

每天多做一点是成功的开始,每天多学一点是领先的开始,每天进步一点是卓越的开始。鸽牌人在“诚信、向上”核心价值观的引领下,秉承“鸽牌公司是我家,生存兴旺靠大家”的文化理念,在追求卓越、追求完美的大道上一路前行。

鸽哨声声吐芳华

——全国五一劳动奖状单位重庆鸽牌电线电缆有限公司发展纪实

彭敏 李春林



公司董事长、总经理、党委书记段彩均

悠扬的鸽哨欢乐祥和,湖中的鱼儿追逐嬉戏,燕子衔来泥土的芬芳,布谷叫出春天的旋律。近日,笔者走进位于长江之滨重庆空港工业园区的全国五一劳动奖状获得单位——重庆鸽牌电线电缆有限公司,一股春天的气息扑面而来。

具有六十多年生产历史的重庆鸽牌电线电缆有限公司,是全国电线电缆行业的骨干企业,中国西部最大的铜型材加工基地、西南最大的电线、特种电缆和电瓷产品加工制造基地。公司自2001年改制成立以来,先后获取了产品安全认证、生产许可证、ISO9001:2000质量管理体系认证证书、ISO14001:2004环境管理体系认证、中国国家强制性产品认证(CCC)证书和全国质量稳定合格产品证书;荣获“重庆市著名商标”、“重庆名牌产品”、“重庆市文明单位标兵”、“首届最具影响力重庆知名品牌”、“重庆最佳诚信企业”、“重庆市守合同重信用单位”、“金融系统AA+级信用等级”、“全国工人先锋号”、“全国精神文明建设工作先进单位”、重庆五一劳动奖状等多项称号;自2004年起连续多年跨入“重庆工业企业五十强”、“重庆企业100强”、“中国机械500强”之列。公司董事长段彩均荣获“重庆直轄10年建设功臣”、“重庆市十大杰出青年”、“重庆市诚实守信道德模范”、“全国道德模范提名奖”等称号,并光荣担任2008年北京奥运会重庆地区火炬传递149号火炬手。

近年来,鸽牌产品在市场上的龙头地位日渐突出,电线类产品产销额居全国前三位,占据重庆家装市场的90%以上份额;公司产销额每年以亿元的速度递增,资产总额较成立时增长60倍,累计上缴国家税金上亿元,2008年实现产销额已突破17亿元。

在重庆“314”新的历史定位中,鸽牌公司力争抓住“一圆两翼”、“城乡统筹发展”等重大机遇,做优做精,做大做强。到2010年,鸽牌企业将实现并突破20亿元产销额的经济目标。四年内,巩固中国西部最大的铜型材加工产品、家装电线系列生产制造的基地地位,立志成为全国最大的电工用铜型材加工基地,中国西部最大的家装电线、特种电线电缆、汽车用铜制品及高低压电瓷产品生产制造基地。

浴火重生的国企

下岗失业人员的精神家园

重庆鸽牌电线电缆有限公司是在2001年3月,由重庆机电控股(集团)公司控股,员工参股的资本结构形式组建的国有控股企业。近年来,企业通过推进经济、政治、文化的协调发展取得了“三个文明”建设的丰硕成果。形成了企业的核心竞争优势和特色的鸽牌家园文化,成为中国西部最大的家装电线和电工用铜型材产品生产制造基地。全体员工奉行“诚信、向上”的核心价值观,坚持以设备改造和技术创新为支撑,实施以质量为基础的名牌战略,科学而有效地运用资本运营,促使鸽牌产品的市场广泛流通,传播着企业的优秀内涵。

2008年,对大多数民众、行业、国家乃至世界范围来说,这原本被寄予祥瑞大发之年却仿佛一场多事之秋,喜忧参半,悲痛与坚强并存。如同众多处于完全竞争市场的企业一样,过去的一年,鸽牌公司也是在夹缝中经受着重重的考验。但又与众多企业不同的是,他们在夹缝中并不单是求生存,而是继续在谋发展。

鸽牌做实了国有资产,彻底改变曾经一穷二白、全靠租赁生产要素经营的模式,



重庆市和渝北区领导在企业检查指导工作

和谐家园目标的实现,为促进和谐重庆、中国西部大发展提供着有效途径。

雪灾、震灾、金融风暴的突袭

压不弯鸽牌人挺直的脊梁

过去的一年,是鸽牌公司全面贯彻落实党的十七大战略部署、实施“十一五”规划承上启下关键的一年;也是上级企业重庆机电股份在香港正式挂牌上市,集团提出向千亿集团逐步挺进的一年;更是鸽牌公司在大形势下经历大挑战的一年。

上半年,雪灾、震灾等自然灾害的突袭,对企业原材料和能源供给造成了影响,使生产不能完全正常。紧接着下半年,金融危机突发波及全世界,市场需求陡然疲软,再加上铜价暴跌的行业影响,所需流动资金及原材料供应紧张等多重考验下,公司仍牢牢把握“一点三面”,灵活调整,稳定发展,取得了持续性成绩。

进入2009年,重庆鸽牌电线电缆有限公司仍然保持着逆势上扬的态势,不仅新产品不断推出,而且在各个地方的市场占有率也不断提升。

据统计,今年1—3月份,鸽牌公司实现产量7823吨,同比增长55.65%,实现销售量7868吨,同比增长58.28%。用鸽牌人的话说:“在金融危机面前,我们没有感受到寒冬,反而是一系列的政策和机遇,让我们仍有春天的感觉。”

张洪涛,重庆鸽牌电瓷有限公司(鸽牌公司下属企业)搬迁到长寿晏家新厂的100多名员工中的普通一员,自从2009年初,在晏家新厂恢复生产之后,他忽然觉得工作和以前不一样了。

“说是恢复生产,可生产量却在减少。以前我们主要生产的0.35万伏的电瓷产品,逐渐被停止了,开始生产11万伏、22万伏、50万伏的电瓷产品,公司有

意识地推进技术和产品的升级换代,而且每周五全公司停工,进行新技术的培训。”张洪涛说:“产品做得少,拿到手上的钱相应就少,但是我们很清楚这样的情况是短暂的,公司这样做,是为了更长远的发展。”

事实上,张洪涛的信心还来自于目前鸽牌公司其他产品在市场的良好表现。面对金融危机,鸽牌公司的电线、电缆、铜排等产品均呈现出逆市增长的发展态势,牢牢把握了产业振兴规划和拉动内需发展的经济刺激政策,不断地扩大市场范围。

叩问,鸽牌为何能逆市飞扬?我们在问,社会更在问。

“机会总是垂青有准备的人。鸽牌并没有先知先觉,也不可能预料到此次金融危机的发生。但是鸽牌却知道,只有不断地苦练内功,深化技改,才能增强企业的抗风险能力。如今,不过是这样的能力在得到了爆发而已。”鸽牌公司董事长、党委书记、总经理段彩均给予了这样的答案。

鸽牌凭借新产品,提出了把握城网、农网改造机遇,争取进入电力工程,是2009年实现销售增长的关键。充分利用电瓷公司的销售资源,把线缆、铜材产品推向电力系统、与相关客户建立起长期合作关系。电瓷销售继续对川渝黔城乡电网改造进行开拓,同时向云南、广西、湖北、陕西等周边省市扩展,进入省级电网公司,并且实现产品销售向高附加值产品转型。

以空港基地的建立,加快设备能力建设,扩展电线及铜型材生产装备;六条全国最大的全程电脑控制电线挤出生产线、西南地区最大的2000吨水封挤压机组……不断的技改,使鸽牌在相关领域拥有了行业的话语权,这也成为了他们在此次危机中,逆市上扬的保障。



鸽牌公司办公大楼

把老人这份情,作为鞭策自己的动力,“鸽牌的品质必须坚持下去,才对得起老百姓的信赖。”员工们说。

也正因为这样的坚持,鸽牌公司一直致力于走“品质鸽牌”的路线,打造鸽牌精品。在全国同行业中,鸽牌公司率先使用电话防伪标识、率先取消零节线,“家装电线,首选鸽牌”更被传为佳话。

在鸽牌产品的市场需求量不断增长的情况下,鸽牌公司宁愿花巨资上生产线,也不搞贴牌生产,段彩均对此曾向所有的销售商表态:“鸽牌绝不贴牌,鸽牌始终坚持产品质量第一。”

面对金融危机,政府和企业都不约而同地提出了抱团发展的思路。抱团发展,无疑是正确的,但是这个团怎么抱,如何才能让员工和企业抱得起来,政府和企业抱得起来,这才是企业所需要面对的。

鸽牌电瓷公司的员工张洪涛在谈到企业产品结构调整时期,收入减少时的那番话“这样的情况是短暂的,公司这样做,是为了更长远的发展。”值得深思。

这是员工对公司的信任,这也是企业文化、企业精神的最好体现。可以说,越是在危机的时候,越能体现企业文化的价值。或许,这也是面对金融危机冲击的2009年,鸽牌员工依旧和公司牢牢抱团作战的信心来源。

共建共享和谐家园成果

鸽牌人矢志不渝的追求

“鸽牌公司是我家,生存兴旺靠大家。”一直以来,鸽牌强调的家园式企业文化,已经牢固地在员工心中树立了起来。作为董事长的段彩均,更是身先士卒,他时常提醒员工:“鸽牌是从破产的边缘走过来的,鸽牌公司是我们的家,生存兴旺靠大家,鸽牌企业的核心力量就来自于全体鸽牌人,我



公司领导班子集体合影

们要怀着建设一个美丽、和谐、温馨的家园的梦想建设鸽牌企业”。

视鸽牌为家,这份情在鸽牌员工身上随处可见。鸽牌公司搬迁到空港新厂区时,五层楼高的营销大楼,所有的装修材料,都是鸽牌员工从建材市场买回来,然后请家装队伍来装修,用家装的方式完成了工装。在安装上亿的生产设备时,鸽牌员工更是自己进行设备安装和调试。“仅此两项,就给公司节约了数百万元的费用。”鸽牌公司办公室主任李春林称。

而对于社会,鸽牌公司同样展现了他的家园式关怀。据统计,改制以来,鸽牌公司共吸纳下岗职工408人,招收大中专毕业生189人,捐建希望小学3所,抗震救灾捐款50余万元,企业为社会捐款共计212万元。

建设鸽牌的政治文明,关键在于制度建设。用制度来体现出政治文明的结果和服务功能,用规范和保证物质文明建设和精神文明建设符合大多数鸽牌人的意愿。

制度建设从急需规范和调整的问题去入手。鸽牌公司针对人员工作激情和危机意识的缺乏,建立起绩效考核和中干选拔任免机制;针对利益分配上的问题,建立起薪酬分配激励制度、科技人员项目分配制度、营销人员考核措施、福利待遇体系;针对人员素质的提高,建立起科学的6S管理及完善的人力资源体系。让员工明白自己做了些什么,得到了些什么,以后要做什么,以后会得到什么。

如今的鸽牌公司,家园和谐繁荣。每年党的生日“鸽牌人永远跟党走文艺演出”和

春节的“鸽牌之春迎春文艺汇演”形成制度,按期精心准备举行。每年一届“鸽牌杯”篮球比赛如期开幕。每年三八妇女节“女工文体竞赛”推陈出新,“文明班组”、“文明处室”、“文明宿舍”、“文明员工”、“明星员工”的评比表彰更是给予有突出贡献的人和集体以充分的肯定。技术创新成果评定制度、专业技术职务评聘制度的有效推行,激励着全员创新意识和创新热情。对老企业重庆电线电缆有限责任公司退休职工和鸽牌公司在岗职工每月大米和食用油的发放,更是体现出大家庭的温暖。

对鸽牌公司来说,正因为曾经的种种考验才铸就了今天的奇迹;对每个鸽牌人来说,正因为对事业一如既往的热情才有了今天得以依靠的家园。温家宝总理曾说“在经济困难面前,信心比黄金和货币更重要”,2009是“严寒寒冬”,但对鸽牌来说,也可能是又一次“春暖”。

苦练内功、查漏补缺

厚积薄发迎接新一轮挑战

面对2009年,必须审时度势。作为鸽牌舵手的公司董事长、总经理、党委书记段彩均清醒的认识企业正在经历一场罕见的金融危机,并且已愈演愈烈,侵蚀到实体经济领域。他说,作为一个战斗在市场前沿阵地的企业,鸽牌公司难以置身事外,将经受又一次大的挑战和考验。但从来伴随挑战的总是机遇。“严冬”固然岌岌可危,但全新的局面仍然等待着重新洗牌后的胜利者。

面对2009,必须调整步伐。段彩均清醒地认识到,为了生存,八年的市场搏杀让企业无暇也无法减缓脚步,必须审视自己。而打江山难保江山更难。而今外部节奏相对减缓的机遇下,鸽牌人将有相对充足的时间和空间进行缓冲与修整,苦练内功、查漏

补缺,迎接下一轮的厚积薄发。

公司承诺在2009年不以裁员作为“过冬”手段,并尽可能保证管理人员工资与2008年基本保持不变,工人工资在2008年基础上有所增长。所有员工福利待遇只有增无减。

从鸽牌公司的集团化发展来看,要有新的突破也需要不断充实新的血液。所以,越是在艰难关头,越要把据目前人才回流市场的好时机,不拘一格广纳人才。通过申请与筛选,公司已被重庆团市委授牌为“青年就业创业见习基地”。利用这一平台,可

补短,迎接新一轮的厚积薄发。

段彩均信心百倍地表示:只要全体鸽牌人始终坚持以经济建设为中心,转变观念,调整创新,定能实现二次创业新跨越;只要企业始终坚持以人为本,坚定信心,提升能力,定能创造文明和谐新局面。如今,全体鸽牌人在拥有“三个文明”建设的成果之上,居安思危,又踏上了第二次创业的征程。



鸽牌公司生产车间一角