

民生视点

廉租房问题的关键不是“配厕所”

“开宝马的”住经济适用房,收入高的侵占廉租房,这些问题的出现,根本原因不在于“房子配了厕所”,而在制度漏洞和执行过程中某些人营私舞弊。

成露

一位颇负盛名的经济学家最近公开建议,“廉租房应该是没有厕所的,只有公共厕所,这样的房子有钱人才不喜欢。”一语既出,公众哗然。要论这位经济学家的出发点,我们理解他的“办法”是为了防止有钱人以及非低收入者占便宜、搭便车、遗憾的是,如此办法不仅太极端,而且不厚道,更是给穷人找不痛快。廉租房不配厕所,无异于怕富人噁着,却让低收入者挨饿。

廉租房是解决低收入群体住房难的一种实物保障。所谓社会保障房,就是满足处于社会收入底层的人群实现最基本的生活需求,保障社会所有成员最起码的生活尊严。难道在一些人的眼中,廉租房只能承担“不夜宿街头”的功能?既然要帮助低收入者解决和改善住房问题,为什么偏偏要让他们住得不痛快?处处设障使绊?难道只有让他们不方便了,才能断了富人的

“红眼病”?也许是这两年,廉租房建设的力度加大了,一些人便担心其会分割商品房市场的巨大利益,担心一度被大量挤进住房市场的人群出现回流,进入保障住房领域,从而降低市场预期,便开始在不同场合拿保障性住房、尤其是廉租房说事,从而影响到地方政府在廉租房建设上的决策。防止被富人占便宜,何须拿低收入者开

刀?不错,在以往的保障性住房分配上,的确存在一些问题,比如“开宝马的”住经济适用房,收入高的侵占廉租房等。但这些问题,根本原因不在于“房子配了厕所”,而在制度漏洞和执行过程某些人营私舞弊。这些问题,都可以通过改进措施,严格监管而解决。且看保障性住房方面已经有成熟经验可供借鉴的香港地区。香港的“公屋”,

全称“公共租住屋村”,也是一种社会保障房,始于上世纪50年代,最初确实也只有公共厕所和公共厨房,但后来,随着生活条件提高,公屋居民的人均居住面积不仅从最初2平方米增加到现在的12平方米,房屋也很快拥有独立厨卫浴设备,直至如今生活、社区及康乐设施齐备。随着社会的发展,公屋的发展也在同时向安居、舒适和便利不断迈进。而作为提供给低收入家庭的住房保障,公屋的申请和租住有严格的限制。申请公屋时,申请者须申报个人财产资料。租住公屋后,房屋署的职员会经常与住户接触。房屋署还专门成立“善用公屋资源小组”,落户巡查。倘若虚报资料,住户将面临3倍罚款和坐牢的惩罚。

经济学家关心住房保障建设,热心出主意,提建议,却放着现有的成熟经验不去借鉴,净琢磨穷人碗里的那点利益,这不是给穷人找不痛快吗?假如现在大量的廉租房真的不配厕所,富人或许不去打主意了,但这能叫改善低收入者的住房条件吗?如果再把眼光放远点,10年后、20年后,这些廉租房还具不具备保障条件?如果再推倒重来,是不是一种瞎折腾?

现在,在廉租房建设上,个别地方确实存在着“给穷人找不便”、“为难穷人”的现象。虽然说廉租房建设尚没有落到“不配厕所”的地步,但不配公交、医疗等公共设施,不配学校等等“不方便”穷人入住确是事实。比如,广州市2007年在白云区金沙洲建设了一个大型新社区,包括廉租房、经济适用房、回迁房等。然而,由于地处偏僻,交通不便,公共设施不齐全,商业配套也不够完善,一些困难家庭在搬入新家之后,发现生活成本反而增加,生活更加困难,感叹“这样的廉租房住不起”,有的甚至主动放弃。这样的结局,显然不符合建设廉租房的初衷。

荣获第81届奥斯卡最佳影片的电影《贫民富翁》,让很多人留意到了亚洲最大的贫民窟。当媒体把探访的目光投向现实中的孟买贫民窟,人们记忆最深的一个印象就是“房子没有下水道,没有厕所,平均1400多人共用一个公共厕所”。

无论是谁,都绝不希望、绝不愿意看见在中国的一些城市里,原本是改善贫弱者居住环境的民生工程——廉租房,却被人地建成新的贫民窟。

控烟路上的取和舍

——一个烟草大省的“控烟”报告(续)

本报记者 陈昌云

在云南去年的两会上,周明华遇到一位“同路人”——同样来自大理的委员,一直关注的是让青少年远离烟草的问题。相隔一年后,周明华发现,今年呈交云南省两会的14件与控烟相关的提案、议案中,青少年成为了其中最被关心的群体,并有了更加明确、具体的可操作性建议。

周明华皱起眉头,十分郑重地说,“在青少年的未来和烟财政之间,我们的地方官员应该能做出明确的取舍。”

吸烟呈现低龄化趋势

有数据表明,青少年是世界上增长最迅速的烟草消费群体。2008年5月,中国疾病预防控制中心控烟办公室正式发布的《2008年中国控制吸烟报告》中指出,我国现有13~18岁青少年1.3亿人,据保守估算,全国青少年吸烟者约为1500万人,尝试吸烟者不下4000万人,并呈现开始吸烟低龄化趋势。另外,约有半数的青少年正在遭受二手烟的危害,其中43.9%的青少年在家庭遭受二手烟的危害,55.8%的青少年在公共场所遭受二手烟的危害。

云南省的调查进一步发现,学生中吸烟率和尝试吸烟率都很高,而且最早尝试吸烟的年龄甚至是在学龄前。支持了这一说法的是昆明医学院公共卫生学院的师生在昆明的6所中学和玉溪的4所中学的调查数据。

调查显示,被调查的昆明中学生的总吸烟率为3.2%,其中初一为0.9%,高一5.5%;玉溪的总吸烟率为6.4%,其中初一6.6%,高一6.3%。调查发现,玉溪地区中学生尝试吸烟率及吸烟率高于昆明地区的学生。

被调查的玉溪地区中学生尝试吸烟的平均年龄为9.5岁,而尝试吸烟年龄高峰的前三位依次为:12岁、10岁和8岁。研究者认为,该地区中学生尝试吸烟较早,可能与玉溪市是我国重要的烟草生产基地有关。烟草产业是该市的主导产业,中学生日常生活中比其他地区中学生更频繁接触到烟草信息。

两个地区的学校数据表明,学生们大多是在上学或放学路上与朋友或同学吸的第一支烟,也有的是在自己家里独自吸,有一部分人是和父母、兄弟姐妹在一起吸的第一支烟。许多学生吸第一支烟的原因是“好奇”、“跟别人学”。



安徽巢湖居巢区团结路小学组织学生开展以“无烟青少年”为主题“拒吸第一支烟,做不吸烟的新一代”签名活动。李远波摄

“大多数吸烟者吸烟时间开始于青少年,并非成年。很多国家的研究表明,青少年时期是形成吸烟习惯关键的时期,经常接触烟草的青少年在其成年后更有可能成为吸烟者。”云南省著名公共卫生专家、昆明医学院公共卫生学院教授李晓亮说。

李晓亮指出,如果青少年时期能远离烟草,他们中的大部分在今后的工作和学习中将不会再用烟草。因此预防和控制中小学生的吸烟对控烟活动有重要意义。香港特区政府统计处近日公布的一项调查显示,全港15岁至19岁的吸烟青少年比例从2005年的3.5%下降至最近的2.4%,可见以青少年为对象的控烟措施是可以收到成效的。

致病成本抵消烟草税利?

值得特别关注的是,在云南今年的“两

会”上,两位来自港澳地区的政协委员的提案《烟草产业模式转型及全面禁烟的循序策略》,从产业调整的高度提出了更宏观、更长远的思考。

在他们的提案中,肯定了烟草工业对地方财政的贡献的同时,更表示,若将烟草产业所引致的社会成本计算在内,烟草业带来的福利将完全被抵消。这两位委员在提案开篇即表达了他们和其他提议者的心声:“面对国际社会反烟草烟的大趋势,中央政府近年亦致力加强控烟力度及推行新政策,省政府应慎重考虑制订烟草产业转移的策略,透过政策调整整地方经济产业的转型发展,将地方及国家的资源更积极投放于其他经济产业发展,为云南省建立一个高产值、富健康色彩、具特色的品牌省。”

他们的提案让人回想起北京大学中国经

济中心2006年底公布的《中国吸烟成本估算》报告,该报告指出,2005年,中国社会因吸烟导致疾病的直接成本和间接成本总和为2275.48亿至2870.71亿元之间,而当年烟草工商税收合计约为2000多亿元,烟草致病

的经济成本已经抵消了烟草税利收益。此卫生成本更大的代价是生命。世界卫生组织已经发出警告,再不采取有效措施,在21世纪,烟草将剥夺全球10亿人的生命,其中,到2020年,中国因吸烟所引起相关疾病而死亡人口就将高达200万。

因此,这两位政协委员提出,借由提高烟草税,循序落实烟草产业模式转型计划等,彻底变“烟草大省”为一个“更健康”的省份。

云南控烟面临艰巨任务

“更健康的生活”其实已经在很多人的生

活中被主动选择、逐步实施。今年年初,为期半年的中国戒烟大赛云南分赛区比赛落幕,一万多名吸烟者响应参与;借此机会,云南省首个戒烟门诊在昆明医学院第一附属医院成立。在半年多时间里接待了400多位有戒烟愿望的吸烟者,很多自发参赛者还积极参与由组委会专家举办的戒烟辅导班。

在此之前,云南一些地方已经先走一步。2007年,云南德宏傣族景颇族自治州潞西市创建了云南省首个无烟市政府。该市不仅制定了《潞西市人民政府办公室控烟综合干预项目实施方案》、《潞西市人民政府办公室控烟工作计划》和《潞西市人民政府办公室控烟工作制度》,还在政府办公大楼内张贴了“请不要在我面前吸烟”、“创建无烟环境”以及“无烟工作室”等宣传品;办公大楼内设置“吸烟区”和“吸烟室”;会议室、办公室内一律不得摆放烟灰缸;政府专门配设一名“无烟场所监督员”,为加大禁烟和监管力度,监督员经常不定期地对各办公室、会议室以及无烟区进行检查,发现问题及时纠正。

红河哈尼族彝族自治州个旧市工商局也创建了云南省首个无烟政府办事机构。该局在局机关4楼设立了一个符合国际标准的露天吸烟区,不在指定地点吸烟的人要给予一定处罚;工商局在办公室、会议室、办证大厅等 workplace 不设烟箱。据工商局的职工透露,该局局长本来是个老烟民,但他仍然毫不犹豫地采纳了建设无烟单位的建议,为控烟做表率。

与其他一些省份或城市相比,显然云南控烟的脚步迈得有限,但当地主张控烟的人们深知其中的艰难,也期盼着这些小小的举动产生带动效应。

云南省人大代表、云南民族大学教授杨国才说:“有调查显示,有85.2%的人支持在公共场所全面禁止吸烟,有50.8%的人希望,至少在餐馆、酒吧等娱乐场所划分吸烟区和非吸烟区。”这项来自云南省健康教育所2007年的被动吸烟调查充分显示了大众对无烟场所的支持。

就在本文截稿时,得到一条最新消息,近日,云南中烟工业公司确定了2009年的税利在2008年基础上要增加40亿元,达到620亿元,力争实现630亿元目标。

烟草大省的控烟之路,恐怕还面临更加艰巨的任务……

资讯速览

中国华电创新发展新水平

本报讯 日前,中国华电集团公司召开深入学习实践科学发展观活动动员大会,明确提出要把“创新发展观念,破解发展难题,转变发展方式,提升发展能力,提高发展质量”作为这次活动的主旋律,力求以科学发展的新成果为“保增长、保民生、保稳定”发挥更大作用。

华电集团自成立以来6年多来,资产规模不断扩大,综合实力明显增强。到2008年底,装机容量由成立之初的2554万千瓦增加到6902万千瓦,发电量由1161亿千瓦时增加到2900亿千瓦时,资产总额由835亿元增加到近3000亿元。

当前,随着金融危机对实体经济影响的加深,华电集团公司面临前所未有的挑战,集团公司党组要求各级干部通过开展学习实践活动必须树立战略思维和全局意识,以更宽的视野、更高的定位和更长远的目光,来审视和探索集团公司未来发展之路。(徐耀强)

诸暨香榧森林公园加紧申遗

本报讯 香榧是中国特有的一种珍稀树种,针对其目前已稀少濒危的状况,全国人大代表、浙江富润集团董事长主席林树中近日呼吁,应将香榧森林公园纳入申遗考虑范围,“这将有利于保护世界珍稀奇特的千年古榧林自然遗产,有利于提升中国香榧品牌,扩大香榧种植范围,致富山区群众。”

据了解,香榧森林公园位于浙江省诸暨市,面积50平方公里,公园内集中了占全国60%以上的香榧树,其中500年以上的古榧树有2.5万株,1000年以上的古榧树有2700株,是世界上唯一的香榧自然保护区和省级森林公园。

香榧树系第三纪孑遗植物,集食用、药用、材用、观赏等多种用途为一体,榧树四季常绿,千年常青,堪称“活化石”。千年榧树孕育了千年圣果,是山区群众真正的摇钱树。香榧三代果能同生枝头,三代同堂,此景在自然界中实为罕见。香榧文化历经千年岁月,留下了无数历史传说和名诗佳话,形成了“珍稀、吉祥、远古”的文化理念。(刘文)

节能减排和新能源科技博览会召开

本报讯 2009中国国际节能减排和新能源科技博览会于3月19日至23日在北京展览馆召开。据悉,这是目前国内最大规模的节能减排和新能源科技博览会。

本届博览会展区达23000平方米,分为:政府综合展区、企业展区、技术交易服务展区、全民节能减排科普展区。以“节能减排、振兴经济、科技创新、开拓未来”为主题,博览会展示我国节能减排和新能源发展的重大科技成果;国内外知名企业、科研院所、国内外有关机构的先进技术和产品;全民节能减排科普成果荟萃。本届博览会还召开节能减排与新能源科技高层论坛,同时还有中国节能减排与社会责任论坛等8个专题论坛在博览会期间召开。(罗文)

平板电视亟需产品可靠性验证

本报讯 3月13日,平板电视产品可靠性标准行业规范研讨会在北京举行。针对近年来消费者家庭平板电视频频出现“黑屏”、“蓝屏”、“竖线”软件故障、开关机故障、接口不兼容等质量问题,有关专家表示:现阶段,国内市场平板电视产品出现质量问题,与制造企业对产品可靠性控制不足有直接关系。

数据显示,从2007年初到2009年1月,城市家庭已购买的平板电视中,出现故障的比率达10.4%,其中显示屏或图像问题占52.3%,声音问题占12.8%,遥控器故障占8.2%,其他内部零件损坏占26.7%。

会上,海信、长虹、TCL、海尔、夏普、三星、索尼等平板电视制造企业共同发起成立“平板电视可靠性标准论坛”,表示将主要通过可靠性系统设计设计的角度出发,通过对工艺设计、零部件以及生产过程中每个环节实施可靠性规范,改善平板电视产品可靠性指标,推动平板电视产品可靠性技术标准的制定和实施。(启明)

在以深山为家、与岩石为伴的艰苦环境里,在随时可能遭遇瓦斯、涌水、涌泥和塌方的工作岗位上,富有独特魅力的工地文化让隧道职工找到了“家”的感觉……

筑路工地:文化气息浓起来

本报通讯员 段宏杰 韩世强

几处企业文化,而是要在每一处工作岗位上扎根、结下硕果。中铁隧道集团把施工现场当成推广企业文化的落点,通过形形色色的项目文化建设,让包括农民工在内的全体员工感受到企业文化的魅力。

走进狮子洋隧道工地,“视觉文化”的气息扑面而来。整个工地被划分为办公生活区、盾构掘进区、泥水处理区和管片生产区,4条施工便道全部进行了硬化处理,分别被职工们称为“先锋路”、“开拓路”、“穿越路”和“盾构路”。至于用“明园”、“祥园”和“慧园”命名的三排员工宿舍,也被赋予了特殊的文化含义——“明园”寓意为“用盾构开拓事业梦想”,“祥园”寓意为“用友爱凝聚和谐团队”,“慧园”寓意为“用智慧绘就美好蓝图”。

在这处中国第一条水下铁路隧道工地,文化的活力洋溢在每一个角落,激活着每一位员工的心智和潜能。《第五项修炼》成为全体员工共同学习的“教科书”,班组学习则通过头脑风暴法进行观念思维的激发和碰撞。一旦施工中遇到新的情况和问题,便由现场职工担任主讲人,召集大家进行发散性思维讨论,从不同角度不同方向思考,从多方面寻求多样性答案。工地上的“狮子洋之声”电台,更是每天3次播放理念故事和管理经验,启发员工的心智和情感。

在工地上生根结果

真正富有生命力的企业文化,不仅仅是简单设计出几个企业标识,或是总结梳理出

企业文化建设的特色之处。每个季度结束,工地上都要组织大家进行一次无记名投票,根据岗位工作效率、工作态度、安全质量状况和精神文明表现,“海选”出5位优秀员工授予“狮子洋之星”称号,并把这些优秀员工的照片附上个人格言,在工地上的灯箱里公开展示。每个“狮子洋之星”评选,都有新的面孔涌现出来,而且都是大家朝夕相处的工友和兄弟。这种用身边人、身边事教育影响身边人的方式,有效促成了努力赶超先进、全员积极向上的团队风气。

物质精神生活双提升

物质生活和精神生活的满意度大大提升。隧道工地上,安全生产的文化环境见之于形,闻之于声。施工现场设置安全文化墙,文字与漫画相辉映;隧道进口设置了电子门禁系统和显示屏,动态准确地把握施工信息;安全温馨提示贴满了“母亲的挂念”、“妻子的叮咛”、“儿女的期盼”为主题,用浓郁的亲情提醒员工注意安全。

“狮子洋之声”是狮子洋隧道项目经理部自己创办的一个特殊的“广播电台”,丰富多彩的特色栏目吸引着每一位员工——“新闻联播”让员工了解天下大事,“安全讲座”帮助员工轻松学习安全生产常识,“员工心声”讲述员工自己的故事,“音乐电波”为员工传递美好祝福。这些新颖生动的文化教育形式,一改过去空洞的说教形式,激发出整个团队奋发向上、锐意进取的精神力量。

随着工地文化建设的深入,员工们找到了“家”的感觉。放眼生活区,从阅览室、活动室、电视房、洗浴房、更衣房、洗衣房、羽毛球场地到塑胶篮球场,各类设施一应俱全。员工宿舍引入了有线电视信号,安装了宽带网络,悬挂起同室员工笑脸盈盈的“全家福”。每逢普通员工的生日,项目部都要为其在员工食堂过生日,并送上祝贺的礼物。远离家乡的农民工们更是得到更多关爱,和正式职工一样“同教育、同管理、同娱乐、同劳保、同考核、同表彰”,不仅可加入工会组织和参加党组织活动,表现出色还同样可以当上“狮子洋之星”。

通过独具特色的项目文化建设,中铁隧道集团整合搭建、推动落实,注重实效,锐意创新,打造出广深港狮子洋隧道、武汉长江隧道、厦门翔安海底隧道、南水北调穿黄工程、伊朗北部高速公路塔隆隧道等一批有影响力的形象品牌项目,先后获得“全国企业文化建设先进单位”和“中国优秀企业品牌形象十佳单位”称号,企业形象品牌更加响亮,企业的社会影响力更加广泛和深入。