怀揣“求职地图” 火车上吃年夜饭

求工心切 未等过年先南下

■冀萍 韩毅

大年三十这一天，连夜的阴雨湿透了重庆火车北站广场，气温接近零度，候车的农民工们却好像毫无感觉一样拥挤在广场上准备出发。

在重庆火车北站发现，这一天开往沿海一带的列车比返程的列车车次更多。“今天到站旅客是36747人，发送的是38915人，出去的更多，而且偏向广东等沿海地区。”火车站春运办负责人表示：“大年廿九还更奇怪，我们居然发送量高达68936人，也是偏向广东等沿海地区，形成了以往在年后才会出现的高峰。”

在候车室里，农民工贾斌和妻子、女儿，在行李包边百无聊赖地打发着时间，他们将在除夕夜乘坐南下广东的火车，寻找工作。“还顾得上过什么年哦，先要找活吃饭，反正我们也算回过老家了。”贾斌说：“我们决定提前走，广东才是我们赚钱的地方，早去机会总多些，不可能所有的玩具厂都不再开工了吧！”

在火车上吃年夜饭

贾斌干了三年活的广东琳达玩具厂去年8月份就没有开工了，“说是被什么国际危机害了，各种玩具堆了一仓库，连以前好卖的软毛熊猫都没人要。”贾斌等到去年10月份才拿到了7月份的工资，在等待的两个月也没有找到活干。“以前还嫌累不想干点兼职，到后来想干到处都不要人了，我跑遍了东莞和佛山也找不到合适的活干，有要人的小厂工钱太低了，1500块还不管吃住。”他说。

去年10月底，贾斌从广东回重庆垫江县的老家。“回到家里没什么事情可干，家里的地又种不出钱来。每天在村里喝酒、打牌实在是闲得慌，口袋里的钱只出不进又心慌。”去年12月，贾斌托亲戚朋友在重庆找工作也没找到，“所以我们要提早去，说不一定广州那边的工人回家的多了，有厂子会缺人的。”贾斌满是希望地说：“但是行李可不能带多，这次说不一定要多跑些地方才找得到活儿。”在旁边的妻子一言不发，只是对笔者轻轻微笑。小女儿扭来扭去地说饿了，贾斌喝斥着，教育她要懂事些，要上了火车才可以吃东西。“我们带了家里切好的香肠和腊肉，有即食面也有蛋糕。”贾斌笑着说：“今晚在火车上吃年夜饭。”


除夕夜南下的农民工贾斌一家和怀揣“求职地图”的农民工丁祥(左二)。

预先设计“求职地图”

坐在贾斌旁边的丁祥是重庆市开县人，一行七人也是准备到广东。“我在深圳做了八年的手机模具，即使现在不景气，我也不想转行，那毕竟是我的技术。”丁祥说，“在外面打工惯了，哪里过得惯农村老家的单调日子，村子里每天安静得让人发疯。”

丁祥的工种也算是有点技术，以前月薪都上3000元，“八年下来也攒了近十多万块钱，可家里修房子就花去六万多，母亲前年看病又用了两万多，也没啥剩的。”回来一个多月的丁祥算账的表情看起来很郁闷。

年轻的丁祥在出发前上网查询了沿海的手机生产聚集地，未雨绸缪设计了“求职地图”，他决定先去老地方深圳，不行就转向按照自己的“求职地图”一站一站地走。

“我不寂寞。”丁祥摸出个玫瑰红色的MP3塞进耳朵里听流行歌曲，“我的年夜饭就是火车上的盒饭，多跑些地方我也要找到工作，我还要攒钱年底娶老婆呢！”

上海铁警端掉一倒票窝点

本报讯（通讯员林荣贵 记者钱培坚）日前，上海铁路警方一举端掉一倒票窝点，当场缴获用于高价倒卖的各类火车票47张。

根据旅客提供的线索，民警驱车赶到松江区车墩镇，经过暗访，在香泾东路上发现一家名叫“花花世界”的礼品屋前，竖立着一块一人多高的“代售火车票”的大型招牌……初步取得证据后，民警们便冲进该店铺，当场缴获尚未出售的火车票47张。经现场询问，店主王某承认该店代售火车票无工商执照和铁路局颁发的许可证，属无证经营者。车票系到火车站排队购买所得，至今已非法销售高价火车票100余张。

兰铁局增设32个窗口售票

本报讯（记者康劲 通讯员冯枫）记者日前在兰州车站售票大厅看到，在兰铁局工作人员的引导下，各售票窗口前的旅客正在有序排队购买车票。

今年春运以来，兰铁局最大限度发挥车站窗口售票主渠道作用。除了学生票和农民工团体票之外，其余票额均在各联网窗口发售。春运期间对宾馆、饭店、旅行社停止合同订票业务，停办旅游团体票，最大限度满足窗口旅客购票需求。为了方便旅客购票，该局在原有192个售票窗口的基础上，新增32个售票窗口，实行24小时不间断售票。

中铁十局掀起春节施工高潮



为确保京沪高铁跨津浦特大桥跨线连续梁关键点架梁工期目标的实现，中铁十局施工二处精心组织，强化施工措施，落实生产责任，掀起了春节施工生产高潮。

来自四川、重庆、贵州等地的农民工放弃了与亲人团聚的机会，春节期间，依然坚持奋战在中铁十局京沪高铁工地。（溪清 罗杰）

太原铁路公安局细化措施保春运

本报讯 太原铁路公安局原平车站派出所围绕宣传发动、查危防爆、站车秩序、线路管控四项工作，细化各项措施，全力以赴做好春运返程工作。

该派出所利用所内交班会，对全体民警进行“防麻痹、防松懈、防厌战、防盲目乐观”思想教育，要求民警密切关注节后客流动态，保证旅客绝对安全；同时加强重点时间、重点区段的巡线密度和频率，强化重点道口的监管力度，坚决杜绝因治安问题引发的行车事故。（康哲）

第三方支付企业新春促销

本报讯 国内领先的独立第三方支付企业快钱已经联合全国各类商家组成最强大的促销阵容，向全国消费者推出新春优惠计划。

本次促销活动由快钱和全国近百家商家共同推出，活动时间一直持续到2月9日，消费者只要通过快钱在这些商家购买任一商品，都有机会获得888元现金、积分、优惠券等。本次促销活动具有覆盖群体多样、地域广泛、商品丰富等特点，除各行业的商家参与，工商银行、建设银行、农业银行、招商银行等近十家国内银行也参与其中。

（王翠翠）

南宁铁路局“滚动售票”缓解“一票难求”

本报讯（记者庞慧敏 通讯员赵辉）南宁铁路局采取滚动售票等多种措施缓解“一票难求”，尽最大努力让旅客上得了车、回得了家。

南宁铁路局在超前调查的基础上，结合南宁、柳州、桂林等不同车站的客流实际，积极制定应对措施。他们实行滚动售票方式，即某次列车在10天预售期内的车票售完后，可接着发售第11、12天甚至更长时间的车票，让旅客在购票时有更大的选择空间。

“段长热线”有效监管服务质量

本报讯 （记者邹明强 通讯员李嘉全 刘振宇）一名王姓旅客日前拨通了武汉客运段的春运“段长热线”，对列车长热心帮助其找回行李表示感谢；几乎与此同时，一名李姓旅客也拨通了“段长热线”，对列车乘务员的服务态度进行了投诉。武汉客运段的“段长热线”与旅客运输一样火热，构成了和谐春运的一大景观。

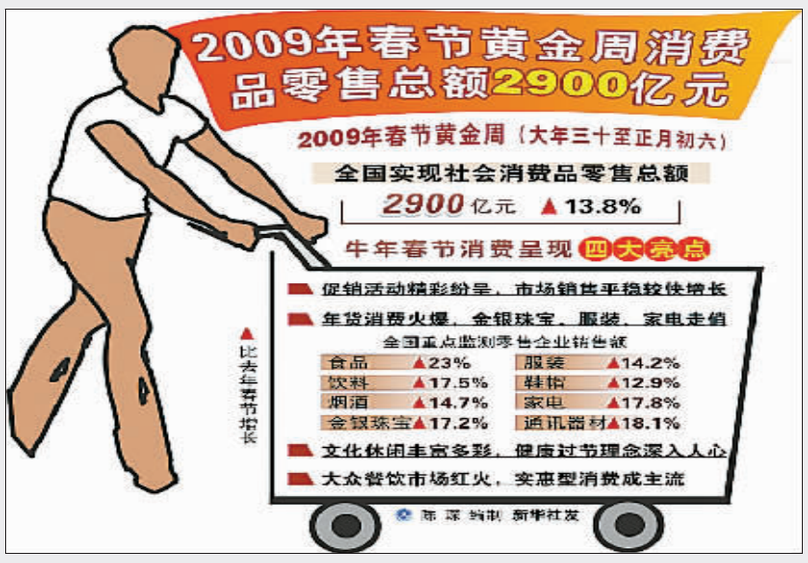
武汉客运段今年春运担当57对图定列车和节前39对、节后62对临时列车的旅客运输任务，预计发送旅客1120万人次。为了实现构建和谐春运的目标，该段联系了中国电信公司，对春运“段长热线”全面扩容，实现了“一号多机”，有效解决了线路堵塞不能解决旅客问讯和投诉的问题。

福建省第一座抽水蓄能电站开工建设

本报讯 （记者吴铎思 通讯员傅娟芳 李晓红）日前，福建省第一座抽水蓄能电站——仙游抽水蓄能电站主体工程开工仪式举行。

据了解，福建仙游抽水蓄能电站是该省“十一五”规划的重点项目，电站总装机容量为1200兆瓦，安装4台单机容量为300兆瓦的立轴单级混流可逆式机组，设计年发电量18.96亿千瓦时，年发电利用小时数1580小时，综合效率为75%。

老百姓点燃牛年消费第一把火



北京旅游消费4.4亿元

黄金消费最火 菜百七天销售一亿六

本报北京2月1日电（记者张宪）记者今天从北京市旅游局获悉，今年春节黄金周期间，北京市共接待国内旅客324万人次，比去年同期增长20%；旅游总收入21.55亿元，同比增长32.6%，旅游总人数和旅游总收入均创历年春节黄金周历史新高。

黄金周期7天，北京本市居民在京旅游人数241万人次，同比增长17.6%；旅游消费4.4亿元，同比增长30%。各省市来京旅游者83万人次，同比增长27.7%；旅游消费17.14亿元，同比增长33%。据了解，来京游客消费能力明显增强，人均消费达2065元，同比增加90元，购物消费比例由29%提升到33%。

由于各旅游部门采取了赠送门票、星级饭店客房免费酬宾、100元房等优惠措施，旅游企业的效益明显增加。19个监测景区累计接待160万人次，比去年同期增加19%。

在京城春节消费市场一片热销景象中，黄金饰品消费更为突出。据北京市商务局1月31日监测资料显示，具有黄金销售第一家之称的“菜百”7日累计销售额达1.66亿元，同比增幅达三成。

菜百公司独家推出的“福运牛”金饰贺岁系列，将六帝福运金钱与转运金珠搭配编织成项链、手链、手机挂件等不同造型的饰品，成为春节期间的“抢手货”，每日销量高达几千件，跃居“菜百”最畅销产品之首。

消费券促杭州人走出家门

新春各大景区人头攒动

本报讯 春节黄金周，杭州各大景区人头攒动，热闹非凡，种种迹象显示，杭州市政府1亿元消费券刺激内需政策的效应已经显现。杭州各大景区这几天游客中使用消费券的人数正在不断增加。据不完全统计，杭州市景区景点共有2606人次使用消费券。

杭州旅游集散中心负责人说，“桐庐瑶琳仙境和红灯笼外婆家、建德大慈岩和新安江龙舟漂游、淳安千岛湖、临安天目山、富阳龙门古镇和鹤山及郁达夫故居、余杭山沟沟等短线游线路在春节期间最受关注，其中大部分地区都可以享受市民消费券的优惠。”

“因为市民消费券的缘故，今年春节来宋城的杭州本地游客有明显增加。到目前为止，宋城等景点已收到数千张市民消费券，为了满足游客的需求，宋城景区相应地增加了演出场次。”据了解，到宋城看演出的游客比去年同期增长了30%左右。笔者从杭州市桐庐县风景旅游局了解到，持消费券到桐庐旅游的杭州市民能够享受到超大幅度的优惠，市民在桐庐持消费券100元可抵200元用，优惠幅度惊人。

（陈恒光）

趁节日消费之势谋全年消费之局

■新华社记者 郭奔胜 蒋芳

牛年春节，我国消费市场在国际金融危机冲击下依然牛劲十足，活力四射。春节期间，各地精心组织购物节、展销会、庙会等各类促销活动，积极扩大节日消费。据商务部监测数据，春节7天假期，全国实现社会消费品零售总额2900亿元，同比增长13.8%。

客观地说，牛年春节迸发的消费“牛市”，除了有节日消费的惯性外，也与多项政策刺激不无关系，特别是杭州、苏州、南京等相继推出消费券或旅游消费券的城市，市场给予了热烈回应，游客有较大幅度增长，消费者热情大为高涨。

消费拉动是我国经济发展的不竭动力。放眼全年乃至更长时间，消费市场不能只满足于节日里“火一把”，而要趁势而为，周密谋划，培育后劲。我国拥有13亿人口，消费市场十分庞大；同时，我国正处在人均GDP从2000美元向3000美元攀升的过程中，消费市场面临转型升级的机遇。

事实上，消费领域已经出现了一些新特点：即消费形态从单纯的物质消费向物质消费、精神消费并存转变；消费层次从简单的基本消费向低、中、高端多层级消费转变；消费区域从城市强农村弱向城市农村两翼齐飞的格局转变；消费对象从大众化消费向分众化消费转变；消费节点从假日消费向日常消费转变。

眼下，扩大最终消费需求是应对国际金融危机挑战的重要手段，消费市场转型也释放出了更多的应对空间。趁节日消费之势，谋全年消费大局仍有许多工作要做。当前，提振消费市场、促进消费升级要有新思维：

一是千方百计把潜在的消费需求变成消费现实。“送家电下乡”就是一个很好的做法，但仅仅这个还不够，要把送文化下乡、送旅游下乡、送健康下乡等作为培育农村消费增长点的重要事项来谋划。二是用“服务第一”取代“价格第一”。实行“黄金周”制度以来，不少景区习惯用高票价的方式实现营利，结果高票价挡住了不少消费者的脚步。市场规律表明，“优质服务、低廉价格”才是刺激消费的正道。三是树立“良好的消费环境也是生产力”的理念。商场里名目繁多的打折、返利促销手段，让消费者犹如雾里看花；一些旅游目的地多如牛毛的消费项目及高昂的消费价格让消费者望而却步，如何建一个透明、公平、法治的消费环境，是促进消费升级的重要课题。

（新华社南京2月1日电）

沪九家大国企高层带头减薪

最高降幅达40%

据新华社电（记者姚玉洁）记者1月31日从上海市国资委获悉，上汽集团、电气集团、百联集团、锦江国际、东方国际集团、国际港务集团、广电集团、纺织集团、中铝上铜公司等9家大型国有企业高层将率先带头减薪，并采取缩减差旅费、会务费开支等措施应对金融危机，确保经济平稳健康发展。据悉，上海此次国企高层减薪幅度不少在15%~20%，最高降幅达40%。

据介绍，这9家企业将本着合理有据、慎重有度、有奖有减的原则，对系统内领导和职工收入分配提出明确意见，要求领导与职工同甘共苦，职工不增加工资，则领导不增加工资，职工减工资，领导首先减工资。

此外，这些大型国企还提出严格控制差旅费和会务费开支，勤俭办企、增收节支，来应对这场金融危机。上海电气集团提出过“紧日子”的十条措施，要求2009年度压缩管理费用10%，销售费用占销售收入的比例下降到3%以内。

百联集团表示，2009年将严格控制一般性的出国考察和培训项目，停止到市外(含郊区住宿)召开会议。集团还提出2009年减少业务招待费10%，暂缓自用办公写字楼的装修、改造工程，暂停办公用车更新，严格限制公车私用。

上汽集团要求各部室2009年费用预算比2008年下降20%，做到业务招待、车辆购置等四方面费用“负增长”；要求充分利用现有通讯和多媒体手段进行业务沟通；凡能通过电话、视频会议解决的问题，尽量不安排出差，国内出差的交通工具、住宿标准统一下调一档。

辽宁银行业八项措施力保经济发展

本报讯（记者朱少凡）为了加大金融对经济的支持力度，促进辽宁经济平稳较快发展，辽宁省银行业协会近日出台了《辽宁省银行业贯彻落实中央金融促进经济发展若干意见的八项措施》。

这八项措施包括：一是加大信贷支持力度；二是合力支持重大项目建设，落实拉动内需重点项目的银团贷款，优化银团贷款审批流程；三是加大农村信贷支持力度，引导更多的信贷资金投向农村；四是完善融资服务模式，积极搭建中小企业融资担保平台，开发符合中小企业特点的融资品种，为成长性好、发展潜力大的中小企业提供量身定做的个性化金融服务方案，提高中小企业贷款比重；五是提升金融服务，大力推动个人消费信贷业务发展；六是加强银政、银企合作，支持“五点一线”开发建设；七是推进社会信用体系建设，不断完善金融生态环境；八是加强内控管理，有效防范金融风险。

“铁龙”通到苗家寨

1月30日(正月初五)，隆(昌)黄(桶)铁路纳溪至叙永段铁路贯通仪式在银顶村叙永火车站隆重举行，乌蒙山区苗、彝、汉各族人民苦盼一个世纪的“铁龙”梦想变成了现实。

颜林 摄



电炉子穿“外套”变身“点热炉”

假“家电下乡”30户村民上当

■本报记者 郑耀辉
本报通讯员 刘峻 王丽

日前，一伙人借“家电送货下乡”之名，到农村售卖一种叫做“点热炉”的产品。抚顺县哈达镇阿及村30多户村民购买了这种“点热炉”，可用了没几天，18台“点热炉”就冒烟烧坏了。

近日，记者见到了抚顺县哈达镇阿及村一位张姓村民。据张先生讲述，不久前，村里来了三个年轻人，年龄都在30岁左右，开着一辆白色面包车，自称是家用电器代理商，到村子里搞“家电送货下乡”活动。三个人在村子里待了三天，前两天宣传他们所销售的产品功能和使用方法。

“当时，三个人把产品说得特别好，说这种‘点热炉’在断电以后还能再做两道菜，保温性能特好。抚顺市内商场都有销售网点，在抚顺市东洲农贸大厅二楼有专门的维修点。产品都有信誉卡，实行三包，如果在使用过程中出现质量问题，给退给换，保修三年，还留下了三部专门的销售服务电话号码。”张先生回忆说。

第三天，三人开始了限售活动，并称总公司为了打开农村市场，配合全省“家电下乡”工作，搞了这次“家电送货下乡”活动，这样就减少了中间销售环节，让百姓得到真正的实惠。在商场，买这种“点热炉”要花上500~600元，现在只要200多元钱就能买到。很多村民动了心，有30多人购买了这种“点热炉”，张先生也买了一个。头几天还不错，后来，张先生发现自家放“点热炉”的地方瓷砖都烫坏了，用手一摸，整个“点热炉”的机体都是热的。到邻居家一看，有18户居民家的“点热炉”都冒烟烧坏了，其余的村民一看这种情况，都不敢继续使用了。

村民拨打了三部售后服务电话，一个是空号，另两个接通后都表示根本不知道什么点热炉的事。村民又到东洲农贸商场二楼询问情况，二楼确实有一家家电维修点，不过工作人员表示，根本不知道什么“家电送货下乡活动”。村民这才知道上当了，气愤地拆开“点热炉”查看，发现外壳里面就是一个十几块钱的电炉子。

抚顺市12315指挥中心接到投诉后进行了调查，发现确实有部分流动商贩以“家电送货下乡”的名义，到农村、乡镇销售家电。他们销售的家电均是假冒伪劣产品。这些流动商贩“打一枪换一个地方”，当产品出现质量问题时，村民很难维权。

本报社址：北京市东城区安德路甲61号 邮政编码：100718 定价：全年：294元 每季：73.5元 每月24.5元 零售：逢4版0.44元 逢8版0.87元 广告经营许可证京东工商广字0184号 上期(北京)开印时间：3:00 印完时间：4:30