

在庆祝新中国成立 60 周年的献礼片中,从“五一”以后公映的《铁人》堪称第一部重量级影片。虽然,自 5 月 1 日起在全国 22 个城市试映,点映、献映以来,赞誉之声纷至沓来,但是,影片公映后,却遭遇多家影院甚少安排此片的局面,这让导演尹力很是心焦。

尹力称,“我认为主旋律和市场并不矛盾。以往有些主旋律影片太过说教,这样确实容易让人反感。不过我可以保证,现在的中国电影,这样模式化的东西越来越少了。对《铁人》这部作品,请走进影院看后再下判断,我保证观众不会后悔。”为推进《铁人》的市场票房,出品方和发行方联合全国 30 多条院线的负责人,于近日召开了专题研究

艺闻

挖掘红色文化资源
《保卫延安》重塑西部影视品牌

本报讯 由陕西电视台拍摄的 28 集革命历史题材电视剧《保卫延安》,5 月 20 日在央视黄金时段和观众见面。该剧根据陕西作家杜鹏程同名小说改编,这也是这部畅销半个世纪的红色经典文学首度被搬上荧屏。

《保卫延安》以西北战场人民解放军与十倍之敌浴血奋战的史实为背景,展现一幅壮丽的人民战争画面。耿乐、朱宏嘉、潘雨辰三位偶像演员以新视角诠释战争,唐国强、王伍福、郭连文、张凯丽等分别在剧中扮演毛泽东、朱德、刘少奇和宋美龄。编剧刘嘉军表示,《保卫延安》不是单纯还原历史,表现战争,而是通过现代人的眼光审视这场战争,通过战争呼唤和平和爱,这是一大突破。从《特殊使命》感动千万观众,到《西安事变》提升陕西关注度,再到《保卫延安》献礼国庆 60 周年,这 3 部打着“陕西制作”标签、每部投资均上千万元的大戏,在挖掘陕西红色革命文化资源的同时,也重塑了西部影视的品牌。(文化)



全总文工团赴什邡演出

“5.12”四川大地震之后,党中央、国务院决定北京市对口援建什邡。一年来,近 5 万名建筑职工肩负着首都人民的重托参加了灾区的援建工作。地震一周年前夕,北京市总工会和全总文工团组成联合慰问团,赴四川什邡对援建地震灾区的北京建筑职工进行慰问。(文工)



中芭激情上演贝雅

大师名作《火鸟》
中央芭蕾舞团首次排演的贝雅大师名作《火鸟》,日前在北京大学百周年纪念讲堂演出。贝雅是 20 世纪最伟大的芭蕾舞编大师之一,在中国享有盛名。中芭团长的冯英说:“贝雅大师的《火鸟》追求一种境界,一种信仰,一种人生的哲理。”据了解,演出是由法国使馆主办的 2009“中法文化之春”的部分,也是中芭与法国使馆多年合作的延续。(文化)

《新尚谊捐赠作品展》举办

本报讯 在迎接新中国成立 60 周年的日子里,国家美术馆收藏工程又迎来一个重要收获——著名油画家新尚谊向中国美术馆捐赠油画、素描共 39 件作品。5 月 17 日,文化部艺术司、中国美术馆、中央美术学院、凤凰出版传媒集团主办的《新尚谊捐赠作品展》在中国美术馆开幕,新尚谊最新的捐赠作品和多年来向各地美术馆捐赠的作品以及中国美术馆已有的收藏汇集一堂,形成了亮丽的光彩。

新尚谊是我国当代著名油画艺术家、美术教育家,曾长期担任中央美术学院院长、中国美术家协会主席。《新尚谊全记录》编委会诚邀著名企业集团、中国嘉德国际拍卖有限公司、北京翰高兄弟科技发展有限公司作为本次活动的协办单位。此外,《新尚谊全记录》编委会代表新尚谊先生向全国的 40 所高校的图书馆捐赠了 500 本书。(木子)

首届中国聂耳音乐
(合唱)周六月举办

本报讯(记者陈昌云)被列入国家庆祝中华人民共和国 60 周年重要系列文艺活动之一的中国聂耳音乐(合唱)周将于 2009 年 6 月 12 日至 18 日举行。开幕式在北京人民大会堂举行,系列活动和闭幕式在云南玉溪市聂耳的故乡举行。

据悉,《前进颂——首届中国聂耳音乐(合唱)周开幕式主题晚会》定于 6 月 12 日在北京人民大会堂举行。晚会出一个盛大庆典——迎接建国 60 周年大庆;一个主题旋律——《义勇军进行曲》;一个贯穿人物——人民音乐家聂耳。“晚会有几大亮点:大型交响诗曲的艺术风格;首次在人民大会堂采用奥运开幕式团队数字多媒体视频技术,立体化营造三维空间,以强烈视觉冲击力展示新中国重大历史时刻的经典画面;原声再现国歌由作者聂耳的演唱,播放二战时期美国著名歌唱家罗伯逊演唱的《义勇军进行曲》。活动期间,玉溪市将开展“聂耳杯”合唱大赛,聂耳音乐讲座和文化论坛等一系列活动。

热点

影院全线上映 延长放映档期

《铁人》拷贝投放堪比商业大片

本报记者 张楠

会,定于 5 月 22 日在全国影院全线大规模上映《铁人》,将拷贝投放量增加至 1000 个,达到商业大片的发行规模,同时延长影片的放映档期。

据了解,出品方之一上海电影(集团)公司正日以继夜地洗印拷贝。截至 5 月 18 日,已寄出 76 个新增加的胶片拷贝,并于当

关注

“阵痛”后的复苏

——四川工会文化活动阵地建设“迎来春天”

本报记者 高柱

四川省南充市退休职工刘贵民师傅,对早年间工人文化宫给大家带来的愉快难以忘怀。“可现在这里还有什么文化宫的味道,明明就是一个嘈杂烦人的‘大市场’。”刘贵民对昔日鸟语花香、玫瑰满园的文化宫如今被茶馆、宠物市场、古玩市场等占据的现状,直率地表示出自己的不满。可当记者说,这一状况将因四川一项新举措的出台而很快会消失时,刘师傅则满岁月的脸上又露出了欣喜的笑容。

据悉,四川省发改委、省文化厅、省总工会日前联合下文,决定正式将全省地方工会文化活动阵地纳入公共文化服务体系建设。有关人士称,此举意味着四川各地工人文化宫、俱乐部将彻底告别由政府财政“断奶”带来的步履维艰的“阵痛”,迎来又一个重新复苏的“春天”。

“带着脚镣跳舞”步履艰难

1950 年 5 月 1 日,由毛主席命名并亲笔题写宫名的“北京市劳动人民文化宫”正式对外开放,从此全国各地掀开了工人文化活动阵地建设的新篇章。

“我们那个时候,吃了晚饭就住往家旁边的文化宫里跑。”回忆过去文化宫的辉煌,家住南充市文化宫附近的退休职工秦传慧一脸放光。他说,“上世纪七八十年代是文化宫最红火的时候,当时这里被称为‘职工精神殿堂’,里面有棋牌、演出、书法、灯谜、集邮等各种活动,还有全市最好的电影院,最好的舞厅。那里的藏书上万册,每周都有书画、文艺、体育、科技培训及联谊活动轮番进行。”

但是,南充市工人文化宫在上世纪 90 年代失去财政支持,为了求生存,不得不靠对外出租房产来维持正常性的运行。每月维持最低开销要 6 万多元,而收入还不到 7 万元,去了税费,几乎就没有结余,只能勉强度日,根本谈不上发展和留住人才。

事实上,自从财政“断奶”改变工人文化宫“公益”属性后,四川大多数工人文化宫、俱乐部都遭遇到了与南充市工人文化宫眼下一样“的命运”。据四川省总工会有关调查显示,“全省工会系统现有地方工人文化宫

5 月 18 日是“国际博物馆日”,北京有近 40 家博物馆因此打破了周一闭馆惯例并免费开放,其他多家博物馆也推出相应优惠政策。

自去年起,全国博物馆、纪念馆陆续对公众免费开放,这项文化惠民政策已实行一年,让广大群众享受到了历史、文化、艺术以及自然科学等全方位知识的盛宴。但博物馆“免费大餐”吸引的不仅仅是对知识渴求的人群,同样也吸引了跟风凑热闹之辈,一系列问题也就凸现出来。博物馆免费开放一周年之际,有关“免费”的利弊之争再次成为争论焦点。

目前有 1007 家博物馆、纪念馆免费对公众开放。免费参观让更多本地人丰富了对自己所生长的土地的了解,浓厚的乡土之情油然而生,更多的外地游客也被吸引过来,作为一种用最短的时间,概览旅行目的地历史文化 and 风土民情的绝佳方式,游览博物馆不仅让外地游客迅速了解旅游景区的特征以便做出选择,也掌握了不在计划之内的景区情况,一定程度上弥补了不能亲临的遗憾。正如今

天派出 18 个发行小分队奔赴上海、安徽、江苏、海南、北京、湖南等 15 个省、市、自治区,进行影片《铁人》的宣传推广,就地解决工会包场影院安排、中小城市缺影院、拷贝调度协调、观影需求难满足等等影片放映中的困难;北京新影联在接到北京市总工会组织连续包场的信息后,连夜赶制了 7 万张电影票,在 24

小时内送到各工会,保证了观影渠道的畅通。目前,北京新影联院线已有 200 多万元票房进账。

据介绍,万达院线不仅为《铁人》设计了四款商业性较强的海报,甚至将刘桦的半边脸与美国影片《钢铁侠》的半边脸进行组合,打出“公元 2009 年 5 月,《铁人》对决”的宣传

语,同时,他们还利用自己的优势进行商家联动,不仅停留在工会层面,也努力从电信、移动等渠道带动票房;河北中联院线与河北省总工会密切合作,送片上门,已产生 20 万元票房,预计可完成 100 万元票房。

北京市总工会目前已印制了 11 万张影票;上海市总工会采用一张通票 40 元,可供子女陪父母自选影院观看的形式,分送给各基层工会。目前已经发售 64000 张,合计 256 万元票房,现在又将加印 5000 至 10000 张,最少票房增加量为 20 万元;江西省已增加拷贝 13 个,下属的 11 个地市影院将全面放映,预计可完成票房 300 万元。截至 5 月 17 日,《铁人》总票房为 1400 多万元,各地影院的放映正在进入热映期,票房前景看好。

语,同时,他们还利用自己的优势进行商家联动,不仅停留在工会层面,也努力从电信、移动等渠道带动票房;河北中联院线与河北省总工会密切合作,送片上门,已产生 20 万元票房,预计可完成 100 万元票房。

北京市总工会目前已印制了 11 万张影票;上海市总工会采用一张通票 40 元,可供子女陪父母自选影院观看的形式,分送给各基层工会。目前已经发售 64000 张,合计 256 万元票房,现在又将加印 5000 至 10000 张,最少票房增加量为 20 万元;江西省已增加拷贝 13 个,下属的 11 个地市影院将全面放映,预计可完成票房 300 万元。截至 5 月 17 日,《铁人》总票房为 1400 多万元,各地影院的放映正在进入热映期,票房前景看好。

语,同时,他们还利用自己的优势进行商家联动,不仅停留在工会层面,也努力从电信、移动等渠道带动票房;河北中联院线与河北省总工会密切合作,送片上门,已产生 20 万元票房,预计可完成 100 万元票房。

北京市总工会目前已印制了 11 万张影票;上海市总工会采用一张通票 40 元,可供子女陪父母自选影院观看的形式,分送给各基层工会。目前已经发售 64000 张,合计 256 万元票房,现在又将加印 5000 至 10000 张,最少票房增加量为 20 万元;江西省已增加拷贝 13 个,下属的 11 个地市影院将全面放映,预计可完成票房 300 万元。截至 5 月 17 日,《铁人》总票房为 1400 多万元,各地影院的放映正在进入热映期,票房前景看好。

语,同时,他们还利用自己的优势进行商家联动,不仅停留在工会层面,也努力从电信、移动等渠道带动票房;河北中联院线与河北省总工会密切合作,送片上门,已产生 20 万元票房,预计可完成 100 万元票房。

北京市总工会目前已印制了 11 万张影票;上海市总工会采用一张通票 40 元,可供子女陪父母自选影院观看的形式,分送给各基层工会。目前已经发售 64000 张,合计 256 万元票房,现在又将加印 5000 至 10000 张,最少票房增加量为 20 万元;江西省已增加拷贝 13 个,下属的 11 个地市影院将全面放映,预计可完成票房 300 万元。截至 5 月 17 日,《铁人》总票房为 1400 多万元,各地影院的放映正在进入热映期,票房前景看好。

语,同时,他们还利用自己的优势进行商家联动,不仅停留在工会层面,也努力从电信、移动等渠道带动票房;河北中联院线与河北省总工会密切合作,送片上门,已产生 20 万元票房,预计可完成 100 万元票房。

北京市总工会目前已印制了 11 万张影票;上海市总工会采用一张通票 40 元,可供子女陪父母自选影院观看的形式,分送给各基层工会。目前已经发售 64000 张,合计 256 万元票房,现在又将加印 5000 至 10000 张,最少票房增加量为 20 万元;江西省已增加拷贝 13 个,下属的 11 个地市影院将全面放映,预计可完成票房 300 万元。截至 5 月 17 日,《铁人》总票房为 1400 多万元,各地影院的放映正在进入热映期,票房前景看好。

语,同时,他们还利用自己的优势进行商家联动,不仅停留在工会层面,也努力从电信、移动等渠道带动票房;河北中联院线与河北省总工会密切合作,送片上门,已产生 20 万元票房,预计可完成 100 万元票房。

北京市总工会目前已印制了 11 万张影票;上海市总工会采用一张通票 40 元,可供子女陪父母自选影院观看的形式,分送给各基层工会。目前已经发售 64000 张,合计 256 万元票房,现在又将加印 5000 至 10000 张,最少票房增加量为 20 万元;江西省已增加拷贝 13 个,下属的 11 个地市影院将全面放映,预计可完成票房 300 万元。截至 5 月 17 日,《铁人》总票房为 1400 多万元,各地影院的放映正在进入热映期,票房前景看好。

语,同时,他们还利用自己的优势进行商家联动,不仅停留在工会层面,也努力从电信、移动等渠道带动票房;河北中联院线与河北省总工会密切合作,送片上门,已产生 20 万元票房,预计可完成 100 万元票房。

北京市总工会目前已印制了 11 万张影票;上海市总工会采用一张通票 40 元,可供子女陪父母自选影院观看的形式,分送给各基层工会。目前已经发售 64000 张,合计 256 万元票房,现在又将加印 5000 至 10000 张,最少票房增加量为 20 万元;江西省已增加拷贝 13 个,下属的 11 个地市影院将全面放映,预计可完成票房 300 万元。截至 5 月 17 日,《铁人》总票房为 1400 多万元,各地影院的放映正在进入热映期,票房前景看好。

语,同时,他们还利用自己的优势进行商家联动,不仅停留在工会层面,也努力从电信、移动等渠道带动票房;河北中联院线与河北省总工会密切合作,送片上门,已产生 20 万元票房,预计可完成 100 万元票房。

北京市总工会目前已印制了 11 万张影票;上海市总工会采用一张通票 40 元,可供子女陪父母自选影院观看的形式,分送给各基层工会。目前已经发售 64000 张,合计 256 万元票房,现在又将加印 5000 至 10000 张,最少票房增加量为 20 万元;江西省已增加拷贝 13 个,下属的 11 个地市影院将全面放映,预计可完成票房 300 万元。截至 5 月 17 日,《铁人》总票房为 1400 多万元,各地影院的放映正在进入热映期,票房前景看好。

语,同时,他们还利用自己的优势进行商家联动,不仅停留在工会层面,也努力从电信、移动等渠道带动票房;河北中联院线与河北省总工会密切合作,送片上门,已产生 20 万元票房,预计可完成 100 万元票房。

北京市总工会目前已印制了 11 万张影票;上海市总工会采用一张通票 40 元,可供子女陪父母自选影院观看的形式,分送给各基层工会。目前已经发售 64000 张,合计 256 万元票房,现在又将加印 5000 至 10000 张,最少票房增加量为 20 万元;江西省已增加拷贝 13 个,下属的 11 个地市影院将全面放映,预计可完成票房 300 万元。截至 5 月 17 日,《铁人》总票房为 1400 多万元,各地影院的放映正在进入热映期,票房前景看好。

语,同时,他们还利用自己的优势进行商家联动,不仅停留在工会层面,也努力从电信、移动等渠道带动票房;河北中联院线与河北省总工会密切合作,送片上门,已产生 20 万元票房,预计可完成 100 万元票房。

北京市总工会目前已印制了 11 万张影票;上海市总工会采用一张通票 40 元,可供子女陪父母自选影院观看的形式,分送给各基层工会。目前已经发售 64000 张,合计 256 万元票房,现在又将加印 5000 至 10000 张,最少票房增加量为 20 万元;江西省已增加拷贝 13 个,下属的 11 个地市影院将全面放映,预计可完成票房 300 万元。截至 5 月 17 日,《铁人》总票房为 1400 多万元,各地影院的放映正在进入热映期,票房前景看好。

语,同时,他们还利用自己的优势进行商家联动,不仅停留在工会层面,也努力从电信、移动等渠道带动票房;河北中联院线与河北省总工会密切合作,送片上门,已产生 20 万元票房,预计可完成 100 万元票房。

北京市总工会目前已印制了 11 万张影票;上海市总工会采用一张通票 40 元,可供子女陪父母自选影院观看的形式,分送给各基层工会。目前已经发售 64000 张,合计 256 万元票房,现在又将加印 5000 至 10000 张,最少票房增加量为 20 万元;江西省已增加拷贝 13 个,下属的 11 个地市影院将全面放映,预计可完成票房 300 万元。截至 5 月 17 日,《铁人》总票房为 1400 多万元,各地影院的放映正在进入热映期,票房前景看好。

语,同时,他们还利用自己的优势进行商家联动,不仅停留在工会层面,也努力从电信、移动等渠道带动票房;河北中联院线与河北省总工会密切合作,送片上门,已产生 20 万元票房,预计可完成 100 万元票房。

北京市总工会目前已印制了 11 万张影票;上海市总工会采用一张通票 40 元,可供子女陪父母自选影院观看的形式,分送给各基层工会。目前已经发售 64000 张,合计 256 万元票房,现在又将加印 5000 至 10000 张,最少票房增加量为 20 万元;江西省已增加拷贝 13 个,下属的 11 个地市影院将全面放映,预计可完成票房 300 万元。截至 5 月 17 日,《铁人》总票房为 1400 多万元,各地影院的放映正在进入热映期,票房前景看好。

语,同时,他们还利用自己的优势进行商家联动,不仅停留在工会层面,也努力从电信、移动等渠道带动票房;河北中联院线与河北省总工会密切合作,送片上门,已产生 20 万元票房,预计可完成 100 万元票房。

北京市总工会目前已印制了 11 万张影票;上海市总工会采用一张通票 40 元,可供子女陪父母自选影院观看的形式,分送给各基层工会。目前已经发售 64000 张,合计 256 万元票房,现在又将加印 5000 至 10000 张,最少票房增加量为 20 万元;江西省已增加拷贝 13 个,下属的 11 个地市影院将全面放映,预计可完成票房 300 万元。截至 5 月 17 日,《铁人》总票房为 1400 多万元,各地影院的放映正在进入热映期,票房前景看好。

语,同时,他们还利用自己的优势进行商家联动,不仅停留在工会层面,也努力从电信、移动等渠道带动票房;河北中联院线与河北省总工会密切合作,送片上门,已产生 20 万元票房,预计可完成 100 万元票房。

北京市总工会目前已印制了 11 万张影票;上海市总工会采用一张通票 40 元,可供子女陪父母自选影院观看的形式,分送给各基层工会。目前已经发售 64000 张,合计 256 万元票房,现在又将加印 5000 至 10000 张,最少票房增加量为 20 万元;江西省已增加拷贝 13 个,下属的 11 个地市影院将全面放映,预计可完成票房 300 万元。截至 5 月 17 日,《铁人》总票房为 1400 多万元,各地影院的放映正在进入热映期,票房前景看好。

语,同时,他们还利用自己的优势进行商家联动,不仅停留在工会层面,也努力从电信、移动等渠道带动票房;河北中联院线与河北省总工会密切合作,送片上门,已产生 20 万元票房,预计可完成 100 万元票房。

北京市总工会目前已印制了 11 万张影票;上海市总工会采用一张通票 40 元,可供子女陪父母自选影院观看的形式,分送给各基层工会。目前已经发售 64000 张,合计 256 万元票房,现在又将加印 5000 至 10000 张,最少票房增加量为 20 万元;江西省已增加拷贝 13 个,下属的 11 个地市影院将全面放映,预计可完成票房 300 万元。截至 5 月 17 日,《铁人》总票房为 1400 多万元,各地影院的放映正在进入热映期,票房前景看好。

语,同时,他们还利用自己的优势进行商家联动,不仅停留在工会层面,也努力从电信、移动等渠道带动票房;河北中联院线与河北省总工会密切合作,送片上门,已产生 20 万元票房,预计可完成 100 万元票房。

北京市总工会目前已印制了 11 万张影票;上海市总工会采用一张通票 40 元,可供子女陪父母自选影院观看的形式,分送给各基层工会。目前已经发售 64000 张,合计 256 万元票房,现在又将加印 5000 至 10000 张,最少票房增加量为 20 万元;江西省已增加拷贝 13 个,下属的 11 个地市影院将全面放映,预计可完成票房 300 万元。截至 5 月 17 日,《铁人》总票房为 1400 多万元,各地影院的放映正在进入热映期,票房前景看好。

语,同时,他们还利用自己的优势进行商家联动,不仅停留在工会层面,也努力从电信、移动等渠道带动票房;河北中联院线与河北省总工会密切合作,送片上门,已产生 20 万元票房,预计可完成 100 万元票房。

北京市总工会目前已印制了 11 万张影票;上海市总工会采用一张通票 40 元,可供子女陪父母自选影院观看的形式,分送给各基层工会。目前已经发售 64000 张,合计 256 万元票房,现在又将加印 5000 至 10000 张,最少票房增加量为 20 万元;江西省已增加拷贝 13 个,下属的 11 个地市影院将全面放映,预计可完成票房 300 万元。截至 5 月 17 日,《铁人》总票房为 1400 多万元,各地影院的放映正在进入热映期,票房前景看好。

语,同时,他们还利用自己的优势进行商家联动,不仅停留在工会层面,也努力从电信、移动等渠道带动票房;河北中联院线与河北省总工会密切合作,送片上门,已产生 20 万元票房,预计可完成 100 万元票房。

北京市总工会目前已印制了 11 万张影票;上海市总工会采用一张通票 40 元,可供子女陪父母自选影院观看的形式,分送给各基层工会。目前已经发售 64000 张,合计 256 万元票房,现在又将加印 5000 至 10000 张,最少票房增加量为 20 万元;江西省已增加拷贝 13 个,下属的 11 个地市影院将全面放映,预计可完成票房 300 万元。截至 5 月 17 日,《铁人》总票房为 1400 多万元,各地影院的放映正在进入热映期,票房前景看好。

语,同时,他们还利用自己的优势进行商家联动,不仅停留在工会层面,也努力从电信、移动等渠道带动票房;河北中联院线与河北省总工会密切合作,送片上门,已产生 20 万元票房,预计可完成 100 万元票房。

北京市总工会目前已印制了 11 万张影票;上海市总工会采用一张通票 40 元,可供子女陪父母自选影院观看的形式,分送给各基层工会。目前已经发售 64000 张,合计 256 万元票房,现在又将加印 5000 至 10000 张,最少票房增加量为 20 万元;江西省已增加拷贝 13 个,下属的 11 个地市影院将全面放映,预计可完成票房 300 万元。截至 5 月 17 日,《铁人》总票房为 1400 多万元,各地影院的放映正在进入热映期,票房前景看好。

语,同时,他们还利用自己的优势进行商家联动,不仅停留在工会层面,也努力从电信、移动等渠道带动票房;河北中联院线与河北省总工会密切合作,送片上门,已产生 20 万元票房,预计可完成 100 万元票房。

北京市总工会目前已印制了 11 万张影票;上海市总工会采用一张通票 40 元,可供子女陪父母自选影院观看的形式,分送给各基层工会。目前已经发售 64000 张,合计 256 万元票房,现在又将加印 5000 至 10000 张,最少票房增加量为 20 万元;江西省已增加拷贝 13 个,下属的 11 个地市影院将全面放映,预计可完成票房 300 万元。截至 5 月 17 日,《铁人》总票房为 1400 多万元,各地影院的放映正在进入热映期,票房前景看好。

语,同时,他们还利用自己的优势进行商家联动,不仅停留在工会层面,也努力从电信、移动等渠道带动票房;河北中联院线与河北省总工会密切合作,送片上门,已产生 20 万元票房,预计可完成 100 万元票房。

北京市总工会目前已印制了 11 万张影票;上海市总工会采用一张通票 40 元,可供子女陪父母自选影院观看的形式,分送给各基层工会。目前已经发售 64000 张,合计 256 万元票房,现在又将加印 5000 至 10000 张,最少票房增加量为 20 万元;江西省已增加拷贝 13 个,下属的 11 个地市影院将全面放映,预计可完成票房 300 万元。截至 5 月 17 日,《铁人》总票房为 1400 多万元,各地影院的放映正在进入热映期,票房前景看好。

语,同时,他们还利用自己的优势进行商家联动,不仅停留在工会层面,也努力从电信、移动等渠道带动票房;河北中联院线与河北省总工会密切合作,送片上门,已产生 20 万元票房,预计可完成 100 万元票房。

影院全线上映 延长放映档期

《铁人》拷贝投放堪比商业大片

本报记者 张楠

会,定于 5 月 22 日在全国影院全线大规模上映《铁人》,将拷贝投放量增加至 1000 个,达到商业大片的发行规模,同时延长影片的放映档期。

据了解,出品方之一上海电影(集团)公司正日以继夜地洗印拷贝。截至 5 月 18 日,已寄出 76 个新增加的胶片拷贝,并于当

天派出 18 个发行小分队奔赴上海、安徽、江苏、海南、北京、湖南等 15 个省、市、自治区,进行影片《铁人》的宣传推广,就地解决工会包场影院安排、中小城市缺影院、拷贝调度协调、观影需求难满足等等影片放映中的困难;北京新影联在接到北京市总工会组织连续包场的信息后,连夜赶制了 7 万张电影票,在 24

小时内送到各工会,保证了观影渠道的畅通。目前,北京新影联院线已有 200 多万元票房进账。

据介绍,万达院线不仅为《铁人》设计了四款商业性较强的海报,甚至将刘桦的半边脸与美国影片《钢铁侠》的半边脸进行组合,打出“公元 2009 年 5 月,《铁人》对决”的宣传

语,同时,他们还利用自己的优势进行商家联动,不仅停留在工会层面,也努力从电信、移动等渠道带动票房;河北中联院线与河北省总工会密切合作,送片上门,已产生 20 万元票房,预计可完成 100 万元票房。

北京市总工会目前已印制了 11 万张影票;上海市总工会采用一张通票 40 元,可供子女陪父母自选影院观看的形式,分送给各基层工会。目前已经发售 64000 张,合计 256 万元票房,现在又将加印 5000 至 10000 张,最少票房增加量为 20 万元;江西省已增加拷贝 13 个,下属的 11 个地市影院将全面放映,预计可完成票房 300 万元。截至 5 月 17 日,《铁人》总票房为 1400 多万元,各地影院的放映正在进入热映期,票房前景看好。

语,同时,他们还利用自己的优势进行商家联动,不仅停留在工会层面,也努力从电信、移动等渠道带动票房;河北中联院线与河北省总工会密切合作,送片上门,已产生 20 万元票房,预计可完成 100 万元票房。

北京市总工会目前已印制了 11 万张影票;上海市总工会采用一张通票 40 元,可供子女陪父母自选影院观看的形式,分送给各基层工会。目前已经发售 64000 张,合计 256 万元票房,现在又将加印 5000 至 10000 张,最少票房增加量为 20 万元;江西省已增加拷贝 13 个,下属的 11 个地市影院将全面放映,预计可完成票房 300 万元。截至 5 月 17 日,《铁人》总票房为 1400 多万元,各地影院的放映正在进入热映期,票房前景看好。

语,同时,他们还利用自己的优势进行商家联动,不仅停留在工会层面,也努力从电信、移动等渠道带动票房;河北中联院线与河北省总工会密切合作,送片上门,已产生 20 万元票房,预计可完成 100 万元票房。

北京市总工会目前已印制了 11 万张影票;上海市总工会采用一张通票 40 元,可供子女陪父母自选影院观看的形式,分送给各基层工会。目前已经发售 64000 张,合计 256 万元票房,现在又将加印 5000 至 10000 张,最少票房增加量为 20 万元;江西省已增加拷贝 13 个,下属的 11 个地市影院将全面放映,预计可完成票房 300 万元。截至 5 月 17 日,《铁人》总票房为 1400 多万元,各地影院的放映正在进入热映期,票房前景看好。

语,同时,他们还利用自己的优势进行商家联动,不仅停留在工会层面,也努力从电信、移动等渠道带动票房;河北中联院线与河北省总工会密切合作,送片上门,已产生 20 万元票房,预计可完成 100 万元票房。

北京市总工会目前已印制了 11 万张影票;上海市总工会采用一张通票 40 元,可供子女陪父母自选影院观看的形式,分送给各基层工会。目前已经发售 64000 张,合计 256 万元票房,现在又将加印 5000 至 10000 张,最少票房增加量为 20 万元;江西省已增加拷贝 13 个,下属的 11 个地市影院将全面放映,预计可完成票房 300 万元。截至 5 月 17 日,《铁人》总票房为 1400 多万元,各地影院的放映正在进入热映期,票房前景看好。

语,同时,他们还利用自己的优势进行商家联动,不仅停留在工会层面,也努力从电信、移动等渠道带动票房;河北中联院线与河北省总工会密切合作,送片上门,已产生 20 万元票房,预计可完成 100 万元票房。

北京市总工会目前已印制了 11 万张影票;上海市总工会采用一张通票 40 元,可供子女陪父母自选影院观看的形式,分送给各基层工会。目前已经发售 64000 张,合计 256 万元票房,现在又将加印 5000 至 10000 张,最少票房增加量为 20 万元;江西省已增加拷贝 13 个,下属的 11 个地市影院将全面放映,预计可完成票房 300 万元。截至 5 月 17 日,《铁人》总票房为 1400 多万元,各地影院的放映正在进入热映期,票房前景看好。

语,同时,他们还利用自己的优势进行商家联动,不仅停留在工会层面,也努力从电信、移动等渠道带动票房;河北中联院线与河北省总工会密切合作,送片上门,已产生 20 万元票房,预计可完成 100 万元票房。

北京市总工会目前已印制了 11 万张影票;上海市总工会采用一张通票 40 元,可供子女陪父母自选影院观看的形式,分送给各基层工会。目前已经发售 64000 张,合计 256 万元票房,现在又将加印 5000 至 10000 张,最少票房增加量为 20 万元;江西省已增加拷贝 13 个,下属的 11 个地市影院将全面放映,预计可完成票房 300 万元。截至 5 月 17 日,《铁人》总票房为 1400 多万元,各地影院的放映正在进入热映期,票房前景看好。

语,同时,他们还利用自己的优势进行商家联动,不仅停留在工会层面,也努力从电信、移动等渠道带动票房;河北中联院线与河北省总工会密切合作,送片上门,已产生 20 万元票房,预计可完成 100 万元票房。

北京市总工会目前已印制了 11 万张影票;上海市总工会采用一张通票 40 元,可供子女陪父母自选影院观看的形式,分送给各基层工会。目前已经发售 64000 张,合计 256 万元票房,现在又将加印 5000 至 10000 张,最少票房增加量为 20 万元;江西省已增加拷贝 13 个,下属的 11 个地市影院将全面放映,预计可完成票房 300 万元。截至 5 月 17 日,《铁人》总票房为 1400 多万元,各地影院的放映正在