

动力之都 大家摇篮

——玉柴集团打造创造性的劳动群体纪实

本报记者 庞慧敏 通讯员李春梅

在素有“千年古州，岭南都会”美称的广西玉林市，作为全球最大的独立柴油发动机生产基地的玉柴集团，犹如一颗璀璨的明珠，成为这个岭南都市别具一格的风光。

玉柴集团创建于1951年，拥有31家全资、控股、参股子公司，员工17000人。回首岁月刻在玉柴这棵参天大树上的历史年轮，许多人都惊讶地发现，尽管偏居尚未有机场的边远南国，玉柴竟然能将众多站在业界潮头的领军人物纳入旗下：

梁和平，首创并推行创新能力评价指标体系，将玉柴的研发体系提升到接近国际水平，主持研发了具有完全知识产权的国内首台YC4W微轿柴油机、国内首台达标国Ⅳ排放标准的柴油发动机C6L350-40、国内首台达标国Ⅳ排放标准的天然气发动机、国内首台达标国Ⅴ排放标准的柴油发动机，如今是玉柴股份公司常务副总经理；

卓斌，我国柴油机电控技术的领军人物，在汽车动力总成电控系统、柴油机电子控制系统、电控柴油机、混合动力汽车、燃料电池汽车整车开发及其控制系统开发、纯电动轿车整车开发及其控制系统开发等方面硕果显著。在中国内燃机业界素有“北欧阳南卓斌”之说（“北欧阳”指清华大学教授欧阳明高，“南卓斌”指卓斌教授），目前在玉柴担任工程院院长；

李勤，是较早从事柴油机选择性催化还原SCR和微粒捕集器等排气后处理研究的专业人员，领导了我国第一款自主品牌国Ⅳ柴油机的开发工作，是推动中国商用车国Ⅳ最终选择SCR技术路线的功勋人物。曾参与德国FEV发动机技术公司小型高速直喷式轿车柴油机在亚洲的推广工作，被中国汽车工程学会誉为“将轿车柴油机介绍给中国的第一人”，现任玉柴董事长高级技术顾问；

沈捷，享受“国务院政府特殊津贴”的专家，主持的四气门柴油机、卧式柴油机、轿车柴油机的研发填补了国内空白现任玉柴总工程师。

……
4月8日，在玉柴工程研究院，院长助理周孙海感叹：“玉柴要建成千亿销售收入的企业，人才、技术必然要先行。”

正是由于玉柴拥有了这样一支庞大的创造性的劳动群体，玉柴收获了中国内燃机工业“百年成就奖”、中国十大诚信企业、中国汽车零部件百强企业排行榜前列等诸多光环，从2001年开始，连续8年，玉柴以年均超过30%以上速度飞快增长，创造了全行业独树一帜的“玉柴现象”。

提升产能一月闯八关

今年两会期间，全国人大代表、玉柴董事局主席晏平透露，玉柴二、三月份的生产非常忙碌，很多主机厂负责人给他打电话“抢”发动机。

在全球金融危机不断蔓延的严峻形势下，玉柴逆水行舟，订单持续走高，产品供不应求，其中发动机板块

月份里并肩作战，连闯八关的历史纪录。“2008年，我们厂124人最高月产纪录是450台，今年3月，厂里是108人创造了680台的纪录！设备没有增加，人员更少，产能却提升超过50%，我们是连闯八关啊！”

在玉柴，记者处处能感受到职工们与企业共渡难关时创造的一项项奇迹，这更让我们相信玉柴的逆势上扬并非偶然。无论在企业的低谷还是高峰时期，玉柴始终坚持推行创新激励机制，研发领先产品，培育创新文化，引进和培养创新人才，着重以自主创新打造中国动力民族品牌。

2009年1月，玉柴骄傲地向社会宣布：2008年玉柴集团销售收入首次

玉柴生产的品种有13大系列2000多个品种，功率从11千瓦到441千瓦不等。到了2008年，从销售方面传回来的说法是，凡用上了柴油发动机的地方，都用上了玉柴产品。”在玉柴工程研究院办公楼里，院长助理周孙海一语点中了企业生命线中最重要的一环——研发。

周孙海说，玉柴在国内发动机研发方面一直走在前列，这大大提升了企业的抗风险能力。“去年以来金融危机对商用车影响很大，但玉柴在农用车等方面依然保持了非常火爆的场面。3月订单是7.6台（生产了6.5万台），一个月的产量相当于2001年一年的产量！这是产品研发沉积下来的后劲。”



玉柴集团获奖的首批十大拔尖技师

元建设研发基地的项目已正式启动，预计三年后建成使用。

搭建职工共享的成长平台

2008年11月25日，陈金源、苏伟、池昭就等十位技术工人披红挂彩地站上玉柴集团的领奖台，十位拔尖技师在热烈的掌声中每人获奖一台笔记本电脑。

陈金源，从一名初中毕业的钳工学徒成长为高级技师，也是全国五一劳动奖章获得者，凭着对这一行的热爱和一股勇于钻研拼搏的精神，攀上了技术塔尖。陈金源目前琢磨得最多的事情就是如何让更多的技师把自己的技术经验毫无保留地传授给更多的工人。

在陈金源的职业生涯中，至今仍令他喜上眉梢的是，2004年成功开发出轿车柴油发动机模具。当年，陈金源一行曾到广东取经，但碰了钉子，“这些都是日本进口的，我们没这个能力。”陈金源为此还到过欧洲考察，但当时德国生产一个这样的模具要价190万欧元，相当于1900万人民币，还得耗时8个月。顶着压力回来后，玉柴自组了十几人的攻关小组，陈金源任项目组组长，三个月后，设计制造成功，只花了150万人民币，而且一次就成功做出了样机。这个项目成功申请了3项专利两项发明。

“活做得很漂亮！玉柴人有种不服输的顽强精神！”陈金源回忆起当时的情景感叹道：“是玉柴培育了我们，我们和玉柴就像母亲和儿子的关系。”

2008年7月10日，玉柴成立了广西首家技师协会，会员400多人，涵盖了内燃机、铸造技术、设备维修、机械加工等所有工种，陈金源出任协会会长。陈金源希望技师协会能成为进一步落实“打造创造性劳动群体”要求的平台，发动会员为培养高技能人才做好传、帮、带工作，加快培养新技师步伐。

目前，陈金源在着手组织编写一本技师经验汇编，以更好进行技术传承。陈金源自豪地说：“当工人也要当到顶天立地！只要研究院设计出什么样的机型，我们就能做出什么样的模具。”

技师们被玉柴董事局主席晏平视为“玉柴的宝贝”，要求各子公司、各部门高度重视技师的培养和选拔。玉柴领导层深刻认识到，人才是战略实施的根本，大批创新型的优秀人才，是玉柴得以实现“三年再造一个玉柴”的关键。玉柴技师协会、职业技能大赛就是玉柴技师最好的培养和选拔的平台。技师协会的活动丰富多彩，通过开展师徒带徒、生产现场研讨、技术经验共享、外地学习取经等活动，为提升工人

的技术水平、建设“创造性的劳动群体”发挥了重要的作用。

池昭就，陈金源的得意弟子，也曾在技能大赛中脱颖而出，师从陈金源后，师傅在他眼中是“一个标杆式的影子”。池昭就脸上有一股和陈金源相似的对模具的痴迷，1994年柳州技校毕业后，池昭就在玉柴这所大学校中，从一名普通钳工慢慢地成长为企业的拔尖技师，从当初只会做五金模具到如今能做2.8米长的房子一般大的模具。作为徒弟的池昭就无疑是让师傅自豪的，而今的池昭也在玉柴的传承氛围中也成为了五个徒弟的师傅，他的徒弟们在去年的青工杯广西赛区获得了第一名，他的脸上也绽放了和师傅陈金源一样的自豪笑容。

玉柴集团职业技能大赛每年大规模地举行一次，对获得工种前3名的选手直接授予“技术标兵”或“技术能手”称号，选送参加全区或全国职业技能大赛。2008年玉柴职业技能大赛，共有385名员工参与角逐，涉及11个大工种，有近百人参与到职业技能大赛的组织、考评及后勤服务工作中。2008年度的赛事是玉柴有史以来举办的参赛人数最多、规模最大、工种最齐全的一次比赛。主办部门和相关单位都全力以赴，目的只有一个：为了员工素质的提升。

玉柴培训中心肩负着17000人的培训和提升重任，培训中心负责人万声兰表示，“我们的员工只要有空，就要来培训”，“技能等级培训，排都排不过来，没有太多的老师和教室。”

经过多年的实践，师徒带培训已成为玉柴培养高技能人才的有效途径之一，培训中心把师徒带活动作为全年的重点活动来组织。自去年5月份起，培训中心就下大力气推进该项工作，公司级37对师徒派专人跟踪，同时以81对部门级、494对班组级师徒做好落实和指导。

这些年，玉柴还通过产学研项目，通过“校—企”合作方式，加强与国内外高等学校、科研院所进行合作，在国内与清华大学、天津大学、吉林大学、上海交大等进行密切的合作，在国外与奥地利ALV公司、德国FEV、BOSCH



卓斌(右二)和他的电控团队



参加技能大赛的玉柴选手正在进行最后的决赛

等著名发动机开发和技术咨询公司进行“强—强”联合，一方面确保了产品技术与世界先进技术对接，另一方面也为每位职工在岗位上的成长和发展提供了机会。

建设和谐温暖的企业家园

玉柴有一本精美的画册，里面有这样一段文字：玉柴就像南国的一棵大树，盘根错节，执著于这片红土地，以顽强赢来一片绿荫，以博大洒下一片清涼。在玉柴，职工可以自由挥洒自己的才能，尽情实践自己的主张；可以共享胜利果实、感受幸福生活；可以自由

自在地成长、提高自己的水平。

这确实是玉柴人工作生活的真实写照。“玉柴亲情服务车”是长年流动的一道独特风景，亲情服务车为营销子弟兵及其家属送上温馨服务；为加班职工送上营养餐；为科技人员的家属送上祝福；为新员工送去关怀；给予职工子女奖学金助学，敞开大门迎接他们就业。

玉柴集团工会把职工“满意不满意、高兴不高兴、答应不答应、拥护不拥护”作为检验工会工作好坏的根本标准。平日工作注重从小事做起，从点滴做起，尽职尽责为职工服务。集团工会主席饶英贤掰着指头数平日里为职工做的“小事”：让生产分厂职工天天喝上牛奶；大生产时为职工买来被子床等；每年拨出10万元工会经费，设立生产区便民药箱，送医送药到岗位；每到夏季为前方一线员工煮茶水降暑降温；购买10多台微波炉送到各车间，方便车间职工用餐……

“这些工作工会不做不行，职工们多辛苦啊！”饶英贤郑重地说道。

玉柴就是这样在一件又一件的小事中突出人本关爱，时刻把职工放在心上。2005年，玉柴集团颁布实施《玉柴集团职工子女就业管理规定》、《玉柴集团职工困难补助规定》、《玉柴集团团奖助学基金章程》等事关职工切身利益的重要章程和制度，从制度上进一步保障了职工的各项合法权益。

做好各项救助计划的落实，切实做好职工重病、大病的救助工作。2005年起玉柴组织发动职工参加“广西区职工医疗互助保障计划”，每年每份保费40元。参保费用由工会与职工个人各承担一半，从而提高职工重病、大病抗风险能力。至今，已经有17名不幸患绝症的职工获赔付，赔付金额共255000元。

积极组织和实施“春蕾计划”，救助失学女童。自2006年起，每年救助玉林所属（县）市区500名特困女学生就学。

2008年，玉柴建立职工“爱心超市”。旨在保障玉柴集团低保对象及特困职工家庭衣食住行的基本生活需求，设法解决帮扶济困的物品来源，形



玉柴集团青年志愿者服务总队

第一季度产销双双超过17.5万台，同比增长4%，其中3月份产销9万台，同比增长26%，再创历史新高。工程机械板块2月份实现国内销量创历史新高，同比增长150%，3月份国内销售挖掘机同比增长25%，实现单月“两个第一”；在全国15吨以下挖掘机国内市场销量排名第一；出口排名第一。再次上演了逆势上扬的“玉柴现象”。

4月9日，在玉柴股份公司发动机二厂车机总成工段，工段长何有能眉飞色舞地向记者讲述了全厂职工在3

文观和价值观，企业文化引领着全体玉柴人朝着“打造世界知名品牌，成就大型跨国企业集团”企业愿景努力奋斗。国内最优秀发动机研发团队、英勇善战的销售团队、被称为铁军的生产团队、带领企业成功变革的管理团队等都成为推动玉柴持续健康发展的重要因素。

纳天下英才创玉柴伟业

“在客车发动机、商用发动机领域，