

“摩托下乡”即将启动 重庆摩企有喜有忧

■本报记者 李国
本报实习生 刘涛

高速行驶17年的重庆摩帮,即将走到十字路口——政府把摩托车纳入下乡补贴,中标入围者,可获得车价13%的补贴。2月19日,这场招标即将结束。

由于属于微利行业,加之金融危机波及,摩托车及其配件企业全部受累,重庆摩帮日子越难越,因此,是否获得补贴将对企业产生重大影响。“在过去的这个春节,我们没有放假,任务就是加班加点赶标书,现在标书已经有3000页。”一家摩企透露。

“摩托下乡”对重庆而言是一大利好。该市政协委员、研究员易小光认为,在重庆汽车这一支柱产业受金融危机之际,国家这一政策将有助于企业挺过寒冬。

然而,也有不少三线中小企业认为,这种补贴将对他们造成致命打击,因为中标希望大过渺茫。“给中标企业13%补贴,相当于每辆车可以额外获得400-600元,对于中小企业只有死路一条!这违背了市场规律,对我们的冲击显而易见!”重庆某三线企业老板如是说。

重庆“摩帮”积极备战

一直以来,摩托车产业都是重庆市支柱产业之一,在整车生产、零部件、发动机的出口和产销方面都占据全国的“半壁江山”,也是重庆市吸纳劳动力,出口创汇的主要来源。

但近几个月以来,由于受到国际金融危机的影响,重庆摩托车企业普遍出现了不同程度的生产销售困境。摩企出口普遍下滑50%,内销下降30%,减产裁员不可避免。

以重庆最大的民营摩托车企业隆鑫集团为例,从去年10月开始,隆鑫摩托车的出口就受到很大影响,截至目前,整个企业的出口才恢复到去年正常水平的60%。

今年1月4日,商务部、财政部等出台政策,把摩托车纳入了国家家电下乡的补贴范畴。今年2月1日,国家财政部和商务部联合公布了《全国推广家电下乡产品(摩托车)项目招标文件》,根据文件内容,重庆市31家注册生产企业皆可投标。

重庆市经委汽车产业处有关官员表示,重庆摩企正在积极“备战”,希望能够分食更多的市场蛋糕。

力帆集团老板尹明善说,今年力帆计划将国内摩托车销量提高10%,但摩托车列入家电下乡范畴后,力帆有信心将国内市场销售量提高30%。

宗申产业集团老板左宗申透露,为了参加此次摩托车“下乡”竞标,宗申特意打造了4到5款摩托车。“我们肯定提供的是最实惠的车型。”左宗申称,目前这几款车售价估计在3000-5000元左右,比一般的摩托车售价

要低1000元以上。

“我们正在对《招标文件》进行消化,每一条都要小心应对,具体的投标产品尚未最终确定。”隆鑫工业相关负责人表示。同时,该市二三线的摩托车企业也纷纷表示:肯定参加竞标。

中小摩企站在了悬崖边上

据了解,此次“家电下乡”摩托车板块的招标工作将在近期举行,整个招标工作将本着“择优录取”的标准。

记者注意到,此次公布的《招标文件》与之前业内猜测的要符合“中国驰名商标”、“中国名牌”等高等门槛不同,只规定投标企业须是工信部公告内摩托车生产企业,有较强摩托车自主生产能力的企业;其摩托车产品在所投省份市综合覆盖率不得低于60%。“这都说明竞标门槛并不高,我市几乎所有的摩托车企业都有资格。”重庆摩托车协会有关人士认为,此次公布的《招标文件》体现了普惠制。

既然门槛不高,是否意味着所有企业都能中标?回答更倾向于“不”。记者在行业中得到了几个版本的说法,早先是说可能有八九家中标,而后又有消息说估计是12家。

按照行业惯例,嘉陵、建设、力帆、隆鑫、宗申是重庆乃至中国当之无愧的一线企业,年销量都在百万台以上,而一般年销量在20-40万台的企业称为二线品牌,在重庆有劲隆、鑫源、银翔、恒胜、银钢等。除此以外,重庆还有数量更为庞大的三线企业。

商务部、重庆市政府以及重庆企业高层近期频繁往来,记者得到的信息是,在中标企业数量上存在巨大挑战。

中国摩托车商会会长尹明善表示:“商务部可能最终会同意20-25家企业入围,重庆占全国1/3的产量,也就是略高于1/3的企业能入围。”如果这个结果言中的话,重庆只有7-9家企业能中标。

重庆摩帮就业人口高达几十万,而全国的从业人口有数百万,对于不能入围企业的生存,尹明善非常慎重。

如果说一线企业相对稳妥,二线企业努力争取的话,重庆众多的三线品牌则站在了悬崖边上。

记者了解到,对于摩托车下乡,大部分中小企业一直持抵制态度。对于无法入围的企业,面临几种可能性:一是把工厂卖了,但在行业竞争太大,对于摩托车这个夕阳行业来说,谁还会来买?二是寻求向大企业“挂靠”。

当然也有企业正在积极调整产品结构。“不可能一棵树上吊死吧!”一家三线企业老板表示,他们已将产品重点转移到50CC排量以下的摩托车,差异化产品对于这家企业来说,不失为一条生存之路。



房子卖不动 置业顾问改卖包谷

2月16日,重庆杨家坪,置业顾问曾天才正在路边边卖玉米。

“糯包谷,一块五个!买糯包谷,一块五

一个!”曾经在重庆一家房地产公司做了三年置业顾问的曾天才,由于房地产市场的持续萧条,不得不“改行”走上街头,卖起了包谷。

据介绍,在房地产市场火爆时期,曾天才每月能拿到5000多元的薪金,而现在已经是时过境迁了。曾天才说,如果经济回暖,希望能回去卖房子,毕竟“那是自己专业所长”。

柴魏摄

是市场需求激增还是企业套利?

——透视票据融资“井喷”现象

■新华社记者 刘诗平 白洁纯

根据近日出炉的1月份金融数据,在1.62万亿元新增信贷中,票据融资达到6239亿元,占全部新增贷款近四成。事实上,从去年11月份以来,票据融资便急速上升,在当期新增贷款中的比重,接近30%。

如何看待近期票据融资出现的“井喷”现象?是什么因素推动着票据融资的飙升?对此,分析人士认为,票据融资增长有其合理性。不过,也不排除在一定程度上存在“虚增”成分,应关注这一动向,加强对票据融资去向的监测。

数据显示,去年票据融资增加6461亿元,相比之下,今年1月份新增票据融资额已接近去年全年水平。

中国人民银行副行长易纲表示,票据融资的增长是市场选择的结果,有一定的合理性。中国社科院金融研究所中国经济评价中心主任刘煜辉也指出,“这反映出当前企业资金链紧张,票据融资成本低,速度快,所以企

业倾向于票据融资”。

由于票据贴现率低于同期流动资金贷款利率,相比短期贷款,票据融资的成本和难度相对较小,企业通过贴现可以及时获得现金,加速资金周转,降低财务成本。在当前不少企业都在压缩存货背景下,票据融资显得既方便又便宜,市场需求自然也大。

据了解,中国工商银行今年1月份新增票据融资达1350亿元。一位国有商业银行人士向记者表示,因为成本较低,从事票据贴现的多为中小企业。票据融资额的大幅增加,在一定程度上有力地支持了中小企业在商品交易流通中的融资和支付需求。

此外,对于银行而言,票据融资尽管收益低,但安全性也相对较高。由于企业票据融资资金大多属于短期流动资金,并且企业还需要缴纳超过30%的保证金,如果票据到期不能兑付,银行还保有对融资公司的票据收益追索权。出于控制风险的要求银行也倾向于票据融资。

不过,也有不少专家担心,票据融资急速增长的背后也存在企业财务套利行为。刘煜

辉指出,目前票据融资利率已经降至1.5%以下,低于3月期和6月期存款利率,不少企业也存在利用票据融资后直接存银行以赚取息差的现象。

北京大学经济学院教授宋国青认为,在市场贴现利率与存款利率倒挂的情况下,票据融资存在一定程度上的虚增可能,不排除企业将融来的资金转存定期存款获取利差的可能,以及其他如进入股市的可能。

一位中国银行的分析师指出,由于票据贴现的套利空间仍然存在,因此票据贴现在今年2、3月份的新增信贷中可能仍然将有较高的占比。

其实,票据融资激增现象已经引起了监管层的警觉。记者从有关方面获悉,监管部门正在对票据融资资金乃至新增贷款的投向进行调查,以判断其中是否有需要纠正之处。

中央财经大学教授田勇认为,当前应继续加强监管,加强对企业进行票据融资时贸易真实性等所需资料的核查,确保票据市场健康规范发展。(新华社北京2月17日电)

新学期伊始 学生购买潮升温 笔记本电脑最为抢手

本报讯(实习生刘■)新学期伊始,“开学经济”再次火爆起来,商家纷纷巧打“开学牌”,吸引学生一族的眼球,以便挖出一桶金。

日前,笔者来到北京中关村海龙C世界等电子商城,叫卖声、砍价声……充满了电子商场,电梯上站满了来自四面八方的消费者。

中关村海龙电子城运营管理部傅利说,现在选购电子产品的消费者以年轻人尤其是大学生为主,从初中开始学生购买潮不断升温,往年热销的学习机今年已退出霸主地位不再畅销,被畅销的笔记本电脑取代,其中惠普、联想电脑卖得最好。

海龙3021号展位的推销员范先说,现在是销售旺季,平均每天卖出60-70台笔记本电脑,是平时的四倍左右。现在的学生对电脑产品的消费更加理性、懂行,相同的价位会选择高配置的电子产品,一些更加时尚、人性化的设计受到学生们的青睐。

据介绍,时尚酷炫的彩壳笔记本电脑成为女大学生的“新宠”,精致的外观设计俘获了不少女大学生的心理。“时尚的笔记本外壳能表现个人的性格,可以在校园中提高回头率。”一位前来选购笔记本电脑的女生说。

笔者采访中关村电脑城部分电子销售人员了解到,目前电子产品的质量不断提升,但是价钱并没有涨,使得今年购买笔记本电脑的同学同比增加了近两成。

据悉,目前在外租房的大学生比较多,经常搬动台式机不方便,笔记本电脑轻便易携,能满足文档编写、娱乐、平面设计等普通功能,因此最受欢迎。

一位大三学生告诉笔者:“新学期前,我换了一台5000多元的惠普笔记本电脑和1500元左右的键盘式手机。在同学中只是中等偏下的水平。”

邯鄲对高耗 高排产业实行限批

本报讯(记者张世斌 特约通讯员牛谦平)为完成“十一五”节能减排约束性目标,河北邯鄲市前不久出台《关于进一步强化节能工作的意见》,《关于进一步加强主要污染物总量减排工作的意见》,全力推进节能减排工作。

按照要求,今年邯鄲市万元GDP能耗要比去年下降4.7%,化学需氧量、二氧化硫排放量要比2005年分别削减4.5%、3.4%,排放控制量分别为4.82万吨、19.57万吨。

为实现这一目标,邯鄲市对高耗、高排产业实行禁(限)批,把住高耗、高排产业入口。对增加值低、能耗高、排放量大的产业,该市要求分期分批实施行业退出,以发展符合国家产业政策的产业尤其是实施高新技术产业项目来替代。临漳县利用清华大学的高新技术发展清洁制浆项目现已具备生产5万吨本色浆的能力,该项目实现了麦秸循环利用,达到零排放的成效。

沈阳市铁西区 为企业解决157件难题

本报讯 沈阳市铁西区将2月份确定为“沉到基层、化解问题”活动月,由区级领导带队,组成11个基层帮扶小组,分赴区内重点企业,了解企业生产经营现状,千方百计帮助企业解决困难。截至目前,已为企业解决问题157件,帮助企业贷款1.7亿元。

据介绍,帮扶小组在走访中了解到,沈阳华晨动力公司申请办理临时试车通行证遇到困难,区领导当场责成铁西区交警大队先行发放5个临时通行证,不足再另行补办。沈阳机床和广汽日野均提出设定专人为企业服务员的建议,区领导立即责成开发区招商服务局全程负责。(朱少凡)

职工至上 实现共赢

——大庆石化公司依靠职工办企业纪实

■本报通讯员 廖和明
本报记者 郭强

前不久,在全国精神文明建设表彰大会上,大庆石化公司被中央文明委授予“全国精神文明建设工作先进单位”荣誉称号。这是该公司近几年来获得的又一个分量的荣誉。

近三年来,在诸多困难和挑战下,该公司仍实现年度营业收入接近翻两番、职工收入持续增长的骄人业绩,并获得全国五一劳动奖状、黑龙江省“文明单位标兵”、中国石油“安全生产先进单位”等称号。

“只有坚持职工至上,紧紧依靠职工办企业,才能实现职工和企业共赢,实现企业又好又快发展。”大庆石化公司总经理、党委副书记杨继钢说。

政治上多关心,让职工当家做主

杨继钢说:“从政治上多关心职工,真正让职工当家做主,既是对职工的最大尊重和关心,也是激发职工积极性和创造性的源泉。”正是基于这样的认识,大庆石化公司多年来坚持以职工代表大会为主渠道,努力构建和谐的民主环境,确保两级职工代表大会按时换届,按时召开,认真落实职代会各项职权。

在实际工作中,这个公司尤其突出抓好民主评议领导干部、职工代表提案和联席会议制度的落实。2008年,该公司职代会民主评议领导干部12名,征集提案186项,立案34项,并由总经理签署意见,送交负责落实单位或部门,落实率达到100%。

与此同时,这个公司各级组织还从政治进步上关心每名职工,及时把优秀青工引进“团的门”,把优秀青工引进“党的门”,并将评先、评奖、荣誉等向职工倾斜。

组织关心换来个人尽心。仅2008年,这个公司上千名员工就提出各种合理化建议200多条,完成科技创新项目51项和“五小”成果15项,创造直接经济效益近百万元。

工作上多关怀,让职工成才成事

“工作诚可贵,事业价更高。”大庆石化公司党委书记、副总经理郑怀义对记者说:“如果政治上的关心是对职工最关心的话,那么工作上多关怀,则是对职工最根本的关心。”这是大庆石化实施“以人为本”战略、谋

求员工共赢的又一个重要理念。该公司通过多种有效途径和有力手段,为职工岗位成才成事创造条件,搭建平台,既促进了职工素质的提高,也推动了企业自身的发展。到去年,这个公司已连续举办27届职工生产技术运动会,涌现出一大批岗位技能能手。

2003年,这个公司在中国石油股份公司组织的五个工种职业技能竞赛中,取得聚乙烯工种个人第一名、乙烯、化验工种两个人第二名,团体总分第二名的好成绩。

2006年,这个公司在中央企业职工技能大赛中获得延迟焦化工种的金牌。

2008年,这个公司举办第27届生产技术运动会,涉及107个工种,有2.5万名员工参加,涌现行业状元97名,技术能手标兵205名,技术能手634名,获奖选手达到1880名。

该公司实施核心骨干人才队伍建设工程,重点围绕“能力建设、技术创新、技能提升”,抓好三支人才队伍建设。目前,该公司的核心骨干人才队伍总数已达到428人,占职工总数的近1%;经营、管理和技术人才8300人,占职工总数的近21%;技能操作人才19010人,占职工总数的47%。

生活上多关爱,让职工无牵无挂

“始终不渝地关爱一线员工,始终不渝

地关爱特殊群体,始终不渝地关爱离退休人员,始终不渝地关爱困难学生。”大庆石化公司党委副书记、工会主席王东军介绍说,“多年来,大庆石化把‘四个始终不渝’作为一项系统工程来实施,从日常生活的方方面面关爱职工和家属,让职工工作时无牵无挂,休息时无忧无虑。”

该公司每年都从上到下开展“两节”走访慰问和送温暖活动,公司各级领导、各级工会组织走访慰问员工、患病住院员工、员工遗孀、劳动模范、离退休员工、因工伤残人员、有解除劳动关系人员等各类群体近两万人次。

2008年,这个公司还组织开展“金秋助学”活动,为8户特困家庭学生发放助学金24000元;开展医疗互助活动,为塑料厂和实业公司两名职工分别提供20万元和5万元医疗互助金。

站在关注民生、改善民生的战略高度,大庆石化公司深入细致地开展生活区规划设计工作,每年根据资金总体预算情况,按照保持现有规模、逐步恢复基本功能的总体思路,组织实施“惠民工程”,持续改善矿区生活条件,提高职工家属生活质量。

仅2008年,这个公司就组织实施矿区固定资产投资项目15个,落实资金1.2亿元;矿区大修维修项目168个,投入资金2.26亿元。

建立企业年金面临的主要风险及其防范

随着《企业年金试行办法》的颁布实施,企业年金正式步入了商业化运作的轨道,成为金融领域的重要组成部分,一种特定的金融产品。既然是金融产品,必然要面临众多的风险。

一、企业年金风险识别
企业年金管理主要面临如下风险:
履约风险。我国的企业年金采取了基于信托关系的市场化运作模式,在运作中存在着信托和委托两种关系,受托人是否能真正代表委托人,勤勉尽职地履行信托合同,保障

委托人的利益;而受托人能否找到值得信赖的机构,恪尽职守地履行账户管理人、托管人和投资管理人的职责,将直接影响企业年金计划运行的成败,所以履约风险是企业年金风险管理时首先要考虑的风险。

投资风险。有两方面,一是投资失误造成的损失,二是由于预测失误,造成实际投资收益率不达标甚至亏损的风险。投资的成败直接关系到受益人未来的年金待遇,因此,投资风险是企业年金风险管理的关键。

操作风险。导致操作风险的主要原因

有:(1)制度的缺失和漏洞;(2)由于员工胜任能力问题或个人道德,导致工作的不正确或不完整等等;(3)没有保持年金计划的独立性,存在不同计划间的利益输送;(4)缺乏应有的信息技术支持,或信息系统可靠性不高,导致交易或管理过程无法顺利进行而造成损失等。

二、企业年金的风险管理策略
企业年金风险管理是金融风险领域的一个新课题,各家管理机构都在进行积极的探索和大胆的尝试。以中国人寿为例,公司

地方政策频出引发争议 楼市脱困仍在价格

这是福州市区一些楼盘的促销广告(2月17日摄)。

近期以“购房入户、购房抵税、购房补贴”等为主要内容的地方政府新一轮“救市”措施刚一露面即引发争议。争论的“炮火”集中在两个问题:新的措施是否合理,实际效果到底如何。专家认为,我国房地产市场在近几年出现的波动调整是正常现象,各地楼市摆脱低迷困境仍在价格。

新华社记者 朱建强 摄

各城市不再唯 GDP、争你高我低打“口水战”

珠三角合力破解产业“同构率”高企难题

本报讯(记者叶小钟 实习生李珩)我国三大最活跃的经济圈之一的珠三角,各个城市之间不再在唯 GDP 中争你高我低打“口水战”,而是积极探索经济一体化,破解

产业同构率高企难题。这是记者2月17日采访广东人大会议注意到的一个新现象。

珠三角目前产业同构率高达85%。有关专家指出,这个问题几十年来不但没有得到解决,相反还较为严重。不过,这个问题在广东的人大会上成为珠三角“各路诸侯”关注的焦点。

经济特区深圳代表认为,珠三角应打破行政体制障碍,实现优势互补、互利共赢、优化配置、形成合力共同面对金融危机。广东省委副书记、深圳市委书记刘玉浦表示,深圳可以把改革开放积累的经济社会发展和管理经验,融入珠三角经济一体化中。广东省委常委、广州市委书记朱小丹则在省人大会议上说,广州要与周边城市错位发展,着力增强中心城市综合服务功能,大力发展为整个珠三角服务的项目。

在具体措施上,首先是建立健全制度规范和风险控制流程,并确保其得到有效的贯彻实施。第二,把对各项工作起决定因素的人员的管理关,强化管理人员专业技能提高和职业道德培养。第三,以现代信息技术为依托,在管理系统上始终瞄准国际国内先进水平构建企业年金管理系统。

(中国人寿养老保险股份有限公司风险管理部 王旭江)