

# 关键要让农民工“安定”下来

立足经济社会可持续、均衡发展的长远,进一步缩小乃至消除城乡间包括公共服务、社会保障等诸多方面的差别,这不仅是解决农民转移就业的根本途径,也可能是未来我国经济增长和社会发展的核心引擎

“最怕返乡农民工没有地种”,中国社科院一位农业问题专家为此担忧。部分农民长期在外省打工,承包地已通过各种形式流转返乡了。本报记者挤上春运的列车,坐在返乡农民工的家里,“原生态”地感受了这样一个严峻现实:面对就业困境,不少农民工感到“在家没意思,出门没机会”。

城乡收入和公共服务日益显著的差异,使得返乡农民工难以再安心“面朝黄土背朝天”。更重要的是,外出务工的农民有些本是农村剩余劳动力,他们失去城里的工作,意味着回到农村依然是“失业的农民”。

农民工在城乡之间流动,始终没有解决一个问题:他们无论在城市还是在农村,都较难安定下来。在城市,他们较难分享有限的公共资源;在农村,低效的劳动和脆弱的社会保障,使得他们面对生存压力和生活风险难以安心。

显然,让流动的农民工安定下来,需要从城市和农村两个方面进行制度变革和政策设计,需要全方位措施。

此次金融危机进一步凸显了我国经济发展内需不足的问题。有经济学家把此,中国经济结构存在的最大问题是城市和农村的二元差别,

在这个情况下,解决内需不足的难度很大。有评论认为,金融危机是中国制造业由“制造”向“创造”转型的良机。其实,金融危机同样是中国农业升级换代、农村改革发展的机遇——立足经济社会可持续、均衡发展的长远,进一步缩小乃至消除城乡间包括公共服务、社会保障等诸多方面的差别,这不仅是解决农民转移就业的根本途径,也可能是未来我国经济增长和社会发展的核心引擎。

这可能是一场影响巨大的改革,涉及城乡利益的大调整,涉及社会保障、教育、医疗、公共设施等投资力度和方向,乃至涉及公民

平等权益的保障。这可能还是一场投入巨大的变革。中国(海南)改革发展研究院最近提出了一项社会公共服务投资建议:为了实现2020年城乡基本公共服务提高的目标,把城乡基本公共服务差距控制在30%左右,需要6.42万亿投资。该建议认为这在世界上是空前的,一点不逊色于市场经济的改革。”

长远来说,要让农民和农民工安定下来,先要让他们“安心下来”,人们欣喜地看到,新年的中央“一号文件”已经有了鲜明的政策导向,而诸如提高新型农村合作医疗财政补助标准、出台农民工社保关系接续办法、推出新型农村养老保险制度试点指导意见等有针对性的措施,也都在加快制定和推行。

让农民工安定下来,已然可以触摸的美好明天。

# 机关干部“扫街”何以招来非议?

2月7日,济南市槐荫区委书记和区长带领着1000余名干部沿街捡拾垃圾、清理城市“牛皮癣”,在济南市率先拉开了迎接全运会环境综合整治的帷幕——据2月8日《齐鲁晚报》报道,此次活动并非临时“作秀”,以后每周六各级干部进行义务劳动将成为槐荫区的一项制度。

如果说,发动机关干部上街搞卫生是为了迎接全运会而采取的一项应急措施,本无可厚非,并且还值得赞赏。但这样一折腾,如果被作为一项以后长期保持的常态制度来执行,就有失偏颇和有欠妥当了。

首先,星期六占用的是法定休息时间。作为机关干部,他们与其他人一样也享有工休的权利,要求他们长期利用这一天参加义务劳动,是否也构成了对其合法权益的一种侵害?

其次,这项劳动能否实现真正意义上的“义务”也让人打个问号。比如,会不会像有人猜测的那样,单位会在暗地里给予交通和伙食等补贴?如果猜测是真的,那成本可就大了,而且有假公济私之嫌。

再次,这样做有可能给环卫工人的工作带来影响。比如,会不会因为卫生做得不彻底、不到位,而让环卫工人重新来过?你把人家的活儿抢着干了,人家还干什么?这是否有越俎庖厨之嫌?

俗话说,鸡司晨,犬司吠。百姓来所希望的,并不是看到机关干部上街搞卫生之类的分外事做得有多好,而是能踏踏实实地把本职工作干好,否则,难免会招来“作秀”之类的非议。

## 特大元宵

元宵佳节,一个直径半米有余,足重44公斤的大元宵现身河北邯郸某超市——据《河北青年报》报道,如果哪位市民家中有足够的锅可以煮熟,可免赏将其“领”回家。

## 态度强硬

据《北京晨报》报道,针对恒源祥生肖广告遭观众抗议一事,恒源祥集团有关人士表示,推广十二生肖文化是恒源祥长期以来坚持的,不会因为一点风波就放弃,希望观众们能再多些耐心,多一点包容。

## 作业造假

据《今日早报》报道,临近开学,杭州某小学一些未完成寒假作业的学生,居然拿消费券和同学换答案。

## 北京中央气象台新址工地发生大火

新华社北京2月9日电(记者李江涛 李舒 孙晓胜)9日20时27分,北京市朝阳区东三环中央气象台新址园区在建的附属文化中心大楼工地发生大火,火势迅速蔓延。至当日22时30分,大火仍在燃烧,但火势逐渐减弱。目前尚无人员伤亡报告。

## 陈大桂夫妇先进事迹引起社会强烈反响

在英雄生前奋斗过的第二炮兵某旅,战友们来到陈大桂事迹展览馆,重温英雄的事迹。旅政委刘维云说道,学习英雄陈大桂的活动将在该旅深入持久地开展下去,要让他的高尚情操陶冶时代军人。在第二炮兵某部还有18名北川籍新战士,分别来自兵、藏、苗、汉等8个民族。日前,这些新战士面对军旗表露心声:要像陈大桂那样,对党和人民

## 中共中央举行元宵节联欢晚会

会进行过程中,一碗碗香喷喷的元宵端了上来。胡锦涛等党和国家领导人与大家一起品尝元宵,共话祖国发展。现场欢声笑语、气氛热烈。

## 山水总相依

重新振作起来的柳昆主动提出担任驻村干部,带领农民艰苦奋斗。王瑛每年至少两次到他的工作地点暗访,每当柳昆获得奖励和荣誉时,王瑛都要打电话或发短信给予勉励。柳昆的手机中保存着一则王瑛发给他的短信,那是2006年7月1日,柳昆被巴中市委表彰为优秀驻村干部,当天下午他收到了王瑛的短信:“大姐祝贺你,真的勇士,是跌倒后爬起来继续前行的人!”

## 应试教育不改,文理合科意义难彰

可以想见的一个后果是,高中生因为文理合科而大大加重学习负担。笔者曾读到一篇博文,作者反对取消文理分科,理由是:看看在读的高三学生是怎样度日的!一天数学、英语、物理、化学、生物一科一章试卷,我们恨不得把一分钟分成60分。这是文理分科后的状况,要是文理不分呢?再加三张试卷总共八张,怎么让我们受得了呢!

## 子债父还

时下,信用卡风靡校园,有的大学生因透支成了“负翁”。据《厦门商报》报道,学生只需身份证、学生证就能办一张信用卡。如果超过规定还款期限,银行会按照家庭住址和父母单位等联系方式,督促父母帮其偿还债务。

## 大众话题

昆明市近日召开2009年招商引资动员大会,招商不力的相关单位和直接责任人不同程度受到处罚,市园林局局长、市供销社主任等7个主要负责人被责令离岗招商。

## 图说

见过去度顽固的,没见过这么顽固的。要知道,做广告的目的是为了赢得消费者,而不仅仅是让其记住广告。既然十二生肖广告受到了口诛笔伐,那么,聪明的厂家就应该改变一下,硬挺的结果,恐怕只会适得其反。

## 图说

见过去度顽固的,没见过这么顽固的。要知道,做广告的目的是为了赢得消费者,而不仅仅是让其记住广告。既然十二生肖广告受到了口诛笔伐,那么,聪明的厂家就应该改变一下,硬挺的结果,恐怕只会适得其反。

## 图说

见过去度顽固的,没见过这么顽固的。要知道,做广告的目的是为了赢得消费者,而不仅仅是让其记住广告。既然十二生肖广告受到了口诛笔伐,那么,聪明的厂家就应该改变一下,硬挺的结果,恐怕只会适得其反。

## 图说

见过去度顽固的,没见过这么顽固的。要知道,做广告的目的是为了赢得消费者,而不仅仅是让其记住广告。既然十二生肖广告受到了口诛笔伐,那么,聪明的厂家就应该改变一下,硬挺的结果,恐怕只会适得其反。

## 图说

见过去度顽固的,没见过这么顽固的。要知道,做广告的目的是为了赢得消费者,而不仅仅是让其记住广告。既然十二生肖广告受到了口诛笔伐,那么,聪明的厂家就应该改变一下,硬挺的结果,恐怕只会适得其反。

## 图说

见过去度顽固的,没见过这么顽固的。要知道,做广告的目的是为了赢得消费者,而不仅仅是让其记住广告。既然十二生肖广告受到了口诛笔伐,那么,聪明的厂家就应该改变一下,硬挺的结果,恐怕只会适得其反。

## 图说

见过去度顽固的,没见过这么顽固的。要知道,做广告的目的是为了赢得消费者,而不仅仅是让其记住广告。既然十二生肖广告受到了口诛笔伐,那么,聪明的厂家就应该改变一下,硬挺的结果,恐怕只会适得其反。

## 图说

见过去度顽固的,没见过这么顽固的。要知道,做广告的目的是为了赢得消费者,而不仅仅是让其记住广告。既然十二生肖广告受到了口诛笔伐,那么,聪明的厂家就应该改变一下,硬挺的结果,恐怕只会适得其反。

## 图说

见过去度顽固的,没见过这么顽固的。要知道,做广告的目的是为了赢得消费者,而不仅仅是让其记住广告。既然十二生肖广告受到了口诛笔伐,那么,聪明的厂家就应该改变一下,硬挺的结果,恐怕只会适得其反。

## 图说

见过去度顽固的,没见过这么顽固的。要知道,做广告的目的是为了赢得消费者,而不仅仅是让其记住广告。既然十二生肖广告受到了口诛笔伐,那么,聪明的厂家就应该改变一下,硬挺的结果,恐怕只会适得其反。

## 图说

见过去度顽固的,没见过这么顽固的。要知道,做广告的目的是为了赢得消费者,而不仅仅是让其记住广告。既然十二生肖广告受到了口诛笔伐,那么,聪明的厂家就应该改变一下,硬挺的结果,恐怕只会适得其反。

## 图说

见过去度顽固的,没见过这么顽固的。要知道,做广告的目的是为了赢得消费者,而不仅仅是让其记住广告。既然十二生肖广告受到了口诛笔伐,那么,聪明的厂家就应该改变一下,硬挺的结果,恐怕只会适得其反。

## 图说

见过去度顽固的,没见过这么顽固的。要知道,做广告的目的是为了赢得消费者,而不仅仅是让其记住广告。既然十二生肖广告受到了口诛笔伐,那么,聪明的厂家就应该改变一下,硬挺的结果,恐怕只会适得其反。

## 图说

见过去度顽固的,没见过这么顽固的。要知道,做广告的目的是为了赢得消费者,而不仅仅是让其记住广告。既然十二生肖广告受到了口诛笔伐,那么,聪明的厂家就应该改变一下,硬挺的结果,恐怕只会适得其反。

## 图说

见过去度顽固的,没见过这么顽固的。要知道,做广告的目的是为了赢得消费者,而不仅仅是让其记住广告。既然十二生肖广告受到了口诛笔伐,那么,聪明的厂家就应该改变一下,硬挺的结果,恐怕只会适得其反。

## 图说

见过去度顽固的,没见过这么顽固的。要知道,做广告的目的是为了赢得消费者,而不仅仅是让其记住广告。既然十二生肖广告受到了口诛笔伐,那么,聪明的厂家就应该改变一下,硬挺的结果,恐怕只会适得其反。

## 图说

见过去度顽固的,没见过这么顽固的。要知道,做广告的目的是为了赢得消费者,而不仅仅是让其记住广告。既然十二生肖广告受到了口诛笔伐,那么,聪明的厂家就应该改变一下,硬挺的结果,恐怕只会适得其反。

## 图说

见过去度顽固的,没见过这么顽固的。要知道,做广告的目的是为了赢得消费者,而不仅仅是让其记住广告。既然十二生肖广告受到了口诛笔伐,那么,聪明的厂家就应该改变一下,硬挺的结果,恐怕只会适得其反。

## 图说

见过去度顽固的,没见过这么顽固的。要知道,做广告的目的是为了赢得消费者,而不仅仅是让其记住广告。既然十二生肖广告受到了口诛笔伐,那么,聪明的厂家就应该改变一下,硬挺的结果,恐怕只会适得其反。

## 图说

见过去度顽固的,没见过这么顽固的。要知道,做广告的目的是为了赢得消费者,而不仅仅是让其记住广告。既然十二生肖广告受到了口诛笔伐,那么,聪明的厂家就应该改变一下,硬挺的结果,恐怕只会适得其反。

## 图说

见过去度顽固的,没见过这么顽固的。要知道,做广告的目的是为了赢得消费者,而不仅仅是让其记住广告。既然十二生肖广告受到了口诛笔伐,那么,聪明的厂家就应该改变一下,硬挺的结果,恐怕只会适得其反。

## 图说

见过去度顽固的,没见过这么顽固的。要知道,做广告的目的是为了赢得消费者,而不仅仅是让其记住广告。既然十二生肖广告受到了口诛笔伐,那么,聪明的厂家就应该改变一下,硬挺的结果,恐怕只会适得其反。

## 图说

见过去度顽固的,没见过这么顽固的。要知道,做广告的目的是为了赢得消费者,而不仅仅是让其记住广告。既然十二生肖广告受到了口诛笔伐,那么,聪明的厂家就应该改变一下,硬挺的结果,恐怕只会适得其反。

## 图说

见过去度顽固的,没见过这么顽固的。要知道,做广告的目的是为了赢得消费者,而不仅仅是让其记住广告。既然十二生肖广告受到了口诛笔伐,那么,聪明的厂家就应该改变一下,硬挺的结果,恐怕只会适得其反。

## 图说

见过去度顽固的,没见过这么顽固的。要知道,做广告的目的是为了赢得消费者,而不仅仅是让其记住广告。既然十二生肖广告受到了口诛笔伐,那么,聪明的厂家就应该改变一下,硬挺的结果,恐怕只会适得其反。

## 图说

见过去度顽固的,没见过这么顽固的。要知道,做广告的目的是为了赢得消费者,而不仅仅是让其记住广告。既然十二生肖广告受到了口诛笔伐,那么,聪明的厂家就应该改变一下,硬挺的结果,恐怕只会适得其反。

## 图说

见过去度顽固的,没见过这么顽固的。要知道,做广告的目的是为了赢得消费者,而不仅仅是让其记住广告。既然十二生肖广告受到了口诛笔伐,那么,聪明的厂家就应该改变一下,硬挺的结果,恐怕只会适得其反。