

潮头扬帆竞风流

——记重庆互邦实业(集团)有限公司党委副书记、总经理杨世秀

张晓峰

在重庆市,谈起互邦,大概每个人都能说个一、二,互邦出租车、互邦汽贸……等等等等。一个从1992年才发展起来的民营企业,在不到20年的时间里,就发展成一个拥有各类员工6000余人,集客运、出租、信用担保、驾驶员培训、汽车销售、汽车维修、高速客运、广告传媒为一体、拥有21家子公司的企业集团。

互邦,企业为什么起名为互邦,我国作为文明古国和礼仪之邦,早就把守信视作基本的为人之道,做人的必备品质。孔子说:“人而无信,不知其可也。”互邦集团就是秉承我国传统文化精华,在创立自己企业主流文化方向时,把“诚信”贯穿于始终。集团公司的团队精神就是:倾力打造“礼仪互邦、诚信互邦、知识互邦、文明互邦、团结互邦、魅力互邦”。

在一个阳光明媚的春日里,笔者走进了互邦。在与企业的创始人之一杨世秀总经理的接触和交流中,笔者无不为互邦人艰苦创业、管理理念、担当社会责任的精神和作法所吸引、所感动。

创业篇

“把老百姓的事做到家了,他就会从心底记住你,感谢你,老百姓的口碑,比打什么广告效果都好!”

穿过时光的隧道,让我们回到1992年10月18日。那是一个普通的日子,但对每一个互邦人而言,却是一个不同寻常的日子,在小南巡讲话的春风吹拂下,互邦钟点服务有限公司正式挂牌营业,公司的成立,开创了重庆钟点服务的先河,重庆各界给予了高度的评价,从中可见互邦人的卓识远见。现在公司的一些老员工还清晰地记得,当年公司成立时的情景,回忆起来一段岁月,仍激动不已,当时公司办公地址设在重庆市渝中区上清寺一间不大的阁楼里,条件非常简陋,但大家没有在乎,雄心勃勃的事业心,映现在每一个人的脸上。严寒酷暑,夜深人静,山城的大街小巷从此有了互邦人奔波忙碌的身影。

由于是重庆第一家钟点服务公司,加上重信重义,诚信经营,开业以来,业务十分红火。

“把老百姓的事做到家了,他就会从心底记住你,感谢你,老百姓的口碑,比打什么广告效果都好”,这是互邦创始人杨世秀的口头禅,她总是身先士卒,求真务实,和员工同吃同住,亲如一家。互邦的优良作风就是那个时候建立的,直到现在,这种作风仍然在发扬光大。

互邦钟点服务解决了广大市民的后顾之忧,优质的服务、低廉的收费备受赞扬,互邦品牌渐渐深入人心。“与人方便,互邦心愿”在渝州大地有口皆碑。

钟点服务公司,是互邦发展的里程碑,为互邦以后的腾飞奠定了坚实的基础。

发展篇

“企业要发展,就要去思索、去探讨、去寻求,只有这样,我们的企业才不被市场所淘汰。”

历史的发展规律是不进则退。钟点服务公司的红火,互邦人没有浅尝辄止,满足于小富即安的现状。他们深知商海无情,风云万变,市场竞争日益激烈,稍不留神就会被淘汰。企业如何发展,企业如何打造自己的品牌,自公司成立以来,领导决策层就苦苦的在思索、探寻。

“企业要发展,就要去思索、去探讨、去寻求,只有这样,企业才不被市场所淘汰”杨世秀总经理说,1994年,在扩大钟点服务经营规模的同时,互邦开始涉足驾校、汽车维修等领域,从而形成多元化的产业格局。

1996年,互邦出租汽车公司成立,公司狠抓精神文明建设,成立了“爱心车队”,涌现出一大批见义勇为、拾金不昧、乐于助人、的驾驶员,公司荣获重庆市“青年文明号”,重庆道路运输“文明企业”等称号,互邦“爱心车队”受到社会各界广泛赞扬,互邦出租车这道流动的风景,使山城重庆显得更加靓丽。

重庆直辖后,号称“火炉”的山城公共汽车上还没安装空调。精明的互邦人发现了其中蕴涵的商机。1998年4月,公司从厦门进了20辆带空调的中巴车。那一年的“五一”劳动节,街上出现了被涂成绿色的空调巴士,整洁、干净、快捷又凉爽,很快车车爆满。从那以后,互邦又陆续引进了百多辆绿色中巴,彻底改变了中巴车破旧简陋的形象。也成就了互邦在重庆客运市场强势品牌地位。

2006年10月,互邦集团积极响应重庆市政府号召,投入大量人力物力,对公交车实行公司化改造,此次整改历时五月,通过市政府检查验收,取得了重庆首批民营企业特许经营权,正式进入主城区城市公交,结束了长达十年的社会客运车辆日子,互邦人群情振奋,奔走相告,珍惜这一来之不易的机会,努力为广大市民热情服务,营造温馨的乘车环境,把互邦公交打造成为政府满意、公众满意的城市公交。

互邦2000年开始涉足汽车销售。最开始是在菜园坝经营进口雅阁车。一个偶然的机会,

得到广州本田将在重庆建店的消息,互邦向广州本田递交了建店申请。要说在重庆比互邦有钱、有经验、有业绩的车商比比皆是,要拿到像广本这样一个炙手可热的品牌谈何容易,但广本总部来渝考察后却发现,虽然互邦在汽车经销领域还是新手,但互邦品牌知名度的却家喻户晓。

就这样,互邦取得了令人羡慕的广本经销权,之后又马不停蹄,于2004年又连续开了两家店——东风标致互邦店和北京现代互邦店,互邦汽贸由一枝独秀,形成了“三足鼎立”,初涉汽车销售领域就露出黑马本色,2006年被评为重庆十大车商。

从2002年开始,互邦集团投巨资,先后成立了云阳、开县等十一个区(县)出租、公交公司,改变了老区、三峡库区交通面貌、投资环境,积极参与当地经济建设。

人才篇

“企业要发展,人才是关键,留不住人才,企业也就得不到发展,谁拥有优秀的人才,谁就拥有制胜的法宝。”

现代企业之间的竞争,其核心就是人才的竞争。谁拥有一流的人才,谁就取得了制胜的法宝。决胜于千里之外,运筹于帷幄之中,互邦非常重视人才的选拔和培养,灵活运用人机制,通过各种方式向社会招贤纳士。

“企业要发展,人才是关键,留不住人才,企业也就得不到发展,留住了人才,也就保住了企业”。杨世秀总经理这样说,互邦企业也是这样做的。

营造学习型企业,争做知识型职工,建立了完善的人才体系,制定了学习制度,集团规定,员工每月不得少于一天的学习时间,定期举办各种培训班,聘请专家授课,对干部员工进行培训,从而提高员工业务水平和思想素质。

它山之石,可以攻玉。集团每年都要派出一批干部员工到国外以及国内各大城市考察学习,2007年,互邦集团组织300多名员工赴境外考察学习,广泛借鉴企业的先进管理经验。

鼓励员工参加各种学习,提供学习机会和学习时间,并报销学习费用,集团先后有二百多名员工报名参加硕士、本科、专科学历,对获得了文凭者,集团对其岗位进行新的调整。

广州本田互邦店青工贾本平,13年前从职业学校毕业,带着对美好人生的憧憬,带着对钣金事业的热爱,步入汽车维修这一行。在公司的培养下,从一个学徒,一步一个脚印,靠着坚持不懈的努力,练就了一身绝活,成为公司售后服务一名骨干,丰富的实践经验和高超的技能,使他在高手如林的钣金工队伍中脱颖而出,成长为重庆及全国钣金行业的佼佼者,贾本平代表公司参加全国及市区组织的钣金技能大赛,先后获得重庆市汽车维修钣金技能竞赛特等奖、重庆市青工技能大赛汽车维修钣金工单项决赛一等奖、全国“奔腾杯”汽车维修钣金、涂装技能竞赛重庆赛区第一名、国家交通部命名“技术能手”等十多项荣誉。

集团在干部聘任上,打破常规,实行民主测评,由全体员工投票,干部是否称职,员工说了算,从而加强了干部队伍建设,增强干部的责任意识和服务意识。

建立人才信息档案,搞好干部梯队建设,加强后备干部的培养。如今的互邦已是人才济济,精英云集。

文化篇

“我们就是要把互邦企业打造成:‘礼仪互邦、诚信互邦、文明互邦、知识互邦、魅力互邦、团结互邦’的优秀团队,把互邦企业文化提升、提高。”

互邦自成立以来,一直注重企业文化建设,借文化提升企业品位,增强企业凝聚力,让文化渗透企业,使企业和文化水乳交融,



互邦集团党委副书记、总经理杨世秀(中)荣获重庆市表彰的抗震救灾优秀共产党员殊荣

交相辉映,优势互补。倾力打造“礼仪互邦,诚信互邦,文明互邦,知识互邦,魅力互邦,团结互邦”的优秀团队,推崇“与人方便,互邦心愿”的服务理念。

杨世秀总经理向笔者介绍,我国的民营企业,因为发展历程较短,文化基础设施建设差,难以在文化产业上有较大的动作;互邦集团能通过把握时代脉搏,从一般中发现特殊,从平凡中发掘伟大,紧紧抓住车轮大做文章,以车轮滚动财富,以车轮推动企业文化建设,以车轮宣扬企业,在创立品牌上认真做好车轮这篇文章。多年来,已打造出了最具自己特色的品牌形象。

据了解,互邦集团公司每年安排专项经费加强企业文化建设,每年都要举办多次大型文体活动,同时积极组织参加市、区有关部门组织的文体活动。

企业文化建设要用多种载体形式作为丰厚的土壤,提高员工的参与性和互动性。文化载体建设分几类:一是硬件为主的设施载体。互邦集团近年来,拨出一定的资金,增添了一些图书资料和文化体育用品,开通了内部OA办公系统,增设了“情感人生、感悟人生、总经理讨论区、摄影天地”等讨论栏目,员工通过这个网络系统,可以自由地交流自己的思想,增进了企业内部员工的沟通与交流。

2006年10月,集团举办了首届职工运动会,在这次运动会赛场上,活跃着集团领导的身影,杨世秀总经理不仅为运动员加油鼓劲,呐喊助威,还参加了绑腿跑、旱地龙舟比赛。运动员在比赛中发扬顽强拼搏的精神,场景热烈、情绪高昂。如撒轮胎等竞赛项目,紧张刺激,也很贴近工作,有益于促进和提高工作效率,深受参赛队员欢迎。

从2000年开始,集团就创办了内刊《互邦之窗》报,这是展示互邦形象的一个窗口,是员工展示才华的平台,该报以其新颖的版式、丰富的内容、高雅的品味,备受员工欢迎,每一期新报出刊,无论是在办公室还是繁忙的车间,员工都争相传阅。从最初的不定时出刊到2004年出月刊,重大活动以及重要意义的日子还将出增刊,2005年《互邦之窗》获全国工商联企业文化委员会“全国民营企业优秀报刊奖”。到目前已出刊68期,受到社会各界广泛好评。

为满足消费者日益增长的物质文化的需要,提升企业的公众服务形象,集团所属的三个品牌汽车专卖店都设立了客户接待休息室,配备了电视、报刊资料、“手机加油站”等必备的设施。此外,还为顾客准备了饮料、咖啡、水果等饮品。对到访的客人总是用“请坐、请问有什么需要我们帮忙、请喝水、慢走、欢迎下次再来”等文明用语相伴。集团公司把诚信服务、礼貌服务视为企业的生命,从总经理到一般员工都认真遵守,员工与上级之间、上级与下级之间、内部与外部之间,

一种文明、祥和、礼貌风气已经形成。集团上下始终坚持把顾客满意不满意、高兴不高兴作为衡量服务质量好坏的标准。无不体现以人为本的人文关怀。实践证明,企业环境文化不仅靓了,而且更增加员工的自豪感,得了民心,亮了人心。

互邦深厚的文化底蕴,有力地推动了互邦经济的快速发展。

奉献篇

“党和国家给我们民营企业的发展和腾飞指明了一个又一个前进的方向,企业壮大了,就应该积极承担社会责任。”

互邦集团自成立以来,始终坚持服务社会,奉献社会为宗旨。努力拓展业务,壮大企业规模,在新招员工方面,除技术要求高的岗位外,主要向下岗失业人员,以及刚毕业的大学生和复员退伍军人倾斜,现在这些人员占集团员工总数的80%以上,从而减轻了社会



表彰公司先进员工

就业压力,为政府分忧,为构建和谐社会作出了积极的贡献。

“5·12”四川汶川特大地震发生,给地震震中及周边地区的人民生命财产带来了巨大的灾难。

灾情就是命令。互邦集团总经理、共产党员杨世秀尽管公务繁忙,但此时她顾不上了,在这场中华民族共同的灾难面前,作为一名共产党员,她感到自己肩上的担子和责任。她把手中的工作交给其它领导,然后全部身心投入到抗震救灾工作中。她牵挂着灾区人民,为了知道灾区最新情况,凌晨两三点钟都还守在电视机前,收看中央电视台抗震救灾现场直播,灾区的惨景让她泪流满面,折磨得她彻夜不眠,杨世秀在第一时间主持召开集团办公会议,对全集团积极投入抗震救灾作出



互邦集团职工运动会

了重要指示,要求各公司(部门)把抗震救灾作为当前首要任务,号召互邦人发扬团结友爱、乐于奉献的精神,帮助灾区人民度过难关,恢复生产自救,增强重建家园的信心和力量。

在集团党委召开的抗震救灾工作会上,她毫不犹豫向党组织缴纳了一万元,作为一名共产党员在特殊时期缴纳的“特殊党费”。“特殊党费”体现出关键时刻共产党员的先进性,用她的爱心和实际行动温暖灾区人民的心,集团广大党员在她的影响和带动下,踊跃向党组织缴纳“特殊党费”,将互邦集团抗震救灾工作推向新的高潮。

按照杨世秀总经理的布署,各公司(部门)抗震救灾工作卓有成效地开展起来,在醒目的地方设置了捐款箱,方便广大员工及客户捐款,在外出差不能到募捐现场的员工,也纷纷通过电话的方式,让同事帮忙代捐,与此同时,集团下属丰都、云阳、垫江等十一个区县公司,也通过不同的方式,积极参与当地政府组织的抗震救灾活动。

在杨世秀总经理的指挥下,互邦集团抗震救灾工作有条不紊地进行。集团下属跃扬、置信、众信等公司积极组织车辆向灾区捐赠物资,为灾民救助点送去急需食品、药品,小型发电机等灾区急需的物资,共计11车次,金额达20多万元。

互邦集团的员工除了爱心捐款外,全体驾驶员将车开到公司指定的地方,在每辆公交车和出租车上前扎上小白花,表示对在这次强震中不幸遇难的同胞的深切哀悼。

互邦集团组织献血志愿者前往重庆市血液中心,为灾区人民献血,但因血库已满,未能如愿,但他们没有灰心,经过多次与重庆市血液采集中心联系,为志愿者验血型,作为储备,只要灾区人民需要,志愿者就马上前往血液采集中心献血。后来,重庆市血液采集中心的工作人员,在互邦集团置信公司和公交公司设立两个点,为两千多献血志愿者验血型。

在这次抗震救灾中,据不完全统计,互邦集团员工捐款150余万元。

大灾无情、大爱无疆,赠人玫瑰、手有余香!杨世秀同志在这次抗震救灾中,以实际行动做出了表率,向党和人民交出了一份做一名优秀共产党员的圆满答卷,杨世秀总经理以及她所领导的互邦集团,在抗震

互邦集团还为老区重庆市城口县一偏远的乡镇捐款修桥,解决了7个村的村民和附近学校师生出行难的问题,在重庆市秀山、酉阳等县捐款修建了希望小学。2006年重庆遭遇百年大旱,集团向灾区捐款15万元;2007年,为促进残疾人事业发展,集团向重庆市残联伸出了援助之手,每一次重大的灾情发生后,互邦人捐款的身影都走在前列。

搞好工会工作
扎扎实实为职工建好家

“我们一直把工会工作抓紧、抓好,让工会扎扎实实为职工建好家、当好家,努力为职工办实事。”

重庆互邦实业(集团)有限公司工会自从建立以来,贴近企业的实际,展开工会工作,不断提高代表和维护职工合法权益的能力,进一步增强工会组织的吸引力和凝聚力,努力把工会建设成为企业靠得住,离不开、信得过的群众组织。健全了职工代表大会制度,职工参与企业管理的职能得到加强,公司制定的制度、员工的奖惩,都由职工代表大会决定,工会的职能作用得到了发挥。

“我们一直把工会工作抓紧、抓好,让工会扎扎实实为职工建好家、当好家,努力为职工办实事”杨世秀总经理说。

互邦集团1996年就成立了党工团组织,2006年7月成立集团公司党委,公司充分发挥党建工作的政治优势,实施“党建带工建、工建促党建”活动。集团党工团、行政组织从共同研究方案、起草文件、开会布置、检查督促、调查研究、总结经验、宣传典型、表彰鼓励入手。深入开展了创建“职工之家”活动,不断赋予“建家”活动新的内容,不断拓展新的领域,创造新的机制,创建新的方式,使“建家”工作扎扎实实、有声有色。

为每一位加入互邦的员工购买养老、医疗、失业、工伤保险,生育保险,制定出台了《员工社会保险缴纳实施办法》,解除了员工的后顾之忧。明确了员工的工作时间、福利和培训,按时足额兑现发放工资承诺,保护员工的切身利益,切实保障职工取得劳动报酬。工会关心职工,把送温暖工作做实。通过摸底、排查,进一步完善了特困职工档案制度,参与了以总工会、街道和企业工会的三级动态管理网络体系,为送温暖工作提供了可靠依据。元旦、春节期间广泛开展了“进万家门,知万家情,解万家难,暖万民心”的送温暖活动,把爱心和温暖融入具体的工作中去,努力帮助职工解决实际困难。经常不懈地实施“送温暖工程”,大力开展群众性的互帮互济活动,关心职工的疾苦和困难,集团公司也连续多年被评为重庆市“职工之家”,2006年被评为全国“双爱双评”先进企业。

永远打造金字招牌

“有诚信,有知名度,闯出了牌子就有做不完的生意,给互邦这块金字招牌再贴金。”

“有诚信,有知名度,闯出了牌子就有做不完的生意”,这是互邦集团总经理杨世秀的雄心壮志,也是互邦人锁定的目标。

采访结束前,笔者来到互邦集团荣誉室,看到众多该企业多年来获得的全国及省市级荣誉,这也代表着互邦集团在过去的岁月里走过扎扎实实的每一步:中共重庆市委、市政府授予“重庆市私营企业50强”、“重庆市百户重点私营企业”、“创建出租车文明行业先进企业”、“重庆市企业法人知名字号”、“重庆市第二届杰出青年厂长(经理)”、“市级文明单位”、“模范职工之家”、“双爱双评”企业先进集体。

2006年9月互邦集团获全国总工会授予“双爱双评”先进集体。

2006年9月互邦集团获全国劳动和社会保障部“就业与社会保障先进企业”称号。

2007年12月,被重庆市工商局、重庆市晨报授予2007年度重庆市保护农民工合法权益“十佳私营企业”称号。

2007年10月,荣获中央电视台经济频道、重庆市工商局、重庆市总工会、重庆晚报联合举办的2007年C台雇主年度调查十佳雇主评选活动被评为“重庆十佳雇主”。

2007年12月,被中国互联网、中国残联授予“中国信息无障碍优秀单位”。

2008年7月1日,中共重庆市委、市政府对在抗震救灾工作成绩突出的基层党组织和党员进行隆重的表彰,互邦集团杨世秀总经理被授予“抗震救灾优秀共产党员”称号。

2008年9月,互邦集团获重庆市工商局、重庆市消费者权益保护委员会授予“金榜企业”称号。

2008年10月,互邦集团被重庆市工商局授予“重合同、守信用”荣誉称号。

2008年12月,互邦集团被重庆市商业联合会授予“商业信用企业”称号……

笔者离开互邦集团,杨世秀总经理的话语一直回荡在耳边,她表示,今天的互邦已经走出了一条宽厚坚实的路,集团领导班子于英明的决策,果断勇敢的尝试,团结一致的前进、咬定青山不放松的精神,鼓舞着与时俱进的互邦人,互邦适应了市场的发展,用诚信铸就了昨日的辉煌,也迎接看明天的挑战!