

《广电总局关于加强互联网视听节目内容管理的通知》日前发布,其中第四条在视频网站和视频观众中引起反响。这一条强调说“互联网视听节目服务单位传播的影视剧,必须符合广播电影电视管理的有关规定,依法取得广播影视行政部门颁发的《电影片公映许可证》、《电视剧发行许可证》或《电视动画片发行许可证》;传播的理论文献影视作品须依法取得广播影视行政部门颁发的《理论文献影视作品播映许可证》。未取得《电影片公映许可证》的境内外电影片、未取得《电视剧发行许可证》的境内外电视剧、未取得《电视动画片发行许可证》的境内外动画片以及未取得《理论文献影视作品播映许可证》的理论文献影视片,一律不得在互联网上传播”。

人物



去年,一部《硬汉》让刘烨转型成“肌肉男”;今年,一部传记大片《铁人》,让刘烨直言被锻炼得“铁人”劲儿十足。

结束了在黑龙江大庆油田的拍摄后,刘烨目前随剧组已转战北京怀柔影视基地,拍摄最后几场杀青戏份。身在片场的刘烨笑言,为这部电影自己现在已练就一身吃苦耐劳的能力,意志也很坚强,成了真正的铁人。

这几年一直接拍国产商业大片和好莱坞影片的刘烨,对接拍这样一部主旋律国产片,饰演新时代的石油工人刘思成很是兴奋:“我们生活中很少能接触到真正的石油工人,这次演铁人,我才发现他们才是真正的铁人,真正的硬汉,他们工作环境的艰苦,无私的奉献精神,让我感受到其实铁人是一种气质。”

刘烨说,在拍摄《铁人》之前,他从没到过新疆,也从没进过沙漠;“进去之后才知道,那里面没有水,没有树,没有虫子、没有鸟,什么都没有,只有漫漫黄沙,跟大海一样无边无际……我认识的一个石油工人,姓苏,已经在塔克拉玛干沙漠工作21年了。当时我挺感动,慢慢明白有很多工作真正是需要奉献精神,石油工人们不愧是真正的硬汉,包括刘思成。”

刘烨跟随剧组,在塔克拉玛干沙漠中心拍摄了一个半月;在这个过程中,刘烨练就了出吃苦耐劳的能力、意志力也受到考验,成了一名真正的“硬汉”。刘烨透露说,刚进沙漠的时候,他细皮嫩肉,要扮成一个石油工人,需要精心化妆:“结果太日晒,沙子吹,没过几天人就变黑了,皮肤也裂开了,粗糙得很,比真正的石油工人差不了多少。”

同样是塑造硬汉角色,刘烨表示这一次不是“演”,而是自然流露,特别生活化:“以前的几部电影,包括《硬汉》、《保持通话》等,‘演’的成分要多一些,你比如拍《硬汉》的时候,就得故意挺着胸脯。这一次就不一样,当你到了那种环境,真正到了大漠和冰天雪地中,真正到了油田里,和石油工人们生活在一起,整个人就融合进去了,感觉很铁人,很爷们儿。”

艺闻

首家艺术品在线交易“艺易通”开通

本报讯 近日,国内第一家专业美术作品在线交易平台“艺易通”开通。“艺易通”是艺术国际网站基于网络技术环境开发出的专业艺术品在线交易平台。由基础层画廊、合作区、专属层三部分组成。

据介绍,任何人都可以通过“艺易通”这个平台成为买方和卖方,只要双方能恪守信用,平台将不需要通过中间环节。“画廊合作区”则提供给各个实体画廊的一个艺术品在线交易的专区,它将在利用网络技术实现方便、快捷的同时,也能够给买方提供必要的信誉保证。专属层则是针对与“艺术国际”网站进行紧密型合作的艺术家个人,让双方的交易风险由网站来承担。买方通过“艺易通”平台了解作品的必要信息之后,可以来网站现场观看作品,再决定是否购买。同时,所有的交易过程也可以按照传统的方式进行。(文化)

电视片《辉煌六十年》航拍启动



本报讯 (记者于冰 许之丰)由中宣部、中央文献研究室、中央党史研究室、国家发改委、广电总局和中央电视台联合摄制的电视文献片《辉煌六十年》的航拍于日前启动。《辉煌六十年》是一部全景式、大跨度、多领域反映新中国成立60年来成就的史诗性电视片。为了增强作品的艺术性、可视性和震撼力、感染力,该片在航拍中既要使用传统的飞机、直升机和飞艇等飞行器,也将使用国际最先进的“飞猫”技术。

据《辉煌六十年》总导演时间介绍,“飞猫”技术就是用电子遥控装置操作摄像机,在空中随意调整角度,按照设定的弧度和曲线完成拍摄。在国内,这项技术唯一在北京亚运会上使用过。据悉,大型电视文献片《辉煌六十年》将于今年国庆前夕,在中央电视台一套节目晚间黄金时间播出。

热点

规范网站视频播出 增强网站版权意识 无证影视剧网上禁播

本报记者 张楠

根据这一通知中有关规定,众多视频网站将撤下“无证”影视。据了解,国内比较有名的优酷、土豆等各种视频网站,之前的视频播出和国外的新片几乎同步,且因为点击量巨大而颇有影响。比如几乎和美国播出同步的美剧《越狱》,使得《越狱》男主角温特沃什·米勒不仅成为国内年轻人的偶像,掳走了大批影迷,还获得某中国产品的代言。因此,如果

网站按通知从严执行,视频网站的流量和对用户的吸引力受到影响是必然的。但是,来自网站的意见,也反映出行业的另一种愿望。激动集团董事长吕文生就认为,这代表了一个趋势,就是有关部门已经对这个行业高度重视了,正在引导行业逐步走向规范化运作。

据了解,对于门户网站来说,靠“无证”视频播出获得点击率并不是网站发展的

本意,多数门户网站还是希望规范行业的运作,使视频网站有更长远的发展。据了解,事实上现在国产电视剧仍是点播中流量最大的种类之一。从《我的团长我的团》视频版权的争抢现象,就能看到国产电视剧的正版化和“有证化”已经开始深入。目前在网站播出的韩剧、美剧多属于“无证”,对此,政府出面规范还是很有必要的。

关注

新手遭受冷遇 熟手高手吃香

数字艺术人才招聘:春暖花未开

赵凤兰

世界金融危机冲击下,大学生就业难成为时下各媒体的高频度字眼。为了给求职若渴的大学生提供更多的就业机会,3月29日,国内大型设计企业水晶石旗下的CGS人才招聘网携手DRC创意产业园,在北京人才市场时代网络大厦举办了一场“成就艺术人生,2009春季数字艺术专场招聘会”。国内近百家文化创意企业的1500多个数字艺术类的人才岗位虚位以待。

在当前“裁员”、“失业”的大背景下,这场逆势而上的招聘会无疑给受困于金融海啸中的人们带来了丝丝暖意。

招聘会“看上去很美”

招聘日当天正值“倒春寒”,气温突然降至5摄氏度,许多求职者把脱去数日的棉袄又重新穿上,早早来到人才市场前候场。主办方在招聘会上特意为年轻人大开绿灯,让应届毕业生一律凭学生证免费入场。笔者在现场看到,一会儿工夫,偌大一个招聘大厅已被求职者挤得水泄不通。

招聘会云集了中影影视动画、久游网、爱迪思通(北京)科技有限公司、挪威丰乐公司北京代表处、北京工业设计促进中心、北京环球晶点数字影视技术有限公司、易造工业设计(北京)有限公司、北京中画网科技公司、北京水魔方数字科技有限公司等文化创意企业,职位涉及建筑表现、影视动画、工业设计、游戏动漫等行业,包括虚拟现实建模、场景美术、工业设计软件支持工程师、三维动画制作、影视合成、广告平面设计、ID设计师、创意文案、3D角色动画师等。

由于是创意行业,招聘方在招聘标语的设计上都颇具创意。“您是否对游戏行业有着无限的憧憬和激情?您是否对游戏有着无限的理解和创意?”、“您的创意才华能换来更多收入吗?中国创意网满足您自由创意、能赚钱、又能成名的快乐工作要求”、“久游梦想的英雄大会”、“设计创意的黄埔军校”等招聘语敲击着每位求职者的心扉,北京盖视文化传媒公司更是打出“寻找好色之徒”的“雷人”广告语。

“别看现场人头攒动,比肩接踵,但真正



能达到用人单位要求的人凤毛麟角。”北京水魔方数字科技有限公司的于昆说。他告诉笔者,这里的每个求职者都是怀揣着梦想来的,他们都想做出像《变形金刚》那样的特效,像《指环王》那样的大片,像《怪物史莱克》那样的3D技术,但遗憾的是这些年轻人书卷气有余,实践和创意能力不足,想要达到国外水平,至少还要奋斗10至20年。”

我们需要“熟手、高手、老手和大拿”

笔者在现场看到,尽管招聘会给年轻的求职者大开绿灯,但绝大多数用人单位对新人都感兴趣。他们表示,培养人才,对公司来说太昂贵了,我们要招之即用的省“油”的“灯”。

为了来参加这场招聘会,山西农业大学的张燕专程坐了4个小时的车一大早就从大同

赶来,她给好几家用人单位投放了简历。北京印刷学院动画系的本科毕业生康诗惠是个机灵活泼的女孩,她对很多公司设限“两年以上工作经历”表示不满。她不服气地说:“有经验有什么了不起,应届毕业生虽然没有经验,但敢想敢干,有种初生牛犊不怕虎的精神。”

“我们需要的是熟手、高手、老手和大拿。”游艺星际(北京)科技有限公司的聂星直言不讳地说。在他看来,如今的游戏、动漫等新媒体行业鱼龙混杂,一方面人才缺口极大,一方面真正实用的中高档人才又十分紧缺,院方培养的学生往往跟企业的需求脱节,达不到市场的要求。“连院校老师的水平都达不到我们的要求,更不要说学生了。数字艺术领域的高端人才极为紧缺,这种‘精英’在各公司往往像大熊猫一样被保护起来。”聂星说。

笔者在现场看到,许多招聘公司都打出了“高薪诚聘”的旗号,有个别公司对某些岗位甚至开到了“月薪7000—15000”的高价,

此次通知下达,行业的反映还是很理性的。在赞同的同时,业界提出一些有益的建议,譬如对于电视平台和互联网视频平台的内容监管应该区别对待。互联网上的视频内容数量众多,播出视频内容的网站也数量庞大,对所有节目的许可证进行严格监管的可操作性仍待观察。再比如,如何解决网络购买外购版权的资质和承受力?是否向网民收费?怎样保证流量的大批量购买版权和网站收益平衡?如何处理网友友情上传的无证剧?如何解决“许可证”审批流程慢和网络快速、即时的传播的矛盾?对网民用软件下载的无证剧如何限制?在技术上如何保证删除无证剧?处罚的界定如何保证可操作,这些都是需要进一步完善的问题。

专家解读新人应聘者遇冷

据了解,中国数字娱乐产业总产值已超过100亿元,而从业人员只有2万余人,仅影视动画和影视特效人才缺口就达15万人。目前,国内各高校以及社会培训机构的数字艺术创意类课程水平参差不齐,学生的素质也大不一样,导致培养出来的学生在就业时遭遇“寒流”。

中国传媒大学动画学院副院长廖祥忠说,网络和信息时代的快速发展蔓延使许多相关行业措手不及。与常规的教育带动产业截然相反,数字化时代的数字艺术教育是在追着产业走,产业发展在前,教育普及在后,数字产业的迅速崛起带动了相关教育的发展。

“这个行业不缺蓝领,缺少的是高级创新型人才,这样的高端人才不是‘招’来的,是靠‘挖’来的。”一位用人单位负责人坦言。他告诉记者,很多用人单位在招聘会上只是做样子,或者宣传一下他们的企业形象,这些求职者往往被公司用作人才的储备,并不一定有多大的就业机率。

数字艺术教育是新兴学科,目前,该学科的学科建设、课程设置和人才培养还没有明确的学科标准,全国许多院校都在‘摸着石头过河’,根据自己所长培养学生,在课程设置上也是五花八门。数字艺术教育究竟应该培养什么样的人?重技术还是重艺术?这些疑问目前在各院校一时难以理清,导致大学生毕业后与用人单位难以对接。”

清华大学数字媒体教员王慧说。北京印刷学院数字媒体艺术研究中心学术委员会主任李一凡说:“当前的数字艺术领域需要两类人:一类是原创的核心人才;另一类是熟练的技术人才,这两类人院校都培养不出来,教育与实践成为了‘两张皮’。另外,我国的知识产权保护意识薄弱,没有人愿意为创意者买单,导致原创力不足。”

总把孩子当做弱智,总想教导孩子,且又是成人化的说教,而不是让孩子在动画片的娱乐享受中自己“受教育”,这是中国动画片不行的症结。对小孩子来说,说教往往不灵,越说教越不喜欢。看看现在孩子们喜欢的动漫英雄哪一个不是满嘴说教的?在动画片里弄出个说教英雄让孩子们崇拜,明摆着行不通。

文化遗产保护深入细化 上海工业遗产首作专类保护

据解放日报上海第三次全国文物普查获得阶段性成果,新发现690处不可移动文物点,其中古遗址13处、古墓葬4处、古建筑78处、石刻9处,近现代重要史迹及代表性建筑586处。近现代重要史迹以名人故居(旧)居、工业遗产、传统民居、典型风格建筑、军事建筑及设施、交通道路设施等为主,工业遗产首次被作为文物的一个专类进行保护。

——进入信息时代,曾经新兴的工业将很快就进入文化遗产保护行列,这让人觉得时代的变迁正在加快。从农业时代进入工业时代用了那么多年,可是,当我们的父辈还没有结束产业工人的身份时,工业遗产的概念就已经进入文化遗产保护中。在没有经过时间的考验,没有靠时间来确定文化遗产价值的时候就提出工业遗产保护,上海的做法,厉害。

文化遗产保护深入细化 上海工业遗产首作专类保护

据解放日报上海第三次全国文物普查获得阶段性成果,新发现690处不可移动文物点,其中古遗址13处、古墓葬4处、古建筑78处、石刻9处,近现代重要史迹及代表性建筑586处。近现代重要史迹以名人故居(旧)居、工业遗产、传统民居、典型风格建筑、军事建筑及设施、交通道路设施等为主,工业遗产首次被作为文物的一个专类进行保护。

——进入信息时代,曾经新兴的工业将很快就进入文化遗产保护行列,这让人觉得时代的变迁正在加快。从农业时代进入工业时代用了那么多年,可是,当我们的父辈还没有结束产业工人的身份时,工业遗产的概念就已经进入文化遗产保护中。在没有经过时间的考验,没有靠时间来确定文化遗产价值的时候就提出工业遗产保护,上海的做法,厉害。

“大片”风潮走向衰落 “大书”概念又被推出

据北京晚报 “电影中可以有‘大片’,为什么出版界不可以有‘大书’呢?”著名作家刘震云为出版界亮出大书《一句顶一万句》,与此同时,《一句顶一万句》也成为国内首个开通的小说官网。为一部小说开通官方网站,刘震云为国内第一人,而为小说成立官网,在世界上也不多见。

——电影业“大片”概念推出不到5年,就在电影市场上遭遇多方谴责假借旗号鼓走向衰落。出版业前赴后继勇往直前,以不怕死的精神推出“大书”概念,也不知只是勇气还是真有市场,据说为此写大书的刘作家“虚荣心得到极大的满足”。不过,按内容是创意产业的老大的说法,用大书力捧作者就是文化产业的进步,但愿大书在市场上能活出威震八方的气势来。

片中扮演“好高骛远、不安于现状又投机取巧”的青岛小伙“福林”。对他们的表演,安战军都给予了很高的评价。(文艺)

言论

让合唱成为城市的文化呼吸

雷振岳

院观看演出,人类精神的高贵和心灵的伟大由此可窥一斑。在德国汉堡,有一家1901警察合唱团,团员只为快乐而歌唱。合唱团经费来源于团员会费,他们平时分散,有活动时便集中起来。他们不仅为城市奉献了更多和谐和美誉度,也使自己的精神质量和文化素养得到了日积月累的熏陶和提升。

如今,全国各地有不少合唱团不得不面对高额的薪酬支出和演出费用。我们可否这样说,“合唱之城”是珠海的一种品牌,但这个品牌不应仅仅意味着有需要的時候,就搞一些合唱演出,也不意味着品牌效应形成后,精

心维护和继续关注的热情就会降低。换言之,有关职能部门还没有将合唱这种“声音的顶尖艺术”当做文化发展的重要构成和硬任务。

另一方面,缺乏观众知音的有力支持也是困境之一。有的观众说:“如果收费我是不会去看的。就是唱歌嘛,哪里不能听?”不识乐谱,不会欣赏合唱作品,很难体会合唱艺术表达出来的人与人之间的配合所能达到的境界和难以言传的听觉冲击和舒畅。缺乏了观众支持和后来者的“输血”,合唱事业发展也就会后劲不足。

著名指挥家杨鸿年说:“真正代表一个国

视线

讲述改革开放年代小人物的命运变化 《天堂凹》为普通打工者唱赞歌

本报讯 4月1日,一部记录普通打工者在深圳打工经历和个人命运变化的电影《天堂凹》在北京首映。

据了解,电影《天堂凹》根据一位曾作为打工仔在深圳生活的四川人郭建勋的同名小说《天堂凹》改编而成,该片作为深圳30年发展的献礼片,受到各方关注。《天堂凹》描写了高虎扮演的“福林”与吴军扮演的“德宝”、姚晨饰演的“金红”以及颜丹晨饰演的“雪梅”等4个来自不同地方的小人物在深圳的命运和遭遇,以及年轻人的奋斗史。用高虎的话说:“天堂凹绝对会是一部感动人心的作品。”

据曾执导优秀影片《看车人的七月》、《定军山》的知名导演安战军介绍,改革开放30年以来,涌现出无数英雄人物,但《天堂凹》讲述的却一群普通人的故事。影片主人公德宝是一个普通农民,他怀揣着美好的憧

憬来到深圳,靠着自己的诚实劳动,打造属于自己的美好生活。而与德宝同时出现的,如小金、福林,则恰好代表了另一批人,他们好高骛远,不安于现状,投机取巧。他们是这场变革中复杂一面的代表,也是人性在另一面的反映。

安战军说,初读剧本后,我不由得心潮澎湃,仿佛亲历了那个充满热情的时代。它是如此戏剧化,却真实地存在于我们的身边。故事中的主人公,渺小而伟大,卑微而高尚,平凡却足以感动任何一个观众。他们有自己的私心,有自己人性的弱点,正是这样的原因,使得他们看上去是那么真实可信。

《天堂凹》是一部充满热情、生气勃勃的影片,为了增强了影片的生活气息,大量运用长镜头、景深镜头、全景镜头,这对演员的表演功力提出了极高的要求。演张思德而一举成名的吴军这次扮演男主角“德宝”有突破性



记录普通人在深圳打工经历和命运变化的电影《天堂凹》受到各方关注。

工人日报

WORKERS' DAILY

文化周刊

Literature & Art

责任编辑:张楠

新闻热线:(010)84151608

E-mail:grwbwzhk@sina.com

点击

中国电视荧屏集体转身 综艺节目迎来魔术潮

据新京报 继“选秀潮”、“真人秀”、“麦霸潮”之后,中国电视荧屏在春晚后集体转身进入“魔术时代”。安徽卫视大型魔术综艺节目《星光魔范生》首播。节目将魔术表演与明星选秀结合起来,以魔术表演为核心,打造出自真正的明星魔术师。连日来,各大卫视春晚晚魔术热风争相筹划魔术节目。

——一个赵本山,把个本来不起眼的民俗文艺二人转弄得全国开花。这阵子,春晚上的一个刘谦,再加一个周杰伦,又让电视台蜂拥而上,把全国人民玩魔术的热情煽动起来。如此跟风,水准实在让人无语。由此联想,抢救正在式微的传统文化是不是也要这么干?只是有点疑问,难道我们弘扬文化一定是这种“运动了”的方式吗?

中国动漫“老太婆说教” 何时能够走出僵化模式?

据中国青年报 动画片虽小,却可以对小孩子的价值观念形成很大影响。但有网友大说我们自己的国产动漫的现状令人担忧。现在的动画片确实是动画质量下降,不怪我们很多小孩子喜欢看日本的动画片,因为只有日本的动画片里才有中国小孩子想看到的故事情节和英雄形象,较少有长篇大论、令人头疼又很枯燥的说教成分。

——总把孩子当做弱智,总想教导孩子,且又是成人化的说教,而不是让孩子在动画片的娱乐享受中自己“受教育”,这是中国动画片不行的症结。对小孩子来说,说教往往不灵,越说教越不喜欢。看看现在孩子们喜欢的动漫英雄哪一个不是满嘴说教的?在动画片里弄出个说教英雄让孩子们崇拜,明摆着行不通。

文化遗产保护深入细化 上海工业遗产首作专类保护

据解放日报上海第三次全国文物普查获得阶段性成果,新发现690处不可移动文物点,其中古遗址13处、古墓葬4处、古建筑78处、石刻9处,近现代重要史迹及代表性建筑586处。近现代重要史迹以名人故居(旧)居、工业遗产、传统民居、典型风格建筑、军事建筑及设施、交通道路设施等为主,工业遗产首次被作为文物的一个专类进行保护。

——进入信息时代,曾经新兴的工业将很快就进入文化遗产保护行列,这让人觉得时代的变迁正在加快。从农业时代进入工业时代用了那么多年,可是,当我们的父辈还没有结束产业工人的身份时,工业遗产的概念就已经进入文化遗产保护中。在没有经过时间的考验,没有靠时间来确定文化遗产价值的时候就提出工业遗产保护,上海的做法,厉害。

“大片”风潮走向衰落 “大书”概念又被推出

据北京晚报 “电影中可以有‘大片’,为什么出版界不可以有‘大书’呢?”著名作家刘震云为出版界亮出大书《一句顶一万句》,与此同时,《一句顶一万句》也成为国内首个开通的小说官网。为一部小说开通官方网站,刘震云为国内第一人,而为小说成立官网,在世界上也不多见。

——电影业“大片”概念推出不到5年,就在电影市场上遭遇多方谴责假借旗号鼓走向衰落。出版业前赴后继勇往直前,以不怕死的精神推出“大书”概念,也不知只是勇气还是真有市场,据说为此写大书的刘作家“虚荣心得到极大的满足”。不过,按内容是创意产业的老大的说法,用大书力捧作者就是文化产业的进步,但愿大书在市场上能活出威震八方的气势来。