



全国人大代表、海尔集团总裁杨绵绵说:“没有市场需求,企业就没有订单,就等于没有‘食物’;有了产品却不能迅速变现,成为库存,没有了现金流,等于没有‘衣服’,还是要冻死。”

应对金融危机须“丰衣足食”

INC. 焦点

■本报记者 丁军杰

今年两会是在国际金融危机不断蔓延的背景下召开的。作为中国最早走出去的企业之一和国内家电业标杆企业,海尔是如何“过冬”的呢?

全国人大代表、海尔集团总裁杨绵绵告诉记者,面对金融危机的“冬天”,企业最起码是要“过冬”,再进一步是“冬泳”,最高目标是“基业长青”。

服务好“两老”,“老外”和“老乡”

杨绵绵说,金融危机下,企业要想“过冬”,首先要具备两个条件:丰衣和足食。“食物”是指订单,而“衣服”是指现金流。“没有市场需求,企业就没有订单,就等于没有‘食物’;有了产品却不能迅速变现,成为库存,没有了现金流,等于没有‘衣服’,还是要冻死。”

“金融危机到来后,海尔与每个企业一样,都感受到了寒冷。”杨绵绵坦陈,海外出口订单减少了,国内一些大连锁的订单也减少了,必须创造有效需求。海尔的体会,就是要服务好“两老”。“老外”和“老乡”,就是海外用户和国内用户。

对于“老外”,杨绵绵说,就是要升级,摸



本报记者 许之丰 摄

清楚几个大客户的需求究竟是什么,及时准确地满足他们的需求。再者,在海外海尔有自主品牌,能通过自己的客户网络持续获取订单,在金融危机到来之时不受制于人。

“对于国内的‘老乡’,我们就是要深入。”杨绵绵说,“其实真正的老乡在村里头,不是在镇上,不是在县里。那么我们企业家电下乡的网络就要一直深入到村里面。对于村里农民的需求,企业要有一系列的措施,比如要销售到村、送货上门、服务到户,让农民很方便地享受到与城镇用户一样的服务。这做好了也是企业的一种核心竞争力。”

从“砸冰箱”到“砸仓库”

“能够‘冬泳’的具体表现之一,就是产品不是放在仓库里,而是真正交到消费者手里。”杨绵绵说,为了不产生库存,海尔去年有一个举措,就是“砸仓库”。

“砸仓库,是指海尔取消库存,实行零库存下的即需即供。”杨绵绵说,20年前海尔砸冰箱,20年后砸仓库。砸冰箱是进行质量创新,砸仓库是商业模式的创新。

杨绵绵说,如果你的产品不对消费者的心思,它就会躺在仓库里不动弹。仓库是万恶之源!“如果生产线上干着的产品,已经是为消费者所生产的,根本就不需要仓库,高速公路上飞奔的物流大货车,就应该变成企业的仓库!”

据她透露,去年,海尔的利润增幅超过收入增幅的2倍。主要原因有两个,一方面是把不盈利的订单都去掉了,另一方面就是因为没有库存,避免了损失。

保持时刻如履薄冰的心态

这次全球金融危机,对有些企业来说,或许有种突然和仓促上阵之感。然而,对海尔来说却显出一种淡定自若。杨绵绵认为,这是因为海尔总是有种危机意识。

“作为一个企业来讲就应该随时随地做好应对外部形势变化的思想准备。”杨绵绵说,海尔首席执行官张瑞敏有句名言,即“时时刻刻如履薄冰,战战兢兢”。海尔就是以这种心态来经营企业。每当形势很好,或者是生产很火的时候,海尔就要检查仓库,检查应收账款情况,这些都是使海尔在这次危机当中受影响较少的重要原因。

“纺织工业的确是保民生、保就业的支柱产业,不可忽视它的存在,不可轻视它的地位。”全国人大代表、后纺车间操作员陶海霞带来一个工人代表的危机生存建议

“没有锅里的,哪有碗里的”

INC. 危机下生存

■本报记者 蒋蕊

“没有锅里的,哪有碗里的。企业好起来,我们工人的生活才能好起来。”3月7日,全国人大代表、江苏润翔集团有限公司后纺车间操作员陶海霞对本报记者说,“这次两会我带来的建议就是关于如何帮助企业渡过难关的。”

陶海霞所在的纺织行业是纺织行业的一支,目前从业人数达到4万。凭着一股“追求完美”的劲头,陶海霞辛勤探索16年,练就一手50秒钟连接一根断线的全国记录。根据她的记录,国家纺织部重新调整了断接接头工艺标准。她则在2005年成为全国劳动模范。

“很多人把我们纺织业看作夕阳产业,作为劳动密集型产业,对年龄、知识和技术等方

面的要求不太高,因而解决了许多知识低、年龄大人员的就业问题,而这些纺织工人往往又供养了一大家人的生活。”她表示,“纺织工业的确是保民生、保就业的支柱产业,不可忽视它的存在,不可轻视它的地位。”

作为全国人大代表,陶海霞去年也对行业内很多企业做了调研,发现在国际金融危机冲击之下,这个行业内的许多企业不得不跟“亏损、停产、岌岌可危”这样的词联系在一起。如何使企业走出困境,稳定企业生产和职工生活呢?这次她带来的建议就是有关企业应对危机的。

在目前金融危机下,贷款难已成为纺织行业发展的最大障碍。她建议按行业的特点,放宽贷款政策,以便企业在较短时间内筹到资金采购原料,确保企业生产顺利进行。

她还建议政府出台一些稳岗保业的政策

帮助蚕农度过困难时期。可实行低价保护,稳定蚕农,避免大面积毁桑,等到形势好转时原料价格就不会大幅上升,发生蚕茧大战。

针对纺织服装企业尤其是初加工企业快速发展现象,她建议引导企业差别化生产,避免同类产品竞相杀价,效益不高。国家可以支持实力较强的龙头企业建立信息平台,引导企业针对不同消费者需求生产中、高档有个性特色的产品,增强市场竞争力。

此外,为了适应企业由初加工向深加工

发展的方向,她建议引进技术人才,并加强技术工人的培训力度,力求工艺上的突破。还可以由政府搭台举办大型技能大赛,让技术骨干有舞台发挥才能,也会形成浓浓的学技术解难题的氛围。”

严格意义上来说,现在的陶海霞已经不能算工人了,她现在主要负责培训新工人。当记者问到:“你愿不愿意自己的孩子将来也成为像你这么棒的工人?”她笑着说:“希望儿子将来能当大型企业的总工程师。”



3月5日下午,讨论结束后被记者包围的国务院工业和信息化部部长李毅中表示,全球金融危机还未见底,今年中国经济实现增长8%的目标可能非常困难,但对经济增长有信心。此前出台的一系列政策,目前已经收到了一些成效,未来还会有进一步的政策出台,以刺激经济增长。本报记者 许之丰 摄



3月3日,华旗资讯集团总裁冯军委员偶遇老朋友外国记者白克龙。两人寒暄后,白克龙问冯军的企业在金融危机下怎么样了,冯军开玩笑说:“我们比你想象得要坚强。”冯军今年的提案是《建立海外孵化器帮助国内企业“走出去”》,他认为民族品牌应该走出去,并希望政府在帮助中小企业走出去方面有更大作为。本报记者 杨登峰 摄

“2009年,吉利将努力做到集团员工总数不减少、产销目标不减少、重要项目不停止,全年销量要保持25%的增长。”

李书福:“不依靠,也不期待”

■本报记者 姜文良

国际金融危机袭来,全球汽车巨头纷纷步入寒冬,而吉利汽车却成为穿越寒冬的明星企业,短短两个月内3次上央视“新闻联播”,先是“对话”,后是“新闻面对面”,再到此次两会屡屡被媒体追逐,全国政协委员、浙江吉利汽车控股集团董事长李书福的曝光率陡增。他谈及最多的问题是,吉利汽车如何度过寒冬?李书福最经典的回答是:“不依靠,也不期待”。

据悉,2008年,吉利汽车实现国内销量同比增长11.6%,出口同比增长79.8%,纳税10亿元。春节前,国务院领导作出批示,要总结和推广吉利自主品牌的发展经验。3月6日晚,李书福委员告诉记者:“说实话,国际金融危机对我们影响不小,出口会持续疲弱,但这两个月国内市场增长很快。”

为应对危机冲击,国家出台了汽车产业振兴规划及一系列促进汽车健康发展的利好政策,对此,李书福委员说:“吉利是从中国汽车产业政策夹缝里一路走过来的,对于宏观政策,我们的态度是不依靠,也不期待,就是不等待特殊政策的照顾、帮助。从根本上讲,一个企业的竞争力还是在技术、品质、服务,在于企业员工的素养、管理水平以及整个基础工作做得扎实不扎实。如果依靠国家政策的倾斜和照顾的话,就是取得了发展也是临时的,不会长远的。”

汽车产业的竞争是高度全球化、高度国

际化、人才资本、技术高度密集的特殊行业,是国家综合竞争力非常重要的组成部分。李书福委员认为,除了自主创新,别无他途。“危机冲击下,我们业绩依然不错,领导关怀鼓励,我们充满信心。只要坚定信念,不断打基础、练内功,不断地寻求技术突破和品质提升,我们要造最安全、最环保、最节能的好车的使命一定可以实现。”

今年两会,李书福委员带来了五个提案,其中,他最看重的是《关于尽快出台甲醇车国家标准的提案》。“如果将甲醇燃料替代石油在汽车市场上得以大量应用,一方面能够缓解我国对石油的依赖,解决国家的能源安全问题,另一方面也能促进甲醇的生产和使用,对推动中国经济的发展、全面创建节约型社会有着不可低估的作用。因此,建议国家有关部门尽快完成甲醇汽车的国家标准的制定工作,或者借鉴新能源汽车准入管理办法制定甲醇车的准入管理办法,通过划区域试点运行等措施推动这一节能环保产品尽快得以应用,实现我国汽车能源多样化,改善中国汽车技术落后形象,提高中国汽车企业自主创新积极性。”

2008年,吉利通过转型全面实施了平台化产品战略,同一技术平台已实现30%、同一产品平台已实现45%、产品车型间已达到70%通用率,实施了多品牌营销体系。李书福委员称:“2009年,吉利将努力做到集团员工总数不减少、产销目标不减少、重要项目不停止,全年销量要逆势保持25%的增长。”

全国人大代表、齐齐哈尔市市长刘刚建议

培育“有效增长点”保增长

■本报记者 郭强

“面对当前面临的经济形势,围绕扩内需、保增长的宏观经济政策,我们要全面培育有效经济增长点,以化解金融危机影响,保持经济社会平稳较快发展。”全国人大代表、齐齐哈尔市市长刘刚在讨论政府工作报告时说,“今年,齐齐哈尔市力争主要经济指标增速不低于去年,地区生产总值增长12%,力争14%以上;地方财政收入增长12%,力争15%以上;农村居民人均纯收入增长6%,力争8%以上。”

刘刚代表说,根据齐齐哈尔市的实际情况,今年将重点培育14个有效经济增长点,增强经济发展新活力。其中高新技术产业方

面,将抓好高新技术产业开发区、鹤城科技产业园区建设,推动产业集群化、集约化发展,力争高新技术产业产值增长26%以上;旅游支柱产业方面,进一步做大做强,使旅游总收入增长20%以上;内贸方面,着力提高重点产业产品的市场占有率,确保社会消费品零售总额增长15%,力争20%以上;外贸方面,进出口总额增长力争18%以上……同时,在矿产资源开发、节能环保产业、会展业、物流业、信息服务外包业、文化产业、体育产业等方面培育新的经济增长点。

他说:“保增长必须从当地实际出发,找到有效的增长点;必须解放思想,打开有效的突破点;必须讲求科学,培育长远的发展点。”

浙江:保增长做“加减乘除”文章

■本报记者 李刚殷

浙江是中小企业异常活跃的地方。据统计,浙江省中小企业数量在2007年底达113万家,占全省工业企业总数的99.6%,为1300多万名农村富余劳动力和城镇下岗职工提供了就业岗位。但随着金融海啸的不断侵袭,浙江省民营经济的发展也受到了较大冲击。

另一方面,浙江外贸出口依存度为52%,外部经济环境的不佳使浙江经济运行面临的压力很大。但浙江经济的基本面向好依然没有改变。

来自浙江省政府对3500多家民营企业的调研表明,截至去年12月底,70%的企业能够保持平稳发展,26%的企业受到国际金融危机影响经营困难,但没有倒闭,真正倒闭的企业仅占4%。

如何让26%企业也能走出困境?如何让浙江经济继续保持持续稳定发展?一方面,浙江省政府明确提出把“民生为本,企业为基”作为2009年的两个工作重点,并将围绕8个方面采取举措,确保经济持续平稳较快发展。

具体内容包括:安排政府主导性投资1838亿元,带动社会投资5000亿元以上,推动消费快速增长,深入实施“低收入群众增收行动计划”,实施“基本公共服务均等化行动计划”;加快培育旅游、文化、信息服务、教育培训、体育健身等消费热点,发展社区商业、物业、家政等服务业;实施市场多元化战略,引导企业在巩固北美、欧盟、日本等传统市场的同时,大力开拓中东、俄罗斯、拉美、非洲等新兴市场,努力保持出口平稳较快增长;利用国际金融危机形成的倒逼机制,积极调整和优化产业结构;大力推动自主创新,深入推进“自主创新能力提升行动计划”;加快推动农村改革发展,推动区域协调发展以及加强资源节约和环保。

另一方面,浙江省把“保企业”作为重要的着手点。有关人士认为,保企业就是保增长,如果许多企业垮掉了,谈不上什么增长;

保企业就是保民生,浙江省大量就业在企业,特别是新增就业岗位中民营企业占了90%以上;保企业就是保稳定,企业稳定后,有利于整个经济社会大环境的稳定。

为此,浙江省“保企业”的做法就是“加减乘除”:

“加法”,即解决企业的生产要素供给问题,主要是融资问题。一是建立应急互助基金,帮助企业尤其是行业龙头企业解困。浙江省政府指出各市可根据实际需要,建立省级应急互助基金,为因资金周转困难导致资金链断裂的企业提供应急资金,帮助企业解决临时周转和短期保障,形成有效预警救助机制。同时建立协调统一的企业风险保障处置机制。二是对小企业安排专项信贷资金。省中小企业局和农村信用社联合社发布了《关于合作开展小微企业上规模培育计划的工作意见》,提出从2008年开始,将确保农村合作金融机构每年在新增贷款规模中安排10%以上的信贷规模用于扶持小微企业。2008年开始的5年内,全省将安排400亿元支持小微企业上规模培育。三是相关行业主管部门也纷纷采取举措,解决企业融资问题。

“减法”,主要是减轻企业的负担。自2008年11月起,浙江省政府及相关部门连续多次下发文件通知,减免涉企收费项目。今明两年通过取消和暂停部分行政性收费项目,减免困难企业相关税费等途径,再减轻企业负担100亿元。

“乘法”,就是政府支持企业搞技术改造,出口产品结构的调整,提高企业效益。浙江省政府今年打算安排5亿元,加上地方的资金,作为推动转型升级的贷款体系。同时,鼓励企业参与国家重大工程,鼓励企业参与、按照市场化操作的风险投资引导基金。

“除法”,就是要利用当前有利时机,淘汰落后的产能,特别是限制高污染、高能耗行业。把节能减排作为调整经济结构和转变发展方式的重要抓手,推进资源节约与环境保护行动计划。

产品标准的社会责任

一个可怕的事实是,现在,许多一流的企业并不打算卖标准,而是勉强满足国家标准即可,而一些二流的企业则想法钻国家标准的空子

INC. 随笔

■本刊特约主笔 刘勇

这几天看两会报道,发现一个有趣但却意味深远的提案。一位代表提出,现在所谓的鲜榨果汁,可以仅从一个苹果中榨出1升体积的液体,他说,之所以还有很浓的果味,是由于里面添加了20多种食品添加剂。

我查了一下和这条消息有关的报道,包括地方媒体针对当地酒楼的暗访,都证实这个提案所讲内容的确已经是行业潜规则之一。不过,还没有机构出来权威解释这20多种食品添加剂究竟都是哪些。

之所以出现这种情况,除了企业为降低成本而想歪招,鲜榨果汁的产品标准缺失也是关键原因。

我记得在几年前争夺DVD标准以及

电信标准的时候,企业经常说,一流企业卖标准,二流企业卖技术,三流企业卖产品。由于参与制定标准较晚,中国企业不得不依据跨国公司的产品标准来生产和架构自己的设备。如果回头看那时的媒体报道,四处皆是老总们感叹的话语。

我们也一直希望中国企业能够具有国际竞争能力。全球产品标准化作为跨国公司的制胜之道。他们在兜售自己产品标准的同时,所做的辅助工作是严格维持并不断提高自身产品标准,这种源自技术和责任的产品标准,构成其竞争的巨大优势。

但并不是所有的竞争优势都源于对产品标准的认定。表面看起来,奶粉和果汁行业在大量添加剂是我们国内食品质量安全标准滞后,有些食品或食品添加剂产品标准,执行了多年仍未进行修订。这是已经远远无法适应人民群众对食品质量安全越来越高的要求。虽然我们还可以通过标准管理部门对食品饮料类产

品和食品添加剂标准进行定期修订,比如标准在执行5年后,管理部门应组织原起草单位,对标准的可行性和适宜性进行重新评估修订。但对于那些昧着良心将工业原料添加到食品之中的企业,这种修订和复查总是挂一漏万;你总不能每次都在食品中做无数项工业原料的测试吧。

一个可怕的事实是,现在,许多一流的企业并不打算卖标准,而是勉强满足国家标准即可,而一些二流的企业则想法钻国家标准的空子。

企业的最高标准是社会责任,它提供给社会的,在满足自身的经济利益之外,首先要能对社会带来益处。如果奶粉企业在发现三聚氰胺之初就能知道其对社会危害,即使没有产品标准,相信也不会将其用于奶粉制造。这是中国古语所说,人命关天。这其实是产品的最高标准,那些复杂的化学测试,只是生产过程中简化的产品标准。

今年两会之前,2月28日,历时3年,经全国人大常委会4次审议的《食品安全法》获高票通过,并将于6月1日施行。这是一个较大的进步。目前,我国食品行业还没有建立起统一的标准体系。对此,《食品安全法》规定,由卫生部对现行的食用农产品质量安全标准、食品卫生标准、食品质量标准和有关食品的行业标准中强制执行的标准予以整合,统一公布为食品安全国家标准。

但解决问题的途径依然在企业自身。在国家食品安全统一标准出台后,食品生产企业应积极成为消费者生命安全负责的理念,在国家标准的基础上制定更加严格的产品标准。正如一位两会代表所说,“食品安全国家标准只是一个最基本的标准,企业不能只满足于国家标准,要有预见性地制定高于国家标准的企业标准,勇于承担企业的社会责任。”