英派斯健身俱乐部青岛香港路馆

英派斯 构筑健康长城

2008年是不平凡的一年。由食品安全事件引发的问题让人们开始重新审视健康消费的重要含义；一场金融海啸带来的巨大冲击，也已从各个方面波及到了人们的生活。在这种情形下，2009年3·15消费者权益日提出了“消费与发展”的主题，强调改善消费市场环境，拉动消费需求，提高消费信心的重要性，并期望以此促进社会经济平稳、较快的发展。

作为中国健康产业的领军企业，英派斯对此有着深刻的理解与认识——唯有消费与发展双赢共进，才能真正维护消费者利益，切实促进行业繁荣，帮助企业开创健康成长的新格局。正因于此，长久以来英派斯以实实在在的付出和行动履行着自己的责任与承诺，致力于为消费者创造安全、健康消费的环境，为消费者的健康负责、服务，以实现“英派斯 成就健康之道”的企业愿景。

英派斯：打造值得信赖的健康品牌

对英派斯而言，为社会大众营造健康的消费环境是一种责任和使命：提供高质量的产品与服务，努力满足消费者的需求，提供正确的消费指引，与消费者达成互信——只有这样企业才能拥有长久的生命力，也只有这样才能将企业的品牌形象与内涵植入人心，为持续发展开拓广阔空间，而这也是英派斯多年历练所验证的成功经验。

多年来英派斯以专业开发、制造各种室内、外健身器材享誉于世，不仅拥有与世界同步的产品研发中心，同时还与知名院校、科研机构进行技术合作，是健身器材国家标准的主要起草单位。英派斯坚持质量第一，依靠优良的质量和服务，不断提升品牌价值，建设品牌形象，打造消费者可信赖品牌，自1991年成立发展至今，英派斯已在行业内率先构筑了一条从健身器材开发、制造、经营，到健身服务的完整健康产业链，成为目前中国最大的健康产业集团之一。

英派斯健身器的生产、制造，严格按照国家质量技术监督总局实施的健身器材安全通用要求，在国内首家通过了NSCC国家室外健身器材强制性认证。英派斯检测中心，也成为国家体育用品监督检验中心的定点单位。早在上世纪90年代英派斯就完全采用了国际标准组织生产，先后通过了ISO 9002、ISO9001:2000国际质量保证体系认证。之后，又通过了ISO14000环境体系认证、OHSAS18000职业健康安全体系认证、ISO10015培训管理体系认证，实现了与国际生产标准的接轨，使集团的质量管理达到国际先进水平。

2004年，英派斯集团荣膺健身器材行业首个“中国驰名商标”称号，2005年在行业中第一批获得“中国名牌”产品称号，并先后获得“全国AAA级信用企业”、“全国实施卓越绩效模式先进企业”和“国家免检产品”等殊荣。

英派斯赢得了社会大众的信赖与肯定，销售业绩节节攀升，产品行销全球；在“首届中国市场产品质量用户满意度调查”中，英派斯电动跑步机被推选为“中国健身器材市场产品质量用户满意第一品牌”。

如今英派斯遍及全国的分公司、办事处、经销商，可全方位、一站式、持续性地为家庭、健身俱乐部、健身会所、酒店、机关团体及社区提供健身解决方案。

也是从上世纪90年代，英派斯健身路径就是国家体育总局和众多省市级体育局的集中采购产品。健身路径是一种看似简单，实际上对内在质量要求很高的产品。在一次座谈会上，国家体育总局一位官员这样说：健身路径是公众设施，产品质量不好就容易出问题，甚至危害老百姓的身体健康。我们选择英派斯产品，图得就是放心。我们放心，老百姓也放心。

英派斯集团总裁张爱国接受十一运组委会荣誉证书，英派斯成为十一运健身器材独家供应商。

本世纪初，英派斯从一个健身器材制造商巨鳄开始向最大健康服务商升级，通过不断挖掘和满足消费者的需求，创建英派斯健身服务体系。

英派斯健身俱乐部以专业健身和国内首创的“全国连锁，一卡通行”贴心服务为特色，与欧美同步，领中国之先，致力于国际健身时尚和健康标准的推广普及，利用先进管理模式实行连锁经营，对健康、健身服务进行市场化经营和运作。目前，遍布全国的英派斯健身俱乐部已发展成为全国规模最大、成长速度最快的健身连锁体系之一。

英派斯成功升级的背后，初衷是希望社会大众通过结识英派斯，创造身与心的快乐。在这种文化熏陶下成长起来的英派斯人，奉行着把健康和快乐带给更多的人的美好愿望，始终不渝的为之付出和努力着。

多年来，英派斯始终注重对大众科学健身的宣传和引导。今天，加入英派斯健身俱乐部的每一位新会员，都会接受一份来自英派斯的专业体适能检测，得到一份针对自己身体状况的运动处方。在英派斯完整的健康产业链中，消费者可以享受到更充分、科学的健身指导，以及量身订做的健康方案！

依靠质量和服务的信誉，英派斯的品牌价值不断提升，“质量和服务是企业的命根子”，已经成为每个英派斯人心中坚定不移地信念！

3·15英派斯主题形象广告画面。

英派斯：信心源自和谐发展

每一个优秀企业都不乏辉煌的过去，可对于英派斯来说，贵在不沉湎于昔日辉煌。因为英派斯人知道：只有面对现实，才能使企业坚守成功、继续进取。英派斯更愿以披荆斩棘、激流勇进的积极姿态带领中国健康产业面对经济危机、走出困境，凭借自身实力，依托多年诚信经营所积累的品牌力量开拓未来。自信，信心，或许正是打开困局的密钥。

应对危机 和谐发展

像其他行业一样，目前健身器材市场的出口情况也受到经济危机的影响，特别是外销型企业。整体上看，低附加值产品门槛低、竞争激烈，受到冲击较大，高附加值产品受到的影响烈度相对较低。而英派斯的产品定位主要是高附加值产品，因此外贸环境的恶化影响尚在可控的程度内。面对“危机”，优秀的企业从“危”中看到“机”，自我调整，苦练“内功”，从而实现转机；有些企业则不可避免要受到冲击，甚至淘汰；求新求变一向为英派斯所擅长。面对危机影响，英派斯果断拟定了2009年的新策略——提高产品附加值，保持竞争优势；控制成本，降低费用；发展优质客户，适应市场变化等，以提高企业的竞争力。

更重要的是，英派斯通过保持企业内部的两个平衡，即内销与外销、制造业与服务业之间的业务平衡，使英派斯的内外销业务得以相互补益、两大支柱产业——健身器材生产制造和健身服务之间也形成了互补，避免了一损俱损，将危机带来的影响控至最低，实现了和谐发展。

文化凝聚和谐团队

2005年终，青岛香格里拉大酒店迎来了一群特殊的客人。英派斯集团张爱国总裁带领公司1400多名职工在此召开企业年终总结大会。那次年终大会，张总裁至今都还记忆犹新。她告诉记者，很多从农村出来打工的工人第一次见识到了五星级大饭店的样子，第一次吃到了五星级饭店里的美食，第一次亲身感受了一次五星级的服务水平。她说，这样做的目的并不是英派斯显阔，而是在力所能及的范围内，让员工们多多开阔眼界，见识世面，提升素质。而这支庞大的队伍离开的时候，地上连一个烟头也没有留下。对此，香格里拉的负责人深有感触，他说：“香格里拉有史以来第一次接待这样一群客人，这个团队实在是太好了。”

青岛的英派斯工业园里，建设了高档次的职工食堂，一次可容纳数百人用餐。工业园专门建设了职工浴池，每间员工宿舍都配有空调，同时，还为员工安排了网吧、拉卡OK、体育活动室等娱乐设施。员工在工业园里，除了工作，业余生活也非常的多姿多彩。

2008北京奥运火炬手英派斯总裁张爱国传递奥运圣火。

2008年春节，为了让在英派斯工业园工作的800多名厂区工人顺利回家过年，公司还特别安排包车20辆，分别把工人安全送回莱芜、沂水、临朐、潍坊、昌乐等地。

“好的企业靠产品，好的产品靠技术，好的技术靠人才。”这是英派斯领导常说的一句话。知识经济条件下，企业的竞争实际就是人才的竞争。建立学习型企业，培养有知识、讲诚信的员工，已经成为企业竞争的焦点。十多年来，英派斯一是用良好的管理理念培养员工。在积极保障产品质量，提高服务质量的同时，英派斯还注重企业内部人才队伍的建设。尊重知识，尊重人才。二是不断推动员工的知识更新。长期坚持对员工的培养教育，为此还成立了“英派斯大学”，从而建立了一支年轻而稳定的管理团队和经营服务队伍，为集团的迅速扩展奠定了基础。

一个企业，如果没有自己的核心文化，必将是一盘散沙。正是有了企业与员工真诚的相互关爱，才成就了英派斯的今天。英派斯人认为，文化是企业的灵魂，是做好产品的基础。既然英派斯的愿景目标是成就健康之道，就要让员工深刻理解成就健康之道的企业文化内涵。在此企业文化的熏陶下，企业与员工不畏惧任何困难险阻，必定会以自信自强赢得更加美好的明天。

共建和谐 勇担社会责任

自从1991年公司成立至今，英派斯已经从单一的健身器生产制造，发展成为拥有完整健康产业链的大型健身集团，星级化管理的英派斯健身俱乐部在全国布建近八十家，产品出口欧洲、美国、日本、东南亚等30多个国家和地区。从国内最早涉足健身行业，英派斯已经成为我国出口量最大、规格最全、品种最多的健身及运动器材集团，领跑中国健身行业。

“成就健康之道”的企业愿景，注定英派斯不仅要建立发展完整的健康产业链，更要勇于承担起企业的社会责任，为全社会的和谐发展做出应有的贡献。健康回报社会，爱心点燃希望。从创建以来，英派斯就始终不忘“源于体育，回报社会”的企业责任。英派斯人认为，在企业发展和财富积累有了一定基础后，更应当积极参与到社会公益活动中来，这不仅有助于促进企业发展，更有助于促进社会和谐发展。2008年，英派斯为北京奥运的举办奉献了自己的力量：英派斯为中国女子柔道队量身定制的多功能拉力机，助女柔勇夺三枚金牌，取得历史最好成绩；英派斯健身俱乐部成为中美等国帆船队备战北京奥运会的指定训练场所；英派斯健身器材进入奥帆赛驻地，供帆船帆板运动员的日常训练使用……据不完全统计，英派斯在全民健身等公益事业方面投入近7000万元，在支持环保、赞助希望小学、资助困难团体和个人等方面投入约800万元，在业内被誉为“英派斯模式”。

2007年11月，英派斯集团与中国教育发展基金会联合启动了“英派斯健康·爱心学校”捐建计划，英派斯承诺将会在未来十年投入2000万元在全国捐建200所“健康爱心学校”。这个项目是英派斯集团同中国教育发展基金会响应党中央、国务院“阳光体育”的号召的具体行动。在汶川地震发生后，英派斯集团时刻心系灾区，不仅组织捐钱捐物，还特地调整了健康爱心学校的捐建计划，临时决定在地震灾区投入价值近30万元的健身器械和体育用品，捐建三所爱心学校，分别是都江堰市聚源小学、绵阳市北川中学和曲山镇中学。少年强则中国强，学生是国家未来的栋梁。英派斯希望通过对中小学校的器材捐赠，让同学们拥有更强健的体魄，也为国家的体育、教育事业作出自己的贡献。

女子帆板尼尔级奥运冠军殷剑(中)在青岛英派斯健身俱乐部进行体能训练。

英派斯：构筑健康长城

“成就健康之道”——这是英派斯的企业愿景，虽然只有六个字，但有三重境界：第一重是体验运动人生，其二是品味健康人生，最终要帮助您实现完美人生。英派斯希望，通过3到10年的努力，成为健康之道解决方案的最佳提供商，让大家都能得到健康和快乐，实现自己完美的人生。正是基于这样的企业愿景，英派斯提出并实现了构筑从健身器材开发、制造、经营到健身服务的完整健康产业链的目标。

英派斯将生产模式不断优化，作为内部“创新”的重要手段；将构建促进目标达成的市场驱动体系、实施即时激励机制以及执行力的不断强化作为企业的内部支撑。譬如，着重优化了研发体系，大力扩充了研发部门，把各有关方面的专门人才收至门下，在设计室里，选配了机械、机电、电器、计算机、工业设计、体育等多种学科的专门人才。为了实现产品设计“与世界同步”，英派斯还在美国设立了专门的研发中心，以让英派斯产品能永远走在流行的前面。

英派斯将健康和快乐理念以及专业形象的塑造作为企业的外部支撑，对外宣传健康理念，引领市场需求，关注全民健身，倡导快乐健身，使“让世界动起来”的企业理念深入人心。这其中最重要的载体是英派斯健身服务连锁体系的建设，以“运动改变你”作为英派斯健身文化的核心内容，主要从事健身俱乐部的连锁经营业务，以及健康服务业相关软件、硬件的经营，如健身运动设备的租赁、运动营养品经销、健身业务培训、俱乐部管理模式输出、俱乐部服务咨询及经营等业务。此后的数年间，英派斯健身俱乐部通过不断挖掘消费者的需求，建立标准化的服务体系，把健康和快乐带给了越来越多的人。遍布全国的英派斯健身俱乐部，在当地城市都已发展成为数得上的顶级俱乐部，赢得了众多健身者的喜爱。

从质量过硬的健身器材，到创新研发自主品牌，再到开启健康生活新篇章的健身俱乐部，多年间不断地重塑、改造中，英派斯人创造了中国健身器材行业的一个“奇迹”，成为中国最大的健康产业集团，不仅产品质量、用户满意度连年高踞中国健身行业之首，而且创造了“英派斯”这一中国人自己的知名品牌。从2005年的“十运会健身器材独家供应商”到2006年“第6届亚冬会健身器材类唯一指定赞助商”，到2008年“十一运会健身器材独家供应商”，英派斯一路走来，成为各大赛事信赖和首选的合作伙伴。英派斯用自己的企业行为见证了荣耀和辉煌，把健康和快乐推广开来。对于一个真正拥有社会责任心的企业而言，服务消费者、回报客户、奉献社会是无止境的。

面向未来，英派斯将一如既往、开拓创新，努力打造诚信品牌，将最好的产品和服务奉献于社会，为健康负责、为健康服务，构筑健康长城，使“成就健康之道”这一宏伟的企业愿景最终得以实现！ (杨明清)

英派斯向国家女子柔道队捐赠“英派斯多用途拉力机”。

“英派斯杯”全国大学生健康活力大赛。

本报社址：北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价：全年:294元 每季:73.5元 每月24.5元 零售：逢4版0.44元 逢8版0.87元 广告经营许可证京东工商广字0184号 上期(北京)开印时间:3:00 印完时间:4:30