

热烈祝贺中国兵器工业集团惠安公司获得全国“五一劳动奖状”

杨文涛 文/图



总经理王立刚(右)和党委书记刘忠社(左)研究工作



生产线夜景



工人先锋号



现代化的生产指挥中心



花园式工厂一角

坚持“军民结合、寓军于民”战略,形成军民品共同发展格局。2003年,军品实现了由传统单一产品向系列产品的历史性转变,研发生产能力实现了质的跨越,公司成为国防建设核心骨干企业。在民品的发展上,先后投资数亿元进行精制棉、CMC等民品生产线技术改造和硝化棉安改项目建设等,使民品形成以纤维素及其衍生物、溶剂酒精、聚氨酯油漆、烟用丝束为主的四大系列产品格局。

坚持把解放思想自主创新放在各项工作的首位。以产品研发确保企业在行业中的领先地位,以提高产品技术含量形成企业的核心竞争力。形成了“生产一代,预研一代,探索一代”的技术研发和产品更新模式,并在此基础上进一步形成了“生产一代要做精,预研一代要找准,探索一代要拓宽”的创新思维模式,为公司实现“尖端军品、强大民品”的战略目标奠定了坚实的科研技术基础。

先后承担了国家、部级型号课题90余项,获得发明、科技进步奖53项。其中国家发明奖3项,国家科技进步奖13项,部(集团公司)级进步奖37项。近几年来,共完成12项重大技术合作项目。

从基础管理入手提升管理水平。坚持“以人为本”,突出“安全发展”这条主线,把维护员工的安全和健康放在一切工作的首位,以“没有安全,一切无从谈起”的安全管理理念为核心,坚持硬件投入与软件提升并重,对一些危险性大、老化和破旧的设备不断更新、淘汰,使企业生产逐步由劳动密集型转换为技术密集型,由手工操作转换为机械自动化操作。在一些危险性较大的工序引入先进设备、设施,实现人机隔离、远距离监控操作,有效地防止了事故发生,从根本上改善了员工的劳动条件,连续实现了7个“安全生产年”。

实施“刚性管理、持续改进”质量理念,提升顾客满意度。1997年按照ISO9001-1994建立军民一体化质量管理体系,尤其是2003年按照GJB9001A-2001《质量管理体系要求》对质量管理体系文件换版以来,在中国新时代质量管理体系认证中心的历次审核及监督检查中,均一次性顺利通过。在质量管理体系运行过程中,每年都按规定制定质量工作计划和质量改

进计划,严格按照策划的时间间隔实施内部审核和管理评审。2004年荣获中国兵器工业集团公司质量管理先进单位称号。2006年获得武器装备承制单位资格。

2003年开展“内部顾客链”活动,使员工关注顾客需求,对顾客提出的意见从生产、工艺、设计等方面进行全方位改进。多年来顾客满意度均为100%,产品质量一直保持同行业领先水平。

实施企业文化建设战略。“员工满意,顾客满意”的经营理念,“团结、精干、务实、高效”的工作作风,“爱岗敬业、争创一流、为国奉献、报效社会”的企业精神,得到全体员工广泛认同,《员工手册》成为员工的行为准则,《企业形象手册》增强了员工归属感和自豪感,惠安文化已根植于惠安人心中。

不断改善员工生活,走出了一条发展依靠员工、发展为了员工、发展成果由员工共享的改革之路。2004年到2008年,新增员工住房面积15万平方米,人均住房面积37.37平方米;文化宫休闲广场的建成使用,社区健身器材的安装到位,12个文化体育协会的成立并发挥作用,使员工的文化体育生活日益丰富多彩。

勇于承担社会责任,强力促进节能减排。一方面加大技术改造硬件投入,一方面开展丰富多彩的节能活动营造良好的软环境,全员参与节能降耗,仅2008年的万元产值综合能耗就较上年同比降低了6.25%,实际消耗比计划指标节约了368万元。去年,投资2000万元对精制棉生产线进行改造,使精制棉单位产量电耗下降7%,水耗下降44%,汽耗下降12%。

年初,惠安公司总经理向全体员工做出了“不搞经济性裁员和保证员工工资有一个合理增幅”的郑重承诺;而全体员工表示要进一步发挥好主人翁精神,与企业荣辱与共、应对挑战、共克时艰,为开创惠安科学发展新局面做贡献。

2009年,惠安公司将坚持“科技引领、固军强民、持续发展、再造辉煌”发展战略和“以人为本、继创创新、以思想大解放促进公司大发展,以管理精细化促进公司上水平”发展思路,打造有抱负、负责任、受尊重的事迹和团队,努力使惠安公司向高科技现代化兵器企业目标奋进。



总公司投资建设的工业园区

打造优势区域 建设亦庄新城

——记全国“五一劳动奖状”获得单位北京经济技术投资开发总公司

如今的北京人,再提到亦庄一定不会陌生。坐落于此的北京经济技术开发区,使亦庄成为北京制造业的聚集地和新的经济增长极,成了辐射和带动京津城镇走廊产业发展的国际高端产业新城,与北京经济技术开发区相伴的北京经济技术投资开发总公司,在开发区的发展过程中,一直担当着建设者和主力军的角色,发挥了积极而特殊的作用。

相生相伴 相得益彰

1991年8月15日,北京市政府决定开发建设亦庄工业小区,并决定成立亦庄工业区管理委员会(北京经济技术开发区管理委员会前身)的同时,成立北京亦庄投资开发总公司(北京经济技术投资开发总公司前身),实行政企合一的运作模式,共同承担亦庄工业小区的融资投资、开发建设及招商引资。

经过17年的发展,北京经济技术开发区逐步发展壮大,目前工业产值占北京市工业总产值的五分之一,成为北京高端产业的聚集地和首都经济的重要增长点。同时围绕开发区基础设施开发和配套服务建设,北京经济技术投资开发总公司也实现了跨越式发展。截止目前,总公司注册资本17.66亿元,总资产达68亿元,形成了以地产开发、工程建设、物业管理和科技投资为主体,能源供应、环保领域、媒体广告、网络技术、人力资源、教育发展及休闲娱乐等多元发展的产业格局。总公司现有全资、控股、参股企业30余家,合作伙伴包括多家世界500强企业和国内数家高新技术企业,尤其从2004年政企分开以来,总公司的经济指标一直保持两位数的增长速度。2008年总公司实现营业收入合计8.55亿元,比2007年增长38%;实现利润总额合计7561万元,比2007年增长55%;国有资产保值增值率为103.9%。总公司已经发展成为开发区规模较大、业务范围较广、综合实力较突出、核心竞争力较强的区域性国有企业。

今年,根据北京市委、市政府的要求,结合开发区的发展现状和总公司的功能定位,总公司党委书记、总经理赵广义提出了“打造五大平台,提供特色服务”,即总公司作为开发区最可信赖的企业载体,要紧密围绕开

发区发展和亦庄新城建设,牢固树立大局意识和服务意识,承担为开发区搭建金融支持服务平台、生产运营服务平台、资产运营服务平台、技术升级转化服务平台和人才引进服务平台的任务,与管委会共同发挥“两个轮子”联合驱动开发区产业经济与社会发展的功能。

发展是根 服务为本

总公司作为开发区的区域性、资源性公司,秉承“发展是根,服务为本”的理念,坚持把优化区域投资环境和支持产业促进放在第一位。17年来总公司主动参与开发区基础设施和公共配套服务设施建设,固定资产投资累计投入53.65亿元,为优化开发区的投资环境发挥了积极的作用。总公司投资建设的四个工业园区,拥有近23万平方米的标准厂房,入驻40家企业,其中包括7家世界500强企业。为进一步完善区内中小型企业科技企业孵化培育功能,总公司开发建设了总建筑面积4.5万平方米的科技孵化器,为企业的技术创新活动创造了良好的成长环境。作为开发区地标性建筑的BDA国际企业大道,为47家研发企业和地区总部提供了30万平方米的富有独立性、灵活性、标志性、展示性的办公空间,万源商务中心吸引了众多金融客户,并带动辐射周边形成一个金融服务行业相对集中的区域。永康公寓、青年公寓和万源饭店提供了总面积超过4万平方米的生活和商业配套设施,解决了区内企业3.5万名员工的居住问题。2008年,总公司重大施工项目29项,总建筑面积超过140万平方米,完成投资额14亿元。2009年,围绕开发区基础设施建设及功能

配套,总公司计划固定投资项目34项,总建筑面积超过240万平方米,计划投资总额超过123亿元,无论建设规模还是投资额,均达到了历史最高水平。

此外,总公司协助开发区管委会做好招商引资工作,并不断探索出一条以投资参股的形式吸引企业入驻的具有总公司特色的“投资引资”招商模式。2000年,总公司与世界500强企业、著名的移动通信产品跨国公司芬兰诺基亚子公司合作成立北京星网工业园有限公司,

2008年,总公司配合开发区产业发展规划,有针对性地做好汽车工业、生物医药等重点产业的招商引资工作,共引进项目6个,其中世界500强项目2个,吸引投资总额2.08亿美元。总公司通过自身的发展壮大,更好地为开发区服务,两者形成了紧密相连、互相促进、科学发展的良好局面。

肩担责任 创造和谐

大型国有企业如何在抓好经济工作的同



总公司职工文明礼貌宣传队参加动员大会

该公司投资总额2990万美元,旨在打造一个世界级的移动通讯生产基地。至2008年底,星网工业园共吸引11家世界级手机制造商和零配件供应商落户于此,投资总额14.7亿美元,实现产值1204亿人民币,销售收入1219亿人民币。星网工业园的创建实现了以名牌产品为龙头、以全球化市场为驱动、以关联产品为纽带,产生了集聚效应和溢出效应,“星网模式”亦成为当今国际跨国公司公认的一种成功的投资形式和产业模式。

时,积极推进党建工作创新,真正做到“两手抓,两手都要硬”,同样是一种责任,一种考验。针对总公司的实际,总公司党委积极创新企业党建工作机制。在现代企业制度和法人治理结构的前提下,进一步明确党组织发挥政治核心作用的职责要求和实现形式;在提高企业核心竞争力和维护职工合法权益的基础上,重新整合和构建企业党组织的优势资源。力求使党建工作紧密围绕经济工作、融入经济工作、促进经济工作,把党组织的政

治优势转化为企业的市场竞争优势,进一步增强国有企业党建工作的生命力。

总公司党委积极支持工会开展各项活动,工会则坚持党建带工建、工建服务党建、党群工作一体化方针,积极发挥职工合法权益的维护职能以及构建和谐企业的推动作用,完善以平等协商、集体合同制度为基础的劳动关系协商机制,维护广大职工合法权益;建立以经济技术创新工程为载体的职工建功立业激励机制,切实推进职工素质教育;开展以群众性文体活动为主体的职工文化建设工程,推动企业文化事业健康发展。工会工作逐步将从维护职工合法权益的刚性的单一方向扩展到持续成为企业与职工和谐共存、共谋发展的利益共同体。

企业文化是企业发展的催化剂和凝聚剂,有这样一种观点,维系企业发展有两种纽带:产权关系的纽带和企业文化的纽带。企业文化就是这样一种纽带,可以把员工紧紧地团结凝聚在一起。总公司积极构建“和谐向上、务实诚信、追求卓越”的核心企业文化,通过核心企业文化传承共同理想、协调共同利益、引领共同目标,并把企业文化建设切实融入企业经营管理、思想政治工作和精神文明建设的全过程,在公司上下营造融洽和谐、锐意进取的工作氛围,使员工的创造愿望得到实现,创造活动得到支持,创造才能得到发挥,创造成果得到肯定,充分调动一切积极因素实现员工与企业共同发展。近两年,总公司荣获了“北京市和谐劳动关系单位”、“北京市模范职工之家”等称号,即是对公司在构建和谐企业方面的肯定与认可。

和谐企业也意味着

着在社会责任上必须要有所承担。总公司成立以来,始终如一地践行企业社会责任。2007年发起了“捐助一台电脑,奉献一份爱心”为内蒙古贫困地区学校捐助电脑的活动,在内蒙古呼伦贝尔市的陈巴尔虎旗、莫力达瓦旗、鄂温克旗三个少数民族聚集区的学校创建了电脑教室。2008年面对南方冰冻灾害积极响应号召,捐款捐物;面对突如其来的汶川地震灾害,向中华慈善总会捐款150万元,为灾区人民伸出援助之手;在北京奥运会、残奥会期间,总公司组建了一支252人的职工文明礼貌队,积极参与到火炬传递助威和赛场组织服务中,荣获了“奥运立功首都劳动奖状”。2009年向北京市慈善协会的“春雨行动”应急救援专项基金捐款700万元,为支持首都慈善事业,构建和谐社会首善之区贡献力量。

科学谋划 做强做大

17年的发展使总公司在区域内形成了天然的首发优势、独特的区位优势和良好的品牌优势,但优势不可复制,只能不断创造。面对国际金融危机的严峻挑战和亦庄新城建设的巨大机遇,总公司人冷静分析、科学谋划,未来发展蓝图逐渐清晰:通过5年左右的努力,实现做强做大,使总公司成为大型国有控股集团,资产总额与净资产额比2008年翻一番,分别达到165亿元和65亿元,实现国有资产保值增值;使总公司的市场竞争能力、抵御风险能力、服务开发区能力显著增强,产业结构更加合理,盈利能力进一步提高,为开发区发展提供综合型服务,成为亦庄新城建设的主力军。同时要使总公司打造成“四型企业”,即产业结构优良、治理结构先进的现代型企业;创新意识强烈、管理理念先进的创新型型企业;诚信经营、协调发展、团结奋进的和型型企业;适应开发区发展和亦庄新城建设需要,能够提供高水平的特色服务的服务型型企业。

新机遇、新挑战。总公司将以科学发展观为引领,在开发区管委会的主导下,积极发挥经营开发区的主体作用,以昂扬的姿态投入到亦庄新城建设中,实现做强做大的目标。