

家电“以旧换新”热盼操作细则

本报记者 车辉

继家电、汽车下乡政策之后,国务院5月19日又决定实施汽车、家电“以旧换新”政策,这是我国首次大规模动用政府资金鼓励消费者“以旧换新”,购买家电和汽车,也是国家启动第二轮扩大内需的政策措施之一。

何谓“以旧换新”?该举措在扩大消费需求方面将发挥何种作用?消费者和商家如何看待?对此,记者进行了一番调查。

政府补贴家电“以旧换新”一举多得

5月19日,国务院常务会议决定,国家采用财政补贴方式,鼓励汽车、家电“以旧换新”。今年中央财政将老旧汽车报废更新补贴资金从10亿元增加到50亿元,同时安排20亿元资金用于家电“以旧换新”补贴。

会议指出,“这不仅有利于扩大消费需求,也有利于提高能源资源利用效率,减少环境污染,促进节能减排和循环经济发展”。

“首先可以起到拉动消费的作用,尤其能释放城镇中等收入水平消费者在这两类产品上升级换代的消费需求。”中国社会科学院经济学研究员倪鹏表示:“目前城市家电普及率很高,家电下乡后农村销量很大,但是城市空间不足,应挖掘其潜在的更新需求。”

“在当前金融危机仍未见底、内需压力仍大的背景下,此项政策意义重大,同时把旧的电器换成新的,有利于环保。”社会学家夏学奎对记者表示。

据了解,北京、上海等九个省市的消费者将率先体会到这项政策的好处,在这些试点城市,电视机、电冰箱、洗衣机、空调、电脑等5类家电产品“对交售补贴范围内旧家电并购买新家电的消费者,原则上按新家电销售价格的10%给予补贴,分品种确定最高补贴额度;对回收补贴范围内旧家电并送到拆解处理企业的运输费用,给予定额补贴”。

据专家介绍,近几年,推动我国电视机市场销售的因素主要是更新换代;传统彩电销售量下降50%左右,而平板彩电则保持着50%的增长。冰箱和洗衣机的城镇保有量2000年左右已经达到了百台左右。由于冰箱和洗衣机的使用年限在8~10年,目前已经步入更新换代期,市场存在较大的更新需求。政府家电“以旧换新”政策将刺激家电产品消费升级,从而推动行业销售的增长,让更多消费者用上新的家电产品。

“消费者能否得实惠关键看估价”

“觉得这个划算,我正想把我的旧彩电换

了,已经用了10年了,该到换的时候了。”北京的张显德先生对记者表示:“但是现在怎么换,如何获得补贴我还不清楚。”

在北京一家国企工作的王先生告诉记者,家里的家电都用了一定周期了,旧电视、旧空调的耗能比较高,已经不适应目前的技术发展趋势。“这次是个机会,正好趁这个时候更换一下。”

倪鹏认为,“以旧换新”政策试点地区首先选择北京、上海、天津、江苏等省份是因为消费升级主要发生在沿海发达省份,这些地区的家电保有量在5年前已经达到了比较高的水平,存在一定的更新换代需求,最有可能发生消费升级。

但也有消费者表现出对“以旧换新”的具体做法的担忧,北京市民王鹏对记者表示自己曾经费尽力气扛来的21英寸尚在使用的彩电,竟被判定为只值50元,“真是欲哭无泪,只

本报记者 丁国元

6月1日,我国禁止生产、销售、使用厚度小于0.025毫米的超薄型塑料袋,不在此列的则实行有偿使用制度的“限塑令”,就将实施满一年了。据有关协会调研“测算”,商场超市塑料袋使用量减少75%,减少塑料消耗27万吨以上,相当于节约石油160万吨。

尽管“限塑令”的实施取得了显著的成效,但还存在一些问题,有人认为,“限塑令”本身还有再完善的必要。

据一些全国人大代表的调查,在一些地方“限塑令”并没有得到有效的执行。陈飞代表就曾对“限塑令”的执行情况进行了调查,他发现:“限塑令”规定商场、超市、农贸市场等场所不得提供免费塑料购物袋,但实际上农贸市场和几乎所有的小便利店、食品店等不仅还在免费提供,并且超薄袋也仍我行我素,商场则由于购物袋大部分是商品自带也几乎没受影响,而大型超市尽管实行了手提塑料购物袋有偿使用制度,但却对消耗量巨大的卷筒式塑料袋实行免费提供。

据记者在北京许多大型超市的观察,陈飞代表反映的情况“一点没没错”,因为直到今天这种现象依旧存在。

据张肇毅代表的调查,农贸市场等非大型超市零售场所塑料袋用量基本没有变化,大型超市里虽然手提式有偿购物塑料袋用量

因路途遥远,返回又要花去一笔不菲的车费,只好忍痛接受不平等条约。”

实际上家电“以旧换新”我们并不陌生,许多商场都开展过这一活动,然而,消费者对此并不领情。一些商家先是大做广告,当消费者拿来旧品后,他们又以种种理由证明你的旧品实在不成,然后再压了又压回收价。

“这样的‘以旧换新’,就失去了意义,虽然这次国家对家电‘以旧换新’有10%的价格补贴,但是,能否让老百姓得实惠关键还要看旧家电的估价。如果估价过低,就会抵消政府政策的优惠,从而扼杀老百姓‘以旧换新’的热情。而如果估价过高,则会损害商家的利益,不利于调动商家的积极性。”资深经济分析人士陈英凤认为。对旧汽车、家电如何估价,有关部门有必要及时出台专门的指导政策和标准。

“限塑令”该如何完善?

有全国人大代表提出:应将“禁止免费提供塑料袋”改为“禁止免费提供难以回收的超薄塑料袋”

减少约三分之二,为530吨左右,但免费的平口塑料袋包装用量却增加了一倍,为1800吨,导致消耗总量变化不大。

这是网友“落花飞絮”在博客中写道他听说、阅读和目睹的三种现象,相信大家也见过此类现象:

现象一:一个少女买了两份纸盒包装的豆浆,店主分别用两个可降解方便袋装上,然后额外要2角分的方便袋钱。这时少女说:“既然要袋子钱,那用一个袋子装那两盒豆浆就可以了。”这时店主有点不情愿地收回了一个袋子。可是袋子很小,根本装不下两盒豆浆。此时,少女想起自己身上的挎包,于是说:“装挎包里算了。”她的这个包正好可以装下两盒豆浆。少女又说:“这个袋子我也不用了,你把那1角钱找给我吧。”本来已经找好钱的店主这时急了,与少女争执起来……

“补贴资金应到位,政策执行看落实”

“这个政策很好,但是问题的关键在于补贴资金应到位,政策执行看落实。”倪鹏对记者表示,这项政策能否起到拉动内需、促进消费的效果,关键还要看政策能否真正落到实处。

陈英凤认为,必须加强对旧汽车、家电的处理。“回收的旧汽车、家电面临的是该如何处理的问题,如果简单推给商家,无疑会增加商家的负担;如果处理不当,将对环境和社会造成严重危害。因此,对这些旧汽车、家电回收处理方式,必须寻找一个科学、合理的路径,做到未雨绸缪,同时要将废旧汽车、家电的处理都纳入政府监管的范围。”

同时要简化补贴手续,既要惠民又要便民。汽车、家电“以旧换新”应吸取“家电下乡”的一些经验教训,尽量简化市民申领补贴的手续,还要加强“以旧换新”汽车、家电质量的监管。

“其实,最令人心的是废旧家电是否会重新包装后流入市场。”山东省家电业协会一理事单位的负责人这样表示。此前有媒体报道一些城市进行的以旧换新活动,不少旧家电重新包装后又进入市场。该人士认为:“回收的旧家电一定要有一个科学、合理的路径,做到未雨绸缪,同时要将废旧家电的处理纳入政府监管的范围。”

中国侨联在南非举办慰问演出

本报讯(记者车辉)以中国侨联办公厅副主任翁祖根为团长的中国侨联“亲情中华”慰问艺术团于当地时间5月21日晚7:30在南非约翰内斯堡举行慰问演出,与当地侨胞欢聚一堂。此次慰问演出由中国侨联主办,南部非洲中华福建同乡总会承办。此行是中国侨联“亲情中华”海外慰问演出行动的重点项目,也是中国侨联首次组派艺术团踏上非洲的土地。从2008年春节开始,中国侨联已经组派了10个艺术团,全国侨联系统共组派了近30个艺术团,赴世界各地进行了百场慰问演出,受到广大侨胞和当地社会的热烈欢迎和广泛好评。

中国北京写作文化节“六一”启动

本报北京5月22日电 为普遍提高大中小学生以及国民的文化素质和写作水平,中国报告文学学会、北京市写作学会联合举办以北京为中心的“中国北京写作文化节”。此次活动为社会公益活动,为期六个月。

本届文化节各项比赛均设一、二、三等奖,征文赛以“和谐”为话题,写身边的生动故事,字数要求800-2000字。在校学生以学校为单位参赛,社会各界人员可直接与组委会联系(电话83648703)。

充分发挥示范基地作用 深入开展爱国主义教育

——中宣部负责同志答新华社记者问

新华社北京5月22日电 (记者李菲)日前,中宣部公布了第四批全国爱国主义教育示范基地,受到了社会各界的关注。为使大家更好地了解这方面的情况,记者专门采访了中宣部负责同志。

问:最近,中宣部公布了第四批全国爱国主义教育示范基地,请您谈谈公布这批示范基地的意义。

答:爱国主义是中国人民对自己祖国最深厚、最神圣的情感,是全国各族人民自强不息、团结奋斗的一面旗帜,是推动我国社会不断发展进步的巨大精神力量。爱国主义教育在开展爱国主义教育中具有不可替代的重要作用。为推动群众性爱国主义教育活动的开展,中宣部于1997年、2001年和2005年先后三次公布了269个全国爱国主义教育示范基地。十多年来,在各级党委、政府的关心和社会各界的支持下,这些示范基地在建设、管理和使用方面取得了可喜成绩,成为党员干部了解党的历史、加强党性锻炼的重要场所,广大群众培养爱国情感、培育民族精神的重要阵地,青少年学习革命传统、陶冶道德情操的重要课堂。今年是新中国成立60周年,在此之际公布第四批示范基地,深入开展群众性爱国主义教育活动的,对于激发爱国热情、凝聚人民力量、振奋民族精神;对于克服国际金融危机影响、保增长、保民生、保稳定,保持经济平稳较快发展;对于坚定中国特色社会主义理想信念、开创改革开放和社会主义现代化建设新局面,都具有特殊重要的意义。

问:入选全国第四批爱国主义教育示范基地需要具备哪些条件?

答:与前三批示范基地一样,第四批示范基地主要选择在全国有较大影响,能够有代表性地反映重要历史事件的遗址遗迹、纪念馆、烈士陵园、革命领袖、爱国人士的故居、旧址,反映重要历史文化内容的博物馆、纪念馆以及反映新中国成立以来建设成就的展览馆。作为全国爱国主义教育示范基地,还应具备“五有”的条件:即有富有教育意义的展出内容,有详细生动的讲解材料,有素质较高的讲解员队伍,有形式多样的教育活动,有较为完备的教育设施。同时,规章制度健全,管理工作规范,工作做出明显成绩,有较大的观众流量。对当地反映同一历史事件和人物事迹的纪念设施和旧址原则上只确定一处。入选的示范基地必须是省级爱国主义教育基地。

问:第四批示范基地有哪些特点?

答:这批示范基地共87个,覆盖全国30个省、自治区和直辖市,主要有三个特点:一是反映红军长征内容、抗战内容和解放战争内容的入选示范基地占主体,共41个,如猴场会议会址、红军长征过丽江纪念馆、腊子口战役纪念馆、大青山抗日游击根据地旧址、鲁西南战役革命纪念馆等,这些示范基地具有很好的代表性,加上前三批公布的反映这方面内容的示范基地,基本上覆盖了从中国共产党成立到解放战争胜利各个历史时期的重大事件、重要人物和重要革命纪念地。二是反映历史文化内容的示范基地比重有所增加,共13个,如上海市长城博物馆、南京云锦博物馆、屈子祠、李白纪念馆、冰心文学馆等。三是这批示范基地在建设、管理和使用方面做得较好,影响较大,如吉林市革命烈士陵园、首都博物馆、中共“二大”会址纪念馆、浙江省博物馆等示范基地,陈列水平都较高,参观人数也较多,很好地发挥了爱国主义教育的作用。

问:此前公布的三批示范基地如何发挥教育作用。

答:近些年来,各地各部门按照中央有关精神,在加强示范基地建设、管理和使用,利

用示范基地开展爱国主义教育、弘扬培育民族精神方面,做了大量工作。一是丰富教育形式,扩大覆盖面。湖南、江西、上海、浙江等地把示范基地纳入旅游线路,组织“伟人故里游”、“秋收起义旅游线路”、“重走红军路”、“南湖红船圣地行”等活动。同时,还有10多个省市以示范基地为依托,在京举办专题展览,并到各地巡展。二是发挥媒体功能,增强影响力。贵州、甘肃等省组织摄制介绍本地示范基地的专题片在电视台播放,并制作光盘发给基层单位。内蒙古博物馆、井冈山革命纪念地在电台开办“空中博物馆”、“我爱井冈山”专栏,普及科学知识,开展教育活动,吸引群众参与。一些地方积极利用互联网宣传介绍示范基地,搭建网上教育平台。三是以重要事件和重大纪念活动为契机,开展教育活动。侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、辽沈战役纪念馆、中国人民抗日战争纪念馆等很多示范基地在建党、建军、建立新中国等重大节日,组织干部群众特别是青少年到示范基地开展纪念、瞻仰等活动,很受大家欢迎。四是转变工作作风,提高服务质量。多数示范基地能够落实中央精神,为青少年参观开辟绿色通道,并根据观众不同年龄层次、知识水平和接受能力,编写不同的讲解词,有针对性地组织开展教育活动的。

问:目前,博物馆、纪念馆向社会免费开放成为广大群众关心的热点问题,请您介绍一下示范基地向社会免费开放的情况。

答:爱国主义教育示范基地免费开放,是整个博物馆、纪念馆向全社会免费开放的重要组成部分。做好示范基地免费开放工作,对于加强爱国主义教育,具有十分重要的意义。根据中宣部、财政部、文化部和国家文物局《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》要求,爱国主义教育基地中的全国示范基地率先免费开放,自2008年和2009年两步走。2008年,269个全国示范基地中,已有147个向社会免费开放。2009年,除文物建筑及遗址类示范基地外,其它所有示范基地全部向社会免费开放。暂不能完全免费开放的示范基地,要继续对未成年人、老年人、现役军人、残疾人等社会群体实行免费或优惠参观,并向社会承诺定期免费日。一些示范基地免费开放后,参观人员迅速增加,尤其是低收入群众、农民工、老人、儿童的参观人数大量增多。示范基地免费开放,提升了展示服务水平,促进了社会功能的有效发挥,满足了广大群众精神文化需求,受到了社会各界的好评。

问:请您谈谈示范基地下一步如何做好向社会免费开放工作?

答:为进一步做好免费开放工作,示范基地要做到:一要改善管理和服务,努力满足观众需求。充分考虑免费开放后观众人数短时间内急剧增加对示范基地管理、运行造成压力的情况,科学确定接待能力,做好疏导工作,并加强宣传,在示范基地显著位置公示免费开放管理办法、服务项目、开放时间、文明参观须知等制度措施,方便公众了解和监督,引导观众有序、文明参观。二要坚持以人为本、提高展示水平。把握免费开放后观众需求呈现多层次、多方面、多样化的特点,在展示内容和形式上积极探索,将专业性、学术性和知识性、趣味性、观赏性有机结合,不断增强陈列展览吸引力和感染力。三要精心组织活动,扩大社会影响。充分利用节假日和重大革命历史事件、革命历史人物纪念日,举行各种庆祝纪念仪式,从实际出发,组织丰富多样、特色鲜明的主题教育活动,寓教于乐之中,使人们在参与中受到启迪、得到提高。



新华社记者 王艳明

兰州长城电工股份有限公司董事长杨林近日接受记者采访时说,公司把学习实践活动取得的成果转化为科学发展的新思



新华社记者 杜宇

这是一组来之不易的数据:今年一季度,中国建筑工程总公司合同额、营业收入、利润总额同比分别增长11.5%、19.3%、



新华社记者 冯晓芳 黄全权

4月30日,中国电子科技集团公司与天津市人民政府签署了战略合作协议,共同出资10亿元建设100MW聚光光伏发电项

应对危机理思路 破解难题求发展

——访兰州长城电工股份有限公司董事长杨林

路、新举措,着力解决制约企业发展的瓶颈问题,确保了科学高效运行。

为了解决公司财务费用偏高的突出矛盾,杨林说,公司在资本运作上动脑筋、理思路、想办法,在理财环节上深化实践活动,将成功发行的1.78亿元“利得盈”信托理财产品,用于解决企业生产经营流动资金紧缺的瓶颈,通过“借低息还高息”,开展资本运作,降低了公司财务费用。一季度节约财务费用17万元,以“利得盈”到期利息差计算,年可降低财务费用支出270万元。

在解决这两个直接影响公司效益的具体问题的同时,兰州长城电工股份有限公司还

通过调研,创新发展理念、明确发展定位、整合内部资源、明晰发展目标。

杨林说,公司全面总结和剖析近年来发展的成败得失,结合公司现实发展需要,确定了长城电工未来产业定位、产品定位、职能定位,经过3年—5年的努力,他们要努力把长城电工发展成为以电工电器产业为核心主业、果汁、水产业为新的经济增长点,拥有核心竞争能力和先进制造技术,形成规范、高效的母子集团公司管理体制,集产品经营和资本经营为一体的国内一流电工设备研发制造集团。

兰州长城电工股份有限公司1998年成立以来,先后投资合作组建了18户控股子公司、8户参股子公司。杨林说,为了理顺管理体制,根据甘肃省国资委对调整顺长城电工管理体制工作的要求,公司制订了《长城电工规范调整理顺管理体制实施工作

安排》,目标是通过集团管控,着力解决现有管理中存在的问题。

通过在学习实践活动中采取的科学有效措施,长城电工主要经济指标开始呈现稳步增长态势。4月份,公司完成工业总产值环比增长40.48%,完成销售收入环比增长37.15%,实现利润总额环比增长8.86%,完成订货环比增长31.15%,实现回款环比增长55.5%。(据新华社兰州5月22日电)

破除发展瓶颈 迎接发展机遇

——访中国建筑工程总公司党组书记郭涛

133.1%,其中,海外合同额、营业收入,同比分别增长41.3%、54.2%,由此扭转了自去年三、四季度因金融危机造成的经营生产下滑态势。

作为中国建筑业唯一拥有房建、市政、公路三级特级总承包资质企业,是什么力量驱使他们能够在危机中逆势而上?

中国建筑工程总公司党组书记郭涛说:“学习实践科学发展观不仅是中央的要求,而且符合企业自身发展的内在需求。通过深入开展学习实践科学发展观活动,使我们破除发展瓶颈,迎来企业新的发展机遇。”

作为世界500强之一的企业,中国建筑工程

总公司拥有值得骄傲的业绩。1978年至2008年累计完成海外业务的营业额约占中国企业累计完成对外承包业务营业额的11%,公司拥有各类专利163项,获得国家科技进步及发明奖51项。

郭涛表示,对中国建筑工程总公司而言,需要破解的发展问题包括企业战略管理能力亟待加强;法人治理结构需要进一步完善,海外经营的管理模式和企业分配机制尚需理顺;企业现有的产业结构、组织结构、经营结构还不能很好适应市场的要求;管控模式需要调整和强化等。

(据新华社北京5月22日电)

推动转型升级 实现二次腾飞

——访中国电子科技集团公司总经理王志刚

目,在天津市打造我国北方新能源电子产业基地。

“在全球金融危机形势下,中国电子科技集团公司12条光伏电池生产线仍满负荷运行,产品得到国际和用户好评。”中国电子科技集团公司总经理王志刚说。

中国电子科技集团公司是集系统设计、元器件与整机生产于一体的高技术企业集团,是我国军工电子和国民经济信息化建设的主要力量,在载人航天工程、嫦娥工程、国防安全和奥运安保工程等国家重大工程中都曾发挥了重要作用。

王志刚说,开展学习实践活动以来,我们深刻分析公司发展的自身规律,提出了以人

才强提升科技强,科技强带动产业强,产业强促进经济强的“四强”发展思路。以科学发展观为指导,全力提升科技创新能力,不断完善体制机制,努力优化产品、产业结构,切实加强国际国内团队建设,积极应对当前金融危机,谋划好未来科学发展战略。

据王志刚介绍,针对国际金融危机造成的市场萎缩,竞争激烈,利润空间缩小的严重影响,公司积极采取应对措施,通过拓展国际国内市场,增加产品技术含量,降低成本,增强市场竞争力,使第一季度主营业务增长达

到15%,仅光伏电子一项,在全行业经济增长普遍下滑的情况下,增长率达到70%。

在传统电子信息产业基础上,中国电子科技集团公司努力开拓新能源电子等新兴产业领域。目前在光伏电池、半导体照明、电力电子器件、能源电子制造装备等产业形成了独具特色的发展模式。不仅掌握了关键工艺技术,而且形成了集材料、制造装备、产品应用、系统集成于一体的产业链整体发展优势和核心竞争力。

(据新华社北京5月22日电)

深入开展学习实践科学发展观活动·国企负责人访谈