

刘云山在宣传文化系统“四个一批”经营管理人才和专门技术人才研修班上强调
着力强化经营管理 充分运用现代科技
推动文化事业文化产业又好又快发展

必须高度重视文化单位的经营管理,加大文化领域科技应用力度。要遵循精神文明建设规律和市场经济要求,在文化产品的创作生产、市场营销、品牌培育等方面狠下功夫,不断扩大优秀精神文化产品的市场份额,实现经济效益和社会效益双丰收。要不断创新体制机制,完善法人治理结构,强化内部管理,扩大投融资渠道,培育合格市场主体,打造一批有活力、有实力的文化企业和企业集团。要从战略高度审视科学技术在文化发展中的重要地位和作用,积极推动文化与科技的融合,推进文化产品的数字化网络化传播,不断提高文化发展科技含量,提高文化产品的表现力感染力,更好地用先进技术建设先进文化、传播先进文化。(下转第3版)

赋予党代表对同级党委联名质询权

明确在县、乡两级实行党委委员联系党
代会代表、党代会代表联系党员、党员联系

贵阳多项政策扶持大学生自主创业

但部分大学生认为,就业比创业更现实

全国首个限价房项目引来人们极大关注——
部分业主为何拒绝收房

有的认为,“现在房价跌了,政府并没有给我们原先期待的优惠。”

“心理失衡”最终通过“质量问题”显现出来。

中国第一高楼“上海中心”主楼桩基全面施工