

热点

新春迎来开门红

国产动画片正在赢得观众口碑

春节前后,随着贺岁电影的火爆,陆续有不少非常合家老少一起观看的动画电影进入主流的电院院线。除了进口动画片《马达加斯加2》和《闪电狗》外,3部国产动画电影《喜羊羊与灰太狼》、《动物狂欢节》和《淘气包马小跳》也分外引人注目,赢得观众口碑,创下了良好的业绩。

《喜羊羊与灰太狼》目前的票房已经超过了8000万元,创下了国产动画电影的票房最高纪录。而之前的同名电视系列片在全国各地电视台已经播出了3年多。出品方“原创动力”副总经理黎丽斯谈到由电视系列片转而投向电影制作时说,这是一种阶段性的飞跃,是动画的延伸产品之一。原先的电视系列片的目标观众是14岁以下的少年儿童,通过今年的电影市场反馈,可以发现,贡献了8000万元票房的不光是原先的儿童观众和他们的家长,还包括相当数量的城市白领。

另一部动画电影《动物狂欢节》在大年初三登陆各大院线,值得注意的是,这是一部完全由中国的动画人才制作出来的第一部纯3D动画影片。本片形象可爱生动,内容健康向上。影片的导演张之益承认当初选择题材时,有意挑选了教育题材。

相比之前的国产动画电影《魔比斯环》、《风云决》等,动画制作成本仅为600万元的《喜羊羊与灰太狼》的投资回报率就显得非常可观。是什么原因促使一个大部分为flash动画的电影获得这么大的成功呢?北京卡酷动画卫视的营运副总常伟力认为,一个主要原因是之前同名的电视系列片的市场效果、观众

反馈不错,动画形象有了较强的影响力。此外,卡酷卫视的主持人在节目中推荐了这部动画,在卡酷旗舰店也销售“喜羊羊”的玩具,这些都扩大了“喜羊羊”的宣传面。而SMG自己推出的第一部动画电影、于去年年中上映的《风云决》在上海的宣传攻势很猛,大街小巷都可以看到广告,但是《风云决》的票房远没有《喜羊羊与灰太狼》高,主要原因就是后者已经有一定的市场基础。常伟力谈到,国外动漫产业的一般模式是先出图书漫画、电视系列片、在音像市场发行的OVA剧场版,最后推出电影,这样有利于投资回报的控制。

黎丽斯认为,他们选择的合作伙伴都是各有所长,SMG在宣传和发行上具有相当大的优势。她说,动画界一直说要打造产业链,可是很多动画企业对自己的业务都采取大包大揽的态度,生怕肥水流到外人田,而“原创动力”希望通过强强联手,共同把“蛋糕”做大,这样才有利于产业的发展,才谈得上打造产业链。中国动画学会常务副秘书长李中秋也对电影《喜羊羊与灰太狼》十分关注。他认为,由于现在电视业的制播分离和收支两条线,导致各电视台对于动漫电视系列片的购买价格过低,往往使动漫企业难以收回制作成本。

(月)

艺闻



《杀出绝地》登陆荧屏

本报讯 由贵州省委宣传部、贵州省文联和贵州电视台联合出品的29集电视连续剧《杀出绝地》将从2月14日起,在中央电视台电视剧频道黄金时间开始播出。

电视剧《杀出绝地》讲述了1935年中国工农红军一支特遣小分队在政委欧阳兰、队长赵子俊的带领下秘密潜入西南重镇赤水河地区,发动群众,壮大力量,杀出了绝地,发展壮大革命队伍,保证了土力红军挥师北上的故事。主题思想积极,表现了红军北上抗日,发动群众,壮大队伍的艰苦过程。

据了解,为了让《杀出绝地》取得更好的成绩,制作方可算是绞尽脑汁。除了在内容拍摄上下了苦功以外,就连影视剧主题曲也特意邀请了曾为《狼毒花》《破茧而出》等众多影视剧配唱的歌手侯旭献声。

电视剧《杀出绝地》编剧田雁宁、廖佳云、牛牛,导演孙文学,杜雨露、王亚楠、盖丽丽和郭金等在剧中均有上佳表现。(文艺)

关注

千古不绝是真魂

——中国非物质文化遗产传统技艺大展侧记

本报记者 张宪

2月10日,是“中国非物质文化遗产传统技艺大展”在北京农展馆开展的第一天。这天一大早,农展馆还没开馆,门外就排起了一字长龙,从京城四面八方赶来的人们,为了亲身感受那些尘封在历史记忆中的老祖宗“宝贝们”的光华,为了亲眼看到那些带给中华民族骄傲和繁荣的璀璨技艺,焦急地等待着参观的时刻。

在精神乐园里“淘宝”

“中国非物质文化遗产传统技艺大展”是元宵节期间,由文化部、工业和信息化部、国家民委等14个涉及非物质文化遗产保护工作部门共同举办的迄今为止国内规模最大的中国非物质文化遗产传统技艺大展系列活动之一。

大展有133项传统技艺、传统美术项目参展,1176名民间艺人参与,传统技艺涉及剪纸绘画、印刷装潢、陶冶烧造、雕塑塑作、五金锻制、制茶酿酒、木作编扎、织染刺绣、传统医药等,展览体现出党中央、国务院高度重视传统技艺的保护与发展。

在开展第一天的展厅里,记者看见一位带着外孙来参观的老先生指着浙江湖笔制作技艺的展台,认真地告诉小外孙说:“你看,这就是中国的‘文房四宝’,咱们国家的造纸术是世界伟大发明之一,中国的毛笔分羊毫、狼毫、紫毫三大类……”在接受采访时,他说他是个搞外贸的退休干部,一直很喜欢传统文化。一听说农展馆有展览,又赶上孩子放假,就带孩子赶来了。他说:“中国的非物质文化遗产太宝贵了,这是全中国人民的骄傲,里面还有很多历史文化知识,我想让小外孙多接触一些,对他今后学习和成长都会有好处。”

杨女士是个退休教师,记者看到她时,她正站在剪纸展台前让老伴给她拍照。她告诉记者,她和老伴乘了一个多小时的公交车从南苑来到这里,杨女士在中学时是生物老师,但她一直对文化特别有兴趣。她说以前在历史博物馆看过一次非物质文化遗产展览,曾给她留下了深刻印象。这次看每一个项目都用笔仔细记录下来。她真诚地说:“这些东西都太美,太好了!这是我们所有人的共同财富,是我们的宝贝,是国家的名片。我们绝对不能丢,一定要把它传给子孙后代!”



在贵州苗族蜡染技艺展示现场,苗族蜡染代表性传承人王阿扁用一根小棍沾着热蜡,在一块白布上做画,眼前没有画样,画布上也没有勾线,她完全凭脑子里的想象,画出了一个既规整又美观的图案。

在油烟墨、松烟墨,还有仿古造型的彩墨站台上,人们爱不释手,问东问西。当记者问一套12生肖的彩色墨市场价多少时,周美洪幽默地说:“这样的彩墨在潘家因卖,得六七百元一套,你跟他砍价,他可能会让你一二十元,但货还是真的。”“那你这里卖多少钱?”“100元一套。”周美洪的话音刚落,就看见旁边一位50出头的先生毫不迟疑地一边大声说“我买了”,一边掏钱。听说可以现场买,周围的人也开始挑选自己喜爱的墨。一位女士一下子买了三套不同样式的彩墨。她对记者说:“这下可好了!我正在老年大学学画,平时想买都不知道哪去买。真没想到参观非物质文化遗产展览,还能买到这么好的东西。今天的收获可真不小啊!”

民族文脉代代相传

在参观中记者发现,保护非物质文化遗产



项目代表性传承人何凯英纳鞋底。何凯英介绍说,像这样的一双鞋底,一个人一天只能做两双,如果一双鞋全套做下来,得四五天时间。

产,并不是采取被动的方法,单纯地把它供在那里,仅是让人们怀旧、回味或赏心悦目,而是针对不同的遗产项目,遵守科学发展观

2009年中国邮政贺卡开奖

本报讯 2009年中国邮政贺卡开奖仪式于2月9日在北京举行,明信片、信卡及信封一等奖开奖号码(尾号)为87634;幸运封单独开奖,一等奖开奖号码(尾号)为6771。

2009年中国邮政贺卡共发行了4个品种,分别是明信片、信卡、信封以及幸运封。今年总计发行贺卡7亿枚,每100万枚为一个开奖组,一共有700个开奖组。二三等奖为现金奖,三等奖用邮品和网络明信片兑奖券两种形式,中奖者凭网络明信片兑奖券可以在新浪、搜狐、网易三家网站上免费制作个性化明信片。各奖项中奖号码及奖品设置已同步公布在中国邮政网(www.chinapost.com.cn)及相关媒体上,兑奖期限为2009年3月1日至5月1日。

据介绍,随着人们对传统文化的回归和中国邮政的大力推动,中国邮政贺卡发行近年来呈逐年增长态势,今年贺卡发行同比增长1.8亿枚。(冷丁)

人物



范冰冰有一股心气儿

正当范冰冰制作并主演的《胭脂雪》还在各卫视热播时,范冰冰已经在上海拍摄她工作室的第二部作品《金大班》,该剧云集两岸三地的名角,可谓群星璀璨。鉴于《胭脂雪》的收视良好,《金大班》成为2009年年代戏中最让人期待的一部。

《胭脂雪》成为了许多地区的收视冠军,这令导演滕文骥完全没有想到。他把《胭脂雪》的成功归结为“电视剧性”很强。“电视剧性”是滕文骥自己发明的词,指的是演员养眼、故事激烈、宏大场面等一系列吸引观众的元素的综合素质。《胭脂雪》恰恰是这样一部戏。

演员出身的范冰冰同样深谙电视剧的收视秘密。她之所以选择《胭脂雪》作为自己工作室的开门红大戏,主要源自她对“女人戏”的情结:“我一直想拍一部以女人为主角的电视剧,而且民国戏、家族戏、女人戏一向是热播要素。”《胭脂雪》讲述了上世纪20年代,发生在一个开灯坊坊的大户人家中,7个女人的悲剧故事。在选演员方面,范冰冰煞费苦心,作为自己的开门红大戏,她要让观众因为“漂亮”舍不得换台。

《胭脂雪》是范冰冰第一次担任制作人。导演滕文骥坦言,他之前也听过她的种种传闻。到了现场,滕文骥发现范冰冰那么忙,居然可以做到不用写台词,这是许多专业演员都做不到的事情。此次《胭脂雪》的拍摄,用的是滕文骥的多年班底。范冰冰是演员出身,此次的服装化妆装下了很大功夫。虽然在现场她从来没有制片人的身份出现过,但所有的人都能感到,范冰冰有一股心气儿。在一年中最热的时候,《胭脂雪》一天可以拍完十几页剧本,这在横店,也创造了拍摄速度的奇迹。

在范冰冰美丽外表之下,有一个充满热情和坚强的内核,她永远坚定地向着自己认定的目标努力。(乔乔)

言论

该质疑的歌伴舞形式

直言

如果看了今年各电视台的春节晚会,不难发现,凡有歌唱演员演唱时,不论是美声唱法、民族唱法,还是通俗唱法,几乎皆有一群俊俏俏俏在伴舞,且大有愈“伴”愈烈之势。

对于在演唱歌曲时设置伴舞,笔者绝无全盘否定的意思。我不止一次从影视中欣赏《南泥湾》、《编花篮》、《游击队之歌》等歌曲的演唱,那些伴舞恰似勾勒歌曲意境的一幅幅剪影,舞与歌伴,如画与诗配,更添了几分艺术魅力。近些年来含蓄朦胧的歌曲流行,伴舞也有很多伴得好的,以朦胧伴朦胧,倒也不失为一种流派,一种风格。然而,时下看到的伴舞,很多的还是让人觉得不舒服。

一、说“有歌必舞”。似乎没有伴舞的演唱就不称其为演唱了,无论歌曲的内容、意境、节奏是否适宜以舞相伴,一律伴之以舞。如央视春晚晚上“你从哪里来,我的朋友”好像一只蝴蝶,飞进我的窗口……,这首题为“思念”的抒情歌曲,词也委婉,曲也深沉,加之之毛

阿敏传神的演唱,本是应当颇具感染力的。但是,一群青年男女却来了个“别出心裁”的“伴舞”,并非像彩蝶轻盈飞舞,而是挥臂跺足好似猴子在嬉戏,歌曲“静思”的意境被活活打破,歌曲细腻的感情为粗犷所干扰,使观众难兴大感。如今有些歌星演唱时既唱又“做”,甚至且歌且舞的,何必再用他们伴舞?

二、说“喧宾夺主”。伴舞者或人数太多,几乎占了整个舞台,使独唱者反而偏居一隅;或距观众太近,甚至手舞足蹈于独唱者之前,有时将独唱者“困在核心”,有时还由舞蹈者之一与独唱者挽起胳膊,似欲跳“双人舞”了。在荧屏上,通过不时出现的特写镜头,人们甚至能看到一些上身穿着比胸罩略大的背心儿,且还露着脐眼儿的伴舞小姐在挤眉弄眼趁机“表现自我”。演唱歌曲时伴舞,不应等同于表演舞蹈时伴舞,应由歌手主宰舞台,舞台当以“轻描淡写”为宜。所唱之歌是“红花”,所伴之舞乃“绿叶”,“绿叶”只可衬托“红花”。

视线

首部全程实景实名拍摄

《大约在冬季》期待剧外收获

本报记者 张楠

2月6日于央视8套黄金时段开播的22集电视连续剧《大约在冬季》,是我国第一部以冰雪为环境为背景,以冰雪运动为表现内容的电视剧,正因其“全景实名”拍摄内容的独特性受到观众的关注。

陌生环境、陌生行业为背景的电视剧拍摄手法,早为好莱坞所为。由于好莱坞影视制作产业化带来“流水线产品”特质,模式化的内容已经让观众感到厌烦,为了带给观众新鲜感,制作人转而而为“老套故事换新衣”的招数,将故事放在陌生环境里,并赋予人物陌生行业身份,如滑板少年加警匪情节的《死了都要活》,以冲浪选手生活为背景的《爱情冲浪》,还有征服雪山的《征服绝岭》等,这些影片奇异地风光和主人公独特身份显示的绝技,成为好莱坞老套情节的新卖点。

此后,韩剧借鉴这一手法,使得《冬季恋歌》拍摄地一度成为旅游胜地。《大约在冬季》作为第一部全程实景实名拍摄的电视连续剧,具有黑龙江地标特质的



《大约在冬季》剧照

本,《喜羊羊与灰太狼》给中国动漫产业探索出了一条新的盈利模式。对于通过一部大制作的动画电影就一炮成名的美国好莱坞模式,李中秋表示反对。“美国的动画产业电影大投入加高科技的模式,抬高了动画电影的门槛,与其他低成本制作拉开了距离”。

韩国的动画电影曾经也想走好莱坞之路,用高投入、高科技打造的动画电影《Wonderful days》,可票房回收连成本的10%都不到。中国绝不能走这样的路,要务实地寻找自己的盈利模式。

张之益表示,近期出现了这么多的动画电影,观影的观众群体非常广泛,这一方面打破了过去观众认为动画电影只是给小孩看的误区,而观众去影院看动画片的习惯还在培养中;另一方面,建立了投资者的信心,使他们认识到动画电影是可以赢利的。而他的下一部3D动画电影《鹿鹿传奇》已经获得投资在制作中了。

点击

张楠

名家分析09文化走势

“洗眼”“洗牌”成关键词

据华商报 魏明伦称在各方关注下,“人文”正在复苏;肖复兴称草根与精英的“文化冲突”会持续;陆天明称不能坐视一种“只要钱”的信号;刘塘称这是“洗眼”与“洗牌”的年头。“洗眼”“洗牌”成关键词,让自己在各种迷惑之前“明眸善睐”,清醒镇定“推掉重来”的“洗牌”,是破坏,更是建设。

——不仅在各种看似火爆的文化现象和文艺作品中“明眸善睐”,还要清醒镇定,不然,有可能在文化的追寻中丢掉真正有价值的文化。比如某些汇聚南北民俗文化的小品走红,受捧,就是一个可悲的现象。整个社会的核心价值观念需要真正有价值的文化来支撑,仅仅是追捧搞笑、市场、收视率、码洋等可以吗?“洗眼”、“洗牌”的好处是丢一些“废牌”,折一些“恶招”,让文化的“牌局”更清楚。

湖南卫视开发自制剧赚翻 各地电视台开始跟进

据羊城晚报 在电视竞争如此激烈的当下,电视台要立于不败之地首先要完成由“可看频道”向“必看频道”的转变。湖南卫视寄希望于自己的自制剧《丑女无敌》。赚翻了的湖南台负责人总结道:“其实打出我们自己的品牌之后,什么事都好办了。”各地电视台已经开始行动。在制播分离的体制下,在投资电视剧上加大了自制剧的生产力度。

——在各个电视台为购买首播剧播出权争得大伤元气的情况下,又名存实亡的时候,人家湖南台撤了,不跟着大家玩了,开始自己和自己玩。也是,争了这个权那个权,播什么就挣一毛钱,播不火只能赔本自认倒霉。不如自家花钱弄出个好东西,做长线挣钱大业。只是这法子对市场文化程度高的电视台好使,要是一般电视台也这么干,会不会反而给垃圾剧提供了方便平台?

今年艺考热度不减 业界提醒从业难度

据文汇报 日前,艺考招生大戏开演。今年艺考生不只把目光盯着号称“明星梦工厂”的表演系,而今年导演系、文学系也成为热门。有业界人士提醒,尽管去年国产片的产量高达406部,但真正能在市场上形成影响的,数来数去还是第五代、第六代中的名家或国内外其他名家大牌,新面孔难得浮出水面。

——批量生产艺术家,终于让全国的艺术学院和艺术学子开始面临着尴尬。其实,学艺术属于精英教育,且只有有艺术天分的学生才能学有所成。可是几年来,不是搞以文化录取分数线为录取标准的极端做法,就是搞没头脑的扩招潮,如此不尊重艺术规律,又缺乏艺考的正确导向,最终倒霉的是那些走出艺术院校校门的毕业生。

贾樟柯批电影人阅读贫乏 称现在阅读下降问题严重

据中国青年报 贾樟柯撰文,称现在阅读下降是国民一个很严重的问题。表面上类似阅读的东西很多,比如上网,看电视,信息很丰富,但是信息不等于思想,资讯不等于学问。中国电影之所以拍得不好,与从业者的阅读之贫乏是有关系的。我们心灵敏感之程度,或洞悉人情世故的经验,很多都来自阅读。

——现在很多人每天大部分阅读时间实际就是在网上溜达,浏览标题,看看视频,往往几个小时过去了,脑子里并没有留下什么内容,反而让支离破碎的新闻扰乱了心。其实细想一下,这种状态和那些每天死守电视的“沙发土豆”没什么区别,好像什么都知道了,其实却像吃快餐,好吃也省事,但是真没营养。

景观充满全剧。导演王左泓称,这部讲述雪乡走出的女孩艾雪成长经历的电视剧,追求以唯美温暖的风格表现美轮美奂的冰雪世界,相信黑龙江冰雕雪雕的童话世界对南方观众来说有足够的新奇感。

对于独立投资拍摄第一部电视剧的黑龙江电视台来讲,“全景实名”的创作视角,不仅仅只是想以独特环境来吸引观众,更寄希望《大约在冬季》这部电视剧带来剧外更多的收获。

但是,《大约在冬季》能不能热播,能否发生《冬季恋歌》播出后引发的故事拍摄地的旅游热潮不好说,但是,这部带有浓厚商业策划的电视剧,对观众的影响力显然已超出了收视率这一项。

在创意当道的文化产业,尤其是影视业,创意已经不仅仅是内容,在影像科技的带动下,视觉上的创意,对创作者创意思维和演员的演技都是一个巨大的考验,因此,《大约在冬季》虽然仅仅迈出了第一步,但方向是对的。