

“中国正在进入老年社会,从今年春晚也可以证实,现在的演艺圈也进入青黄不接的老年社会。”担任爱琴文化CEO、艾瑞咨询娱乐产业顾问的张志远,在看完春节期间各电视台晚会后发出感慨。

张志远提出他的担心,“演员的老化仅仅按年龄并不能说明什么,而是老艺术家们拿不出好作品。这并不是观众的口味提高,而是确实确实是老艺术家们的衰弱。越是没有新人接班,越是老艺术家江郎才尽,就只能用华丽的大场面来弥补自己的贫血,最终受害者是广大的观众。由于观众不爱看,最终受害的又是整个行业。与其把资金花在大场面上,不如用来重金重赏好作品,或建立一套筛选和培养新人机制。”

张志远表示,由于民歌、相声、小品、杂技、戏曲等艺术形式进入文化保护状态,几

热点

新老演员更替过缓 演艺圈呼唤良好培育机制

本报记者 张楠

乎成了季节性很强的艺术形式,只有过年演出有市场,造成年轻人缺少持续消费习惯,很难有持续的发展。在国外,演艺圈演员的新老更替是阶梯式的,基本上三四年一更新;但是在中国新老更替却是30年,而30年是一代人的时间,这种父子式的更替,造成更替变数很大。很多民间艺术还有一个很特殊的现象,就是每一代艺术家都是集体在同时段时期成名,然后几乎是在同一个时期退休,并且下

一代也是在同一个时期集体接班。例如老一辈相声艺术家侯宝林、马三立等是了解放前后的契机,一下子涌现出来;而马季、姜昆、李金斗这一代都是老一代的徒弟,现在他们都60岁多了,该集体退休了,但是却苦于没有新一代接班。再有就是由于没有一个好的培训机制,一个演员往往是花了10多年才能成功,这对资源是很大的浪费。

据了解,因为唱片业和影视业的运营

机制更商业化一些,更替要比民间艺术略短一些,但也需要10到20年才能换一代。例如,上世纪80年代后期涌现刘欢、韦唯、那英等一批晚会歌手,然后流行音乐在1994年涌现出一大批,例如毛宁、老狼、林依轮等,到现在15年到20年了。影视演员更是一但出名就可以在荧屏上“晃”上几十年,新人却出头很难。张志远以唱片公司为例称,现在老一代操盘手的传统唱片作坊式的运

营模式,已经不能适应市场的需求,很难再做出新人,而以前捧出来的一线艺人也进入衰退期。因此,无论是传统艺术还是流行文化没有现代化、规模化的运营体系,难免行业断代。

据了解,这些年名声大振的加拿大的太阳马戏团就是利用良好的现代化、规模化的培育人才体系,让古老的马戏表演吸引到不仅是儿童,还有更多的成年观众,并形成一涉及电视、DVD、电影制作、音乐、服饰、礼物、精细艺术品和手工艺品等持续发展的运营体系,在国内,赵本山的本山传媒也具备了这一模式的雏形。

张志远就此呼吁,现在需要靠一套低成本的模式来规模化培训艺术家,并用公司现代化专业的宣传和经纪团队操作,建立良好的培育新人机制和培育新人生态。

艺闻

宁夏总工会 文工团挂牌成立

本报讯(记者 马学礼)2月16日,宁夏回族自治区总工会文工团在银川正式挂牌成立。

据介绍,自治区总工会为大力开展职工文化体育活动,通过弘扬先进文化达到陶冶职工情操、鼓舞职工斗志、凝聚职工力量、实现经济社会发展宏伟目标的目的,依托中华宁夏集团工会,将中华宁夏集团确定为宁夏总工会文工团。该艺术团成立于1987年,是一支走遍全国矿山的文艺轻骑兵。

文工团成立后,将本着“务实、高效、便捷”的原则,搭建职工文艺事业的交流展示平台,为基层工会和职工群众服务。宁夏区总工会将在资金上予以支持,业务上给予指导。

“嘉德”摘得全球 中国书画拍卖桂冠

本报讯 中国嘉德国际拍卖有限公司于近日公布,去年总交易额突破18亿元人民币,创出公司年成交总额新高,继续稳居中国内地拍卖企业榜首。其中,中国书画部分全年总成交额更是高达9亿9千万人民币,居全球艺术品拍卖中国书画门类榜首,占据年底前内地中国书画拍卖成交排名前5名拍卖公司总成交额的一半。

中国嘉德董事负责人表示:“中国书画这一门类有着深厚的文化积淀和传统根基,在中国乃至全球华人圈有广泛的收藏基础和爱好群体。随着中国艺术品市场的不断发展,中国如今已经成为世界中国书画收藏的中心,这一门类今年的市场表现稳定且强劲,有着广阔而潜力巨大的发展空间。”(文化)

“文化国门”传中国经典

本报讯(记者于宛尼)2月18日上午,由北京首都机场股份公司与陕西省宝鸡市共同推出的“文化国门——魅力宝鸡”文化展演活动正式拉开序幕。这是2009年北京首都国际机场推出的“文化国门”走出去战略的系列大型文化品牌展演活动——“文化国门”的开场之作。

在国际航班出港大厅中,陕西民间艺人现场制作具有地方特色艺术品,生动的“宝鸡泥塑”、质朴的“木版年画”、形似兽面的“马勺脸谱”等,吸引众多中外旅客驻足拍照。首都机场股份公司党委书记刘彦斌说:“首都机场国际机场每天平均4万余名旅客在此停留2小时以上。这里是传播中国文化最好的舞台之一。”据悉,3号航站楼出港大厅每天将为旅客免费安排8场传统文化表演,并将陆续在国际、国内出港区安排“文化国门”的系列展演活动。

人物



黄渤 从没戏到主演

在《疯狂的赛车》中,宁浩起用了以黄渤为首的“石头”中4位老搭档,黄渤从“石头”中逆袭的小跟班,一跃而成影片的第一男主角。宁浩导演坦言,“赛车”对他来说是一次难度更高的多线索叙事的实验,他希望借此探索一下这种讲故事的方法的极致,最大程度地为观众提供观影的快乐。

果然,“赛车”成了贺岁档最“有笑”的贺岁喜剧,“赛车”票房到了8000万元的时候,不用兑现和朋友打的赌,票房不足5000万就刷光头的黄渤,心终于可以小放一下,随后奔海南休假去了。

黄渤是山东青岛人,从小迷恋唱歌,为了唱歌先去了广州,后又漂到了北京,在北京歌厅驻唱,也尝试自己写歌,送小样去各种各样的唱片公司,还做舞蹈教师,但始终没火。北京的机会很多,但等待机会的人更多。几年后,黄渤回到青岛,下海成了一个工厂的老板,但是,因为对于唱歌和表演的热爱,最终还是回到演艺圈。

之后,黄渤考上北京电影学院配音专业。他说自己曾“献声”的作品多到自己都记不起了。后来一次偶然的机会,接拍了导演管虎执导的一部电视电影《上车走吧》,没想到这个用12天拍完的电视电影,竟获得了百合奖和金鸡奖第一次设立的“最佳电视电影奖”,从此慢慢开始感受到了表演的快乐。

这次拍《疯狂的赛车》,让他大展拳脚真正过足了戏瘾。在这部戏里,为了角色造型,导演宁浩专门找来了香港著名造型师为他打造百变造型,这也是黄渤角色造型变化最多的一部影片。

如今的黄渤踌躇满志,片约不断,正在成为新偶像。(乔乔)

关注

中国动画片拍卖带着沉重的翅膀强行起飞

动漫拍卖:扮演“产业推手”角色?

赵凤兰

对于中国动漫产业而言,1月16日是个具有标志性意义的日子。“中国动漫第一槌”——央视动画大片《美猴王》品牌授权拍卖会率先在北京敲响。这是我国动漫行业首次以公开拍卖的方式进行卡通形象授权交易。此次拍卖会以央视原青少中心动画部整体转制后,创作的第一部开篇巨作——52集大型动画系列大片《美猴王》为授权主体,另有央视动画精心制作并强力推荐的多部动画精品也一并进行专场品牌授权拍卖。

未播预售

动画搭乘创意性文化产业快车

未播先售是此次拍卖《美猴王》的一大创意。当前,我国动漫企业多数靠其功于一役,完成一部作品后,成则后续开发,不成则偃旗息鼓。这种“作坊模式”导致当前许多动画片播出与产品上市计划不匹配、卡通形象与产品的设计生产脱节、卡通产品质量不过硬等现象。制作公司也因此面临投入不能产出,长期收不回成本的尴尬境地。

以央视动画为例,近年来,斥巨资打造了《哪吒传奇》、《西游记》、《小鲤鱼历险记》等多部动画系列大片,这些动画大片制作精良,播出影响广泛。

但这批动画片普遍比较稚嫩,效益最终要到5至8年后才能真正体现出来。无怪乎业界曾有人感言:“动漫、动漫,‘动’是在动,‘漫’是很慢。”

鉴于此,深谙作品与产品是孪生兄弟之道的央视动画有限公司总经理王英决定先下手为强,在动画片《美猴王》还未彻底杀青时就对其附加的衍生产品进行公开拍卖。此次拍卖主要锁定了与之相关联的图书、音像、玩具、塑胶四类产品。下一步还将瞄准服装、食品、礼品、文教、日化等众多其它品牌授权领域。

吉林省动画协会副会长张丽说,动画播出后再产业化往往要经过漫长的周期,央视动画此次产业先行,将衍生产品开发与动画片的播出、发行同步甚至提前,并通过拍卖的方式招募买家,这一做法具有里程碑



式的意义,极大地推动了中国动漫产业化的进程。

动画拍卖

是带着沉重的翅膀强行起飞?

目前,英、美、日、韩国已成世界动漫产业大国。美国动漫产业连续4年超过好莱坞电影业,日本动漫产业的出口值远高于钢铁。

去年全球游戏、动画业及其相关行业生产产值超过5000亿美元。相形之下,我国动漫产业由于资源产业化开发不够,产量和产值都明显落后于西方国家,甚至落后于韩国。对此,转制后锐气十足并有强势媒体平台

作后盾的央视动画老大决定行动起来,用“中国动画第一槌”“槌”醒国内动漫人的品牌价值观,引领中国动漫业起锚。

他们深知要获得厂商的跟进,进而吸引全球人的目光,必须选择一个能代表中国人形象同时又能跨国界的品牌。经过多方考量,最终他们锁定拿率性而为、天真善良的“美猴王”开地。

针对此次拍卖动画衍生产品的创举,业界也反应不一。有人认为在当前动漫业不是十分景气的环境下,拍卖是带着沉重的翅膀强行起飞;有人质疑,动漫业发展到“竞拍”这种炙手可热的程度了吗?是否在作秀?拍卖会没准只是场美丽的PARTY;更多的人则对观望态度。在拍卖会前几天,就连包括王英、欧阳逸冰、北大中国区域经济研究中心研

《南方都市报》报道,今年过年期间,科技园一家软件公司业务员小赵遇到了一件尴尬事:把别人发给他的署名拜年短信,在未看完的情况下,直接转发给了公司几个老总,上司气急之下公开批评小赵拜年没诚意。而刚刚过去的情人节转发短信,让许多人不仅厌烦,还深感失落。有人在网上问卷调查,发现有八成网友这类短信不是自己写的,六成网友看到复制短信感到厌烦。

随着通信技术日益发达,短信传情的人越来越多,大家在收到信息的同时又不发现,眼下复制、群发,不分对象地“天女散花”,让一些原本内容不错的短信在翻来覆去的传播中变得索然无味,甚至已经成为了一个包袱。

这些虚假空洞、俗不可耐、面目可憎的短信,虽节约了大量时间,却让人与人和原本应该持有的相互牵挂、抱团取暖、肝胆相照、家长里短、家常沟通等传统年文化大量流失了。据报道,仅春节期间短信总量已突破了十几亿条,大量雷同的拜年短信为人们带来

言论

短信转发 VS “垃圾传情”

雷振岳

了不舒服感,削弱了祝福分量,“短信多了、电话少了;克隆多了、原创少了;搞笑多了、祝福少了”;“既然一点感情也不愿浪费,这年不拜也罢?”越来越多的人养成了“短信依赖症”,能亲自登门拜访的,也变成了偷来的短信。很多源远流长的民俗活动和民间仪式都有被遗忘的可能。实在是时尚的悲哀。扔了情趣,只剩下欲望功利,我们和流水线上的工业齿轮还有什么区别?

农村走亲戚、结伴拜年,给老年人拜年,给亲朋好友拜年,也给有过矛盾者拜年。这一拜,

亲情友情乡情更加浓郁,“相逢一笑泯恩仇”的人格豁达和新年祝福也尽在其中。笔者非常欣赏这种“老家版的年文化”中的浪漫因子、淳朴感情,以及不遮不盖的人情交流。既然是过年,程序是次要的,感觉和感情是主要的,这种交流带有体温的真情,而不是带有浓重的工业化气息和市侩气息,尤其是情人节这样的传情节日,复制短信实在是为爱情的衰败。

其实,我们看到语言华美、字句雷同、感情干瘪的“复制式短信”,语言华美却不是发自真心和肺腑,含金量和真诚系数也就会大打

折扣,于是,我特意撰写了几则很自我的短信,比如“哥们好久时间不见了,过年更想你”,虽然朴实,却能让对方得到与众不同的情感回味和反思。这种原汁原味实实在在的短信在“数字化拜年”冲击中真的不该做鬼。

从社交礼节等方面来讲,传统拜年要比短信拜年更适合友情的传承和继续。而具文化、工具、复制粘帖的拇指短信已暗中了我们的忠诚度,城市的钢筋水泥已阻隔了交际思维,如果这唯一的大年还这样慵懒、单调和毫无情趣,这实在不是现代人应该具备的做派。

——金融危机对电影业也许是个机会,因为社会学家研究发现,世界上每次灾难来临,都会让更多的人借助娱乐减压。所以,电影业不仅绝对能够挺过金融危机,聪明的投资人还会借机进入电影业,以期获得利润。想说的是,最近我们的电影要拍点什么,倒是电影人该关心一下的事,不然钱是弄到了,拍出来让这时候的人看着堵心的电影,不就更糟了。

经典系列票房超八成 工薪阶层走进大剧院

据北京日报 家大剧院近日推出“经典系列音乐会”,古今中外堪称经典的音乐作品不胜其多,其低票价的普及推广赢得了良好市场反响。大剧院市场部负责人透露,从春节前开票到现在,“经典”平均票房已超八成。经典系列音乐会最低票价80元,吸引了不少爱乐的工薪阶层和学生。

——看样子高票价这事有点松动。高雅艺术弄出了高票价,结果让好多普通人走不进“高雅”。这事看上去不大,甚至还能说有理,但是,其实是挺危险的,因为这样大多数人只能欣赏摄影技术提供的二手艺术。长期来说不太好,因为欣赏艺术就是陶冶情操,做到这点需要直接欣赏的氛围。

当代影像沦为山寨文化 新潮摄影只为分一杯羹

据鉴宝杂志 外国资本争相进入中国艺术品收藏市场,那些记载了一段尘封记忆的老照片已成为拍场上的宠儿,价格扶摇直上。于是,一些另类、新潮的观念摄影作品也想方设法。中国当代观念摄影在拍场上成为“抢手货”以后,有些摄影师开始做那些可以和美术作品拼尺寸的大照片。

——这个时代,艺术几乎变成快餐业,因为这个时代走得太快,信息太多,所以粗制滥造。不是有调查机构预言,以后个人出书都是一件很容易的事情了,而现在手机、数码相机、DV就像当年手眼、眼镜一样,多人都能拥有并随时拍照,无数人能让摄影术看上去有一点“山寨”。尤其是现在很多艺术门类的“火爆”都源自于商业利益驱动,因此这时候的摄影作品买家最重要的保持清醒的头脑。

据介绍,目前《熊猫人》的官方网站已经开通,估计整个制作过程到开播都会一直成为公众关注的热点文娱新闻。(南文)

视线



周杰伦涉足电视剧 内容营销创意多多

《熊猫人》打造华人“超人”

“创造一个本土当代英雄偶像”,“科幻形式的偶像剧”;“集电视剧、电视电影、动漫电影等多个衍生产品的影视作品”。

前者是“稀缺题材”,后者是“多头运营”,两件难做的事,却是歌坛大牌周杰伦接下来要完成的计划。对于这个即将开拍的集多重身份的《熊猫人》影集,担任总导演的周杰伦信心十足:“美国有超人、蝙蝠侠,我们也要打造我们华人骄傲的‘熊猫超人’。”

出品方之一九州音像出版公司社长宁介绍,《熊猫人》将用不同的影视形式来满足不同形式的个性市场需求,因此有很多创新,类型为科幻形式的偶像剧,风格为动漫式的英

雄剧,而这个中国人创造的当代英雄超人,将衍生出更多的文化产品。现在两岸熊猫热正引起各方关注,这部作品是想把熊猫热引领向文化领域,能够使它成为影视文化这个层面上持续加温。

周杰伦是受聘出品方九州音像出版公司和北京九州巨室文化等两岸四家文化机构的邀请担任这部影视作品总导演的。周杰伦称,“电影拍过,歌唱过,电视剧还没拍过,所以我想来试试。有人出钱让我当导演,我觉得这个导演当的还蛮过瘾的,这是一个没有人做过的东西,我相信之后一定会有很多人做这个,另外,那种被信任的感觉很好。”据称,周杰伦不仅担任总导演,还在《熊猫人》出演一个