

68 家企业不再单打独斗,抱团取暖抗击金融寒流

国内首家物流超市沪上现身

运作成功后将以连锁方式推广至全国

本报上海5月7日电（记者钱培坚）如果你想发运货物，再也不必一家家寻找货运代理商，可以像在超市购物般“选购”你需要的线路和中意的价格，这就是上海品牌物流超市所提供的物流新流程。“开业不到两天，我们就吸引了众多客户，其中两家已与超市签约，约定全部货物委托超市运输。”超市运作委员会副主任王艳辉今天高兴地对记者说。据悉，这是国内第一家物流超市。

面对金融危机寒流，上海68家年销售额超过600万元的物流企业抱团取暖，5月6日在上海普陀区桃浦镇启动了占地面积

4000平方米的中国首家品牌物流超市。

截至目前，该物流超市进场企业合计年销售额为4.08亿元，共设830个交易席位，从业人员总计近2400人，其资源整合后的总体实力已超过任何一家单体的物流企业。

“我们的全称是物流零担超市，与日常生活中的超市有不少相同点。”王艳辉介绍说，超市是商品品种齐全，物流超市是线路齐全；超市是服务规范，物流超市是员工统一着装、统一客服、统一打单收银；超市是不售假货，物流超市是当天发车，不炒货(货源)，不卖货(货源)；超市是信息化程度高，物流超市是全

方位使用电脑和网络，快速准确地对各种信息进行分类汇总、统计分析。

“我们是全国第一个打出‘物流超市’旗号的。”王艳辉说，采用这种名称也是为了显示自己属于新型物流模式，例如，物流超市整合了专线资源、交流互动，有利于入驻企业迅速拓展业务，是物流企业在当前形势下寻找新业务的有效渠道；供需双方集中交易可以节省时间、减少运输成本。

据了解，物流超市采取租赁席位的方式，每个席位租赁费每个月大约2000元以上，中小型物流企业尚能承受。物流超市还建立销售团队统一接单，把不同物流企业的资源整

合在一起。甚至规定，入驻企业员工的午餐可以统一外卖，每份只收6元。物流超市今后可能通过物流公司参股的方式，进行实质性的资产联合。

王艳辉透露，为最大程度降低货主的营运成本和利益损失，物流超市与会员企业进行了双重投保，并已做出承诺，从该超市发出的货物如遇意外损失，可由超市方面全额赔偿。

对于物流超市发展前景，王艳辉指出已开业的首家物流超市将名为“景鸿店”，运作成功后将向上海全市乃至全国以连锁方式推广，从而实现“想发货就找物流超市”。

在青岛啤酒公司的股权结构中，朝日啤酒公司仅持有青岛啤酒19.9%的股份，而不是外界传言的26.6%，青岛啤酒公司的第一大股东仍是青岛啤酒集团有限公司，占30.89%的股权比例。

青啤公司相关人士介绍说，去年11月，英博合并了安海斯-布希公司，并获得了后者拥有的青啤27%的股份，今年1月23日，新英博公司与朝日啤酒达成协议，新英博公司通过其全资附属公司向朝日啤酒出售青岛啤酒约2.6亿股H股，占总股本19.99%，保留了9164万股H股，占总股本7.01%，而安海斯-布希-英博公司之所以出让持有的青岛啤酒股份，目的是为了筹措两公司合并所需要支付的巨额资金。

四部门打击银行卡犯罪 发卡机构未履责 致客户损失需担责

本报讯（记者董沛）针对日益严重的银行卡犯罪，日前，中国人民银行、中国银监会、公安部、国家工商总局联合下发了关于加强银行卡安全管理预防和打击银行卡犯罪的通知，规定银行卡发卡机构未履行责任导致匿名、假名账户开立的，要按反洗钱法予以处罚，造成客户资金损失的，要依法承担责任。

通知首先要求规范银行卡发卡行为，要求发卡机构认真落实银行卡账户实名制。发卡机构应严格遵守法规制度要求，切实履行客户身份识别义务，确保申请人开户资料真实、完整、合规。要充分利用联网核查公民身份信息系统，验证客户身份信息。未履行责任导致匿名、假名账户开立的，要按反洗钱法予以处罚，造成客户资金损失的，要依法承担责任。对在银行大量开户或中卡的持卡人申请办卡，要从严审查，并加强风险防控。

在控制信用卡风险方面，通知要求发卡机构通过查询人民银行征信系统、中国银联银行卡风险信息共享系统、资信调查等方式，分析申请人的资信状况，合理确定授信额度。

通知还要求加强银行卡交易监测和使用的管理，保护持卡人信息安全，完善对交易信息的动态监测，加强大额、可疑交易信息监测和报送。

青岛啤酒相关人士称：

股权结构变更无碍青啤控股权

本报青岛5月7日电（记者杨明清）安海斯-布希-英博啤酒公司和朝日啤酒公司日前一宗正常的股权交易，将民族品牌青岛啤酒推到了舆论焦点。今天，有媒体报道称，“朝日啤酒距控股仅一步之遥，青岛啤酒恐沦为日系公司”，对此，青啤公司相关人士接受记者采访时强调，此次股权交易不会影响青岛啤酒集团的控股权，青岛啤

酒公司的第一大股东仍是青岛啤酒集团有限公司。

“此交易在2009年1月23日已经签署，并于近日正式交割完成，青岛啤酒公司尊重这种正常的商业交易。”该人士表示，青岛啤酒公司了解整个交易过程，而这次交易也是安海斯-布希-英博公司为了筹集资金，全球资产出售计划中的一部分。

树立品牌榜样,引导全行业走出困境

皮革行业奖励“排头企业”

中国皮革协会理事长张淑华介绍说，截至目前，全国有489家企业的525个品牌获得了真皮标志佩挂资格（含真皮标志生态皮革），佩挂真皮标志制鞋企业产品产量在国内鞋类(含皮鞋、布鞋、胶鞋、塑料鞋)市场占有率达20%；佩挂真皮标志皮革企业产品产量占全国皮革服装及合成革服装总产量的18%；真皮标志生态皮革企业产品产量占全

开拓创新助力城市腾飞 科学发展促进企业和谐

——记全国“五一劳动奖章”获得者、中国电信成都分公司党委书记、总经理钟维斯

作为大型国有企业的领导，钟维斯在中国电信集团公司和中国电信四川公司领导下，坚持把贯彻落实科学发展观作为治企兴业的第一要务，以创新的思维、变革的勇气、科学的方法、务实的态度，以身作则，团结领导班子成员，带领成电全体员工，在迎接挑战中前进，在克服困难中发展，实现了企业价值稳步提高，运营机制不断创新，服务水平不断提升，国有资产增值保值，促进了成都国民经济建设和社会信息化进程。

目前，成都电信电话用户数、交换机容量和业务收入均居全国省会城市第二，公司先后荣获全国“五一劳动奖状”、全国模范劳动关系和谐企业、全国信息产业系统先进集体、全国服务业信息化应用成果金奖等荣誉。

助建数字成都 突出贡献赢得公众赞誉

在工作中，钟维斯善于把党和政府的中心工作同企业的发展有机结合，在服务社会的同时，促进企业的不断发展壮大。在他的带领下，中国电信成都分公司围绕市委市政府中心工作，以中国电信强大的网络资源和服务能力，全力助推数字成都、和谐成都建设，不遗余力地推进成都信息化水平的提升。

为推动成都信息化进程，钟维斯在国内电信运营商中率先提出“宽带年”的口号，全力打造无处不在的中国电信宽带。2008年实现了成都电信宽带用户数过百万，2009年启动了宽带用户免费大提速：512K提升到1M、1.5M提升到2M，使成都正式告别“K”时代，进入“M”时代。



在城市，中国电信成都分公司运用中国电信“全球眼”电子监控技术和完善的宽带网络，于2006年全面承建成都城市图像监控系统(“天网”)一期工程。钟维斯亲自担任工程领导小组组长，确保工程圆满完成，为建设平安成都发挥了积极作用。“天网工程”建成后，“天网”布点区域的街面案发率下降了21.4%，破案率提高了9.9%，极大提高了城市社会治安综合治理水平和突发事件处置能力，成都“天网”项目荣获第二届“建设成都杰出贡献奖”。

在农村，为了让更多农民享受到与城市居民一样的信息文明，钟维斯亲自主持制定了《推进成都市新农村信息化建设的十一五规划》，启动了包括“百乡千村万户宽带上网工程”在内的七大工程，全力推动成都新农村信息化建设。截至目前，成都市实现了“村村通电话”、“乡乡通宽带”，全市行政村通宽带，覆盖率达85%，成都市委、市政府向中国电信成都分公司颁发了成都市“村村通电话工程重要贡献奖”，以表彰中国电信在成都农村通信工作中的突出贡献。

作为有社会责任感的大型国有企业，中国电信成都分公司虽然面临市场竞争激烈以及建设资金短缺等困难，但始终不忘“奉献社会”。近年来，在钟维斯的倡导和带动下，该公司向社会提供了近2000个就业岗位以促进社会再就业，长期援助扶贫村，并通过各种方式帮助该村壮大集体经济、提高农村收入；通过向成都各区(市)县捐赠价值2000多万元的智能农话，向乡村信息站捐赠电脑等方式促进信息化在农村的普及……中国电信成都分公司的爱心之举为构建和谐社会起到了积极的促进作用，也赢得了社会的广泛赞誉。

创新信息服务 造福千家万户

随着社会的快速发展，人们对信息化的需求更加多元化和个性化。在中国电信集团公司转型战略指引下，钟维斯带领成都分公司立足客户感知，立足民生，不断创新业务模式，向着综合信息服务提供商的道路不断迈进。

为建设和谐成都，中国电信成都分公司以关爱社区弱势群体、构建和谐社会为目的，成功推出以孤寡老人和残障人士为主要服务对象的“一键通”信息化服务系统。这种新型的智能拨号固定电话终端，具有一键拨号的功能，只要按下对应按键，就能接通想要的社区和医疗服务等。而今，中国电信“一键通”系统已覆盖成都市180多个社区，为社区居民生活提供了实实在在的便利，是中国电信构建和谐社区、服务于民的具体体现。

成都市城市建设日新月异，但奋斗在建筑行业的广大农民工因流动性大、施工现场管理水平较低等原因，其合法权益经常得不到保障。为切实维护农民工合法权益，营造和谐建筑施工环境，2008年5月，中国电信成都分公司与成都市建设委员会、成都市劳动和社会保障局签订合作协议，正式启动“成都市建设领域市场主体及从业人员信用管理系统”，全面推行建筑农民工权益工资卡和从业人员信用信息卡。该系统能准确保存相关施工和出勤记录，很好地解决了以前劳资纠纷取证难等问题。农民工兄弟一旦纳入该系统管理，就再也不用担心干了活却拿不到钱了。据统计，截至今年1月，该系统已录入20多万建筑农民工及从业人员信息资料，每天刷卡记录达2万余次。

为推动行业信息化，中国电信成都分公司与成都公交集团合作进行了公交电子站牌的成功试点，全面推进成都交通智能化……中国电信以丰富的信息化产品推动着成都信息化建设的快速发展。

在不断推出综合化信息服务的同时，钟维斯高度重视服务工作，全面贯彻集团公司“用户至上 用心服务”的理念，启动了服务文化专项建设，对内完善服务流程，对外提升客户感知，树立了中国电信“真诚服务客户”的良好形象。历年来，中国电信成都分公司各项优质服务指标完成良好，服务质量事故、行风案件为零，被授予“全国优质服务月先进单位”、“四川省企业质量信誉AAA级企业”等光荣称号。

抗震救灾保通信 彰显共产党员本色

2008年5月12日，四川汶川发生8级特大地震。地震发生时，钟维斯正在外开会，他不顾个人安危，冒着余震不断的危险迅速赶回公司，第一时间与成都市委市政府、中国电信四川公司领导取得联系，成立了“抗震救灾指挥部”，迅速启动应急通信预案，率领公司党委、行政领导班子有力、有序、有效地组织抗震救灾保通信工作。

震后两小时内，在中国电信集团公司、中国电信四川公司领导下，中国电信成都分公司立即组织技术人员和抢险队员，分赴一线抢险保通信；迅速抢通了成都市火车北站、彭州火车站、金牛宾馆等特急重要电话53部，帮助广元、绵阳、什分公司紧急开通了当地火车站的特急重要电话78部；为成都军区、双流机场、市信息办、省政府等重要单位紧急开通专用电路32条，专线131条；为公安、武警、卫生防疫等专业部门提供调度应急指挥



电话3200余部；配合省长传局抢通汶川至马尔康长途通信电路……

震灾无情人有情。面对公众，中国电信成都分公司紧急启动三大举措：一是为市民开通免费应急报平安电话400余部近100个点位，共计为11万人(次)提供免费通信服务，累计发送公益短信1500余万条。二是暂不对电信欠费用户停机，并及时开通前期因欠费而停机的固话、小灵通和村通电话，尽可能方便群众与亲人朋友取得联系。三是从5月13日起通过114号码百事通开通“寻亲网友”服务。共有2000多位用户通过114顺利找到亲人。

灾后，钟维斯心系灾区，不顾轻伤，顶风冒雨，在灾区余震不断的情况下，多次深入都江堰等灾区一线，指挥通信抢险，组织后勤保障，慰问员工……安排布置着抗震抢险的工作，鼓励着广大员工坚定信心、克服困难，充分体现出共产党员高度的责任感和使命感。由于持续地奔波，钟维斯的脚上磨出了水泡，但他依旧坚守在抗震救灾的第一线。饿了，就泡碗方便面；困了，就睡在帐篷里或行军床上。他说：“中国电信是国家主体运营商，中国电信员工就是一支钢铁部队，军人的职责是服从命令，军人二字就意味着奉献和牺牲！”在钟维斯身先士卒的示范带头作用下，成都分公司没有一位党员干部脱岗、离岗，大家都积极投入抗震救灾保通信的战役中，为



赣榆2万农民工实现家门口再就业

5月7日，在江苏省赣榆县石桥镇一家工艺品厂，返乡农民工李红利用电子刺绣设备加工刺绣产品。

今年以来，江苏省赣榆县协调县内企业，实施“回乡——培训——再就业”工程，帮助返乡农民工在家门口就业。目前，该县2万余名返乡农民工经过免费培训后，成为当地企业的“主力军”。

司伟 摄

电动车该不该上牌？应该限速多少？

郑州：电动车管理要听民意

本报讯（通讯员李承锦 记者肖树臣）电动车该不该上牌？应该限速多少？针对这类问题，郑州市法制局日前召开《郑州市电动自行车残疾人机动轮椅车登记管理办法》(以下简称《管理办法》)征求意见座谈会，邀请人大代表、政协委员、行业代表、市民群众、管理部门等12名代表发表看法。

目前，郑州市有70万~80万辆电动车。随着数量的增加，电动车发生交通事故、被盗的数量逐年增加，渐成管理难题。对此，郑州市法制局邀请各方代表座谈，征求意见。

河南省公安高等专科学校教授徐晓慧认为，电动车时速不应该超过20公里，这是国家标准。另外，应该设立一个电动车注册登记范围。哪类车可上路，哪类车不该上，应该有机动车生产企业 and 型号目录，并公布于众。否则，群众买车时无法识别。

市民代表朱冠家说：“应该把它们の時速限制在30公里以下，而不是20公里。”

河南省电动车商会会长崔福玲则认为，按照1999年制定的国家标准来制定地方标准，不符合现实。比如国家标准规定，电动车整车重量应不到40公斤，但现实中一个电瓶

都十多公斤重。目前，市民所骑的电动自行车中，约九成不达标。如果强制要求这些电动车退出，会给市民出行带来不便，造成经济损失。面对这些实际问题，郑州市也应出台符合民意的地方标准。

“过去购买的不符合国家标准的电动车应该上牌，如果没有这条将失去人心。”郑州市公安局交警支队队长常志军说，不过，只有有合法来源的电动车才能上牌。他说，现在被盗最多的是电动车，平均每周被盗150~180辆。很多车被盗窃后，被重新组装变卖。郑州市政协委员李迎霞认为，很有必要制定相关的管理办法。目前，电动车丢失严重，查找破案有困难，还有一些人利用电动车抢夺犯罪，不上牌给公安破案造成很大困难。郑州市人大常委会法制室主任司久贵说，依据《道路交通安全法》，非机动车经公安机关交通管理部门登记后，方可上路行驶。而电动车从技术层面上讲属非机动车范畴，应以法律为依据。

听取代表们意见后，郑州市法制局负责人表示，现有电动车都有机会上牌，电摩可以不安装脚蹬，但须加装限速装置，达到每小时20公里才予上牌。根据群众的意见，《管理办法》将进行修改。

以客户为中心的，适应市场竞争的组织体系。

面对企业发展中的困难，钟维斯提出了“铁路相逢勇者胜”的“亮剑精神”。在省公司的坚强领导下，他和班子成员一道，带领广大员工深入贯彻集团公司聚焦客户信息化创新战略，激情亮剑，排除万难，千方百计发展业务，全心全意做好服务，尽心尽力抓好基础管理，确保了企业基本面稳定，企业转型取得实质性突破。

在全力抓发展的同时，钟维斯高度重视“以人为本”理念在企业的落实，提出了“对外客户第一，对内员工第一”的理念。从关注员工的生活，制定员工最低工资保障标准；到关注工资的发放，将“按时发放员工工资”写入工作报告；再到现在持续推进的“授之以渔”，即通过专业化培训等多种方式提升员工临岗位风险的能力，拓展员工的职业生涯……中国电信成都分公司一步一个脚印，让“关爱”贯穿到公司的各项工作中，同时加大人才引进、培训和交流力度，全力打造经营管理、综合管理、网络技术、市场营销“四支人才队伍”，提升了企业的凝聚力、向心力和核心竞争力。

“对员工要爱，对干部要严！”为打造执行力强的干部队伍，钟维斯提出了“无功就是过、平庸就是错”、“无为问责、错为受罚”和“凭实绩论英雄”、“干部能上能下”等一系列干部管理新观念，重点培养领导干部的企业家精神，提高其全局掌控和整体作战的能力，凝聚人心、鼓舞士气的领导力，以及跨部门的协同和在限制条件下办成事的能力。他还创新地采用收入认领制等新形式，选拔了大批有技术、懂管理、善经营的年青干部，促进了企业干部队伍的知理化、年青化和能力化。

在钟维斯的带领下，“铁路相逢勇者胜”的“亮剑精神”，“对外客户第一、对内员工第一”的理念和“无功就是过、平庸就是错”、“无为问责、错为受罚”、“凭实绩论英雄”的干部管理原则，危机意识、抢抓意识的不断增强，“决胜红海、开创蓝海”的发展思路，积极行动和勇于承担、不怕吃亏、乐于奉献的大局观念等，正逐步形成中国电信成都分公司特有的企业文化和软实力，使整个团队在限制条件下的抗拒能力迅速提高，也成为了促进企业快速发展，在全业务经营的新征程中攻坚克难、提高打赢能力的宝贵财富。

而今，中国电信成都分公司正以披荆斩棘的勇气、以破釜沉舟的决心，变压力为动力，变动力为激情，向着“打造西部领先全国一流的综合信息服务企业”的目标不断迈进，力争再创企业发展新辉煌！（蒲晓蒂）