篇

中国移动云南公司十分重视把突出实践特色贯穿于学习实践活动始终,经过前两个阶段的学习取得了显著成效。

一是达成新的发展共识。全体员工牢固树立加快发展的信念,以积极的心态对待环境变化,以臻于至善的精神做好本职工作,不断锤炼和弘扬了云南移动的企业精神,即加快发展、保持领先的必胜信念,团结一致、攻坚克难的写作精神,争创先进、唯旗必夺的工作干劲和艰苦奋斗、谦虚谨慎的优良作风,形成了发展的整体合力。

二是发展步伐不断加快。通过市场发展的整体推进,已拥有超过1800万客户;通过大力推进信息化,打造警务通、烟新通等单位信息化应用产品不断促进企业转型升级;通过深入推动“兴边富民移动通信工程”,行政村覆盖率达97.64%,自然村覆盖率达93.63%,有效弥合了城乡数字鸿沟;通过不断提升网络质量,加强网络基础设施建设,实现了对全省所有州市、县和乡镇的全面覆盖、国家和省级重点风景名胜区域的立体覆盖及高速公路等主要交通干道的无缝覆盖,牢固树立了精品网络形象。

三是开创了TD发展新局面。中国移动作为TD建设二期单位,不断在困难中创造条件,积极落实国家支持自主创新战略,推动TD建设从小步快跑到大干快上,已在昆明地区建设完成1034个基站,初期开通率达98.5%,实现了对核心区域的全面覆盖和重点区域的深度覆盖。5月13日G3业务正式开通,全方位打造和推出可视电话、视频会议、G3笔记本、多媒体彩铃、手机电视、G3家庭网关、上网本、车

务通、烟信通等丰富的数据产品,全面具备了提供“无线+宽带+信息”的服务能力。同时,积极促成中国移动通信集团公司与云南省政府战略合作,争取了集团公司对云南更多的资金、资源支持和政策倾斜,不仅为TD发展开拓了新的天地,更将为云南经济社会发展和移动信息化水平的不断提升做出更大贡献。

四是精细管理上水平。针对管理中的短板,开展重点专项提升工作。从梳理、优化流程,完善制度,加强考核,奖惩兑现入手,着力提升管理效率,积极开展执行力到班组的活动,推进管理下沉。实施成本的适度集中管控,集中整合资源,提升发展效益。

五是服务优势持续领先。深入推进以客户为导向的服务营销体系建设,不断优化服务和业务流程,开展全省范围内“满意100流程穿越”活动,围绕“金牌服务”主线,开展营业厅服务质量专项提升。截止2008年底,全省客户满意度达79.76%,领先其它运营商22.05pp,创造了服务竞争新优势。

六是员工企业共成长。坚持重大决策问计于员工,敏感事务公示于员工,难题攻关借力于员工,广泛开展责任心、事业心、进取心教育和企业核心价值观教育,不断改进机考培训,增强组织凝聚力,打造和建立H型人才培育和晋升通道,完善薪酬、绩效、岗位三位一体闭环管理,推进民主管理,帮助员工解决实际困难,体现组织关怀。

七是争先创优成风气。2003年来,中国移动云南公司先后荣获“云南省文明单位”、“全国五一劳动奖状”、“中央企业抗击雨雪冰冻灾害先进集体”、“全国学习型组织先进单位”、“全国地震科技工作先进单位”、“中国移动抗震救灾通信先进集体”、“中国移动奥运先进集体”等荣誉称号。

中国移动云南公司权明富总经理代表公司向社会各界郑重承诺,将继续以发展为中心,不断开拓思路、团结一致,推动公司科学发展上水平,努力实现向移动通信专家的转型,实现从优秀到卓越的跨越,与此同时,公司更将借助自身的发展,不断发挥移动通信技术的优势,努力推动云南

光荣历史篇

1992年12月,云南900MHZ模拟移动通信网(TACS)在昆明建成,拉开了云南移动通信的序幕;1996年5月17日,GSM数字移动电话网络正式开通,开始了云南数字移动通信的时代;1999年8月,按照国家电信体制改革的整体要求,云南移动通信公司正式成立;2004年7月1日,公司完成改制,云南移动通信有限责任公司注册成立,并作为中国移动第四批子公司注入中国移动(香港)有限公司整体上市,成为在香港和美国上市的中国省级移动通信公司。2006年11月8日,根据集团统一部署,公司正式更名为“中国移动通信集团云南有限公司”。

作为中国移动通信集团在云南设立的全资子公司,中国移动云南公司主要经营移动语音、数据、IP电话、多媒体业务和互联网接入服务,服务网号为“139、138、137、135、134(0至8号段)、159、158、150”,拥有家喻户晓的客户品牌“全球通”、“动感地带”、“神州行”和为企业、政府等集团客户服务的“动力100”。自2009年起,还将全力运营国家自主创新的3G标准——TD-SCDMA,服务网号为188、187、157。公司在省设立了16个州市分公司和129个县(市、区)分公司,分公司和县公司各分五类管理,根据分公司规模、收入等综合因素考虑,实现资源配置的优化。

近年来,在集团公司的正确领导下,省委省政府的亲切关怀和全体员工的共同努力下,公司实现了持续快速发展。其中2006、2007连续两年在全国各省通信市场的收入市场份额居第1位,2008年运营收入超过100亿元,居绝对值在移动各省公司中居第15位,高于云南省在全国GDP的排名(第23位),拥有客户超过1800万,已成为云南最大和西部地区仅次于四川移动的第二大通信企业。

云南公司紧紧围绕“标本兼治、打造一流网络”的目标,不断推动网络向宽带化、

智能化、数字化、个性化、安全化方向发展;以改善客户的网络感知为出发点,不断优化包括双频网、微蜂窝和室内分布系统在内的全方位、立体化、多层次的移动通信网络,已实现了全省所有州市、县和乡镇的全面覆盖,超过90%的农村的高度覆盖,国家和省级重点风景名胜区域的立体覆盖及高速公路等主要交通干道的无缝覆盖。在网络覆盖、网络质量方面持续领先竞争对手,赢得了客户的口碑,为推进社会信息化提供了扎实的网络保障。

中国移动云南公司在“正德厚生、臻于至善”核心价值观的指导下,不断以正身之德厚民之生,重视企业利益和社会利益的统一和谐。以“农村工程”、“生命工程”、“文化工程”、“绿色工程”和“志愿工程”五大工程为企业社会责任工作主线,以实际行动回报社会,为构建和谐社会做出更大的贡献。

实施“农村工程”,从2005年起,在云南请缨开展“兴边富民移动通信工程”,累计投入资金15亿元,已覆盖了12000多个行政村,行政村覆盖率达98.6%。自然村覆盖超过90%。同时,公司积极与新华社云南分社开展合作,搭建农信通平台,为广大农民提供最急需的农业、科技、农产品市场等信息,获得农民朋友的广泛欢迎。该项工程得到云南省委书记白恩培同志专门批示,指出“云南移动通信公司加快我省经济社会发展做出了很大贡献,对此组织不会忘记,云南人民也不会忘记。”时任省长徐荣凯同志在听取汇报后,指出工程“利民、利企、利国”。时任副省长、现任省长秦光荣同志在视察了边境县移动通信状况后,对工程给予了高度评价。要求各有关单位和部门积极支持和配合好工程建设。孔垂柱副省长批示:“云南移动对于促进云南优势资源的开发,强化云南农民的科技、生产、商品及营销意识作用深远。”

实施“生命工程”,出色完成各种应急通信保障,以勇立潮头敢为的精神,为抢险救灾、应急保障筑就了通信生命线。2006—2008年累计实施应急通信保障300余次。2006年4月,获“扑救安南3·29重大森林火灾先进集体”荣誉。2007年获得“全国地

震科技工作先进单位”“部级荣誉,成为全国唯一获此称号的电信运营商。2008年5月12日汶川地震发生后,中国移动云南公司主动向集团公司请缨,并在当日迅速派出支援救灾队伍,同时在省内的灾区昭通市大力开展应急通信保障,得到集团公司领导的充分肯定,并被授予“中国移动抗震救灾保通信先进集体”荣誉称号。2008年7月,云南省总工会授予中国移动云南公司应急通信保障分队“云南省五一劳动奖状”。

实施文化工程,积极捐助教育事业。2006年客户超千万之际,云南公司携合作伙伴,捐助价值2000万元的设备,为云南边远山区100所小学建设“移动网络教学培训系统”。同时,每年举办“百所农村中小学校长培训班”,每年资助100名来自山区的贫困大学生完成学业。

实施绿色工程,积极开展绿色行动计划,以技术创新实现网络设备节能降耗,积极开展废旧SIM卡和手机电池的回收循环和再利用,为推进全社会的节能减排做了积极贡献。

实施志愿工程,2008年积极发动全体员工为公司节能减排贡献“金点子”5892条,对有价值的金点子在全省进行推广。6月9日—12日,公司以“确保通信全程畅通、确保网络正常运行,确保人员设备安全、确保应急处理有效”为指导,累计投入保障人员2000余人次,实现了火炬传递全程的无缝覆盖,圆满完成全国第一个涉藏省份奥运火炬传递通信保障工作和通信服务工作,用实际行动践行了为奥运提供“最先进的技术、最周到的服务、最丰富的业务”的庄严承诺。

由于公司作出的卓越贡献,2007年公司荣获“全国五一劳动奖状”,成为云南通信行业第一个全国性最高荣誉。

秉承“正德厚生、臻于至善”的核心价值观,以创新精神打造世界一流企业,中国移动云南公司在创造出良好业绩的基础上,将站在新的起点,瞄准新的战略发展目标,继续不断创新,不断跨越,更好的履行好“创无限通信世界、做信息社会栋梁”的企业使命,努力“成为卓越质量的创造者”。