



热点

中央芭蕾舞团上演经典芭蕾舞剧

农民工,留京过年看“芭蕾”

本报讯 正月初三,中央芭蕾舞团在北京天桥剧场为来京务工的农民工、农民和社区居民等1200人免费演出,由此拉开了中芭“2009年春节文化下乡慰问演出”系列活动的大幕。春节期间,中央芭蕾舞团在京津冀等地举办8场“慰问演出”,使基层群众有机会欣赏到芭蕾舞这一高雅艺术。

初三首演,中央芭蕾舞团为留在北京过年的来京务工的农民工安排了两场演出,来

自北京丰台区和宣武区的来京务工的农民工、近郊农民、社区居民等来到天桥剧场,他们中的大多数人是第一次走进高雅艺术殿堂观看经典的芭蕾舞演出。

在北京丰台工作的农民工赵师傅在接受采访时说,今年春节没有回家,第一次在大城市里过春节,想家又不知干嘛,也没太多的钱消费,这次有机会在这么好的剧场里看芭蕾,还是以前根本不敢想的事情。感谢政府关心,

(文艺)

艺闻

关注

西安市总直属文化宫焕发活力

本报讯 近日,一场全部由团体项目组成的职工趣味运动会在西安市总工会直属土门工人文化宫举行,这是重组后的西安市总工会直属工人文化宫职工首次集体亮相。

2008年,按照机构重组、资产剥离、事业统管的原则,西安市总工会对直属8个工人文化宫进行了改革重组,重组后的文化宫把社会职能放到了一个突出位置,开展了系列公益活动。去年年底,为纪念改革开放三十周年,西安市边家村工人文化宫举办了西安市职工书画展,土门工人文化宫举办了地区职工摄影作品展,纺织城工人文化宫推出的西安市就业服务中心纺织城分部为地区下岗职工就业培训和寻找工作提供了及时良好的服务,小寨工人文化宫影视制作中心投拍的第一部电视专题片《越过渭河的收税人》完成,文化宫“学校和乐园”的作用进一步得到彰显。(殷勤 毛浓曦)

“非遗”技艺大展系列活动将在京举行

本报讯 2月9日(农历正月十五)至2月23日(农历正月二十九),中国非物质文化遗产传统技艺大展系列活动将在北京举办。

系列活动将集中展示国家级和省级非物质文化遗产名录的传统技艺、传统美术项目133项,其中国家级项目108项,邀请130名国家级和省级非物质文化遗产项目代表性传承人以及14名国家级工艺美术大师参与现场技艺展示活动。在北京的25家“中华老字号”也将将在各自的店铺组织活动。参与这次活动的民间艺人共有1176名,展出珍贵实物共2322件。此外,传统技艺大展,除展示剪纸、刺绣、篆刻、陶瓷、陶冶烧造、雕塑造型、五金、漆器、制茶、酿造、木作编扎、织染、传统医药等,还有中国传统烹饪和副食加工技艺展演,参展的有北京、上海、山西、山东、江苏、福建、河南、陕西、内蒙古等9个省(区、市)等13家中华老字号。

据悉,系列活动还包括邀请国家非物质文化遗产保护工作专家委员会专家及相关学者、各地传统技艺类项目保护单位和国家级非物质文化遗产项目代表性传承人代表参加的非物质文化遗产生产性方式保护论坛。相关负责人表示,举办中国非物质文化遗产传统技艺大展系列活动,一是展示丰富的中华传统文化,二是为拉动内需,推动经济平稳较快增长,三是丰富群众文化生活。此次系列活动由文化部和国家发展改革委、教育部、科学技术部、工业和信息化部、国家民委、财政部、住房和城乡建设部、商务部、国家旅游局、国家宗教事务局、国家中医药管理局、国家文物局、中国社会科学院等14个非物质文化遗产保护工作部际联席会议成员单位及北京市人民政府共同举办。(文化)

《寻找狗托邦》2月6日上映



本报讯 电影《寻找狗托邦》首映礼2月4日在北京星美国际影城举行。参与配音的杨若兮、金铭、张一山、杨紫与影片中的三只狗演员一起登台亮相。杨若兮和金铭带着自家的宠物狗出席,与大家分享她们的“爱狗经”。狗狗讲新闻、狗狗才艺秀、训犬师现场教明星训犬诀窍等精彩环节,创造出人与狗大联欢的热闹场面,为这部“流浪狗自己演绎自己”的影片于2月6日正式上映。

不像一般的流浪狗电影那样沉重,《寻找狗托邦》是一部轻松的喜剧,描写一群身处逆境但依然积极向上的,享受生活,追求理想的可爱的流浪狗奋斗故事。虽然被人类抛弃,但它们团结自救,虽然被人类伤害,但它们依旧相信人类,对人类保有美好的希望。这部影片资料不断,令人捧腹而又发人深省,正像导演所说的那样,《寻找狗托邦》的观众能从影片中得到很多对生命的认识。(文化)

网上娱乐渐成气候

潘煌



李法明画

网络音乐、视频“集结号”

“我至少有四五年的时间没购买过音像制品了,不管听音乐还是看电影都是在网上。”网友张晓川如是说,而在她接触互联网之前,每年花在购买各种卡带、CD、影碟上的费用要超过1000余元。

有数据显示,目前网络视频的使用率为67.7%,而网络音乐受众则是中国网民的第一大群落,使用率高达83.7%。

获取方便且免费居多,无疑是网络音乐、视频对网民的最大诱惑。网友曹珊称:“以前一张CD便宜也要20多元,如果不是音乐发烧友一个月能买几张?现在不同了,随便想听哪首歌都能在网上找到。”网络视频更是因其“随时随地,想看就看”的特点博得了网民们的厚爱。

随着PPLIVE、PPS等网络电视及“土豆”、“优酷”、“酷6”等视频网站的飞速发展,人们再也不必守在电视机前“盼望”一天只播几集的电视剧,只要你想看,在网上随时可点击播放。

但是,获取方式的变化,也让消费文化心态发生了变化,越来越多的人将音乐、视频当作一种“快餐文化”享受——来的快,扔的也快。网友张晓川表示:“以前一张唱片花几十块钱买回来,好听不好听也总要听几遍,而现在听歌不花钱了,一首歌如果不是那么吸引人很可能听不完一遍就关掉了。”

网络时代,娱乐不再被动地享受,而是在网上自主选择。随着“中国原创音乐”、“AS原创中国”、“都市原创音乐”等网站的相继建立,越来越多的网民将自己的原创音乐上传到互联网,与千万网友共分享,而之后“播客”

这一新媒体的诞生更是让“独乐乐”变为“众乐乐”,随之而来的便是草根明星的诞生,雪村、杨展刚、香香都是凭借一首歌在网上走红。

网络游戏成新生代娱乐

时下的网络游戏正在成为无数网民的娱乐生活。有数据显示,目前我国网络游戏使用率为62.8%,在网络应用中排名第六位,用户规模达到1.87亿人,各种类型的网络游戏已经成为网民主要的休闲娱乐方式。

根据中国互联网信息中心的调研,中国网民对角色扮演类网游情有独钟,此类网络游戏用户规模已达到7815万人,比例高达53%。这类游戏构筑了一个有基本健全的社会体制和经济系统的虚拟世界,玩家在游戏

虚拟世界中扮演特定角色,通过自己的游戏技能及其它各方面投入实现自己所扮演的角色在游戏虚拟社会中的生存和成长。目前市场上最知名的《魔兽世界》、《传奇》系列、《梦幻西游》、《QQ幻想》等游戏都属于这一类型。

大多数的角色扮演类网游门槛都不高,免费且极易上手,但是若要在这类游戏所构筑的虚拟社会中寻找自我的价值,确立自己在虚拟社会中的地位,就要付出时间和金钱。据统计角色扮演类网游的玩家,每周平均玩游戏时间是11.9个小时,而有约7%的玩家每周游戏时间超过了40小时,更有甚者为了快速晋级,花钱雇佣高手练级,伴随而来的便是职业练级手的出现。因此,越来越多的玩家难以忍受此类游戏的“高投入”。

网络游戏成为一把双刃剑,在丰富网民娱乐生活、促进相关产业发展的同时,也有一

言论

《不差钱》火在了哪里

韩

教的小品,赵本山的小品从来不缺教育道理,《红高粱模特队》、《送水工》、《昨天今天明天》在博得欢笑同时真正做到了寓教于乐,《星光大道》为什么能持续四年越来越火,重点正如小品中提到的“百姓舞台”,其精髓也正是小品本身体现的:才在民间。

《不差钱》除了将赵本山重新推向高峰外,更火了小沈阳,不可避免地也引发了对小沈阳现象的担忧。确实,赵本山和小沈阳的火爆产生了众多的模仿者,赵本山对二人转的引领也使民间民俗文化越走越广。其中不乏哗众取宠者、“耍”过于“演”者。但观众的目光是锐利的,好的节目会经受实践的考验留下来。演员和创作者更会从中去粗取精,控制好

度,不断调整。

艺术,尤其是喜剧艺术,从来都是最真实生活的真切体现,从来不缺广阔的来源。《不差钱》能从其他节目中脱颖而出,得益于两点,一是剧本,二是演员。我们从报道中可以看到现在的春晚与20年前已经大相径庭,许多演员都忙着自己的生活,小品多属临时拼凑。而赵本山的小品因受重视压力不轻,加上他的团队和自己的责任感,一个本子要改十几遍,几个人走路吃饭睡觉都琢磨着如何添加更好的包袱。这个小品的成功在于它完全生活的语言,为什么观众对东北喜剧喜爱,原因之一就是说话直、幽默。东北人的幽默决不是硬挠痒痒,是透着智慧的,这种智

视线

春节荧屏赵本山不寂寞

本报记者 张楠

笑。整体感觉似乎缺乏年代感,“尽管外景、道具都具有民国时期的影子,但从人物的台词、举止上却很难找到年代感。”不过,《关东大先生》轻松搞笑的小细节,反而赢得更多观众的喜爱。一位观众对这部小品味的民国大戏不够严谨又粗糙的地方看得乐呵呵,称“过年看电视剧不就图个高兴嘛”。此外,很多观众还是觉得这部剧不止是搞笑,剧中洋溢着浓浓的爱国情怀,也是这部电视剧吸引人的地方。

赵本山这次拍《关东大先生》启用的是《乡村爱情》的班底。剧中智慧漂亮的烤鸭店老板娘叶丽莎是于月仙扮演,花心糊涂的哈贝勒刘流饰演,太后密使范伟饰演,赵本山并不是主角,只扮演了一个小配角警察署长跟班。



赵本山导演兼演出的新电视剧《关东大先生》播出时引来不少议论

解读中国影视拐点论 2009不再混水摸鱼

据城市快报《孙子大传》编剧张永琛近日在接受采访时表示:“在金融危机影响下,2009年大浪淘沙将会有一批小公司无法存活。”他认为,其实这就是影视业内部的“重新洗牌”,中国影视剧复苏的拐点将在金融危机期间出现。

——估计今年不会再出现为争首播权动辄先砸上几百万定金的事了。靠挤死小公司就算“重新洗牌”,我看未必,影视市场的失衡,主要还不是产销失衡、金融危机的影响,而是产业链条上受益失衡,建立完美的产销利润分配,才是中国影视剧复苏的拐点。

举办人文频道研讨会 专家呼吁荧屏文化

据新闻晨报 在SMG 人文频道一岁生日之际,国家广电总局中国电视艺术委员会主办的“上海文广新闻传媒集团人文频道专家研讨会”上,与会文化学者聚焦时下荧屏“文化稀缺”现象,呼吁避免唯收视率论的误区。专家认为,电视节目完全可以做到文化与经济效益的双赢。

——“俗内容有收视率,雅内容没有收视率”,这样的认知标准,使得优秀的、高雅内容的电视节目“文化内容稀缺”。其实,优秀的、高雅的文化内容大家还是爱看的,关键是找到适合的人和适合的形式。法国最受欢迎的一档电视节目竟然是一档天文科学节目,就是因为用了一位风趣、博学、极具个人魅力的老天文学家在节目里主讲,这个效果是不是对我们的“认知标准”有点启发?

马未都评说方文山歌词 称将传统文化推至前台

据北京日报 近日,马未都在自己的博客中坦言,“从未有过这样内容的流行歌曲,将传统文化淋漓尽致地推至前台”。他称方文山“以流行歌曲的形式广泛地传播传统文化,在方文山之前恐无人去做。”可看出方文山从内心喜爱中国传统文化,而不是应景生往古典文学上靠。所以他的《娘子》、《东风破》、《发如雪》、《菊花台》等,都写得回肠荡气,仅读歌词就感慨万千。

——从以情爱为主的流行歌词创作中,冒出方文山这个“异类”,再加上周杰伦演唱,其传播力恐怕连那些德高望重的文化学者都自愧不如,难怪马未都给出这么高的赞扬。借流行之手传播传统文化,这是条路子,我就亲眼看见有喜欢《青花瓷》的歌迷,因为太喜欢这首歌,专门找来文化历史书来读。这事,值得赞。

开播之前,赵本山放言,自己在尝试年代戏之初,就有十足的把握。也希望借《关东大先生》,让所有喜爱“赵氏喜剧风格”的观众们瞧一眼;赵本山除了对农村题材“有一手”,也能玩转有历史厚重感的年代戏。不过,对于剧中演员的评价,赵本山倒是非常客观坦诚:“演员有的是新人,有的是第一次拍年代戏,开始时确实进入状态比较慢。让小飞这些二人转演员真正地融入年代戏的表演氛围当中,就几乎用了两个月的时间。好在这些演员都特别聪明,我一遍遍手把手地教,逐渐都进入了状态,越演越有味道。”

赵本山还透露:“明年先拍《乡村爱情3》,后年再拍《关东大先生2》,这么好的东西不续可惜了。”有观众说,今年赵本山火到这个份上,虽然给我们找了不少乐,对于一个演员来说,也收获了笑声和掌声,更带来了荣誉和回报,但是,从整个荧屏上看也体现了风格单一的趋向。“一个人的独角戏”,无论对其本人,还是对整个演艺界,不免令人担忧,我们还是期待着有更多风格的文艺作品出现。