



文艺如何更好更快地发展

两会文艺界代表委员建言献策

本报记者 王冬梅 张伟杰 毛浓曦 王四新

来自全国各地的两会文艺界代表委员普遍认为,无论是温总理的政府工作报告,还是我国新近出台的一系列扩大内需的政策措施,都为推动文化消费、发展文化产业提供了难得的机遇。连日来,代表委员纷纷建言献策,核心是希望今后的文艺发展欣欣向荣。

刘长瑜:
让基层群众
享受更多的文艺

刘长瑜代表身兼数职,她的头衔有十一届全国人大教育科学文化卫生委员会委员、国家京剧院艺术指导、中国戏剧家协会副主席、中国京剧艺术基金会理事长。她建议,对于今后文化发展,一是政府需要加大对京剧艺术的支持、扶持力度,真正让基层群众能够享受到文化艺术的权利;二是作为传统文化的艺术,主管部门要指导取其精华、去其糟粕;三是要通过立法,保护非物质文化遗产;四是政府要深入调查,了解情况,制定有效政策,解决文化真正为人民服务和文化艺术学院的大学生就业问题。

刘春梅:
注意发现和培养
农村文艺人才

吉林省歌舞剧院歌舞团团长刘春梅代表建议,要注意发现和培养农村文艺人才,帮助农民组建演出队伍,变“送文化”为“种文化”,并作为一项长期工程来抓。

刘春梅表示,国有文艺表演团体要脱离困境,促进文艺事业的发展,必须以创作和演出为中心,深化内部体制、机制的创新改革,始终把社会效益放在首位,把根深深扎在广大人民群众之中。文艺下乡是推进文化惠民工程的重要举措,艺术表演团体要坚持不懈地作为方向和制度去坚持和执行。

王蓉蓉:
经营性文化单位
转企后要保障艺术质量

王蓉蓉代表是民盟中央委员、民盟北京市文化委员会副主任、北京京剧院一团团长,她建议,经营性文化单位转企改制问题上,文艺单位和文艺团体具有很强的专业性,在转企过程中,有关部门应当深入了解实际情况,慎重决策,制定稳妥的改革方案。特别是要研究转企以后如何保障艺术质量、如何传承传统文化等问题。

王蓉蓉强调,在金融危机时,应当大力弘扬民族文化,弘扬民族精神,提升民族凝聚力,促进大家齐心协力,坚定信心,共渡难关。

吴碧霞:
注意提高全民音乐素质

吴碧霞代表是中国音乐学院声乐系教师,她建议,政府有关部门应当加强对青少年的音乐教育,组织相关力量,研究如何对高中生、大学生开展音乐教育,搭建平台,提高青少年文化素质。最重要的是,政府及相关部门还要注意提高全民音乐素质。

蔡达峰:
引导社会捐助
农村公益文化建设

民进中央副主席、上海市人大常委会副主任蔡达峰委员建议,应出台优惠政策,积极引导社会捐助农村公益文化建设。与此同时,他认为,应该将农村公共文化服务体系纳入各级公共财政保障范围,建立以政府投入为主的经费保障机制,每年从财政预算中划拨专项资金用于农村文化设施建设和活动经费支出,确保公共财政对农村文化事业的投入。

全国政协委员尹力是我国著名电影导演,2006年他执导的《张思德》和2007年执导的《云水谣》作为形式和内容完美结合的国产大片,在国内获得票房和多项奖项的双重成就,而目前他拍摄的又一部工业题材大片《铁人》,将作为国庆60周年献礼影片于今年“五一”上映。

尹力委员表示,“作为电影人,我认为应建立一个影视剧行业协会,这一想法是源于当前我国电影发展的现实情况,也是情势所需。因为去年在全球金融危机的情势下,全世界电影业都受到好莱坞电影挤压,中国电影市场却出奇地好,可以说是一枝独秀。2008年我们的票房收入达到了46亿元,从去年年底到今年年初,中国电影票房一直在以30%的速度增长。”尹力委员表示,在这几年以前,是中国电影行业、电影艺术的创作者、制作者们“想都不敢想的景象”。

面对现在的电影创作环境,尹力委员说:“国家在大力扶持国产电影的前提下,应该给建设院和拍摄国产片的投资人好的税收政策,政策上进行倾斜。”国家的政策要让投资人或企业赚到钱,让更多的观众就近看到电影。他说,在这个行业当中,银数多了,影城多了,就会形成比较健康的竞争,

尹力:建立影视剧行业协会正当其时

本报记者 张究

电影票价也会随之下降。尹力认为,今后几年,如果照这个势头发展,中国电影年票房超过100亿元、银幕数达到1万块的日子就会到来。到那时,中国电影产业化规模是否足够大,能否与国际接轨?那时公众针对电影的创作和制作,能提出什么要求?他们的心理需求是什么?观影经验怎样?等等,这些都是尹力委员现在想到的问题。他说:“届时,我们能不能高水平地端出满足公众需求的视觉盛宴,让观众不仅能感受到电影作为娱乐,同时也能感知电影艺术作为文化的这种表达?这带给我们的压力是非常大的。”

尹力委员谈到,近年中国电影的市场结构发生了很大变化。一些民营资本进入到电影业当中,他们的情况怎样?制作了多少影片?盈利多少?哪些民营机构在做电影?农村电影队和二级影院的改造和建设怎样?

这个市场空间有多大?这些问题直接影响着中国电影市场的发展方向,都需要进行深入的市场调研。

正因为中国电影市场的变化如此之快,以致相应的一些应有的规章制度或机构还没来得及建立,由此引发了不少问题。尹力委员从他多年在拍电影的经历中,多次感受到遇到合同转让版权、委托创作、署名纠纷、劳务纠纷、酬金纠纷等问题,不知找谁解决的困扰。尹力委员说他曾看到一个案子,一个电视剧的编剧和制片方发生纠纷,而广电总局为这部电视剧行了播放许可证。为此编剧起诉广电总局,认为不应该让这部电视剧播出。但从广电总局的职责来讲,电视剧本身所牵涉的纠纷,是民事调解还是版权诉讼等责任问题,又与他们的审查职责范围相左。尹力委员说:“我们遇到这样的情况,都

是头痛医头、脚痛医脚。这个剧组遇到问题解决这个问题,那个项目遇到问题就去解决那个项目的问题,缺少一个专门的机构来管理、维护从业人员的权益。”

尹力委员说,随着从业人员越来越多,业内人士的沟通、交流、合作更是一种必然要求。由于我们目前缺少一个专门管理影视剧的行业协会,在这方面存在真空,有了问题,当事人往往不知找谁来解决。我国原有的那些专业协会,不管是属人民团体的,还是行业的,他们大部分的职责和权限是涉及国有电影企业,而对于民营、个体的影视公司却没有约束力,也没有管辖权。

在这样的形势下,尹力委员认为,需要建立相应的规范行业协会,同时也给业内从业人员基本的行业自律。他说:“这也是为未来解决更大的市场。我觉得这对未来拓展产



业的空间和迎接我们真正的国际竞争的来到,是非常有必要的。”对此,他深思熟虑地提出两个办法,一个是建立与今天的变化相适应的影视剧行业协会;二是由政府向以往的和现有的团体,如中国电影家协会,包括导演协会、表演学会等这样的机构授权,“增加它们的权限,由它们来解决这类问题和进行管理”。

“成立影视剧行业协会是个呼之欲出的事。”尹力最后说:“有时遇到了问题,才感到这个问题的紧迫。考虑到中国电影未来几年的发展状况,如果我们能未雨绸缪,就会起到高屋建瓴的作用。”



徐沛东:网络音乐亟待加强引导和管理

本报记者 张究

中国音协副主席、著名音乐家徐沛东创作了《亚洲雄风》、《爱我中华》、《篱笆墙的影子》、《我像雪花天上来》、《辣妹子》、歌剧《将军情》、舞剧《枣花》等近千个音乐作品。作为全国政协委员,徐沛东最近将目光投向近年来越来越渗透到人们生活的网络音乐,这次两会他提出了有关加强网络音乐引导和管理的提案。

徐沛东委员说,作为一种社会文化的新形态、新载体,网络正越来越渗透到人们的即时通讯、数字娱乐、电子商务、网络新闻和教育等方面,不仅是人们生活、工作、学习的必要工具,而且是一种新的生活方式。因此,他曾在《关于加强我国网络文化建设的思考和建议》中特别指出,互联网还在一定程度上引领着文化发展的潮流,这种“引领”在网络音乐现象上表现尤为明显。因此,必须高度重视网络音乐建设和管理。

徐沛东委员一直倡导积极健康的主流音乐,他认为网络音乐也同样如此。虽然网络音乐有自己的特点,但如果不用健康积极的音乐去占领它,低俗音乐就会来侵袭。更为严重的是,它一旦蔓延成“风”,对处于成长期的青少年影响尤甚。由于不能像对传统媒介一样对网络进行全方位的有效管理,伴随今天网络音乐的蓬勃发展,各种低俗之风、恶俗之风的音乐随之滋长。

徐沛东委员点到一些网络歌曲,认为这些“垃圾”已构成对青少年成长的严重危害,成为相对文化部门、有识之士包括学生家长不得不面对的棘手问题。2007年,针对当时网络音乐中出现的种种问题,中国音协曾组织召开“抵制网络歌曲恶俗之风”座谈会,“会诊”网络歌曲。与会代表痛批了网络歌曲低俗化现象。同时,以阎肃等为代表的40位著名词曲作家、歌唱家联名发起了“抵制网络歌曲恶俗之风,倡导网络音乐健康发展”倡议书。激起了文艺界、教育界以及广大网民的社会反响,较好地净化了当时的网络文化环境。

徐沛东委员表示,为了给网络上健康向上的作品提供展示平台,中国音协在各项具体活动中出台相应的辅助措施,对网络音乐的健康发展积极引导。比如去年,南方雨雪灾害、汶川地震、北京奥运会等等,网络音乐人一改其固有的“小情调”或者“小题材”创作的局限,转而投入到主旋律的内容和题材当中,把张扬“小我”变为关注“大我”。过去一年,网络



音乐人的整体表现得到了社会的认可和肯定。还有2008年中国音协启动的全网优秀流行歌曲大赛,吸纳了很多网络作者参赛。在音协组织举办的各类主旋律采风、义演及各类赛事的活动中,都有意识大量吸纳“体制外”的音乐力量,为他们提供了更好的平台。

此外,徐沛东委员还担任中国环境文化促进会副会长,对乐坛的文化环境对人心灵产生的影响一直比较关心。他认为,音乐是完美人的灵魂的艺术,如果人们,尤其是青少年身处的音乐环境是不健康的,那将是很可怕的。而创造一个健康的音乐文化环境,保持心灵环保,需要从文化管理部门到创作群体,从大众传媒到音乐教育工作者,从企业、学校、社区到家庭的密切配合。



3月12日,全国政协委员冯小刚在北京人民大会堂外接受记者采访。
新华社记者 谢环驰 摄



3月9日,全国政协委员欧阳中石先生接受新华社记者专访时说:“文化人要服务社会,以文载道,以书焕采——将现实的情境上升为艺术的表达,用上乘的艺术手法加以升华,展现当下我们这个国家的‘软实力’,这是我们的责任啊。”
新华社记者 孙闻 摄

全国政协委员濮存昕提出,庙堂文化和草根文化没有冲突,各有受众群体,应该有自由成长的土壤。文化主管部门应当为文化发展酝酿好的氛围,让艺术创作自由发展,自然调整。
本报记者 杨登峰 摄



3月9日,全国政协委员、中国文联副主席冯骥才(右)提出,越是在金融危机的背景下,越应该重视文化建设,考虑社会的全面发展。国家需要有立体的文化结构来展现当代文化精神,提出文化战略有利于聚拢当代文化精英,弘扬当代文化经典。
新华社记者 任沁沁 摄

袁熙坤:环境保护和每个人有关

本报记者 张楠

袁公益。去年年初,在我国南方遭受建国以来最为严重的冰雪灾害时,他第一时间捐赠了20万元给贵州灾区;5月四川汶川大地震,袁熙坤不仅第一时间为灾区捐款,还以最快的速度创作出抗震主题雕塑《汶川圣母》、《长城春》、《芸芸众生》。其中《汶川圣母》、《长城春》被做成红十字会的灯箱广告,安放在全国的多个公交车站。

袁熙坤和环保结缘是有源可寻的。他出身在云南一个国画世家,年轻的时候对原始森林和动物情有独钟。曾经为了学法自然,在云南原始森林的少数民族部落里住了多年。“在大自然中,我感到宁静、自如。美好的大自然不仅给了袁熙坤绘画的灵感,也给了他感悟自然与人、自然与艺术的灵性,正是



这份对大自然的感性经历,让他不仅对现在破坏自然的行为深恶痛绝,还让他不做一个画斋里的画家,更要身体力行,为保护环境

行动起来。已经在上世纪90年代,袁熙坤为治理滇池污染,就曾以文化使者的身份,为当地政府和世界银行穿针引线,力荐治理项目在在世界银行挂号;2000年,袁熙坤深入云南抚仙湖沿岸了解情况,吁请云南省有关部门重视和加强抚仙湖的环境保护,提出“我们不能再犯‘有钱买棺材,无钱买药’的低级错误”,得到当地政府的高度重视,有关部门首批拨款2000万元,“抚仙湖全面整容”;2001年,袁熙坤去贵州安顺普定县夜郎湖考察,看到夜郎湖种种受到污染的现象,很是着急,立刻吁请当地政府加紧夜郎湖污染治理,他反映的情况同样得到当地的高度重视,很快促发了贵州省人大发布了《夜郎湖环境保护条例》……

谈到这次他的关于广泛使用太阳能提案,袁熙坤委员说,能源危机提出已经很多年了,据世界化石能源储量的数据调查显示:石油可采量约为40年,天然气可采量约为60年,煤炭可采量为230年。人类应该早日摆脱对石油和煤资源的依赖,转到山穷水尽,尽可能地节能减排,利用无处不在的太阳能服务人类。现今,利用太阳能,已经成为国际主流趋势。为此,建议在建设、交通和文化设施中,应利用其露天采光条件好的自然优势,尤其是街灯和文化广告的照明设施,广泛地推广使用太阳能。

袁熙坤的环保行动,绝不是艺术家的作秀,而是卓有成效的行动,这次他在两会上的另一个提案,建议规模生产的汽车节能专利技术,是云南昆明的高级工程师董银谈等的一项发明专利。袁熙坤委员不仅很清楚地这项专利的技术内容,还对这项专利的规模生产有具体的建议,谈起来向向实在,并不是一个模糊地意向,看得出他对自己的职责非常认真负责。

采访结束,记者深为袁熙坤作为一个艺术家,能有这样的国家责任感而感动。