

《食品安全法》实施第一天

广州:

新法规给市民以消费信心 百姓盼法规真正落到实处

重庆: 正规厂商 责任意识更强 游摊管理 尚需各方协调

本报广州6月1日电 (记者叶小钟 实习生林浩丹) 今天记者走上街头就今起实施的《食品安全法》采访了广州多位市民,大家用不同的方式表示,新法规给予人

们消费的信心,并对其实施充满期待,认为新法规好不好关键看后期的执行。

在采访过程中,大部分市民向记者表示听说过《食品安全法》,但对其中的细则还不

甚了解。在听完记者对新法规部分细则的介绍之后,不少市民纷纷表达了他们的想法。

在天河区的万家商场,一位陈女士告诉记者:“新的食品安全法规推出,我们老百姓

上海:

对食品安全“零容忍” 顾客看“表情”吃饭

你一家是哭脸,客人还会进来吗?《食品安全法》对合法守信的企业来说实际上是一种很大的支持,劣质的食品没有了生存空间,同时老百姓也可以放心大胆地消费。而正路过餐馆的游客老高向记者表示,这个办法好,一目了然,当然挑“笑脸”的店家,

消费放心多了。不过,这些法规要真正能落到实处,才是真的好。”

一位张先生也向记者表示,新法规的推出,说明政府对食品安全问题的重视度高,但是新法规好不好关键看执行的力度如何。

同时,一些市民还指出,虽然新法规的“假一赔十”听起来很震撼人,但大部分市民有维权难的担忧,担心维权费力费时费钱到最后还维不了权。一位市民说,“如果我买了一块钱假的食品,赔也只有十块钱,可是,我上趟医院去检验拿证明的钱谁来付呢?没有证明单凭一张嘴大家能信么?”

而一位食品生产商在接受记者的电话采访时则表示,食品行业本身是微利,《食品安全法》将明显提高食品企业安全控制的成本,利润会大大被摊薄,而新法规引入的惩罚性赔偿条例,对食品行业来说是一个很大的考验,有些食品小企业可能会面临洗牌。他说,“希望政府后期能推出一些具体的细则或补贴性政策来扶持我们这些小企业。”

吃得放心。

从源头到餐桌,上海提出对影响食品安全因素“零容忍”。不仅实施食品行业从业人员规范化培训制度,还将全面实施食品安全监管检查结果公示制度。上海市民和企业对此都称“好事”。

记者在采访中了解到,“餐桌”隐忧仍然存在,食品安全的突发事件也还时有发生。在4月28日,因不符合卫生标准的酸皮流入市场,导致兰州市榆中县和邻近的定西市临洮县同时发生了食品案件,共有130多名群众住院接受治疗。

面对这起引发了全国关注的食品安全事件,兰州市食品安全委员会有关负责人由此感叹,这又是“黑作坊”惹的祸,一些“黑作坊”曾取缔过多次,但作坊主等风声过后就又偷着异地“开张”,对城乡结合地带加强监管,加大对“黑作坊”的打击力度,是我们长期的任务。这位负责人坦言,城乡结合地带仍是“问题食品”、“有害食品”的发源地,“黑作坊”不会因为一部法律的实施就自动消亡。

本报重庆6月1日电 (记者李国 实习生海霞)“蛋糕一元钱一个,快来买!”今天上午,在重庆市渝北区龙溪镇某学校门口,一中年男子大声吆喝着。记者随意拿起一个,发现生产日期为5月27日,保质期为3天,保质期已过。

从今天起,《食品安全法》实施细则之一的《食品流通许可证管理办法》与《食品安全法》同步实施.这种明显不合格的食品仍然堂而皇之地出现在大街上,显然不合适宜。值得深思的是,对于管理流动摊贩的问题,卫生监督部门的说法是:“我们已经交出执法权”;工商和质监的说法为:“我们管流通和生产环节”;而市政则认为,“主干道外的背街小巷摆摊设点归街道管”;教委则称,“校内肯定该我们管,但校外我们无权管”。主管部门的说法看似各司其职,但由此就会导致多头管理、多头不管现象的发生。

记者在采访中发现,该法对正规企业触动很大,重庆天友乳业就通过建立产品追溯系统,严管奶牛草料、奶牛养殖、牛奶的运输等环节,严控奶源的安全.重庆光大集团的奶牛梦工场更是通过奶牛编号、建立健康档案、定期体检等,杜绝了问题源奶的混入。

一些市民欣喜地告诉记者,新法规确实说到了点子上,如“任何食品都不能免检”,“保健食品宣传不得涉及治疗功能”等等.这些规定对市民而言,今后能吃得更放心、更安全了。还有一名老伯对记者说,以前早上起来打开电视,全都是这样那样的食品广告,今天突然发现,好多广告没有了,特别是一些反反复复播的食品广告号称有这样那样的功能,但今天全都没有了。

本报兰州6月1日电 (记者康勤)今天当记者就《食品安全法》正式实施采访兰州市质量技术监督局法规处处长张其利时,他坦言:“确保百姓吃得安心,食品安全监管还有很长的路要走。”

为确保新法平稳上路,早在5月10日,

根据食品安全法第九十六条规定:违反本法规定,造成人身、财产或者其他损害的,依法承担赔偿责任。生产不符合食品安全标准的食品或者销售明知是不符合食品安全标准的食品,消费者除要求赔偿损失外,还可以向生产者或者销售者要求支付价款10倍的赔偿金。

记者调查采访发现,关于此条规定,消费者和商家反响最大。华泰出租车司机张健由于工作性质原因经常在外面用餐,他非常

甘肃省政府和兰州市政府就组织卫生、食药、农牧、质监、工商、商贸、粮食等部门,拉开了全省食品安全法宣传月活动序幕。有关部门也联合开展了食品安全专项整治行动,整合监管力量,加大监管力度,为《食品安全法》的顺利实施铺路。

北京:

消费者和商家反响最大 希望法律能更加细化

欢迎这部法律。“我常在外面吃饭,最怕的就是食品安全问题,我都吃吐过好几回了,应该严厉惩罚那些不良企业。”

但他同时表示自己不知道具体什么情况违法。“希望法律能更细化,总不能我说这东西不干净就不干净.我应该如何索赔?我该找谁?现在特别需要知道的是这个。”

下午3点多,记者在北京家乐福西直门店看到各个货架的店员正在忙碌,纸箱子到处都是,部分酸奶的促销人员提供的敞口酸奶杯子都是敞口“裸放”。当记者询问其负责人是否已经知道食品安全法已经出台,负责人表示如何应对时,无人回应。一名徐姓经理表示这是集团规定,没什么可说的。

本土文化是培植中国葡萄酒竞争力的关键

——访昌黎诗百轩庄园葡萄酒创始人薛辉

随着我国葡萄酒行业的快速发展,葡萄酒市场逐渐扩大。近几年来,我国葡萄酒市场每年都以20%以上的速度快速增长,中国成为了世界葡萄酒销量增长的重要引擎,加上中国人口众多,中国已经成为了世界葡萄酒市场潜力最大的国家。正是由于看到中国葡萄酒市场的快速增长和市场的巨大潜力,世界葡萄酒巨头纷纷登陆中国。今年3月下旬,在成都举行的春季糖酒会上,进口葡萄酒参展商比往届有了较大增长。

葡萄酒行业专家表示,进口葡萄酒在文化、资本等方面有着较大优势,今后一段时间,我国葡萄酒市场竞争将更加激烈,国产葡萄酒将面临着更加严峻的市场形势。那么,我国葡萄酒产业如何在日趋激烈的市场竞争中立于不败之地呢?

对此,昌黎诗百轩庄园葡萄酒创建人、董事长薛辉表示:中国葡萄酒行业亟需弘扬本土葡萄酒文化,只有本土葡萄酒文化的发展与丰富,才能从根本上增强中国葡萄酒的市场竞争力。

中国葡萄酒行业亟需弘扬本土文化

中华民族一直是以“礼仪之邦”、“文化之邦”屹立于世界民族之林。但是长期以来,对于葡萄酒文化却言必称法国,使中国消费者形成了“法国葡萄酒是世界上最好的葡萄酒”的惯性思维。

针对这种状态薛辉感到忧虑。经济市场的扩张往往伴随着文化的渗透,文化的渗透也会加剧经济市场的扩张。以法国葡萄酒文化为代表的外国葡萄酒文化大量涌入中国,并被消费者广泛接受,势必导致进口葡萄酒在市场的扩大。长此以往,中国葡萄酒产业链可能遭受毁灭性打击。

薛辉说,一方面,外国葡萄酒直接进入中国,或者通过合资逐步蚕食中国葡萄酒行业的本土品牌;另一方面,大量进口原酒涌入中国,使得我国酿酒葡萄基地发展受阻。而这些都在一定程度上促进了外国葡萄酒文化在中国的传播。进口成品酒直接进入中国市场的势必宣传、传播其葡萄酒文化;更为可怕的是一些企业为了迎合消费者认同外国葡萄酒文化的心理,在宣传、推广产品过



薛辉邀请我国葡萄酒泰斗郭其昌先生品尝“诗百轩”

程中以“使用进口酒”、“按照法国生产工艺”自居,使得葡萄酒行业几乎没有葡萄酒企业宣传、推广本土葡萄酒文化,造成了我国消费者长期以来一直认为中国葡萄酒不如外国葡萄酒的现状。

随着世界金融危机的发生,葡萄酒的传统消费区欧洲等地区的购买能力下降。外国葡萄酒生产企业为了生存,势必将市场开拓重点转向中国这样的葡萄酒新兴消费大国。目前,在国内葡萄酒市场还占据优势的情况下,如果不能未雨绸缪,抓住时机,大力弘扬本土葡萄酒文化,中国葡萄酒

行业的持续高速增长势必受挫。

弘扬本土葡萄酒文化是企业的社会责任

随着进口葡萄酒的大量涌入,外国葡萄酒文化在今后一段时间内将更大范围地得到传播。薛辉表示,在这种形式下,本土葡萄酒文化要占据我国葡萄酒文化的主流地位需要所有企业的共同努力。因此,弘扬本土葡萄酒文化也是所有葡萄酒企业义不容辞的社会责任。“诗百轩”自建以来,一直秉承弘扬本土葡萄酒文化的企业理念,同时,也希望更多的企业参与本土葡萄酒文化的宣传、推广和发展,共同为本土葡萄酒行业的不断壮大做出贡献。

薛辉说,弘扬本土葡萄酒文化是葡萄酒企业的社会责任:一是弘扬本土文化有利于继续保持本土葡萄酒品牌的市场优势地位;二是弘扬本土文化有利于葡萄酒行业的持续发展;三是弘扬本土文化有利于葡萄酒整个产业链的建设、完善;四是弘扬本土文化有利于昌黎葡萄酒原产地域保护产区的不断巩固和发展。

目前,我国本土葡萄酒在市场上仍然占据优势地位,要保持这种优势地位,需要立足长远,注重文化建设,大力弘扬本土葡萄酒文化。现在,我国葡萄酒与外国葡萄酒在国内市场的竞争已经不是单纯的产品竞争,而是以品牌、文化为主的综合实力竞争,而品牌也是

以文化为基础的。如果本土葡萄酒文化能够占据主流,那么在市场竞争中就能处于有利地位。薛辉举例说,法国卡斯特葡萄酒近几年在我国市场的成功,充分说明葡萄酒文化在市场竞争中的重要性。“卡斯特”在与“张裕”合作之前并不被中国消费者所熟知,随着张裕·卡斯特酒庄的成功推广,也使得中国消费者知道了“卡斯特”,熟知了“卡斯特”所代表的法国酒庄文化。由于人们的溯源心理,使得部分消费者认为原装“卡斯特”产品品质超过张裕·卡斯特。

近几年来,我国葡萄酒行业一直处于高速增长的状态。薛辉说,要保证我国葡萄酒行业的高速增长,需要加强本土葡萄酒文化建设。这是由于中国葡萄酒行业的快速增长主要是由于国内葡萄酒市场的快速增长,要保证葡萄酒行业的快速增长就必须保证本土葡萄酒在国内市场表现的稳定。进口葡萄酒在近几年来高速增长,虽然由于其基数较低,目前对我国葡萄酒行业还没有产生重大影响,但是随着其持续增长,势必影响到国内葡萄酒行业的发展。而进口葡萄酒最大的优势就是其文化优势。因此,只有弘扬本土葡萄酒文化才能使本土葡萄酒保持竞争力,使中国葡萄酒行业确保持续发展的后劲。

薛辉说,昌黎产区的现状也要求昌黎的葡萄酒企业必须弘扬本土葡萄酒文化,以此树立企业的品牌,树立昌黎产区的品牌,促进昌黎葡萄酒产区进行产业升级和品牌升级。

昌黎是我国著名的葡萄酒产区之一,是新中国第一瓶干红诞生地,拥有“中国干红城”的美誉。目前,昌黎有葡萄酒企业40多家,但是只有华夏长城和茅台干红等少数几家企业的品牌拥有市场号召力,其他许多企业则主要以灌装加工为主。

针对这种情况,薛辉表示,昌黎葡萄酒产

国家发改委副主任张国宝:

金融危机对我国能源发展的影响是挑战与机遇并存

本报北京6月1日电 (记者丁国元)在国新办今天举行的新闻发布会上,国家发改委副主任、国家能源局局长张国宝称,2008年三季度以来,国际金融危机愈演愈烈,实体经济受到严重冲击。经济形势的变化对我国能源发展造成不利影响。

张国宝从三个方面具体分析了不利影响:

消费需求下降。以电力为例,2008年全社会用电量3.45万亿千瓦时,增长5.6%,增速比上年回落10.32个百分点。今年1~4月份的全社会用电量又同比下降4.03%。

企业效益下滑。以电力为例,发电企业2008年上半年受煤价大幅上涨影响,成本上升较快,四季度受发电量下降的困扰,全年平均利用小时数同比减少337小时,火电企业全行业设备同比减少了238小时。

投资增速放缓。受世界金融危机影响,能源投资增速下降明显,2008年煤炭全年投资增幅比前三季度下降8个百分点,石油天然

气投资增幅下降17.4个百分点,电源项目基建投资全年完成额2878亿元,同比下降10.78%。

针对这一形势,张国宝强调,国际金融危机对我国能源发展的影响是挑战与机遇并存,金融危机使能源供需矛盾得到缓和,为调整能源结构,发展清洁能源、推进国际合作、深化体制改革提供了重要机遇期。

对当前国际油价,张国宝分析说,今年1~4月份,我国累计进口原油量5707万吨,比去年同期下降了4.5%。油价最近一段时间涨幅很快,一度涨到了每桶66美元。今年1~5月,原油价格从最低的每桶37美元涨到最高的66美元。对于这一现象,国际上很多分析家都有各自的解读.有些分析家认为,这已经说明有些游资又进入到了油市,因为原油的需求这段时间并没有大的上涨。大家也应该注意到,在今年上半年原油的进口当中,有相当部分是有些国家看到油价比较低,在增加自己的收储,并不是在实际消耗原油。



震后周年成都旅游市场全面恢复

据成都市假日办5月30日透露,端午三天假期,成都全市共接待游客人数258.4万人次,较去年同期增长126.5%,实现旅游总收入7.88亿元,较去年同期增长246.1%。图为成都街市古镇迎来络绎不绝的游客。

本报记者 高柱 摄

食品企业承诺:

要负起保障食品安全的第一责任

本报讯 (记者高莎)5月31日,国家质检总局在北京召开企业座谈会,与会大中型食品生产企业的代表表示:作为产品质量安全的第一责任人,一定要认真学习贯彻《食品安全法》,努力承担社会责任,依法生产,诚信经营,向社会提供安全放心的食品。

企业代表在座谈时首先认为,与以往相比,《食品安全法》严格了企业的食品安全法律责任,明确了生产经营许可制度、不安全食品召回制度、10倍的惩罚性赔偿制度等,鼓励企业符合良好生产规范要求,实施危害分

析与关键控制点体系,保障食品安全。这些食品企业纷纷表示,《食品安全法》对规范食品生产经营活动,防范食品安全事故发生,提高我国食品安全整体水平,必将产生重大影响。

参加座谈的企业有,内蒙古伊利实业集团股份有限公司、北京燕京啤酒集团公司、北京三元食品股份有限公司、可口可乐(中国)饮料有限公司、百事(中国)有限公司、南京雨润食品有限公司、北京红星股份有限公司、津乐园饼业有限公司、北京鹏程食品分公司等大中型食品生产企业的代表。

在生产过程中,“诗百轩”一切秉承道家的“顺其自然”、“无为而治”的思想理念,不会为了迎合消费者的口感而去修饰、调整葡萄酒的口感,而是让葡萄酒完全体现出昌黎产区的特点,以此来塑造产品个性,同时顺应消费者追求自然、生态的潮流。

在工艺上,“诗百轩”的产品尽量采用自然手段进行酿造,其中最具代表的就是在发酵初期,不添加目前国内广泛采用的进口酵母,而是利用葡萄本身带有的天然酵母进行发酵,使葡萄酒产品具有了浓厚的自然、纯粹的中国风味。在葡萄酒后期处理上,尽量减少人工处理,不采用任何现代化的过滤手段,只是利用葡萄酒在储存过程中的自然沉淀来除去其中的大分子物质,从而保证葡萄酒尽量多地体现葡萄本身的质量,同时这也符合了葡萄酒酿造规律。因为,在葡萄酒行业有着“任何对葡萄酒的处理都会导致葡萄酒质量损失”的说法。

“自然出好酒”也是“诗百轩”对自身管理的自信。从葡萄种植到产品灌装各个生产环节,“诗百轩”都建立了严格的生产工艺和完善的管理制度。在种植过程中依据“以亩定株、以株定产”来严格控制产量,以此来保证原料质量。在酿造过程中,严格按照工艺要求进行操作。原料好、工艺先进、管理到位,自然能够酿出美酒。

薛辉说,“诗百轩”虽然在葡萄酒的本土文化上做了一些探索,但是对于整个中国葡萄酒行业本土文化的弘扬还显得微不足道,本土文化的弘扬需要所有中国葡萄酒企业共同参与,坚持不懈。只有我国葡萄酒行业在消化吸收外来先进经验的基础上,结合本土文化创造出中国葡萄酒的个性,才能使中国葡萄酒的综合竞争力得到提升,才能使中国葡萄酒行业实现健康、可持续发展。

(张镇洲)