

日本煤矿企业自主保安对我们的启示

编辑同志:

当前我国煤矿事故多发的情况尚未根本改观,解决煤矿事故多发频发问题的对策,关键是要落实煤矿企业自主保安,加强煤矿安全生产保障能力建设。

受所在单位委派,日前,我到日本学习考察其煤矿安全管理,到位于东京的日本煤炭能源中心(JCOAL)和设在北海道钏路煤矿的日本 NEDO 煤矿技术研修中心进行了为期一个半月的研修与交流。

日本十分强调煤矿企业自主保安。上世纪 60 年代,日本煤矿也是重特大事故频发,1963 年 11 月,一煤矿煤尘爆炸,死亡 458 人,重伤 746 人;1965 年一煤矿瓦斯爆炸,死

亡 237 人。为防止煤矿灾害事故,日本政府增加煤矿安全监管员的数量,加强对煤矿的安全监督管理,但是效果有限。为此,日本转而致力于强调煤矿企业自主的防止事故,自主保安。这和我国近年强调企业是安全生产的第一责任主体,必须切实落实企业的安全生产主体责任的要求是一致的。

为什么政府光是增加安全监管官效果有限,日本煤矿的安全管理人员说:实现煤矿生产的根本好转,关键在于煤矿企业自主保安,能够自主地防止事故。煤矿安全监管部门不可能每天 24 小时蹲在煤矿,不能了解煤矿所有的地方及全部情况,真正知道、熟悉煤矿所有地方的只有煤矿的安全管理人员和生产人

员。现场有什么问题,只有在煤矿现场的人最清楚,如果煤矿没有自主保安的意识和自觉性,就会把存在的安全隐患问题对安全监管部门进行隐瞒以图侥幸蒙混过关,甚至对被监管部门发现并指出的问题,煤矿也只会是应付了事。因此,煤矿如果不是基于自我责任,不是自主、自发、自觉地确保安全,不真正实施必要的措施致力于防止事故,事故是不会杜绝的。

日本煤矿的自主保安,强调煤矿管理层和全员都要搞好安全,坚持安全第一,关键是煤矿每个人都把安全工作抓起来,严守安全规定操作,不胡乱干,这是搞好煤矿安全的基础和前提。为此,日本的煤矿确立了五项安全

原则:1、保护自己;2、保护同伴;3、不懂就问;4、不知道的不做;5、遵守决定的事和被决定的事。同时,日本也强调,煤矿的自主保安并不仅仅是煤矿企业的事情,还必须有政府部门的促进和政策支持,有全社会的监督和广泛参与。比如日本分别于 1965 年、1966 年由国家设立了“确保矿山保安事业费补助金”制度、“井下骨干巷道维护扩充补助金”制度、“防止矸石山灾害工程费补助金”制度等,由国家对自主保安体制给予援助,其中确保矿山保安事业费补助金对煤矿安全各项投入的补助比率就达到 80%。这些补助金制度一直执行到 2002 年才停止。此外,国家和有关民间社团(如矿山灾害防止协会)以及煤矿企业

本身等组织还分别对安全工作作出优异成绩的煤矿和对确保煤矿安全做出贡献的有功人员进行表彰、宣传等。

2008 年国家安全生产监管总局要求扎实开展安全生产宣传教育、安全生产执法、重点行业和领域安全治理“三项行动”,切实加强安全生产法制体制机制、安全生产保障能力、安全监管监察队伍“三项建设”。加强包括煤矿在内的工业企业安全生产保障能力建设是“三项行动”、“三项建设”中的一项重要任务。煤矿企业必须保证必须的安全投入,建立必要的安全生产保障条件,因地制宜,结合煤矿的特点和具体实际加强安全管理,制定具体的安全计划和安全措施。煤矿切实加强安全生产保障能力建设是防止事故发生的最为重要的首道防线。煤矿管理层和全员共同努力,每个人都把安全工作抓起来,养成良好的安全观念、安全意识、安全习惯和行为,严守安全规定操作,不胡乱干,这是搞好煤矿安全生产的基础和前提。

江西煤矿安全监察局杨学锋

问卷调查泛滥基层

编辑同志:

笔者是一名社区劳动保障协理员,近一周内,先后填写了多份上级有关部门安排的问卷调查表。调查的内容,涵盖劳动就业社会保障、综合治理、低保和计划生育等方面。与以往不同的是,这些问卷调查表的上方,都标有北京某某高校某某课题组调研组的字样。如此来头,不能不让每个填写者高度重视。然而,有的调查内容,却让人啼笑皆非。例如:你向单位领导行过贿吗?你有过网恋的经历吗?显然,这样的问卷调查内容,有的直接牵涉到个人的隐私,填写者自然不会实话实说。还有的问卷调查表,要求填写者写明自己的具体通讯地址和手机号码,说是可以参与抽奖。一些填写者害怕个人信息被泄露,有后顾之忧,便填了个假地址和假手机号码。

如果问卷调查的内容没有价值,属于粗制滥造,不仅浪费纸张,也浪费填写者的宝贵时间,增加他们的工作负担。这类的问卷调查表,还是越少越好。

安徽省 盛芳

医院应尊重患者的隐私权

编辑同志:

笔者最近在一些医院看到,一位患者看病,三五位甚至十来位患者围观的现象屡见不鲜。不仅感冒、发烧之类的病情暴露于人前,一些涉及个人隐私或其他生理缺陷之类的病情也要在他人面前展示,着实令人难堪。许多医院的注射室,大都只有一间房子,不分性别,男女共用,虽然在众目睽睽下宽衣解带颇为尴尬,患者却也无奈地忍了。门诊室里,医生也常被候诊者围了两三层,医患之间的对话几乎成了“现场直播”,无论内外科、妇产科、肛肠科,概莫能外。有的门诊房间里视诊床边也没有遮挡物,病人躺在上面简直就像在医学院里上演示课。一名患者做肛指检查,医生在毫无遮挡,众人目光直射下的房间里,让患者就地脱下内裤。

医院是救死扶伤的地方,应该是最有人情味最尊重人的场所,也应该是体现服务水准和文明程度的地方。医院的文明环境需要大家维护,医护人员有责任、作为患者或家属的我们每一个人也有责任,给别人一份尊重,自己也会收获一份尊重。

笔者建议,医院采取一些诸如分设男女注射室之类的措施,或许并不是多大的难事。

河南省 赵则阳

街头叫卖“节电器”

编辑同志:

前几天,我在街头看见有人卖“节电器”。一群人围观一名男子演示他手中的“节电器”,在他脚下摆着电表差、灯泡、闸刀、电线等,手拿一种塑料盒,声称这是一种新型的“节电器”,是国家高科技新产品,只要把它并联到家用电上,就可以让电表转速缓慢,每只“节电器”仅售 50 元。摆摊男子将电灯泡接入插座,灯泡一亮,旁边的电表开始转动。随后,他又拿起手中的“节电器”接入插座,灯泡的亮度没有变化,但电表转速却很快慢了下来。为了让效果更明显,该男子又把电灯泡换成了“热得快”,里面水很快就沸腾,电表也飞快转动,当节电器一插上,电表像中了魔一样骤然走慢。很快,让不少的围观者开始动心,纷纷掏钱购买。

据庐江供电公司用电检查人员介绍:这种“节电器”不能导致电表走慢,是骗人的把戏。摆摊者在演示的电路板上的线路上事先做了手脚,市民买回家后肯定没有任何效果的。

安徽省 凡利达



广场成了遛狗场

在河南省许昌市中心的春秋楼广场,每天养狗爱好者都会带着自己的爱犬在此聚集。尤其是节假日、星期天,遛狗者人头攒动,各种各样的狗追逐嬉戏,成为闹市一大“景观”。遛狗者在广场草坪上随意蹒跚、坐卧,躺在草地上撒欢、便溺,广场变成了遛狗场。对此,有不少市民颇为不满。

河南省 张燕领

恶意损坏 ATM 机损人不利己

编辑同志:

近年来,ATM 机的声誉一直为世人所诟病,先是去年发生的“许霆案”重审,许霆获刑 5 年并被处以罚金,而其发端是 ATM 机发生故障。又如屡见诸媒体的 ATM 机吐假币、多吐币、吞卡、吞钱、泄密、诈骗等,人们通过媒体看到了一件又一件的 ATM 机出错事例。有报道称,现在很多人得了“ATM 机恐惧症”,轻易不敢去用 ATM 机了,社会舆论更是展开了一场又一场针对 ATM 机的讨伐,甚至发出坚决抵制 ATM 机的声音。

ATM 机作为一种高度精密的机电一体化高科技产品,给我们的生活带来了很大方便,也降低了金融机构柜台业务量。出现“ATM 机恐惧症”这种现象,一方面是银行自

身的原由,如对 ATM 机推广宣传不够,爱护不够,很多人不知道如何使用 ATM 机,银行的维护也跟不上,ATM 机设备脏了没人清洗,坏了没人修理,遇到故障不能及时排除。另一方面,全社会还没有形成爱护 ATM 机的意识,恶意损坏 ATM 机的现象随时可见。

ATM 机本身的技术已经非常成熟,但只要是机器,不管科技含量有多高,就存在出错的可能性。问题是如何做好宣传和机器维护,引导整个社会都来关心爱护 ATM 机。一是加大宣传力度。ATM 机作为一个高科技产物,普通大众在应用方面的知识还很欠缺,银行要通过各种渠道,加大宣传力度,利用电视、广播、网络、报刊、海报等方式加大对

编辑同志:

今年 4 月,一家电视台愚出 5000 元大奖,出了一道连小学一年级学生不用费劲就能答出谜底为一件常用的生活用品猜谜式答题,从 7 点 25 分开始一直到 8:00 分,整整 35 分钟里竟无一位先生、女士答对。有人认为,这样的高额奖金是不是虚设,奖金到最后落到何人手中。也有人认为,竞猜节目是诱引观众拨打视频电话的一个陷阱。

一位业内知情人士告诉笔者,有的电视台的一些竞猜节目类似于广告时段,已经被打包卖给了一些网络运营商,节目看似直播,其实是运营商找一些“低能”的答题“托

儿”,事先录制好后直接在电视台播放的,购买了时段的运营商就是利用观众打进来的电话资费进行赚钱。电话拨通后,预先设置的接待录音一般都在故意拖延时间,耗费你的话费。这种电话只要一拨通就开始计费,观众基本就是在等待中不知不觉被扣去了不菲的话费。这类节目的电话流量一般都比较高,一分钟收费 2 元钱,运营商到底赚了多少钱,只有内部的人知道。

笔者曾细心注意过,这种通过猜谜式答题,以高额奖金诱使观众拨打收费电话的节目并不少见。观众希望电视台管管这样的节目。

四川省 王先奎

童版“人民币”当奖品不可取

编辑同志:

日前,笔者发现一些小商店里吸引了不少前来抽奖的学生。学生们手里拿着“儿童钞票”,从面值 5 角的硬币到面值 100 元的纸币一应俱全,其图案与真人民币很相似,有水印、金线,还有盲点,只不过尺寸略小些,并多了些卡通图像。这些儿童钞票正在油田一些小学生中流行,只不过这些“钞票”是由“中国儿童玩具银行”“发行”的。

笔者走进其中一家,说想给孩子买点“儿童版人民币”玩,刚开口,老板便麻利地拿出一包长 4 厘米左右、宽 2 厘米的“50 元”儿童钞票。“5 角钱一包,要几包?”笔者用 2 元钱分别买了“100 元”、“50 元”、“2 元”和“1 角”面额的“儿童版人民币”4 包。撕开外包装,每包有 7 张“儿童币”,正面整体是真实版人民币图案,两边分别印有“儿童钞票精品”和“玩

具钞票”字样,左边印有一个卡通图案,背面没有任何印刷图案。

一家小商店里,学生们纷纷掏出零用钱购买一些用红色纸袋装着的商品,许多从商店出来的小学生都在议论说今天手气真差,什么都没有抽到。经了解,原来学生们在玩一种抽奖的游戏,这种抽奖游戏玩一次只需要 5 角钱,从里面可以抽到玩具,如果没有中奖的话,就可以得到若干张印有“中国儿童玩具银行发行”的儿童版人民币。

《中华人民共和国中国人民银行法》第十八条明确规定禁止在宣传品、出版物或者其他商品上非法使用人民币图样。这种“儿童钞票”制造者和出售者的行为已经违法,建议有关部门管一管,严厉查处印制、销售“儿童玩具钞票”的违法行为。

河南省泽洋



组装电视假冒“家电下乡”产品销售牟利

贵州省桐梓县城一家家电维修服务部组装电视机假冒“家电下乡”产品销售牟利,近日被该县工商执法人员查获。该维修部老板交待,全国“家电下乡”活动开展后,他认为其中有利可图,买来零部件或从旧电视机上拆卸可利用零部件组装电视机,之后打着“家电下乡”产品的旗号进行销售,每台电视机可净赚 200 元左右,共组装了 10 余台。

贵州省 张绍明 郭明建 摄

离婚案同居案当事人不愿意裁判文书上网

编辑同志:

裁判文书上网是人民法院借助网络平台将司法活动进一步公开,把审判权置于阳光之下,广泛接受人民群众监督,促进公正、廉洁司法的重要举措。然而,桐柏县法院通过对今年第一季度审(执)结的 278 件案件当事人的调查,发现有六类案件的当事人不同意裁判文书上网:

1.败诉方当事人不同意上网。第一季度审结案件中有 183 件案件的败诉方不同意裁判文书上网,占第一季度所结案件的 66%。大部分败诉方当事人认为打官司本身并不是光彩的事情,败诉后再把裁判文书公布在互联网上,是非常“丢人”的。但有 22 件案件败诉方当事人认为法院裁判不公正,愿意将裁判文书公布到网上,让社会给予评判,这类案件占第一季度所结案件的 8%。

2.离婚、同居关系纠纷的双方当事人不同意裁判文书上网。第一季度共审结 40 件离婚、同居纠纷案件,双方都不同意裁判文书上

网的 28 件,占审结离婚、同居纠纷案件的 70%,其中男方不同意上网的 40 件,女方不同意上网的 33 件。离婚、同居纠纷的双方当事人认为离婚及同居纠纷是双方当事人个人之间的事情,有时怕影响双方家庭关系,甚至瞒着家庭,公开了双方的生活矛盾,甚至是隐私。

3.赡养、抚养纠纷案件的被告不同意裁判文书上网。第一季度共审(执结)赡养、抚养案件 7 件,被告均不同意裁判文书上网。赡养老人是子女应尽的义务,抚养子女是父母的责任,这类案件的被告人不管因何事由未尽义务被告上法庭,都承担了巨大的舆论压力,再将裁判文书上网,对其是巨大的批评和谴责,因此不同意裁判文书上网。相反,有 5 件案件的原告支持将裁判文书上网,希望通过网络监督被告履行应尽的义务。

4.金融、民间借贷纠纷的被告不同意裁判文书上网。金融、民间借贷纠纷的被告人败诉的比率非常大,本来借款不还就有失信信,

裁判文书上网公开后,揭露了败诉人的不讲诚信行为,影响了个人信用,因此被告方不愿意裁判文书上网。

5.刑事案件的被告人不同意裁判文书上网。共审结刑事案件 47 件 62 人,其中 60 人不同意文书上网,占刑事案件被告人人数的 97%。刑事案件的被告人因种种原因走上违法犯罪道路,不愿意被别人了解其不光彩历史,更不愿意让更多的人了解其犯罪情况。因此,不愿意将裁判文书上网。

6.人事争议、劳动合同、工伤事故、医疗事故等单位当事人不同意裁判文书上网。涉及这类案件的单位往往与对方存在工作关系或服务关系,发生事故或争议是双方都不愿意看到的。胜诉的单位担心裁判文书上网后受到社会的批评,被扣上不关心爱护员工或“为富不仁”的骂名,败诉的单位更怕裁判文书上网后会引导更多的诉讼。

裁判文书上网能使人民群众了解个案的裁判文书与法律法规条文相比,其内容具有

通俗易懂、贴近生活、针对性强的特点,是公众知法、学法的基本途径,也是进行普法教育的基本素材。笔者认为首先应加大裁判文书上网的宣传力度,加强诉讼中的释明告知义务,在立案、庭审、庭后、判前、执行中对裁判文书上网的法律依据和上网意义的释明告知,强调裁判文书上网对促进法官廉洁司法的作用。其次明确裁判文书上网的范围,严格执行法律规定的公开审判范围,对于裁判文书中涉及到商业秘密、未成年人犯罪和个人隐私情况、过多涉及到他人和人事,公布后有可能给他人造成精神压力的不宜公布的裁判文书。再次,对裁判文书上网要做技术处理。对于符合上网的裁判文书,为了更好地保护公民的合法权益,避免侵犯隐私,当事人通讯住址应明确到乡镇或社区为止,不能注明具体的住址。裁判文书中凡涉及隐私的当事人和证人姓名的,一律以“张(姓)X”或“XXX”代替。

河南省桐柏县法院宋志刚 韩尊卿