

最感动我的一本书 征文

工人日报文化周刊 《资治文摘》杂志社 合办

《聊斋故事》伴我童年

读五年级的时候,父亲见我酷爱读书,就节衣缩食为我买了一套四册本的《聊斋故事》。我手不释卷,废寝忘食地一气读完。此后,也经常翻阅,至今已不知读过多少遍了。聊斋故事为我开启了一个神奇的世界,那里充满了不可思议的传奇。故事里的鬼怪也分善恶,而且侠义的鬼神和美丽的狐仙往往是正义与善良的化身。他们仁义勇敢,懂得感恩报恩。相比之下,人世里的贪官污吏、凶徒恶人,实在乃真正的“虎狼之集”。这种朴素的善恶观,给一个孩子稚嫩的心灵烙下了不可磨灭的印记。而那些曲折动人的故事,栩栩如生的“人物”,读时如在目前,至今仍鲜活地留在记忆深处——《石清虚》中爱石成癖的邢云飞,那种把毕生精力、全部生命投入到与“石清虚”的交往,不惜以身殉石的矢志不渝的专注精神令人感动;《于江》里只身杀三只狡猾的狼,为父报仇的勇敢机智、沉着坚韧的少年英雄于江的形象,令人无比钦佩;还有数不胜数的给清苦读书人带来幸福和慰藉的狐仙,花神如锦瑟、黄英等,她们的美丽善良,成为书中最美妙的篇章……

嗜读聊斋故事,还为我开辟了一条经典阅读之路。至今我还对父亲赠我这套书怀着深深的感激。除了他在艰难生活中给予我的诚挚的爱,并不因为注重孩子学业就断然阅读兴趣,更重要的是,篇幅短小、清新隽永、言简意赅、意蕴丰富的聊斋故事尤其适合童年阅读,让我由此开始对古典名著发生浓厚的兴趣。以四大古典名著为例,虽然我此后逐一拜读过,但以当时的年龄、阅历和知识积累,恐怕贸然接触反而颇多障碍。比如,被一致公认为“少不宜读”的《三国演义》,对孩子而言相对深奥的《红楼梦》,就都不如聊斋故事读来兴致盎然。

那时候,敏感文弱的我就与同龄人拥有不同的气质,小脑袋瓜子塞满了奇思怪想,还常常向伙伴们讲述故事,其实不过简单复述书中的事而已。但也令他们惊讶艳羡,视我为“童话大王”。同时,书中构思巧妙的故事情节、委婉典雅的语言、圆熟精练的写作技巧,也在潜移默化中指导了我的写作,让我的作文水平在班级中一直名列前茅。当然,故事教育我做人应诚实、忠恳、正直、执著,对人对世的善善有清醒和理智的判断,这些也让我一生受益匪浅。

后来,我逐渐了解到作者蒲松龄的凄惨身世和内心隐痛,接触到《聊斋志异》原文,开始懂得隐藏在故事背后的深刻寓意和象征意义,也在潜移默化中认识和理解到这部经典伟大与深邃。我想,不管再过多少年,难以忘怀的依然是聊斋故事陪伴我走过的童年时代,这实在是我一生的幸运!

湖北武汉 丁远时

6月2日,在国家知识产权局和经济日报社联合举办的纪念《国家知识产权战略纲要》(简称纲要)颁布实施一周年座谈会上,中国作家协会副主席张抗抗呼吁:“文学作品版权保护要落到实处。”

据了解,《纲要》颁布实施一年来,知识产权保护工作取得令人欣慰的成果,知识产权社会文化氛围日益浓厚,但在现实中,我国的文学著作权,尤其是原创文学著作权的保护仍存在很多问题,亟待引起社会各界的关注和高度重视。

原创者成为“弱势群体”

近年来,文学作品未经授权被改编成电影、电视剧的侵权案件屡屡见诸报端,2008年10月6日,衡阳作家廖清生向长沙市中级人民法院起诉陈泰山、湖南电视台、山东省三冠影视实业公司和山东省辉煌世纪影视文化有限公司,整体剥夺了原告原创的《警中警》电视剧剧本,侵犯了原告的原作品著作权;2008年12月,著名作家叶兆言将北京大学出版社、陈彤及销售侵权作品的南京某书店告上法院,称对方未经他同意,将其中小篇小说《马文的战争》的改编作品交由北京大学出版社出版。

据了解,目前对原创作品侵权行为,很多不再是简单地照抄作品,而是采用“揉碎重组”式或搅拌式的方法,从思想上、创意上进行剽窃或抄袭。廖清生的律师罗万里认为,《警中警》侵权案暴露出了法律在保护知

识产权方面存有若干瑕疵和不足。《著作权法》保护的是作品的表达,却不是思想。而如何具体界定剽窃、抄袭,在法律上没有具体的规范性标准。按照通常的解释,“著作权法”所称抄袭、剽窃,是同一概念,指将他人作品或者作品的片段窃为己有。从抄袭的形式看,有原封不动或者基本原封不动地复制他人作品的低级抄袭,也有经改头换面后将他人受著作权保护的独创成分窃为己有的高级抄袭。

著名作家张抗抗表示,从她个人维权多年的体验和掌握的资讯来看,文学作品侵权的现象是严重的。她认为,在整个文化产业链中,原创的文学作品,本应处于大部分文化产品的最高端,是其它各种艺术形式的“母本”或“母体”。但实际上,作家却是文化领域中的“弱势群体”,其作品本身以及作家应得的利益,通常要受到多方面的侵害,谁都可以“啃”一口。

针对影视作品改编中不尊重原著、原作者对改编的剧本没有任何制约性权利的现象,张抗抗等知名作家建议有关部门应当增设“必须有原作者赞同的改编意见书方能开拍的规定”。此外,国家大奖中缺乏最佳改编剧本奖,也使改编剧本得不到鼓励。同时,还存有有些影视作品恶意忽视原作者名字和作品、媒体在宣传活动中也缺乏对文学原著知识产权保护的意识的现象。

业内人士认为,目前我国文化体制改革有了一定的进步,但不能否认的是:文化市场体系改革和发育相对迟缓。作者唯一的期盼就是希望通过市场让自己的作品获取效益。

本报记者 张宪

如果文化市场机制建立不起来,版权的交易就不会体现平等自愿的原则。

许多原创文学作品的作者实际上出身“低微”,他们是文化界的“弱势群体”、“草根族”,因为生活原因,他们往往以放弃报酬和低价出售版权来得到出头露脸的机会。建设一个公平、公正、透明的文化市场,才能使他们的权益得到保护。

“空头支票”应予兑现

在图书出版界,一部作品出版后,对正版的盗版,假冒作家名义的伪书等侵犯作者权益的现象,长期以来一直屡禁不绝。有的畅销书被盗版数量可以达到正版的几十倍,而假冒作家名义的伪书,其文字低劣、内容低俗,令人忍无可忍。张抗抗认为,这种恶劣行为等同于抢劫掠夺,不仅侵害作家利益,更损害了作家的名誉,这是最困扰作家的一个问题。她质问:“泱泱大国的政府有关部门,多年来,竟然无法有效制止盗版书和伪书,岂非咄咄怪事?到底是管了还是基本没管?是真管还是假管?”

侵犯知识产权的现象也表现在广播电台、电视台播放文字作品的付酬标准制定问题和网络传播的付酬办法制定问题等诸多方面。

王嵘创作的12万字《草原传奇》中篇小说,被人改编成18集广播小说,在哈密市人民广播电台连续播放十多天,原创者却没拿到任何稿酬。王嵘遂将该电台告上法院。法院

谁给“论文公司”插上了“隐形的翅膀”?

宣华华

从职称论文到高校毕业论文,无论是经济学、医学、法学或是文学,只要客户出钱,便可买到论文,并可在刊物上公开发表。6月4日,一家拥有80多名专业写手,与国内300多家学术期刊长期联系,明码标价、标准化操作的代写代发论文公司被武汉市工商部门查处。

若非“顾客”的举报,工商部门的查处,以及媒体的曝光,还真让人难以想象,传说中的“论文公司”、“枪手公司”,竟然真的能够堂而皇之的存在,翱翔于学术名利场的上空,疯狂地制造论文垃圾敛财。对此,我们不禁要质问,谁给“论文公司”插上了“隐形的翅膀”?

按照市场的逻辑,有需求才有市场。无疑,发表专业论文的压力,混取一纸文凭的冲动,共同造就了一个潜在“市场”。但,仅仅依靠“有需求才有市场”,还不能解释“论文公司”的出现。毕竟,这是一个畸形的“市场”,是一个不该存在的“市场”。这个“市场”得以出现,靠的是一双“隐形的翅膀”。

最为有力的“隐形的翅膀”,就是监督机制的缺位,其中包括两个方面:一是学术领域的自我监督,二是法律领域的外部监督。

在学术领域,大学教授们学术良心的沉沦,必然会给他们弟子们“言传身教”,首先制造了一种浓厚的“氛围”;学术期刊的刊利是图,

更是开辟了一块肥沃的土壤。在一个“你好我好大家好”的学术界,在一个近亲繁殖成灾的学术界,学术监督机制往往成了一纸空文,也很少有人会把它当做一回事。于是,教师和学生,为了评职称,为了拿学位,都敢于从买版面发展到买论文,从而催生了“论文公司”的“一条龙服务”。

在法律领域,我们的立法远远跟不上社会发展的步伐,现行法律对于学术腐败问题束手无策,也自然谈不上遏制“论文公司”的发展。新闻报道中,武汉工商部门就造出了一种无奈的尴尬——“武汉市洪山区工商分局一位执法人员表示,追究法律责任,相关调查,暂扣其涉嫌违规资料。”很显然,这个

更是不透明,人们还想从官场小说中寻找“职场秘笈”,这也符合传统政治文化对官场的认知。古人把“官场”叫做“宦海”,意思是其中的学问像海一样深,充分显示了人们对这一职业的敬畏。古人踏上仕途,到异地做官,

而不会带上一本手抄的小册子,那里记载着当地的风俗人情和有名望的乡绅。只有时刻牢记,才能确保仕途的平稳上升,那也是一种“职场秘笈”。当代官场小说奇异的实用性在无情地提醒着我们,现代政治文化的发育还远远未到乐观的时候。

有人在为官场小说叫好,也有人在痛心疾首,不论称赞还是抨击,要让官场小说和其他小说品种一样,回归正常的文学创作和阅读生态,只有一个办法,即给官场“祛魅”,给官员“祛魅”。

官场小说说实在是一种复杂的文化现象。所以,中国作家对官场小说的情有独钟,官场小说在文学界的“奇特繁荣”、“独树一帜”,让人油然而生的,也就不仅仅是欣喜了。(黄波)

迅速走红 迅速沉寂

官场小说亟须“祛魅”

本报讯 曾经一度成为人们茶余饭后谈资的“官场小说”再次看热。据媒体公布的数据显示:2009年1月至3月,官场小说品种达到123种,与2008年同类小说118种相比,今年这类图书可谓是持续走热。官场小说热已经有好几个年头了。在文学疲软的下,这似乎是值得高兴的事。但是,官场小说虽然越出越多,像当年王跃文《国画》那样能持久地让读者谈论的作品却越来越少了。迅速走红,迅速沉寂,这几乎是当代官场小说的宿命。

其实,官场小说热的不是文学,其文化的意义远远超过了单纯文学的意义。

官场小说之所以走红,原因无非两个:首先,它满足了人们窥探的欲望,近似于“职场

秘笈”。不透明的官场,给了作家们尽情发挥想象的空间。而这种不透明对官员来说,实为一把双刃剑;既增加了官员身上的神秘感,也于无形中给官员造成了损害。在所有的官场小说中,作为社会角色之一的官员,其整体形象是相当灰暗的。人们完全可以质疑,某些官场小说所设计的人物、情节已和现实严重脱节。但是,正因为“不透明”,质疑的人们面对作家飞腾的想象力,任何辩驳都显得那么苍白。

除了窥探,人们还想从官场小说中寻找“职场秘笈”,这也符合传统政治文化对官场的认知。古人把“官场”叫做“宦海”,意思是其中的学问像海一样深,充分显示了人们对这一职业的敬畏。古人踏上仕途,到异地做官,

而不会带上一本手抄的小册子,那里记载着当地的风俗人情和有名望的乡绅。只有时刻牢记,才能确保仕途的平稳上升,那也是一种“职场秘笈”。当代官场小说奇异的实用性在无情地提醒着我们,现代政治文化的发育还远远未到乐观的时候。

有人在为官场小说叫好,也有人在痛心疾首,不论称赞还是抨击,要让官场小说和其他小说品种一样,回归正常的文学创作和阅读生态,只有一个办法,即给官场“祛魅”,给官员“祛魅”。

官场小说说实在是一种复杂的文化现象。所以,中国作家对官场小说的情有独钟,官场小说在文学界的“奇特繁荣”、“独树一帜”,让人油然而生的,也就不仅仅是欣喜了。(黄波)

经审理后认为,按照著作权法的规定,使用已经发表的作品制作广播节目,可以不经著作权人同意。但广播电台给原告支付使用其作品的报酬600元(12万字,按6元/千字计算)。被告对判决不服,称报酬600元太高,要求改判。

据了解,根据我国2001年修订的著作权法第42条第二款,广播电台、电视台播放他人已发表的作品,可以不经过著作权人许可,但应当支付报酬。然而,应向著作权人支付多少报酬的问题,著作权法没有规定,国家版权局目前对此也没有作出明文规定。事实上,现实中几乎没有作者拿到广播电台、电视台播放作品的稿费。张抗抗认为,这条规定很不完善,没有像其他“法定许可”一样规定制定付酬标准,播放已发表作品的付酬标准,究竟由谁制定?不少业内人士为此呼吁:对于广播电台、电视台享有无偿使用原创作品的“特权”,长期发放的“空头支票”应予兑现。

网络传播也有类似的问题。按照国务院2006年《信息网络传播权保护条例》有关规定,远程教育、扶贫减灾防病等通过信息网络向用户提供已发表作品,也属于法定许可,应当向权利人支付报酬。但是,该条例竟然没有规定由谁来制定这样的付酬标准,这也是一个“空头支票”。

各个网站未经授权随意使用作者作品的行为,至今得不到相应惩罚。



一周书情

名人的号召力与吸引力是毋庸置疑的,他们的作品全集对于出版商来说似乎是一件乐此不疲的事。这不,最近又有不少名家的作品被重新整合集结成册了。外研社推出的《季羡林全集》于6月9日印刷。据说该全集囊括了季羡林从20世纪20年代至今的全部作品。全书拟定为30卷,包括近千万字的散文、杂文、序跋、学术论著、译著等。外研社称,全集将成为收录季老作品最全的一套文集。周作人的作品全集也于近日面世。《周作人文集》(14卷本)共600多万字,采用编年体形式,辑录了周作人1898年至1966年的作品,包括其全部散文作品及部分日记、诗歌、书信、序跋、译文。其中,有超过三分之一的文章为首次面世。

张之洞是晚清重臣,今年是他逝世100周年。出版商适时推出了《张之洞全集》。该书全套共12册,1275万字。全书按照公文、书札、专题著述、诗文作品和弟子记的顺序排列。不知道“新瓶装旧酒”的做法是不是合读者的胃口。不过,把名人名家的作品作一个大整合,也不失为一种对精神遗产的有效保护方法。

最近,“绘本”又在书市走红了。所谓绘本就是图文并茂的图画书。清新的图片加上“小资”的散文语言,这种书在白领一族中颇受欢迎。那么,本周又有哪些绘本值得关注呢——

几米的绘本作品几年前就风靡两岸三地,近年来仍是热力不减。近日,他的新作《恋之风景》精装绘本上市。这是几米根据风靡亚洲的同名电影改编的作品,讲述了一个充满一连串惊喜和感动的爱情故事。

打出“80后怀旧典藏”语境的绘本《猪仔仔的时光机》也上市了。该书着力描绘了属于“80后”一代人的集体记忆,以“回忆”为卖点,不知道“80后”们是否会买账。

既然说到了“80后”,那就看看“80后”作家们的动向吧。且不论这一代作家的写作能力如何,至少他们的“炒作”功力是足令大家叹服。最近,“80后”写手们又搞出了“真写”运动。

所谓“真写”运动的核心内容是:真实写作、真诚写作、不复制、不抄袭、不山寨,呼吁“原创力”;反对集体抄袭,呼吁更多创新作品。对此,有业内人士分析,此“真写”运动有清理门户之意图。但是,《萌芽》主编赵长天表示:他并不十分赞同“真写”这个说法,如果“真写”需要倡导,世风实在在日下。

看来“真写”一词的提法还有待商榷,不过对于作家来说,怎样能让读者带来更多更好的原创作品,的确是他们应该思考的头等大事。

随着在各大书店销售排行榜上屡创销售佳绩,网络文学和书籍吸引了不少读者的眼球。“草根儿”作家“当年明月”是网络作家的当红人物,他的《明朝那些事儿·大结局》从4月份推出以来,销量一直居高不下,现在还牢牢占据着各大书店榜单的前几位。

《明朝那些事儿》是一本白话历史札记,它的作者“当年明月”在现实生活中只是一位默默无闻的小公务员。尽管有评论家或作家认为他的书“太肤浅”,但是,在读者看来,“好看才是硬道理”。(吴倩)

书情报

《云裳》

作者:秦文君 版本:春风文艺出版社 2009年5月第1版

家住都江堰的小女孩云裳会精细地编《云裳衣书》,把家里发生的事情都记在画面上。在太婆去世后,云裳被压在了瓦砾中……本书是作者在去年5·12地震后,经过深入采访才艰难写就的。坚强勇敢的主人公云裳让无数的大人们也泪流满面。

《中国实干精神》

作者:殷源 王洪艳 版本:广东经济出版社 2009年5月第1版

本书是“中国冠军企业案例丛书”之一。它跳出了传统的教育与感化的“窠臼”,以中国企业案例透视中国实干精神。全书分为:“想干事”、“敢干事”、“会干事”和“干成事”四部分。它告诉读者,中国企业最大的泡沫,是人力资源的巨大浪费。只有真正敬业实干的人,才能实现人生的全部价值。

《我执》

作者:梁文道 版本:广西师范大学出版社 2009年4月第1版

此书的文章多写于2006年至2007年,原登载于某报的“秘密笔记”专栏上。文章一改作者以往的理性睿智,用“感性抒情”的笔调呈现出一个沉郁焦虑的梁文道。这些思考笔记谈及爱情婚姻、日常生活、信仰感悟、城市文化等个人生活体验和人生感受诸多方面。行文朴实真切,更在平常之中寓意深远,令人不禁掩卷深思。(黄若妮)

我的一些书籍后页上印有“内部参考”这四个字。其中,以工具参考书为多。上世纪八九十年代,人们渴望见到更多的国外原版书籍,但国内与境外出版、发行商之间尚未建立正常的流通渠道,我们也没加入相关的版权组织。所以,大量的“内部参考”读物出现在书店里,为当时的读者提供了不小的方便。我自己就是千百万受惠者之一。

记得当年去得最多的地方就是位于北京王府井锡拉胡同的外文书店的二楼,此店不仅出售大量外文书籍,而且还有许多中文翻印的出版物。本来去的人不多,比不上一同在一条街上南面的外文书店。但后来因为这里大量出售托福类的英语教学书籍而变得门庭若市,我差不多每一两个星期就要去上一次。许

“内部参考”四个字便肃然起敬:“还是‘内部参考’啊!”大概那时候有人以为这“内部参考”即与“参考消息”是同等的级别,绝非一般百姓所享用。

有一年,我从外地探亲回家时路过长春,专程到外文书店里去了一趟,惊奇地发现,原来这里也有印着“内部参考”字样的英语书,当下就买了好几本。这些书价格都不贵,但以现在的眼光看确实感到简陋粗糙,与清晰精制的原版书籍相比不可同日而语。

还有一回,我因公到桂林出差,见那里的外文书店里竟然有The Oxford Companion to American Literature(《牛津美国文学指南》)这样厚重的精装工具书,后面同样印有“内部参考”。我当时没犹豫就买下来,并请书店挂

“内部参考”时代

小 嫫

多在其它书店买不到的英文书籍,包括一些翻版的英文名著也出现在这里的书架上。除了英语教科书,还有大量的工具书、专业参考书等。我最初涉猎的许多英文读物都是出于此店,可惜后来能够买到真正从国外进口的书籍后,这些“内部参考”便显得无足轻重了。特别是有了“盗版”的概念后,对这类书籍竟有了厌弃的感觉,恨不能早日将其彻底铲除。拿人家出版我们的原装书籍与此类盗版书比较,发现原来我们的盗版书如此粗糙不堪。

说起来都是20多年前的事了,有一回人家给我介绍了一位女朋友,见面后我俩走到树阴处想坐下来歇一会儿,我随意从裤兜里掏出一本小册子,放在台阶上,她见了好奇地问道:“你还带书来了?让我看看是什么书?”我随手递了过去。她随意翻了一下,见后面有

号邮寄到北京,邮资竟与书价相差无几。

除了英文版的书籍之外,还有许多港台版的出版物也加入了“内部参考”的行列,并且颇受读者的欢迎。当年,为了参加托福考试,我曾购置过许多学习参考资料,如刘毅主编的系列参考书都成了我每日必读的书籍。他编辑的英语单词记忆法丛书受到学子们的特别重视,许多人读过之后都反映受益匪浅。

当时,国内有能力编写托福考试参考的人微乎其微,所以才注重从港台书籍翻版,以解燃眉之急。现在情况完全不同了,随着经济地位的改善,人们的欣赏品位也随之提高,正版书多得还看不过来呢,谁还愿意顾及这些盗版书?但不管怎么说,这些“内部参考”书籍在中国出版业的发展中确曾起到过相当重要的作用。



插图 赵春青