

最感动我的一本书

征文 工人日报文化周刊 《资治文摘》杂志社 合办

《热卖自己》： 教你在黎明前准备午餐

终于在午夜时分读完了《热卖自己》。反反复复地摩挲着书面，摩挲着书名——那四个“耸人听闻”的字，沉浸在年轻学子们的文字描述中，仿佛心也随他们一起紧张、颤动、期待和失望。

是的，面对纷繁复杂、激烈竞争的人才市场，面对迅速变化的国家用人体制和经济形势，在逐步市场化的就业路途上，人才也正成为一种特别的商品。然而，急需求职的年轻人，尤其是每年成千上万的大学毕业生们，怎样在激烈的人才市场为自己找一个恰当的位置，也就是怎样才能恰当而顺利地将自己“卖”出去，其根本在于：他们能否正确认识自己和体现自身价值。

那么，怎样认识？怎样体现？怎样“卖”呢？通观全书，编者没有一句多余的话，而是让82位年轻人自己讲述他们求取的82个小故事。这些故事或失败或等待或成功的结局，令我体验到一种从未有过的刻骨铭心的感受。那些忧愁的、沮丧的、反反复复出此门又匆匆忙忙入彼门的天之骄子们的故事，似乎就是5年前我的生活的翻版和写照。

读着这样一本书，陪着那些莘莘学子一个个地走那一段既浪漫又艰涩的旅程，对当初迈进高等学府的沾沾自喜，对当下择业“蜀道难，难于上青天”的自哀自怜，以及对未来人生的不可预知，或者说是能对否顺利卖出自己的焦渴，异常的强烈。虽然我无法一一去体验学子在择业、就业路途上的彷徨、困惑、坎坷，甚至是人生经历中的一次次特殊感受，但那些粗心大意的遗失，无可奈何的奔波，悲痛欲绝的写真，以及寂寞、贫困、矛盾、潦倒的绝望……82双温柔而充满青春活力的手在世态炎凉的厚掌中逐渐变凉变松甚或变成永远的垂挂方式。

读完书，有一种经历了长途跋涉的疲惫感。回味书中的人和事，我无法准确表达自己的心情和体验，至今的未曾“就业”，令悲哀再次从我的脚底升腾。有一位哲人曾经说过：“不要在黎明前准备午餐。”我想，黎明一到，我们的午餐也许早就被抢光了，这正应了老百姓的一句俗语：“正月十五贴门神——过了时令”。所以，“请及早准备，不要等到大四，要在大三、大二、大一，甚至在你准备上大学的那一天”——就准备好你的午餐。

我不敢说这本书是什么锦囊妙计的经典之作，但那82位学子的坚信、失败甚至眼泪和绝望却是真实的，它给了我们警示和启迪。对每一位面临就业，甚至初入高等学府的学子们来说，这不仅是一本书，也是一个好礼，一份有滋味的午餐。

湖北省宜昌市 刘剑



与人民文学出版社不同的，是，河南文艺出版社以《中国社会》的1000个细节》、《中国名人的另一面》等反映中国社会文化发生的巨大

近日，有媒体披露，上海作协副主席、儿童文学作家秦文君决定收徒。与秦文君一同决定收徒的还有另外三位儿童文学家张秋生、沈石溪和周锐。作家要收徒的消息一出，家长们的电话便找上了门，纷纷询问收徒的标准，想给自己的孩子找个作家老师。

其实，儿童文学创作20多年的秦文君从没收过学生，何以突然提出要收徒？是因为她实在不能忍受千篇一律众口一词的学生作文再继续残害孩子的天性和童趣了。据报道，秦文君曾担任过许多次学生作文大赛的评委。一篇篇作文看下来，她既吃惊又失望，深感如今孩子的作文童趣太少，全是成人化套路，而且夸张过度。

其实，有关学生作文的虚假、空洞、雷同、夸张、成人化倾向等，早就被教育界的一些有识之士所议论、批评。比如，写抽烟的危害，孩子会学大人的口吻说“爸爸抽烟不知道害了

期待文艺创作的“大年”

——文艺出版社社长谈2009年图书出版

舒晋瑜

变化，对当下生活发言，注重民生以及现实生活状态。中国文联出版社的《市长秘书马苦龙》讲述了小人物的升职历程，作者用生动的语言将一个一心想要当市长秘书的人物写得活灵活现。春风文艺出版社的《男人战争》，号称2009年最铁血、最睿智的官场小说，在这个激烈变动的时代，人性中最本质的东西得到最充分的展示。

文艺类出版社的出版领域在不断拓展，最突出的莫过于，长江文艺出版社的《从头到脚说健康》、江苏文艺出版社的《求医不如求己》。2009年，春风文艺出版社也试水健康养生类图书，这次他们将推出洪昭光、于康、张国玺、纪小龙的《健康一身轻1.2.3》。而作家出版社出版的吴甘霖的《亲爱的孔子老师》，用小说的方式来叙述孔子的12堂课，是一部“以最轻松的方式，学最有效的孔子智慧”的大众小说作经营书。

名家新作 相互比拼

一些出版社等待、观望，采取保守态度，作家出版社却大显身手。2009年，他们一举推出百部名家新作，社长何建明如数家珍：周梅森的《梦想与疯狂》是一部揭示资本内幕和资本人格的长篇力作。成一的《茶道青红》以史家的气魄，精巧而写实的故事构建，展现了300年前的晋商外贸传奇。黄永玉的《无愁河的浪荡汉子》是艺术家黄永玉的自传体长篇小说的第一部分。黄老对这部小说曾颇为自信地说，“小说写的就是我的亲身经历，它是部很好玩的小说，一定能引起读

者的兴趣。”《上下都很平坦》是作家马原迄今唯一部长篇小说，也是马原最接近自传色彩的作品。

散文随笔中，铁凝的《惊异是美丽的》收录了铁凝的60篇散文精品。张炜的《芳心似火——兼论齐国的恣与累》从生命欲望、男女情事谈起，辨析究竟什么才是世间的“劳心”。此外，还有陈丹燕的《公家花园》、席慕容的《我的家在高原上》和《蒙文课——我的游牧笔记》。2009年是著名诗人海子去世20周年，《海子诗选全编》收入了海子各个创作阶段的短诗、长诗、诗论，同时还收入海子画作10余幅。

在图书市场难以捉摸的情形下，上海文艺出版社更注重原创性，愿意选择比较“老牌的、有影响”的图书。总编辑郑宗培表示，张贵亮的新长篇《壹亿陆》关注最底层的普通百姓的平民生活。方方的《水在时间之下》也落户上海文艺。王小鹰的《长街行》精心运用细节刻画人物性格，读来赏心悦目。易中天的《先秦诸子百家争鸣》，语言风趣幽默，可读性强，是可以反复阅读的作品。

郑宗培说，读者越来越精明，要求越来越高，小众的读者群也是出版社要关注的对象。尤其是老龄化社会进程中，读者希望看到什么，是出版的取舍标准之一。“2009年是新中国成立60周年，出版界会出版一批相关的图书，但是忌讳一哄而上、盲目无序地出版。对于市场动态，我们应既有热情又要清醒。”郑宗培说。

春风文艺出版社这次下大力气做的是传记小说，比如《航天之父——钱学森》、《原子世界的科学伴侣——“中国的居里夫妇”钱三强

“童子功”与秦文君收徒

一冬

多少人命”。有一个班的学生以“我终于学会了……”为题写作文。结果，超过一半的学生写了《我终于学会了做饭》，其他的同学写了《我终于学会了骑自行车》和《我终于学会了洗衣服》。全班40多个学生，就写了这三件事，再没什么新鲜的了。更可笑的是，一个孩子写与同学的见面、聊天，云然是“会谈在亲切友好的气氛中进行……”云云。在近日举行的第二届“想写就写”儿童作文大赛中，专家评审组对入围作文初审之后发现，“大量的作文都枯燥乏味，80%以上的作文是一个模式”。有专家评委担忧，在现行小学生作文训练模式下，孩子将成为僵化的写作机器。

学生作文越来越畸形化了。生龙活虎个性不一的孩子们一拿起笔就成了“套中人”，装模作样的都变成了小大人。据说，有的孩子起初还会说自己的话，写出自己的想法，但在遭到质疑甚至当着全班同学的面被老师羞辱后，就不敢“造次”了，都乖乖地钻进“套子”里，学着大人的腔调，做起了道德小卫士。而应试教育的结果是，你不纳入我的价值标准和判断系统，就别想得高分，上好学校。

孩子们的个性被“废”了，成人中又有多少个性的表现？经历过“文革”的中国人，程式化的语言已经变成了思维的定势，桎梏着他们的表达方式。现在的中年人要想写一篇与众不同的好文章或是发表一篇有个性的演讲，必须要时时一种无形的强大力量抗争。因为，一不留神你就会滑进那个熟悉的深渊。所谓“气氛没有不热烈的，表达没有不通过的，结束没有不圆满的……”是也。有人戏称这是“童子功”，即幼年时培养起的表达习惯。习惯成自然，而自然就意味着根深蒂固、不可改变。因为它已经变成了一种“集体无意识”。

难道我们真愿心让今天的孩子也练这种要命的“童子功”吗？秦文君站出来了，张秋

生、沈石溪和周锐也站出来了。“救救孩子！”绝不是耸人听闻的口号，而是迫切的行动。秦文君已经向媒体披露了她的收徒标准——“我收学生，关键是看孩子们有没有保持住了他们的童趣，有没有培养的潜力”。“要当我的学生，必须胆真拳勇，不能油滑”。

孩子是祖国的未来，作文的能力是文化创造的基础。当今学生作文令人堪忧的现状，不是一两个作家收徒就能解决的。教育界、文化界的有关部门应对此高度重视，并制定行之有效的措施，尽快从根本上改变学生作文的写作模式，解放孩子的童趣和天性，从小就为他们训练真挚、有个性的“童子功”。否则，任其发展下去，不要说文化创造了，恐怕孩子们连人话都不会说了。

近日出版。全集收录了王安忆30年创作的120余则短篇小说：分别为《墙基》、《舞台小世界》、《天仙配》和《黑开堂》。

谈到短篇小说的特点时，王安忆说：“短篇小说在我的写作里，特别地突出了文体的挑战，它使文体变成显著。”

日本作家小林多喜二的《蟹工船》1929年问世。这本骨灰级的老书却受到当今日本读者特别是“90后”一代年轻人的青睐。人们认为，是金融危机让小林多喜二“复活”了。当今日本社会贫富悬殊，富人越来越富，工人却收入缩水工时延长，有的甚至要打三份工才能养家糊口。这种情形与当年的《蟹工船》如出一辙。80年代似乎是与人类开了一个玩笑，历史后又回到了原来的起点，只不过是换了一茬幸福和受罪的人。



(肖一)

杜拉拉，为何这么“火”？

潘煜

的成功，是大多数人“努力跳起来就能够到的果子”，因而也更具参考性。

俗话说，“人在江湖混，岂能不挨刀？”这话虽是调侃，但如果把外企比做“江湖”，要想混得好又“少挨刀”，知晓“江湖规矩”便成为职场“菜鸟”们的诉求。《杜拉拉升职记》的作者李可就是个职业经理人，拥有10余年外企工作经历，在欧美500强文化的大书中，杜拉拉在职场所遭遇的各种困境，普通人都难免遇到，而她的解决方式则不失为一种借鉴。例如，初入职场的拉拉虽然辛勤工作却仍然不招老板待见，“受累又受气”的她苦思后采取了不断报告工作进程的方法，从而使老板注意到了她的工作量和工作难度，并意识到了她的重要性。既不顶撞老板又为自己争取了公平，这样的聪明手法着实让职场“菜鸟”们叫好。与此类似，拉拉在职场中也曾遭遇过性骚扰，经历过管理者的争风吃醋和勾心斗角，面对过态度强硬的恶劣同事，还遇到了一个本事不大脾气不小的下属……种种难题，拉拉都靠着自己的智慧逢凶化吉，难怪读者将

这本书誉为“职场宝典”。

分享实用的职场生存秘笈，无疑是“杜拉拉”最招人爱的一个特点，更难能可贵的是，这些经验的传达，摆脱了传统励志图书教条式的说教，而是通过杜拉拉所面临的一个个困境的解决，自然而然地灌输给读者。这其中也不乏一些轻松幽默的经典“论断”，例如，拉拉的上司李斯特在地遇到困难需要帮忙时说：“授权你全权解决，你的决定我全力支持！”当拉拉需要他给一个决定时，他又只做“思考状”而不表态。弄得拉拉气急败坏地下此定义：“官僚就该做决定时思考，遇到困难时授权”。一句玩笑，却让历经职场百态的人们找到了共鸣。这也向图书市场传递了一个信息：劳累了一天的人们已无心应对刻板的说教，即便理论知识再有用，读者也渴求其以轻松活泼的形式呈现。

“此书作品实用，比励志类本有趣”是《杜拉拉升职记》的内容特色，也是它能虏获读者芳心的重要原因。但是，在当今信息爆炸的年代，“酒香也怕巷子深”。因此，有效的营销手段对图书的畅销自然起到了功不可

没的作用。与其它畅销书不同，这本书入市之初并无名人推荐，也没有采用签售会、讲座等传统的宣传方式，据该书的策划人之一、北京博集天卷图书发行有限公司副总经理王勇透露，这本书的营销关键在于营造营造读者“口耳相传”的氛围。因为对这本书的内容有信心，出版方认为，让这本书和广大读者先来个“脸熟”是关键。为此，他们主攻各大城市主流媒体的连载、书摘阵地，使得北京、上海、广州以及经济发达的省会城市至少有一家主流媒体连载《杜拉拉升职记》，提高了本书的读者见面率。同时，考虑到当当网、卓越网已成为时下青年的主流购书场所，这两个购物网站也成为该书的宣传阵地，特别是这两个购物网站都没有商品评论区分，每位顾客都可在该区对该书做点评，而顾客在购书前也都习惯参考别人的点评。目前，这两个网站针对该书的点评总数已超过1万余条，超过一半的读者都给出了五星级评价。来自民间的“口耳相传”无疑成为了杜拉拉最好的“媒人”，让这本职场小说在图书市场独领风骚。

历经沧海 方知世界

——读《毕淑敏母子航海环球旅行记》

杨兰琴

《毕淑敏母子航海环球旅行记》是女作家毕淑敏继《心灵处方》、《女心理师》之后的又一部精彩之作，与前书不同的是，这部作品是毕淑敏用自己辛辛苦苦写作所得的稿费——近40万元人民币，买了两张船票，与其子从日本横滨启航，乘“和平号”航海，环球旅行114天的旅行记，亦可称之为“航海日记”。作家细腻的感受、精美的语言，加上有趣的故事，让我读来爱不释手。

这部游记记叙了一段充满奇异与冒险的航海之旅。书里许多有趣的异域风情和历史文化景观，如“海盗们的藏宝洞”、“为祖国募

捐”、“大洋运动会”、“全世界最适合私奔的地方”、“盛放活人心脏的石盘”、“焚尸炉里伸出的手”以及“古巴雪茄的真相等”，真是异彩纷呈，让人大开眼界。

正如毕淑敏所说，旅程中最难忘的不是美景，而是人的渺小和孤独：“我想说的是，即便在遥远的地方，也仍然有那么多相像的人。地球不是我们想象的那么广大，人类的距离不是我们想象的那么远，人类只有这么多，海洋没有国界可以分开，天空也不能竖立起高墙，人类命运总是息息相关，我们只有爱惜地球，才能共同和谐相处。”比如游轮在前往美国途中，意外被撞了一个洞。当时船上有1000多名游客，大家当时的心情一点也不亚于即将沉没的“泰坦尼克”号上的游客们。”总结这次旅行带给自己的内心体验，毕淑敏感叹地说，人常常是置之死地而后生，“当我如此深刻地体验到一己的微不足道和瞬息即逝的宿命后，我决定从现在开始，再不无谓地消耗一分钟，尽心尽意做自己喜欢、有价值有意义的事情，让沙般渺小的生命和一种广博的存续连接在一起，如同浪花在海洋中快乐嬉戏并生生不息”。

更值得一提的是，我在这本书里读到了打著毕淑敏烙印的“温暖”。

毕淑敏是汶川地震的第二天开始旅行的。获知地震消息时，她已经在“和平号”游轮上。此时，梦想开始实现的快乐已经被对灾区人民的担心所取代，一场在游轮上举行的中国民代报告会，在毕淑敏的建议下，成了募捐会。5月23日，毕淑敏中断了自己的旅行，从新加坡下船返回北京，将上万美元的捐款送到中国红十字会。随后，她又奔赴四川灾区，给北川中学的学生们讲课，以自己的方式表达了对灾区的支援。看到那些经历了生离死别的孩子们，毕淑敏对自己是否要继续环球旅行感到犹豫，她想听听孩子们的意见。“上课时，我问灾区的孩子们：我应该继续旅行，还是应该留在灾区？没想到大部分人举手说我应该继续旅行，然后把经历写下来告诉我。”

毕淑敏说，这趟旅行给她最大的冲击是世界观的变化，“以前总说世界观、世界观，其实只有观世界，才会有世界观。”

一周书情

知名传记作家李辉向“楚辞泰斗”文怀沙叫板，成为近日文坛热议的话题。李辉质疑文怀沙主要有三点：1.他出生1921年，而不是1910年，所谓“百岁老人”，其实只有88岁；2.文在“文革”中被打成“反革命”而锒铛入狱，真实原因是“诈骗、流氓罪”；3.所谓的“国学大师”、“楚辞泰斗”名不副实。文怀沙启事回应“造假”说，坚称自己出生于1910年，但对其它质疑没有正面回应。

这一爆炸性的新闻引来各种各样的议论。其中，张敬伟的一篇《从文怀沙现象看国学江湖的出路》，超出了人事层面的争议，从“国学大师”的坍塌，引导人们反思这些年的“国学热”，颇有见地。

作家周梅森的长篇新作《梦想与疯狂》，以三个代表不同资本市场的人物在股市上的沉浮，展现了股改至今中国资本市场的发展与变化。从1992年就进入中国资本市场从事证券投资的周梅森，深谙其中的诡谲和凶险。他认为，中国的资本市场存在很大的问题，近两亿中小股民和基民是市场上的弱者，而他作为一个作家，有责任代表弱势一方说话。

据悉，《梦想与疯狂》只是这一题材的第一部，第二部《绝望与挣扎》和第三部《求生存或死亡》将陆续推出。

继苏童的《碧奴》、叶兆言的《后羿》、李锐的《人间》之后，阿来的《格萨尔王》将以中、英、法、德等6种语言在全世界同步推出，这是重庆出版社“重述神话”项目系列图书的最新成果。

《格萨尔王传》是世界上最长的史诗，距今已有2000多年历史。阿来的“重述”，将从史诗《格萨尔王传》最初的主干部分开始，由两条主线交叉并行推进。一条主线围绕格萨尔王展开；另一条线索围绕一位神秘的陌生人展开，这个人就是那个时代藏人的代表。阿来说：“我写西藏，是要让大家对西藏的理解不只停留在雪山、高原和布达拉宫上，还要能够读懂西藏人的眼神。”这让读者十分期待。

著名女作家王安忆的“短篇全集”近日出版。全集收录了王安忆30年创作的120余则短篇小说：分别为《墙基》、《舞台小世界》、《天仙配》和《黑开堂》。

谈到短篇小说的特点时，王安忆说：“短篇小说在我的写作里，特别地突出了文体的挑战，它使文体变成显著。”

日本作家小林多喜二的《蟹工船》1929年问世。这本骨灰级的老书却受到当今日本读者特别是“90后”一代年轻人的青睐。人们认为，是金融危机让小林多喜二“复活”了。当今日本社会贫富悬殊，富人越来越富，工人却收入缩水工时延长，有的甚至要打三份工才能养家糊口。这种情形与当年的《蟹工船》如出一辙。80年代似乎是与人类开了一个玩笑，历史后又回到了原来的起点，只不过是换了一茬幸福和受罪的人。

(肖一)



严介和与他的“新论语”

2月22日，新华出版社在北京的西单图书大厦举行了《严介和新论(四声)语》新书发布会。会上，严介和以他那令人惊叹的演讲才能，口若悬河地道出了他的经历、见解、为人及新书的思想和人生的哲理，赢得了现场读者的阵阵掌声。

严介和1960年生于江苏淮安，曾从教从政十年、官商领袖十年、私营老板十年，历任国有、外资、上市、股份制、集体、私营企业“掌门人”，先后成就了上百家企业。其中，收购、重组、整合了几家倒闭、破产、停产的国有企业，横跨几十个产业，是一个富有传奇色彩的人物。作为中国财经界的重要级人物，他创立的“华佗CEO论箭”整合政界、商界、学界高端有识之士，把脉、诊疗中国企业，受到社会极大关注。

此次严介和推出的新书《严介和新论语》共五部：《成长学思行》、《做人先做事》、《平常心不苦》、《知足不满足》和《成功才德胸》。五部图书融入了30年改革开放以来中国企业人群体磨砺血拼的智慧结晶，更是严介和自己“30年的辛苦、30年的思索、30年的实践和30年的创造”商道人生的沉淀和升华。

这五部书以“新论语”的形式，精选了严介和的230句创造性经典语录，同时附以古今中外的名人名言互为参照，以“论语解读”、“共鸣语录”、“旁敲直击”等形式引领读者用适应这个伟大时代的全新理念，学会做事做人，学会从成长到成熟直至走向成功。

严介和的这五本书可以概括为一句话，那就是：传承创新，与时俱进。他在书中写道：“中华文化博大精深，老祖宗的思想千年传承，给我们启迪，让我们受益。然而，再好的东西也有生命周期，唯有不断创新才能延长寿命，不断创新才能让生命更有质量。”(文艺)