

民生视点

“被迫搬家”的不会只是蝴蝶

常被环保主义者援引的美国学者艾伦·杜宁在其著作《多少算够》里如此反思高消费：“如果环境的破坏根源在于人们拥有太少或者太多的时候，留给我们的疑问就是：多少算够呢？”

成露

今年的6月5日是第38个世界环境日。刚刚过去的这个世界性纪念日，让人想起法国新近出现的一个名为“拯救富人”的民间组织。该组织以教育富人改变生活方式，促进社会财富平均分配为己任，通过一系列针对富人的“骚扰”行动，阻击奢靡之风，并呼吁政府设定最高工资标准。

且看法国的“拯救富人”组织对富人是如何“拯救”的：到高档餐厅给富人发普通的棍子面包和奶酪，提醒他们“花3欧元同

样也能吃饱饭”；给声称“如果50岁还没有一只劳力士，那人生就算失败”的富豪，赠送价值7欧元的电子手表并使其不得当场戴上；在富人俱乐部给“富二代”颁发一个“爸爸的儿子”的证书，提醒他们别靠继承财富过奢侈生活……“拯救”富人的做法，其实是倡导一种合理适度的生活方式，反对奢侈和炫耀性消费。

令人难以想象的是，其中近400个球场，竟然是在2004年10月国务院明令禁止高尔夫球场用地审批及以后诸多“禁令”颁布后建设的。众所周知，建设一个高尔夫球场，动辄要占用上千亩土地，而且，一个标准球场每天要耗水2000立方，目前绝大多数只能使用地下水。正是因为高尔夫球场占地面积大、耗水量多，可能加剧土地和水资源的危机，与致力于建设资源节约型社会相背，国家有关部门才三令五申，对高尔夫球场建设亮起了红灯。然而，5年来，由于高尔夫球场在地方上算得上够投资规模的招商项目，它对于就业的带动作用尤其是税收的贡献显而易见，在这些利益的驱使下，不少地方政府与企业一起以各种名义促使项目落地。

在禁令中蓬勃增长的高尔夫球场，不过是高消费、奢侈消费同期态度增长的一个小缩影。

高消费、奢侈消费对环境的影响无须多言。联合国报告曾指出，如果世界上每个

人都像高收入国家的人那样消费，那么还需2.6个地球才能满足需求。根据美国斯坦福大学一位经济学家的理论，以及私人游艇、私人飞机和顶级奢侈品的几何数增长，很多人不难意识到这样一个事实：过度消费是容易上瘾的，每一件奢侈品很快就变成必需品，并且又要发现一个新的奢侈品。

常被环保主义者援引的美国学者艾伦·杜宁在其著作《多少算够》里如此反思高消费：“如果环境的破坏根源在于人们拥有太少或者太多的时候，留给我们的疑问就是：多少算够呢？”

回到今年的世界环境日主题“你的星球需要你——联合国际力量，应对气候变化”，让我们看看星球正在发生什么变化。

前不久，世界自然基金会研究发现，因为气候变化，喜马拉雅山的蝴蝶飞得越高，在过去15年，它们的栖息环境在海拔上提高了500米。由于动物对环境敏感，他们成为全球变暖的预言者。这项研究结果还发现，由于气候变化，这一地区的昆虫和哺乳类动物在过去15年间都在向更高海拔移居。

“被迫搬家”的不会只是蝴蝶。世界银行的一名经济学家曾警告说，世界海平面即使

只是小幅上升，都可能在发展中国家制造出5600万“生态难民”。

远的不说，最近几年常出现在媒体视线里的中国两大“购房团”——“温州购房团”和“山西购房团”，有媒体这样报道，种种迹象表明，山西购房团的购房目的，并不是要像温州人那样炒房，而是为了举家搬迁，进行“生态移民”。媒体在山西介休、临汾等地调查发现，当地人纷纷在山东威海、海南海口、三亚等地买房养老，那些因煤而富的村庄，环境遭到不同程度的破坏，也几近“空村”。

遏制过度消费，因为“你的星球需要你”，保护生态环境，减少资源浪费，从宏观层面来说，需要转变增长方式，从微观层面来说，必须改变生活方式，约束奢侈性消费，提倡适度消费，做一个绿色公民。

最近，环保部启动一项“千名青年环境友好使者行动”，从社会基层招募1000名青年志愿者接受环保培训，每个人回到基层再培训至少1000人。到今年8月底，接受环保培训的人数有望达到100万以上。希望更多的人懂得，无论是贫穷还是富有，故乡都是地球，“你的珍惜地在意”。

中国寻找环境保护新路，力避“先污染后治理”

减少污染，行动起来

本报记者 王冬梅

中国环境保护部早在4月份就确定了今年6月5日世界环境日中国主题为“减少污染——行动起来”，旨在引导公众关注污染防治，积极参与到节能减排工作中来。

环境保护部部长周生贤在世界环境日前夕表示：“必须承认，30多年来我国环境保护还处于边治理边污染的状况，一些地方甚至重蹈先污染后治理的覆辙，特别是发生了沱江污染、松花江污染、无锡太湖蓝藻暴发等重大污染事件。”

流水不再清澈了，天空不再湛蓝了，空气不再清新了，人们面对着一个不愿意面对的状况：绿色植被减少，白色垃圾增加，汽车尾气污染加重，工业废水随意排放。人们充满无奈又充满困惑：经济发展，社会进步，难道必须以污染环境为代价吗？经济发展与环境保护，真是一个无法破解的两难抉择吗？

未来20年环境污染最严重

世界环境日期间，中国环境保护部以污染防治为重点，举行了“千名青年环境友好使者在行动”启动仪式。举办“探索中国特色环保新路”高层论坛，各地环保部门也开展了形式多样、内涵丰富的宣传活动。

在人们对于“减少污染”充满期待的同时，一些不乐观的数据也在世界环境日前夕被公布。

国家海洋局北海分局5月8日发布的《二〇〇八年渤海海洋环境公报》显示，渤海海水交换能力差，海洋生态系统脆弱。近岸海域环境污染形势十分严峻，海洋资源开发与环境保护的矛盾日趋凸显。

中国审计署5月22日发布的“渤海水污染防治审计调查结果”显示，中国渤海地区部分地方环境保护基础设施建设投入不足，工业和生活污染还比较突出。

广东省海洋与渔业局5月26日发布的《2008年广东省海洋环境质量公报》揭示，当年广东省21.7%的近岸海域海水属轻度以上污染，11.2%的近岸海域受中度或严重污染。其中自2001年该公报发布以来，珠江口海域已经连续8年被列为严重污染区域。

专家表示，中国现在正处于工业化中期阶段，经济规模不断扩大，资源需求与日俱增，由于经济结构不合理，粗放式经济增长方式使资源消耗大，资源短缺和生态恶化加剧。同时，由于经济全球化和国际贸易壁垒等因素，未来20年将是中国经济资源消耗强度最大、环境污染最严重的时期。

环境保护部部长周生贤在世界环境日前夕坦言，环境保护在取得了很大成绩的同时，我国环境形势依然十分严峻。

一是2008年我国地表水746个国控断面，I到III类水的比例为47.7%，V类或劣V类水占23%。

二是大气污染严重，城市空气质量优良率天数没有很大的提高。可吸入颗粒物成为城市空气的主要污染物。全国酸雨面积已扩大到150万平方公里。

三是固体废物、噪声污染有增无减，电子垃圾的高峰已经来临。

四是农村环境面临千家万户的污水排放、垃圾收集和处理、农业面源污染和畜禽养殖污染等问题，令人堪忧。

五是水土流失、沙化等生态破坏仍然严重。六是传统的环境问题尚未解决，新的环境问题接踵而至。

数据显示，由环境污染所造成的经济损失更是不断增加。据世界银行专家估算，2003年中国环境污染和生态破坏造成的损失占GDP的15%，而我国当年GDP的增幅为10%。

按照环境保护部（国家环保总局）“十一五”规划提出的污染物5年降低15%的目标，我国每年单位经济规模的污染物排放强度降低2.8%，据此推算，到2010年单位经济规模的污染物排放总量为2000年的1.6倍以上，我国污染物排放总量增加是肯定的。

再据《2005中国环境绿皮书》预测，未来15年我国人口将达到14.6亿，到2020年经济总量将再翻两番，不断增长的经济规模和人口，将对资源和环境造成巨大的压力。按现在的资源消耗和污染控制水平，污染负荷将增加4-5倍。因此，我国环境污染治理的任务



小学生自制环保袋 (新华社发(江建华摄))

十分艰巨。

节能减排各地“硬招”叠出

在“节能减排”的巨大压力和今年世界环境日中国主题“减少污染”的强烈舆论氛围中，各地纷纷使出节能减排的“硬招”。

从6月1日起，《四川省城市排水管理条例》施行，四川省将直接或间接向城市排水设施排水的排水户申领城市排水许可证，而使用城市公共供水设施的用户也将缴纳城市污水处理费。

《条例》规定，排放工业废水、医疗污水的企业事业单位，排放污水的宾馆、酒店、垃圾中转站、粪便处理厂、屠宰场、养殖场、农贸市场、机动车清洗站、建设工程施工排水和混凝土制品场等直接或间接向城市排水设施排水的排水户应当申请办理城市排水许可证。未取得城市排水许可证的，不得向城市排水设施排放污水。

广东省环保局于6月3日公布了2008年度广东省重点污染源环境保护信用评价

结果：广州市大坦沙污水处理厂、深圳南山热电股份有限公司等30家被评为环保警示企业（黄牌标示），番禺潭洲桥裕纺织染印有限公司等28家被评为环保严管企业（红牌标示）。

广东省环保局对连续三年评为环保红牌的企业，拟建议省政府下达限期治理或提交国家挂牌督办，或者提请省监察厅下达监察通知书予以督办，要求地方政府依法查处。

河北省近年来喊响了一句口号：“不摘‘黑帽’，就摘‘官帽’”。

日前，河北省公布2008年度30个县（市、区）和30家企业的“双三十”节能减排目标考核结果，与以往不同的是，不仅公布相关县（市、区）、企业考核情况，而且连同责任人一起对外公布。河北省还规定相关责任人三年内不得在工作职务上进行变动，未完成节能减排任务的就地免职。河北省不摘“黑帽”就摘“官帽”的治污措施，在社会上引起强烈反响。

探索环境保护新道路

中国进出口银行经济研究部与世界自然基金会5月19日在北京发布的一项报告中指出，中国目前以牺牲资源环境为代价的经济增长方式已经到了必须转变的地步。

环境保护部部长周生贤说：“当前我国环境形势十分严峻，解决起来不可能一蹴而就。需要学习借鉴人类文明的共同成果，为我所用，可以少走弯路，少付代价。”他认为，我国环境客观形势的现实表明，原来的道路、旧的范式越来越不适应环境形势发展的客观实际，应该探索中国特色环境保护新道路。

周生贤解释，围绕中国特色环境保护新道路这个全局，就是要正确处理经济发展与环境保护、当前与长远、政府主导与市场推进、中央与地方、城市与农村以及区域之间环境保护六大关系，统筹兼顾这些关系。中国特色环境保护新道路实施全面推进重点突破，就是把保障群众饮水安全作为首要任务，把防治水、空气和土壤污染作为重中之重，把污染减排作为当前环境保护的中心工作，大力建设先进的环境监测预警体系和完备的执法监督体系，认真执行环境影响评价、污染物排放总量控制、环境目标责任制三项制度等。

谈到震惊世界的20世纪40年代初美国洛杉矶烟雾事件、1952年英国伦敦烟雾、1953年日本水俣病等八大公害，以及我国2005年发生的松花江污染事件，周生贤说，西方发达国家走过了先污染后治理，以牺牲环境换取经济增长的老路，对这条老路造成的环境危害，甚至无法弥补的损失，曾进行过批判和反思，对它们的环境问题也实践出了比较有效的做法：一是采取严厉的环境保护措施，二是建设完善的环境基础设施，三是加快调整产业结构，四是实行符合国家经济大局的政策法规标准体系。发达国家的这些有益尝试为中国特色环境保护新道路发展提供了一定的外部条件。

“黑帽”、“官帽”的治污措施，在社会上引起强烈反响。

社会热点

资讯速览

老舍茶馆举办茶文化节活动

本报讯 日前，来自北京高校的300名莘莘学子聚集在老舍茶馆，参加老舍茶馆第六届茶文化节活动。

在工作人员的带领下，学子们参观了营业所，了解企业发展历史。随后在三层演出大厅开始慢慢“品尝”老舍茶馆精心烹制的文化饕餮大餐。活动中，尹智君总经理还向高校学子宣布了老舍茶馆实施高校推广活动三大举措。

从2009年开始，每年四月的最后一周定为“老舍茶馆高校文化周”；面向北京举办“各大高校关于传统文化有奖征文活动”；设立老舍茶馆专项基金，资助高校学生的传统文化活动。尹智君总经理表示，为了更好的发挥国家级文化产业示范基地的示范、辐射及带动作用，伴随此次茶文化节活动的开展，老舍茶馆还将常年不定期地邀请各大院校的学生及茶文化爱好者，为大学生们长期性提供传统文化学习实践的平台。

飞利浦力推照明新概念

本报讯 近日，飞利浦照明在国内发布了最新概念的CPL照明新概念，力图使城市照明的整体效果提升到新水平。

飞利浦照明大中华区首席执行官林良琦表示：“CPL是飞利浦在全球力推的理念，我们有信心让这个科技与人文关怀结合的平台在中国更多的城市落地生根。今年，我们将在北京、广州、杭州、成都等城市举办高峰论坛，与各地专家探讨当地的样本和发展脉络，探寻不同的城市照明需求和需求。我们也将致力于让更多城市居民了解、参与到这项影响中国城市未来发展轨迹的工程中来。”

（刘菲）

皖北煤电集团刘桥一矿不断完善“职工书屋”建设，为丰富职工的业余文化生活发挥了重要作用。（王新喜摄）

“音王”豪购国外大品牌

本报讯 中国音业领军企业“音王集团”最近收购了英国 studiomaster 及 Cadac 著名品牌，6月份将再购欧洲著名品牌，旨在挺进欧洲，抢占品牌高地，为2012年伦敦奥运会场馆音、视频等工程招标作准备。

音王集团董事长王祥贵近日在北京举办的“第十八届中国国际专业音响、灯光、乐器展”上说，该集团通过上述两次收购国际音业大品牌，使音王跨越了二十年，率先抢占了行业制高点。他表示，再过三至四年，音王产品在国际市场占有率有望进入前五位。

王祥贵透露，音王将在六月份再次收购一个欧洲著名品牌，届时，音王将成立欧洲总部，同时以多元化、多层次、多品牌战略提升企业核心竞争力及全球影响力。（周音）



面对前所未有的市场挑战和控亏压力，中铝山东分公司氧化铝厂积极实施工艺技改、科技攻关、自主创新和新产品研发等革新项目，通过自主以节能降耗、控亏增盈为主的“大干红五月，减亏损额500万”劳动竞赛活动，应对严峻形势，实现企业稳步发展。

图为工程技术人员正在40万吨拜耳法流程技改现场调试设备。（赵磊）

文登草莓“变奏曲”

本报记者 杨明清 通讯员 车田民 谷昭永



低，这让种植户们很是失望，甚至出现过把一筐筐草莓倒掉的情况。

眼下又到了草莓大量上市的时期，价格有所回升。近日，记者随莱山镇政府的工作人员对正在上演的草莓“变奏曲”进行了关注。

“无市无价”的烦恼

5月21日早上7时，文登市莱山镇中山后村的村民们一大早就冒雨将地里的草莓采摘完毕，运到村口代购户门前，等待一年一度的草莓开秤，期待能卖个好价钱。但结果却让村民们大失所望，草莓收购价较往年大幅降低，而且收购量也锐减。

烟台的一家厂商来我们村收购，最开始将价格确定是每斤0.5元，相比去年的1.5元差远了。“一位村民告诉记者，即使是这一价格，仍然有大量草莓摆在路边无人问津，随后，草莓收购价格甚至降到了每斤0.3元。“没办法，我们只能将草莓分送给亲戚朋友吃，总不能看着草莓烂掉，辛辛苦苦种出来的，太可惜了。”

贾玉党是烟台某厂家负责当地草莓采购的经理。莱山镇草莓上市这些天，他一直在现场负责采购工作。

对于草莓价格低廉的原因，他也很无奈。“老百姓都认为我们控制了价格，其实是受国际市场的影响。”

“莱山镇的草莓非常适合加工，是我们的定点采购基地。”贾玉党告诉记者，他们的公司多年来经营草莓的加工出口，效益也一直

不错。但今年的出口报关价以每吨3000元的定位报出后，着实让他们感觉到了压力。

据他分析，受金融危机影响，不单单是草莓，国际果蔬市场行情一路下滑，按当前的报关价格计算，他们的采购价格最高也只能到每斤0.7元，才能确保企业不亏损。

政府全力“救市”

据了解，莱山镇自1994年开始大面积种植草莓，产业规模超过2000亩，给该镇以小山前村为中心的草莓生产基地年均带来近千万的丰厚回报。但是今年草莓价格的低廉，严重挫伤了种植户的积极性，部分种植户甚至把草莓毁掉改种庄稼。

针对这一现状，莱山镇党委政府专门召开了一个专题会，召集相关单位的负责人，邀请行业专家和镇村经纪人，共同商讨，会诊开方。

结合莱山实际，镇村负责人和经纪人群策群力，集思广议，商定出草莓收购实施方案，重点保障两大块，一是力保草莓按市场价格全部卖出去，二是确保草莓市场秩序井然。在具体措施上，镇上负责在互联网上发布草莓求购信息，设立热线电话，并安排专人负责，积极实施网上销售和联系，并由镇包片委员、包村干部会同村干部和经纪人联系老客户，发展新客户，根据各村实际，凡属镇村干部自己联系的客户，由村干部成为经纪人，把最大利益让给种植户。

建刚是莱山镇的驻村干部，自当地草

莓“熊市”以来，他开着自己的车跑到烟台、莱阳等地，四处联系客商，为草莓寻找销路。“现在已有两家厂商派人入驻我们镇，开展草莓收购工作。”建刚自豪地说。

沿着莱山镇姜格庄、大山前村、小山前村等一路走来，路边收购草莓的场景一再上演。“别看眼前的市价赶不上往年，架不住产量高哇，就按现在一斤六七毛钱来算，一亩地怎么着也收入四、五千块钱，比起种庄稼还是有赚头的”，草莓种植户们表示，多亏了镇村干部及早帮忙联系客户，才使得草莓的价格趋于正常。

多措并举，确保草莓市场有序旺销。莱山镇创建镇村联动机制，派出所出动警车，在草莓收购期间，每天出动两名民警和两名机关干部全天候巡逻执勤，草莓种植村的治安队具体负责各村的市场秩序并每天早中晚两次向村支部汇报动态情况。包片委员每天掌握的草莓收购动态情况及向机关支部和党委书记汇报。

“变奏曲”冷思考

据介绍，由于品种的原因，莱山镇的草莓色泽好、耐储运，非常适合加工出口，但这种草莓口感偏酸，不比大棚草莓香甜可口。进入本地超市或市场明显处于劣势。今年草莓上市时，正值阴雨天气，草莓出现畸形和霉斑，也是影响草莓价格的因素之一。

莱山镇副镇长刘京伟有着多年的基层工作经验，他分析说，草莓价格不稳定一直是产