

热点

讲述老国营厂曲折历史 留住普通工人集体记忆

# 《二十四城记》未映先热

服、安全帽、搪瓷杯和已经泛黄的工厂车间招牌、拆迁厂房照片等等,让很多从那个年代过来的人激动不已。

文献展再现了《二十四城记》中体现上世纪50年代的工业记忆。搭建出来的一间车间办公室作为展出空间,强烈呼应工业主题,并取名为《光荣属于工人——工厂生活场景重构》,大量的工厂实物及拍摄过程中的道具,给观众极强的当年国营工厂生活细节想象。

即将于3月6日在全国发行的贾樟柯新片《二十四城记》,讲述1958年,一家东北的工厂内迁西南。通过吕丽萍、陈冲、赵涛分别

扮演的三代女工的故事和5位讲述者的真实经历,演绎了一家原国营工厂的历史。

导演贾樟柯表示,《二十四城记》以一家有50年历史的制造飞机的国营工厂的拆迁经过为背景,讲述3个女工的虚构故事和5位讲述者的亲身经历,共同组成了这部电影的内容。同时用纪录片和虚构两种方式去面对1958年到2008年的中国历史,是自己能想到的最好方式。贾樟柯说,历史就是由事实和想象同时构筑的。故事发生在一家50年历史的军工厂,我的兴趣并不在于梳理历史,而是想去了解经历了巨大的社会变动,必须去

聆听才能了解的个人经验。当代电影越来越依赖动作,但是,我想让这部电影回到语言,“讲述”作为一种动作而被摄影机捕捉,让语言去直接呈现复杂的内心经验。希望大家能够透过这部片子了解到这50年里面中国的巨大变化背后有很多普通人的付出,让很多人能够在这部片子里面找到过去的回忆,让年轻人更加了解自己的父辈和自己的家庭。在国家经济快速发展的过程中,人们的记忆在不断逝去,我拍这部片子就是想为大家保留一份集体记忆。

从《三峡好人》到《二十四城记》,贾樟柯始

终将目光对准普通人的生活。这一次,对准的是由于经济体制改革使众多原国营工厂面临巨大变迁的普通工人。在大片、喜剧独占的电影市场,一个实实在在讲述普通国企工人生活的故事片,也许能赢得更多的观众的喜爱。

据发行方保理博纳介绍,除举办《二十四城记》电影文献展外,发行期间还将由北大出版社出版贾樟柯的第一本电影专著《贾樟柯,1996-2008》,该书汇集了贾樟柯从影12年里所写的心血文章、重要演讲和访谈实录。而另一本贾樟柯著作《中国工人访谈录》也将由山东画报出版社出版,该书由贾樟柯采访10位真实工人的记录组成,为即将消失的记忆留下了感人的证言。

电影《二十四城记》的发行结合了影片全国公映、当代艺术展举办、图书出版等文化事件,是国内第一个有能力以多媒体形式推出作品的导演,显示了贾樟柯惊人的跨媒体创作能力,呈现了强烈的文化效应。(文化)

艺闻

## 云南3家歌厅被诉侵权 单曲遭索赔万元

本报讯(记者张究)记者日前获悉,中国音像著作权集体管理协会旗下中音传播(深圳)有限公司将云南昆明市3家卡拉OK经营场所送上了被告席,原因是其未经许可将经营性播放卡拉OK音乐作品和音乐电视作品。日前,昆明市中级人民法院已受理了此案。这是音集协首次对省内未支付版权使用费的歌厅提起的民事诉讼。

今年1月13日,中音传播(深圳)有限公司一纸诉状,将昆明市阿房宫经贸有限公司、昆明游轮餐饮服务有限公司、昆明吉全惠商贸有限公司昆明明珠KTV城告上了法庭,称三被告未经许可亦未支付报酬,以营利为目的,擅自于其点歌系统中使用原告享有权利的《欧若拉》、《隐形的翅膀》、《猜不透》、《梦里花》等多首音乐电视作品进行KTV经营,严重侵犯了原告的合法权益,也给原告造成了相当的经济损失。对此,原告请求法院判令三被告停止侵权,从曲库中删除侵权作品;判令被告每首歌曲赔偿原告经济损失和为制止被告侵权而合理支出的各项费用1.2万余元,共计183635元,并承担本案全部诉讼费用。

据音集协相关负责人介绍,对于拒不支付版权使用费的单位,协会虽然背负着很大的压力也不得不诉诸法院。云南作为实现卡拉OK版权许可使用工作突破的省份,一直领跑全国的卡拉OK行业版权正版化工作,签约覆盖率在西部省份中遥遥领先。

## 袁熙坤《极地之急》捐赠 联合国环境规划署

本报讯 2月16日,在位于肯尼亚首都内罗毕的联合国环境规划署总部,联合国副秘书长、环境规划署执行主任阿希姆·施泰纳从中国著名艺术家袁熙坤手中接过一尊缩小版的《极地之急》雕塑作品。

当天,联合国环境规划署为袁熙坤捐赠的环保主题雕塑作品《极地之急》举行揭幕仪式。缩小版的《极地之急》雕塑将被颁发给获得联合国环境规划署“地球卫士奖”的获奖者。施泰纳先生高度赞扬了袁熙坤先生为环保事业作出的贡献,并高度评价了袁熙坤先生的艺术水准,称其雕塑作品不仅富有深刻的内涵而且切合了当前世界最受关注的话题——气候变化。中国驻肯尼亚大使张明强强调,这个雕塑作品传递出的信息,时刻提醒我们要积极行动起来应对气候变化。现在该雕塑被安放在联合国环境署大楼前的广场上。(文化)

## 电影《高考·1977》 4月与观众见面

本报讯 一部记录1977年中国现代教育史上具有重大意义一年的新片《高考·1977》4月与观众见面。

《高考·1977》主要讲述了一群在黑龙江农场插队的知青,立志通过高考来改变自己命运的感人故事。导演江海洋介绍:“恢复高考就是恢复了秩序,恢复了人们的希望。”扮演老迈的孙海英则说,自己之前没有拍过大片,这部心灵大片让他感触颇深。“去年拍的时候我的工作安排得很满,但在看了剧本后,我就对自己说‘如果我不拍这部戏,会遗憾终生’。”《高考·1977》官网已于近日开通。

据悉,该片正在进行最后的特效处理,预计将在4月初与观众见面。(文艺)

## 京城七度上演仍一票难求 《暗恋桃花源》登陆大剧院

本报讯 新经典话剧《暗恋桃花源》2月24日至3月1日登陆国家大剧院,这部由中国国家话剧院和台北表演工作坊联合演出的大陆版舞台剧,自2006年11月在首都剧场首演以来,已经在中国内地10多个城市演出近130场,所到之处无不引发观演热潮,许多观众更是一看再看。

此次由黄磊、孙莉、何炅、谢娜、喻恩泰等全明星阵容联合演出的《暗恋桃花源》登陆国家大剧院,已经是该剧在北京第七度上演,据称仍然一票难求。首场演出及周末场次的票均已销售告罄。据国家大剧院工作人员表示,早在2007年12月国家大剧院正式开业伊始,就曾邀约《暗恋桃花源》赴该院演出,但一直忙于在各地演出的《暗》剧却时隔1年多才赴约。主演黄磊感叹,从十几年前在北电看《暗恋桃花源》电影版,就一直在心里想着这部作品,不曾想有一天会出演剧中的江滨柳。据悉,2月22日,国家大剧院还举行了《暗恋桃花源》剧组与观众的见面会,共同探讨与该剧相关的有趣话题。(文化)

关注

## 刘恒尹力三度联手 吴刚泥浆池中出彩

# 以铁人精神拍《铁人》

本报记者 张楠

由刘恒、尹力三度联手的史诗电影《铁人》首度向媒体曝光。之前一直备受期待的神秘男一号终于浮出水面。在零下30摄氏度的酷寒中,由吴刚扮演的“铁人”王进喜毫不犹豫地跳进泥浆池,用身体充当搅拌机,让人为铁人精神深深震撼。

“有条件要上,没有条件创造条件也要上”的铁人精神曾鼓舞了一代中国人。由北京金桔华文化投资公司和紫禁城影业斥资5000万元元打造的影片《铁人》拍摄过程始终受到极大的关注。

《集结号》编剧刘恒、遍获国内电影大奖的导演尹力三度携手,刘烨、黄渤等众明星的倾力加盟,更让《铁人》的关注度持续升温。影片以“铁人”王进喜为原型,辗转克拉玛依、大庆油田实地拍摄,可谓改革开放以来首部全景再现我国石油工业的创业史诗。作为国庆60周年献礼的重点影片,国家广电总局领导对《铁人》给予了充分的重视和关心。

### 吴刚说 铁人比钢铁侠更牛

拍摄铁人王进喜跳进泥浆池用身体搅拌泥浆那场戏时,天气预报显示当天大庆的温度接近零下30摄氏度。就这样的天气,还被剧组人员说成是大庆开拍以来难得的好天气。

凭《梅兰芳》中的“费二爷”一角迅速走红的人气演员吴刚,这次在《铁人》里成了头戴“前进帽”,脚蹬大皮鞋,裹着被油污浸透的破棉袄的铁人王进喜。从造型上看,瘦削的轮廓冻得铁人王进喜,像一块干巴巴的泥塑,已经完全不见了费二爷的气派。

拍摄当天,导演一声令下,吴刚已率先跳入泥浆池,边用力用双手搅动泥浆,边兴奋地操着甘肃方言大吼:“搅拌性能不错,我说管用就管用,再下来几个有种的!”这场王进喜带头跳进泥浆池,用身体充当搅拌机搅拌泥浆压制高压井喷的戏份看上去有些悲壮。随后几个年轻演员也纷纷跳下池中,更多的泥浆随着同伴的扑腾不断溅到吴刚的脸上、脖子上,甚至嘴里。为了制造特殊的效果,剧组的鼓风机在一旁强力作业,一时间石灰弥漫,呛得人睁不开眼。再抬头,已然往复拍摄了5条,导演尹力一声“过”!吴刚终于停下来,在几个工作



人员的搀扶下从泥浆池中颤巍巍地爬上来。

“你以为铁人是谁?好菜玛的钢铁侠还是超人?众人帮忙扯下被石灰和水打透的塑料保鲜膜和潜水服,喘气都嫌困难的吴刚还是给了现场工作人员一个顽皮的鬼脸,“铁人就是一普通人,跟咱们一样,他幽默、开朗、在工作中能发狠。要我铁人可比什么钢铁侠和超人牛多了,咱来的可全是真的啊!”

据了解,吴刚并不是出演铁人的第一人。如果不是亲历拍摄现场,很难把铁人和身形单薄的吴刚联系在一起。相似的外形和多年人艺打磨的扎实演技,让吴刚在侯勇、孙淳等一干实力明星中脱颖而出,成为出演“铁

人”王进喜的不二人选。

为求外形上更为贴近那个艰苦奋斗的年代,吴刚连续两月只吃西红柿和花生,在酷寒

和高强度的拍摄中多次体力不支,还严重冻伤。但是,每当被问及出演铁人的感受时,费二爷的神采又回到了吴刚的脸上,“我敢说说是大好!大家舍弃舒适的生活环境一起在这儿搏命,让我觉得跟王进喜他们贴得很近。有这种奉献的精神在,我们大家都是铁人,而且我们每个人都能成为铁人!”

### 尹力导演 每天都会掉眼泪

在凭借执导《张思德》、《云水谣》让国产主旋律影片大放光彩之后,导演尹力和编剧刘恒又将使出何种秘密武器打造这部国产主旋律大片之作?

据介绍,尹力带领《铁人》剧组先后去了克拉玛依、海拉尔和大庆。“这就是冰火两重天啊,先是克拉玛依零下40摄氏度的高温,把人都烤熟了,后来又是海拉尔零下40摄氏度的酷寒,再到大庆,也是一样。拍摄很艰苦,只是年三十剧组一起吃了顿饺子。好不好吃?一群糙老爷们自己动手,可想而知。”在《铁人》剧组,冻伤和吊瓶作业就是家常便饭,一次下戏之后,大家没卸装,导演带着吴刚几个人直奔路边一小吃店,结果人家服务员一眼才知人家把他们当要饭的啦。

采访中,在对以尹力为首的《铁人》剧组心生敬意之余不禁有点疑惑,在拍摄技术日益先进的当下,类似的镜头不是没有可能通过合成完成,为什么一定要对自己和剧组如此残酷?

细问之后才明白,原来在开拍之前,剧组就已经研究了好几套,不过最后又全部推翻。只剩下现在唯一一条,就是沿着王进喜的真实足迹,实打实地拍。导演尹力和编剧刘恒在拍摄期间多次表示,要把一部由真人经历改编的传记电影拍得真实好看,让观众真正感动,好电影感动人是最重要的。

曾经拍出《张思德》、《云水谣》那样感动人的国产大片,改变了观众对国产片的看法并获得众多电影奖项的尹力导演,说这次拍摄期间,每天回看监视器都会掉眼泪。他说他有信心,用铁人精神拍《铁人》,一定能拍出一部感动人、震撼人、征服人的作品。

言论

# 流失文物须变买为讨

韩浩月

佳士得公司坚持拍卖圆明园流失文物鼠首兔首和法国巴黎法院驳回“追索圆明园海外流失文物诉讼律师志愿团”的诉讼请求,引起了世界对中国海外流失文物的关注,也激发了许多人的爱国热情。

海外流失文物究竟“买还是讨”,现在已经不是个问题,由81名律师组成的“追索圆明园海外流失文物诉讼律师志愿团”,不仅意味着官方和民间对待海外流失文物追回方式达成了意见统一,更标志着跨国追讨海外流失文物展开了事实行动。

据报道,由20世纪末开始,中国文物成交价以每年几倍乃至几十倍的速度向上飙升,1997年波及全球的亚洲金融危机,也没

能影响这种近乎疯狂的膨胀速度。4年前,一只“鬼谷子下山纹元青花大罐”在英国拍出折合人民币2.3亿元的天价,即将被拍卖的鼠首兔首,曾预计拍卖价达2亿元人民币。有学者认为这其中有一个阴谋,是国际资本利用中国新富们的爱国热情,对改革开放后中国人好不容易积累下来的财富进行“第二次掠夺”。这种带有尖锐批评色彩的观点,西方国家自然不肯承认。但不得不说,很长一段时间内,正是中国人的非理性收藏观念助长了国际文物炒家的阴谋得逞。

这些非理性收藏观念包括,将回购文物当做爱国的一种体现。保利集团于2000年花费近3000万港元,拍回圆明园流失文物铜牛首、铜猴首与铜虎首;澳门人何鸿燊曾分别斥资700万港元和6910万港元买回铜猪首、铜马首捐献祖国。每当类似个案发生,舆论总会慷慨解囊者冠以“爱国企业”、“爱国华人”的赞誉。当然,爱国人士的一片拳拳之心不容置疑,但对此做法的过度褒扬,无疑强化了中国人好容易积累下来的财富进行“第二次掠夺”。这种带有尖锐批评色彩的观点,西方国家自然不肯承认。但不得不说,很长一段时间内,正是中国人的非理性收藏观念助长了国际文物炒家的阴谋得逞。

首、铜猴首与铜虎首;澳门人何鸿燊曾分别斥资700万港元和6910万港元买回铜猪首、铜马首捐献祖国。每当类似个案发生,舆论总会慷慨解囊者冠以“爱国企业”、“爱国华人”的赞誉。当然,爱国人士的一片拳拳之心不容置疑,但对此做法的过度褒扬,无疑强化了中国人好容易积累下来的财富进行“第二次掠夺”。这种带有尖锐批评色彩的观点,西方国家自然不肯承认。但不得不说,很长一段时间内,正是中国人的非理性收藏观念助长了国际文物炒家的阴谋得逞。

对国宝级文物收藏的盲目追捧,一些新兴富豪阶层“只买贵的,不买对的”炫富心理,

视线

## 东西杨亚洲倪萍联手

# 《没有语言的生活》重拾人间真情



制片人南北在接受采访时说,友情,特别是真情,已经成为物化时代的交际苦闷。听说今年中国移动的春节祝福短信是170亿条,年增40%,中国移动借此日进亿金。但是,在我们这个时代友情是否也增加了40%,在大家都很清楚,真正的情感反而是越来越淡,这正是我们这部《没有语言的生活》电视剧要呼唤的时代情感。《没有语言的生活》里面的主人公虽然自己日子过得并不好,却处处先考虑别人。他们的身体虽然残缺,但他们的心灵却非常健康圆满,展现这样的日子也是一种幸福的价值观是有意义的。(文艺)

点击

张楠

## 日本汉字热催生暴利 汉字成危机中摇钱树

据东方早报 春节以来,日本最大书店畅销书榜首是《看似会读实则不会读的易错汉字》,该书发行一年售出60万册。在电视界,汉字节目也创下收视率新高,通过猜字谜游戏展开竞争的《阿Q猜谜王》、《六角猜谜II》的播放时间均为黄金时间,收视率最高达19.4%。

——据说在日本汉字水平是一个人修养的标志,爱面子的日本人只好找来汉字书“恶补”。其实,汉字热和中国现在的国力有关,汉字存在那么多年了,怎么会现在成了有修养的标志?从另一方面来说,现在中国可能是全世界经济的蓝海,淘金的需求也是原因之一吧。但是,不管怎么说,咱国家强大了,民族文化还是受到世界的关注,这时候我们可能没有文化自信呀。

## 艺术园区核心价值 重艺术还是重商业?

据人民日报 近些年,艺术园区在北京、上海、杭州、深圳等大城市已经非常普遍,但现在却遇到了共同的问题,就是艺术园区核心价值是重艺术还是重商业?北京798艺术区的去与留几年前前在政府的介入下得到解决。但是,现在798又遇到新的矛盾,是走艺术之路还是商业之路,艺术家和业主各有说法。

——798的艺术家在自建的艺术乐园里创造了瞩目的艺术作品,艺术家为自己建立了自在的创作生活。几年前,为了生存他们曾顽强地争取过,但在得到最强有力的支持的同时,艺术创作乐园却渐渐变成艺术观光地和艺术品交易所,让艺术家的创作生活变了味,当真正的艺术家都选择离去的时候,艺术园区还是艺术园区吗?

## 电影植入式广告成灾 圈内人士无不忧虑

据人民日报 今年电影逆势飘红,却发现无处不在的植入式广告引发了一场持续的关注与论争。少则一两个,多则十几个的植入广告,从地产,别墅到服装、首饰以及银行卡之类,让人觉得电影的市场角逐或许正慢慢演变成广告大战,圈内人士对此无不感到深深忧虑。

——现在电影对广告的植入,不仅仅是让你放映前无可选择地看上十几分钟的映前广告,逐步开始在电影场景的各种道具植入隐性广告,更有将整个行业都植入电影,比如,日本由某航空公司投资的空姐的故事片,干脆就是一个投资公司的超长时广告片。如此下去,对观众来说,那电影会不会就像冯小刚《大腕》那个死人穿戴一身广告产品一样看得不舒服了?

## 年轻人成立相声社团 青春段子的另类突围

据青年周刊 嘻哈包被辅是由80后组成的相声社团,最近成了京城年轻人的新宠。元旦期间,在北京鼓楼设立的前场,20元一张的票,早在半个月前就已经售罄。成立半年,嘻哈包被辅用贴近年轻人的语言,独创的幽默相声剧和铺天盖地的互联网传播,和郭德纲领衔的德云社打起了“对台”,80后新锐相声团体“异军突起”。

——嘻哈包被辅用80后的方式在相声市场里“突围成功”。据说和传统相声比,嘻哈包被辅内容很新潮,深得年轻人的喜爱。这就对了,传统文化怎么保护,搁在博物馆里供着?还是让老相声艺人长生不老?还是逼着哄着吓唬着让年轻人去听?这些个办法都不是办法,对有价值的老玩意,就得是这么着“传承”,因为传承传统靠的是人,让生活生生的人相传下去,这人不年轻还没戏,所以,咱这儿得向嘻哈包被辅年轻人致敬!