

工会促进农民工就业创业工作路径探析

□王悦华

胡锦涛总书记在同全国总工会新一届领导班子成员和中国工会十五大部分代表座谈时提出:“要充分发挥工会‘大学校’作用,把提高职工队伍整体素质作为一项战略任务抓紧抓好”。这一重要思想对新形势下更好地发挥工会组织作用提出了新的要求,为全面提高职工素质,充分发挥工人阶级主力军作用指明了方向。当前,受国际金融危机影响,我国农民工就业形势严峻。迫切要求各级工会从战略高度充分发挥工会“大学校”作用,应对国际金融危机,积极促进农民工就业,在维护职工权益方面发挥更大的作用。

积极促进农民工就业意义重大

农民工工作是一项重要的政治工作、重要的经济工作,也是一项重要的社会工作,事关政治稳定、经济发展、社会和谐。去年底,全国农民工总数达2.3亿人。据一项调查结果显示,随着金融危机的进一步加剧,目前,中国有2000万农民工出现较为明显的就业压力,这一数据占农民工总数的10%。如何防止金融危机的滞后效应,化解减缓社会稳定压力,已成为党和政府的头等大事。

做好新形势下农民工工作是应对严峻挑战、推动科学发展的一项重要课题。我国是农业大国。加强稳定农业,加快农村的经济社会全面进步在我省是重中之重。做好农民工工作,解决农民工的就业问题,才能保持农民收入持续稳定增长,稳定消费预期,拉动农村消费,扩大国内需求,增强承接国际国内产业转移的竞争力,加快结构调整,推动产业转型。

做好新形势下农民工工作是提高农民素质、推动新农村建设的要抓手。大批农

民工在市场经济大潮中开阔了视野、增长了才干、积累了资金,在新农村建设中可以发挥更重要作用。从积极的方面考虑把农民工返乡家乡作为一个有利条件来推动新农村建设,促进农村内部的增收,最大限度拓展农村劳动力就业渠道和农村内部增收空间,也是一个有利的契机。

做好新形势下农民工工作是改善农民生活、促进社会和谐稳定的重要举措。如果返乡农民工就业问题得不到有效解决,矛盾和问题可能会随之而来,处理不好就可能引发新的不稳定因素。

农民工就业创业存在的问题

信息闭塞,就业信息严重缺失。目前,相关的政策措施和用工信息难以及时传递到返乡农民工手中,尤其是零散的城市用工信息,传递起来极为不便。受农村交通、电讯、文化等各种条件的限制,许多农民工提对于市场信息处于不清晰状态,他们并不知道哪里需要多少劳动力,哪些行业需要什么样的劳动力。以“投亲靠友”为主要特征的就业渠道,使得农民工获得就业信息的来源有限,有些甚至是误导,大部分都是盲目。尽管近年末政府部门愈来愈重视在农民工流动就业中的作用,但尚未形成全省、全国统一的劳动力市场信息网络。

中介组织职能缺位,比较规范的农民工劳动力市场和中介机构还没有建立起来。在公共职业介绍机构登记备案,并纳入管理范围的劳务经济人数量较少,存在着劳务经纪队伍规模小、组织程度低、乡镇发展不平衡、行为不规范等问题。一些黑中介、黑商家收取抵押金,欺骗农民工,初次求职的农民极易上当,由于缺乏品牌战略意识,大部分中介组织和经纪人经营过程中的短期行为倾向较

为浓厚,抱着做成一桩算一桩的态度,不讲诚信,无视商业信用和职业道德的现象依然存在,农民工权利得不到有效保障,还没有在行业及广大求职者中形成一批真正“叫得响”、有较高市场信誉的劳务中介知名品牌。

资金不足是农民工自主创业的最大障碍。受信用贷款抵押担保条款限制,他们大多难以从银行获得充足贷款,筹款成本较高。尽管经过多年打拼,一些农民工积累了一定资产,但对创办规模企业而言仍相差甚远,借贷难是目前部分农民工工业创业最头疼的问题。另外,农民工自身阅历的局限性,使他们在创业决策过程中徘徊不前,创办什么样的企业、创办规模、产品销路、风险预期等一系列问题的出现,往往使创业之初的农民工陷入进退两难的境地。

技术力量欠缺和决策困难。现实存在的问题是:农民工一方面由于自身技术的局限无法满足企业用工的需要。在外出务工的农民工中,从事体力劳动和一般性技术操作的还是绝大多数,缺乏技术含量较高的岗位需要,使他们举步维艰;另一方面,身怀一技之长却一时找不到用武之地的现象也有存在。农民工虽然在城市务工过程中掌握了一技之长,但回到家乡却没有相同的企业和设备,派不上用场。

工会促进农民工就业创业的对策

当前工会促进农民工就业创业工作的基本思路应当是:以就业援助为重点,通过开展就业培训、岗位援助、创业指导、维权服务、生活帮扶等措施,把促进农民工就业创业工作放在工会工作的突出位置来抓,积极为党和政府分忧、为农民工解难。

依托工会就业培训机构,采取多种形式开展农民工就业培训。工会组织发挥“大学校”作用的优良载体,要充分利用好资源,发

挥作用,培训实用型技能人才。一是提供实用性强的基本就业技能和基础素质方面的培训。有针对性的开展如电工、瓦工、水暖工、焊工等实用技能培训,针对城镇发展的用工需求,积极开展家政服务、服务员、保安等第三产业岗位培训。二是开展定向式、订单式培训,实现培训、就业、劳务输出一条龙服务。三是做强做大有培训机构,开展中长期、中高级、综合性的技能培训,培养中高级技术工人。四是在农民工输出和输入人数较多的市(地)建立农民工技能培训基地,重点扶持5个由全国总工会命名的农民工技能培训示范基地,根据农民工特点,为农民工开展就业技能培训、自主创业培训和基础素质培训等。五是充分发挥村(社区)工会的作用,加快村级工会建设速度,加大资金投入力度,利用职工书屋和党支部活动场所,组织“致富带头人”、“有特长的小能人”现身说法,或组织“培训下乡”等方式进行培训。

多渠道搭建就业平台,实施岗位援助和就业指导,促进农民工就业。一是充分发挥工会职业介绍机构作用。发挥这些工会系统职业指导和职业介绍服务窗口的作用,建立不同区域间沟通协作机制,组织实施对口劳务协作。组织农民工有组织、成批次、有秩序地转移就业。二是牵头组织农民工招聘专场、举办民营企业招聘周、组织用工单位下乡招聘等形式,向农民工集中提供就业岗位,帮助农民工实现就业。三是建立农民工就业信息员制度,广泛采集岗位信息,构建工会劳动力信息网络平台。在每个乡镇(镇)甚至村工会(劳务站)设立信息网络系统,收集发布适合农民工的岗位信息,由工作人员帮助求职农民工输入个人真实资料,把相关优惠扶持政策 and 准确的就业信息真正送到农民工身边。四是建立工会就业信息定期发布制度,利用工会职业介绍中心和困难职工帮

谈金融危机条件下的工会维权

□高树成

维护职工合法权益是工会的基本职责。然而,在金融危机继续蔓延,且对实体经济冲击较大的困难形势下,企业工会组织如何最大限度地维护职工合法权益,是一个值得认真思考和研究的重大问题。为此,本文试图就此谈几点看法。

一是要认清形势,顺势而为。作为担负维护职工合法权益重要职责的企业工会组织,一定要善于审时度势,灵活把握,不能僵化教条式的照搬过去的“老资历”。否则就会适得其反。当前,国际金融危机继续、部分企业发展面临严重困难。在这样的形势下,大多数企业承担社会责任,坚持不减员的积极政策,鼓励职工“抱团取暖”,共同应对困难和挑战。但是,企业为应对金融危机,对经济结构进行战略性调整,使得一些职工的既得利益直接或间接受到一定影响时,工会组织更应主动做好教育疏导工作,尽量减少职工的抵触情绪。企业工会组织一定要自觉服从服务于企业发展大局,引导鼓励职工正确看待形势,积极适应形势发展变化,为推进企业的长远发展作出贡献。

二是要实事求是,理解包容。企业利益与职工利益从根本上说是一致的。但是,由于领导与职工所处的位置不同,担负的责任不同,因此,对同一问题的看法往往也有所不同。工会组织是党委领导下的群众组织。工会组织主要负责人一般都是党委常委,直接参与企业重大问题决策。这就需要各级工会组织充分发挥联系职工广泛的优势,教育引导职工始终保持一种健康心态,正确对待组织、对待他人、对待自己,不断增强中心意识、大局观念,坚持实事求是原则,用辩证、发展、全面的目光看待和分析问题,自觉维护企业的团结统一,把握好说话办事的原则。坚持多看成绩,少挑毛病,不该说的话不说;多看主流,学会包容,主动向领导建言献策。上下同心,齐心协力应对困难和挑战,努力推进企业又好又快发展。

三是要凝心聚力,共克时艰。金融危机对实体经济冲击较为严重,职工对企业发展前景感到迷茫,是客观事实。越是在这样的情况下,工会组织越要在党委的统一领导下,振奋精神,勤勉工作,把精力用到统一思想上,凝心聚力,答疑解惑,鼓舞干劲上来。为此要坚持经常深入实际,深入基层,深入群众,调查研究,了解情况,及时把握职工的思想脉搏,有的放矢地做好思想政治工作。要坚定发展中的问题靠发展的办法来解决的信念,鼓励职工聚精会神搞建设,一心一意谋发展。通过发展创造条件帮助职工解决实际困难,通过发展增强职工的信心和勇气。在当前形势下,特别要更加紧密地团结在党委、行政周围,坚持以思想的大解放推动工作的大发展,积极主动地为维护职工合法权益和正当利益创造条件。同时,根据企业发展实际和可能条件,支持企业做好各方面的工。

(作者单位:山东肥城矿业集团)

不断延伸工会组织服务和保障职能

□周永起

当前,受国际金融危机的影响,我国经济发展面临极大困难。面对这种形势,最紧要的是提振信心,凝聚民心。而要做到这一点,一靠全力保持经济平稳较快发展,二靠改善民生,促进和谐。越是困难时期,越要坚持科学发展和以人为本,越要重视保民生、保稳定、促和谐。因为民生连着民心,稳定才能发展。只有始终关注民生,不断改善民生,才能形成强大的凝聚力和向心力。

面对危机与困难、挑战与考验,我们必须以人为本,更要加大改善民生工作力度,多渠道扩大就业,加快完善社会保障体系,不断提高教育和医疗服务水平,切实解决好人民群众最关心最直接最现实的利益问题,全力维护社会稳定。各级工会组织要在党的领导下创新和加强企业工会工作,延伸服务和保障两项职能,实现企业利益和职工利益的的双重保障、双重结合。唐山汇达煤炭集团工会组织以“办实事暖人心、解热点稳人心、促发展聚人心”为主题,积极维护好企业和职工的双重权益,最大限度地化解金融危机对企业发展和职工利益的冲击,实现了企业发展与职工利益的有机结合,促进了社会、企业和职工的和谐共赢。

“办实事暖人心”。改善民生,关键要解决好人民群众最关心最直接最现实的利益问题。群众利益无小事,民生问题大于天。金

融危机的“寒流”波及到社会的各个环节,不仅影响企业经营发展,在就业、增薪方面也同样会增加职工生活困难和工作压力。工会组织必须站在维护企业和职工双重权益的基点,采取积极有效的措施,应对金融危机所带来的诸多困难。我们必须进一步细化服务和保障职能,形成一套制度化的解决职工实际困难的机制和办法,把解决职工实际困难和问题作为加强企业工会建设的重要内容来抓,在危机和压力面前真正体现工会是“职工之家”的温暖。对特殊困难职工群体要给予重点关心和扶助,如职工本人或家属患重大疾病、遇到事故灾祸、家庭贫困导致子女上学困难等等,工会组织要在思想和物质上给予最大能力的援助。

“解热点稳人心”。各级干部特别是领导干部在改善民生中肩负重要责任,要勇于担当,不辱使命。要大力弘扬优良作风,时刻把人民群众的安危冷暖放在心上,多办顺民意、解民忧、增民利的事实好事,认真纠正损害群

众利益的突出问题;金融危机的蔓延,使职工群体更加关注自身利益和权益的维护;众多企业的裁员、降薪,也使职工与企业成为了矛盾的对立面。这就要求各级党组织必须站在全局的高度,抓好工会的协调引导作用,对企业发展暂时遇到的困难不敷衍、不瞒报,对企业利益和职工利益有一个正确把握。各级工会密切关注职工因金融危机影响而产生的思想波动和情绪变化,及时发现并协调解决管理工作中的突出矛盾、热点问题。自觉站在企业发展的大局,努力为企业党政分忧,深入基层解疑释难,化解金融危机影响下企业发展遇到的各种困难,全力维护企业内部的和谐与稳定。在职工权益方面,贯彻“以人为本”的思想,关注职工薪资待遇、保险交纳、劳资纠纷、历史遗留问题的排查化解,协调企业与职工的利益关系。

“谋发展聚人心”。只要我们始终同广大人民群众同甘苦、共患难,把改善民生、增进

扶中心网络平台,为农民工定期提供免费便捷的就业信息服务,一方面可减少农民工求职的盲目性,另一方面,还能有效防止个别黑中介欺骗农民工的现象。

积极提供小额信贷和创业指导服务,通过创业实现就业。将农民工纳入工会创业扶持范围,开展政策性小额担保贷款的助货工作。一是各地工会开展的SIYB创业培训将农民工纳入培训范围。积极支持农民工个人或集体进行自主创业,培养创业带头人,带动更多农民工就业。为集体创业的农民工提供担保式小额贷款担保,组织指导农民工实现集体创业。二是要通过争取财政资金支持、工会经费投入和社会募集等途径多方筹集资金。工会自身都要安排一定数量的资金。用于工会培训和就业服务机构、帮扶中心等基础设施建设支出和农民工培训援助支出,不断提高援助的质量和能。三是根据不同的培训内容、期限和费用,开发不同种类的免费培训券(卡)、农民工统培训券(卡)到工会指定的培训机构接受相应的就业培训。四是对农民工创业实施一条龙式帮扶,即帮助安排创业实践基地、帮助选择创业项目、帮助办理各类证件、帮助落实创业优惠政策、帮助开业宣传、帮助跟踪问效。

全面推进乡镇、村级工会组织建设,提高农民工组织化程度,将农民工最大限度地组织起来。将农民工最大限度地组织起来是做好农民工工作的前提,只有组织起来才能维护他们的权益。一是实施“工会进村”工程,在农民工流出地建立村级工会,实现源头建会。以农业产业化生产企业为依托,发展农业产业化工人入会。二是在农民工流入地建立务工人员工会联合会,在农民工集中的地区建立市场工会、项目工会,在劳务市场开设窗口,设立工会工作站,将尚未建立劳动关系的企业务工人员组织到工会中来。三是依托社区工会吸收在个体工商户或小型企业就业的农民工入会。做到不论在何处务工,只要在社区内居住,或不论在何处居住,只要在社区范围内务工,凡是愿意加入工会的就可直接到社区工会申请成为工会会员。四是简化农民工入会手续,努力实现工会工作对农民工的全覆盖。集体登记入会、建立和完善“一次入会、持证流动、务工享用、进出登记”机制,使农民工及时方便地加入工会。

(作者系黑龙江省总工会主席)

推动新时期工会工作创新发展

□刘雪峰

工会贯彻落实科学发展观,必须坚持以科学发展观统领工会工作全局,把工会工作纳入经济、政治、文化、社会建设和党的建设的总体格局和主流机制,以改革的精神加强工会自身建设,努力建设中国特色社会主义工会。

要强化维权的整体观

随着改革开放和现代化建设的发

展,职工队伍的多元利益群体已经形成。工会应适应这一变化,调整工作思路,转变工作方式,把维护困难职工群体、产业职工群体的合法权益与满足高学历、高职称、高技能、高收入等强势职工群体的多元需求,统一于工会工作创新发展的具体实践中,统一、统筹职工队伍内部协调发展。既要维护工人阶级的整体利益,又要维护突出弱势群体的具体利益;既要恰当照顾不同群体的具体利益,又要突出其不同的维权重点;其二,统筹职工经济、政治、文化和社会权益。四者相辅相成,不可偏废。在整体推进的基础上,针对不同时期、不同地区、不同单位的实际与特点,突出重点,有所侧重。其三,统筹国有、改制和非公企业、事业单位和机关职工的权益。

要坚定动态的开放观

推进群众化。工会一定要树立群众观点,把会员利益作为一切问题的出发点 and 落脚点,解决“为谁服务”的问题;要始终始终把会员作为推动工作的主体,依靠会员开展工作,解决“靠谁服务”的问题;要把会员群众拥护不拥护、满意不满意、答应不答应作为检验我们工作好坏的最终标准,解决“服务标准”的问题。要建立工会内部民主管理制度和自下而上的工会工作职工群众工作制度和社会评价制度等。推进民主化。要稳步推进工会民主化进程。其一,改革候选人提名办法,充分体现选举人的意志,通过自下而上的程序,由会员或会员代表联名推荐候选人。其二,实行由会员大会或会员代表大会直接选举的方式,实行差额选举。其三,建立好会员大会或会员代表大会制,并使之制度化、规范化。其四,改革干部管理制度。其五,在基层工会改革的基础上推行“联合制”、“代表制”试点。

推进法制化。依法维权是工会维权的主要方法。工会要深入研究参与立法与政策制定的工作,强化参与立法机制。工会应在涉及职工利益的法律法规中,提出自己的意见和主张,推动劳动法律法规体系的建立健全。建立法律援助工作机制,以及内外监督相结合、行政监督和社会监督相结合、事前事中事后监督相结合的执法检查、监督、追究和整改机制。

推进社会化。工会工作仅仅立足于工会自身的努力、局限于工会自身的能量是远远不够的,必须加快推进工会工作的社会化进程,充分运用和借助社会资源,扩大工会的社会影响。只要我们善于将可为工会所借助的各种社会资源整合、吸纳、运用到工会工作中来,工会工作的路子就会越走越宽。要加强同社会各界的沟通和联系;研究工会社会形象的塑造;推行工会干部企业化试点。

(作者单位:河南省总工会)

启迪,受到教育,自觉的与企业同甘苦,共命运。劳模的这种亲和力作用,是工会组织宝贵的财富和特有的优势。

充分发挥工会的建家优势,是工会推进企业文化建设的载体

职工之家建设是工会组织的整体性工作,也是全总二十多年常抓不懈的一项重要工作,在员工中得到了广泛的认同,是工会组织、引导、教育、激励、凝聚员工的最大优势。工会在推进企业文化建设中要以建家为载体,突出抓好维权工作,叫响“有困难找工会”的口号,努力在增强员工对企业

的依附感和信任感上做文章。一是要建立健全民主诉求机制,让员工有意见、有困难可以倾诉。尤其对员工在推行企业文化中的一些不理解、不认同甚至反感、抵触行为,各级工会要通过做耐心细致的思想疏导工作;并主动与企业行政领导和有关部门进行汇报沟通,及时采取有效措施,化解矛盾,搞好稳定。同时,按照“和谐稳定、实现双赢”的原则,处理好维护企业整体利益和员工具体利益的关系问题。工会通过座谈会等形式,主动与员工进行面对面沟通,对员工中的不规范行为提出改正要求,努力

为改革的顺利进行创造良好的环境。二是对企业加强企业文化建设中涉及员工切身利益的重要规章制度,要通过职工代表大会的形式,广泛听取代表们的意见,反复进行论证和完善,并经职代会通过后,再执行,使这些规定的实行具有广泛的群众基础。三是注重解决好困难员工的帮扶工作。建立健全困难员工档案管理,对生活上暂时遇到困难的员工,从感情上体贴他们,生活上照顾他们,让他们感受到企业大家庭的温暖,感受到自己

在企业受到尊重,心理上产生对企业的认同感。对于女考上大学的员工要通过无息贷款和困难救助的方式,确保让每一名困难员工的子女都能够顺利入学深造,使“金秋助学”活动拉近企业与员工的距离,增强企业的向心力和凝聚力。

工会推进企业文化建设应发挥五大优势

□潘文华

企业文化建设既为企业工会带来了工作的活力,也为企业工会提供了发展的机遇;企业工会既可以把推进企业文化建设作为工作创新的突破口,又可以在推进企业文化建设中作出企业的新贡献。企业文化建设和企业工会工作相互融合,相互促进,相辅相成,相得益彰。从煤炭企业探索与实践的角度,笔者认为,工会应该充分发挥自身的五大优势,在推进企业文化建设中展示作为。

充分发挥工会的阵地优势,是工会推进企业文化建设的基础

企业文化是软环境,文化阵地是硬环境,要想让企业文化的软环境发挥更好的作用,必须有文化阵地的硬环境来支撑。实践证明,企业文化的发展也离不开阵地这一硬件建设。多年来,煤矿工会经过自身的努力,已经建立和拥有了众多不同功能、不同规模的文化阵地,矿厂和车间一级都建有多功能文化活动中心,藏书量丰富的职工文化书屋、刊物和报纸众多的阅览室以及荣誉教室、议政室、心理疏导室、多功能媒体室等。工会组织要依托这些阵地优势,组织开展“创建学习型企业,争当知识型职工”活动,营造浓厚的企业文化氛围,让职工在潜移默化中受到企业文化的熏陶,还可以组织主题鲜明突出的文化活动让职工在寓教于乐中理解企业理念,培育团队精神。因为企业文化精髓就是让全体员工能够从思想上理解、接受、认同其理念,进而在实际操作中高度自觉的养成规

范的行为习惯。特别是组织开展弘扬企业凝聚力 and 员工艺术素养的活动,诸如“鼓士气保安全拔河比赛”、“安全杯篮球升级赛”、“员工风采摄影展”等等,把员工喜闻乐见的文化体育活动与企业文化的重点紧密联系起来,把文化娱乐融化于企业文化建设之中,可以更好地促进企业文化的普及和渗透。

充分发挥工会的宣教优势,是工会推进企业文化建设的保障

煤矿员工的文化和业务素质参差不齐,对企业文化的接受、理解和认同也有明显差异。因此,需要通过多种宣传渠道和多种形式的文体活动,将企业的价值观和理念渗透到员工的工作、生活各种活动中去。宣传教育职能是工会四项基本职能之一,也是工会的优势所在。从工会工作的角度来说,一是要搞好形势任务的宣传。要结合企业形势发展的要求和变化,积极营造浓厚的宣传舆论氛围。二是组织举办丰富多彩的、有本企业特色的文化娱乐活动,以活动为载体,增强员工的团队精神,提高企业的向心力。工会组织文化娱乐活动,具有丰富的经验和组织能力,较其他部门有明显优势。三是开展规范行为为大比武活动。目前各煤矿企业都在推行全员准军事化管理和安全生产制度的时候,工会要找准工作的切入点,要在引导员工思想上达到“共识”,行为上达到“一致”上下功夫。工会可以发挥优势,牵头组织全员参加的“理念背诵、队列演练、歌曲演唱”等综合性大比武活动,通过人员多、范围广、影响大、效果好的比武活动,起到“工会搭台,

文化唱戏”的作用,促进企业理念的灌输和企业管理的创新。

充分发挥工会的人才优势,是工会推进企业文化建设的源泉

有人断言,21世纪企业最高层次的竞争就是企业文化的竞争。谁拥有了先进的企业文化,谁就占领了企业竞争的制高点。企业文化作为一种管理文化,说到底,是人创造的。而企业文化的提炼、传播、渗透和实践也要靠人。因此,也可以说企业的竞争,就是企业文化和人才的竞争。

安全文化作为企业文化的重要组成部分,在煤矿具有重要的地位和作用。工会可以组织书法、美术、摄影方面的优势力量,紧密结合本企业安全工作实际,策划建立“安全教育展览中心”或“安全教育室”,将本企业发生的工伤事故和发生事故后给家庭造成的伤害以及对安全管理方法的探讨,用图文并茂的展示出来,作为开展全员安全教育的重要场所,能够有效的推进安全文化建设的发

展。在企业文化建设中,除了理念的引领,很重要的工作是规范员工的操作行为,养成按标准操作的习惯。由于煤矿是井下作业单位,在加上近几年国家用工制度的改革,员工80%以上的是来自农村,相对文化水平较低,还有煤矿多年沿袭下来的一些不规范陋习的影响,规范操作行为的难度很大。为此,工会要结合企业的实际情况,组织专业人员进行创作编印如:《员工正规操作与错误操作图解》、《员工行为养成要诀》等画册,生动、直