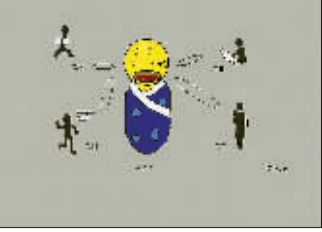




### 6 虫草:价格稳定了市场才能“活”起来

虫草价格一度高到了“让人不可思议”的地步,不少经销商纷纷买进,大量囤积。不料,2008年虫草又以同样“让人不可思议”的速度迅速下跌,以至于经销商们像无数股民一样,被套牢在一条神秘莫测的虫草上难以抽身



### 7 养老院:夕阳事业 朝阳产业

目前很多养老院设施简陋,仍是人满为患,为什么呢?因为大批工薪阶层的老人,只有靠不多的退休工资过活,不管养老院条件如何简陋,只要能勉强维持生存就会入住



### 7 公众热烈回应《社会保险法》(草案)

社会保险范围全覆盖、减轻缴费负担、取消养老保险最低缴费年限、社保异地转移规定更详尽、提高医疗保障待遇水平等焦点意见体现民意

今年,广西将拿出10亿元设立专项资金,帮扶返乡农民工。自治区劳动和社会保障厅将采取培训农民工、社会保障支持和强化就业服务三大措施,帮助受金融危机影响较大的企业和劳动者渡过难关

# 广西确保返乡农民工就业有出路

## INC. 焦点

■本报记者 鹿慧敏

1月17日晚,经过10个小时的颠簸,25岁的杨美玲提着大大的编织袋,牵着孩子,随着人潮挤下空气混浊的卧铺车,身后紧接着肩挑手提着大包小包的丈夫。

在东莞打工5年,这是她第5次在夜色中踏上南宁北大汽车站。在这里,她将乘中转快巴回到位于百色大石山区的家。

往年充满喜悦的归途,从未像今年这样令人忧心忡忡。“回到大石山,我们又得过上以前那种没有固定收入的日子。”杨美玲摇头叹息。

许许多多的人和杨美玲一样无奈地踏上归程,在广西这样的劳务输出大省,日渐形成了一股庞大的返乡潮。据广西自治区劳动和社会保障厅统计,截至2008年12月下旬,广西返乡农民工人数达到63.5万人。

### 返乡潮将达到高峰

1月8日,广西自治区劳动和社会保障厅举行新闻通报会,厅长蒋明红透露,当前从区外返乡的农民工已超过10万人/月的速度递增,这股返乡浪潮在即将到来的春节前后将达到高峰。劳动部门预计,春节过后到3月份,广西将有120万-150万农民工无法继续上岗就业。

在没有去东莞之前,杨美玲和新婚的丈夫过着种蔗养猪的日子,一年下来连翻修瓦房的钱都攒不下。小两口靠帮人砍甘蔗才攒下了去广东的路费。在回家之前,他们在东莞一家服装厂,杨美玲做车工,丈夫在烫布车间,夫妻俩一月能拿到3000多元。手头宽裕了,在打工期间出生的孩子每天都能喝上牛奶。

这种状况从2008年9月开始被打破。随着工厂订单的急剧减少,杨美玲夫妻从加班加点的状况逐渐变成每周休息两天、三天,直

到回出租屋等待开工通知。

“没挣上什么钱,在东莞开支太大了,口袋没钱出门连厕所都不敢上。”杨美玲只好和众多老乡一起踏上回家路,“家里有地,至少不会饿肚子。”

蒋明红表示,相对返乡潮的提前以及人数的庞大,春节后大量农民工将无法重新上岗的状况更令人担忧。

从2008年第三季度出现农民工返乡现象开始,广西自治区劳动保障部门已先后组织了4个专题调研组赴广西以及柳州、玉林、贵港、百色进行调查,并在劳务输出的密集地区县、北流、玉州区以及玉林市召开了8次返乡农民工座谈会。

据统计,广西跨县以上转移就业的农民工约有760万人,其中在区外务工的约有410万人。这410万外出务工大军中,就有355万分布在广东。

去年9月起,我国尤其是东部沿海地区的中小企业停产、半停产现象逐渐显现,根据广东省中小企业局发布的统计结果,到2008年9月底,广东关闭、停产、歇业企业达到7148家,广西也随即出现农民工提早返乡现象。在返乡农民工中,从广东各地返乡的人数占全部返乡人数的80%,并且他们中的80%以上集中在玩具制造业、机械制造业、餐饮服务以及劳动密集型工业企业。

### 返乡后日子怎么过

劳动部门分析了农民工返乡后的四大去向:自主创业、本地就业、参加培训提高技能和从事农业。

自主创业尤为劳动部门所推崇,据初步调查,当前农民工返乡后的主要创业方向是建筑、加工、制造和运输等。广西各地亦频频传来自主创业的人数;到目前为止,贵港市返乡农民工自主创业700多家,容县农民工自主创业有20

多人,北流市有50多人。每个人创业最少吸纳农民工3-5人,最多的吸纳农民工20多人。

各地创业典型开始涌现。容县石寨镇石寨村的钟志返乡后,开办了一家汽车维修美容厂,同时还开办了一家化工销售店,吸纳农民工20多人,被村委会推选担任村支书。钟志还带领村民修村道,搞村组水泥路,发展村级经济。

在南宁市金陵镇,记者见到已45岁的方科明,他说家中几兄弟共同出资200万元成立了制衣车间。制衣车间开张之日,南宁市劳动和社会保障局便及时赶来将“南宁市农村外出务工人员返乡创业”牌子醒目地挂在方科明的办公室外。现在方科明的厂子里有50名工人,其中30人有过在广东打工的经历。

目前,车间每天能有100套西服的订单。对于创业的现状,方科明很满意:“广东的打工经历使我积攒了过硬的制衣技术,回家办厂,政府又给我减少了20%的营业税!”

然而,能自主创业的农民工在返乡大军中毕竟凤毛麟角。自主创业不仅要有过硬的技术、活络的头脑,更重要的是得有一笔不小的资金。本地就业便成了劳动部门力荐的另一重要去向。但据不完全统计,全广西当前只有15%~20%的返乡农民工实现了再就业。大部分返乡农民工只能选择回家继续务农,在贵港市,高达83%的返乡农民工只能回家务农。

对于这样的现状,蒋明红深表忧虑。他认为目前在外务工的二十多岁的农民工,是新生代的农民工,绝大部分人没有父辈们在家务农的经验,而早已习惯了城市的生活。返乡后他们能否适应从土地上谋生的农村生活?如若不能适应又无法再上岗,他们的出路又在哪里?

### 专项资金帮扶农民工

今年,广西将拿出10亿元设立专项资金,帮扶返乡农民工。自治区劳动和社会保障厅将采取培训农民工、社会保障支持和强化

就业服务三大措施,帮助受金融危机影响较大的企业和劳动者渡过难关。

在鼓励自主创业方面,对于返乡农民工从事个体经营自筹资金不足的,可提供小额贷款,贷款最高额度为5万元,贷款期限最长不超过2年;对合伙经营和组织起来就业的,可根据人数和经营项目扩大贷款规模;对利用贷款从事微利项目的,可按政策实施全额贴息。

为鼓励更多的农民工自主创业,广西还积极落实各种税费的减免政策。对返乡农民工投资兴办生产型和服务型企业,使用农民工达到职工总数30%以上的,可享受免征3年企业所得税、营业税等优惠政策。

广西还投入超过3亿元的资金培训农民工。2009年,广西各级政府将进一步加大对返乡农民工技能培训资金的投入,把培训资金纳入财政预算。农民工重返学校学习的,除按规定给予每人每年1500元的生活补贴外,劳动部门还将给予参加培训人员额外补贴,包括免除部分学费杂费等。柳州市政府日前还出台新政策,返乡农民工在享受免费培训期



间,政府还给予每人每月300元的食宿补贴。

蒋明红在新闻通报会上表示,今年广西用于农民工培训方面的资金,将比去年翻一番甚至更多。

但返乡农民工对参加技能培训热情并不高,据劳动部门的调查,玉林市返乡农民工参加劳动保障部门举办的职业技能培训4953人中,只占返乡人数的9.12%。

同时,广西在强化就业服务方面动作也很大,今年起,广西将建立农民工返乡情况报告制度,对重点地区、重点行业和生产经营困难、拖欠工资或有倒闭迹象的企业登记造册并实施重点监控。

广西各级劳动保障部门还抓住北部湾经济区开放开发、承接东部产业转移、加大基础设施建设力度等机会,通过“就业援助月”、“春风行动”等专项活动主动与各类企业和用人单位联系沟通,免费提供就业政策咨询、岗位信息、职业介绍和召开多种形式的免费返乡农民工专场招聘会,鼓励、引导返乡农民工在区内就业或创业。

## 呼铁局推出 春运售票新举措

本报讯(记者张盟 通讯员奇雪蕊)呼和浩特铁路局根据今年春运特点,积极顺应客流变化,推出了多项售票新举措,竭尽全力满足旅客购票需求。

今年春运,呼铁局预计发送旅客214万人次,较去年同期增长13.8%,客流量的激增给售票组织工作带来了巨大压力。该局要求售票员在当班期间严格遵守不准带现金上岗、不准售票桌内存放个人物品等“四不准”作业纪律,并按窗口功能对所有售票窗口进行清晰、均衡区域分流,分别为学生专口、学生返程票专口、10天预售、9日内票额、当日票额、应急窗口等,让旅客对各售票窗口的功能一目了然。

呼铁局还在呼和浩特站、包头站、包头东站、集宁南站等客流集中的主要车站设立了现场办公服务台,及时解答购票旅客的相关问询,组织人员对售票大厅的嘈杂及可疑人员及时清理和查验,保证售票大厅空间容量和进出通道的畅通。

学生流依然是今年春运的主要客流,在发售学生票组织上,呼铁局面向48所大中专院校开展学生团体购票,将学生团体硬座票预售期调整为提前15天,对零散学生票均提前10天发售,并在售票大厅外开设了提前70天学生返程票发售专口,为春运学生流提供便捷的购票途径。

此外,呼铁局对管内所有代售点进行了急整整顿,规范日常基础管理,细化各代售点作业标准,代售点售票员全部配备铁路正式职工,进行专业培训后上岗,并由相关车站指派专业干部进行承保,在确保旅客买上“放心票”的同时进一步提高了代售点售票效率。

## 济南铁路局 千方百计缓解春运压力

本报讯(记者刘静)据济南铁路局客运部门预测,今年春运,全局预计发送旅客630万人次,较去年同期增加86.7万人次,增幅16.0%。而目前运能运量的矛盾十分突出,进入1月中旬以来,东北、西北方向的客流呈白热化趋势。

对此,济南铁路局全力挖掘内部潜力,最大限度地解决旅客“买票难”的问题。

把运输能力挖尽用足。针对春运期间运能紧张、客车严重不足的实际,进一步挖掘车辆运能潜力,实行客车零备用,停止客车厂段修,所有客车全部上线运行。

扩大干线通过能力。济南铁路局要求除关系国计民生的煤炭、粮食、石油等重点物资外,在运输组织上采取先客后货的原则,以保客车为重点。同时,停开旅游列车和行邮列车,让开通过满足客车开行需要。

加强售票组织。全局共增加了40个临时售票窗口,保证24小时不间断售票。在现行10天预售期基础上,将车站窗口的预售期限再延长10个小时,保证在车站购票的旅客首先买到票。为保证农民工返乡,济南站还主动到济南市奥体中心为农民工办理团体售票,共计65批6000余张。

严厉打击票贩子。截至1月15日,全局共抓获票贩子95人,收缴车票284张,面值32590元。

在刚刚过去的2008年,受国际金融危机的影响,国际原油价格持续下跌,跌幅超过70%,中国石油集团生产经营也受到前所未有的冲击和影响

# 责任让中国石油挺起脊梁

## INC. 观察

■本报记者 王冬梅

地处陕甘宁革命老区的长庆油田,新年伊始传来好消息:2008年全年原油增长165万吨、天然气增长34亿方,油气当量突破2500万吨,净增435万吨。这相当于在中国的西部,在黄土高原和戈壁沙漠之上,又建设起一个中型油气田。

作为国有重点骨干企业,中国石油集团拥有包括长庆油田在内的13个油气田,是国民经济发展的支柱产业。在刚刚过去的2008年,中国石油集团探明国际金融危机影响,出现了“冰火两重天”的严峻局面。中国石油集团的生产经营,也受到前所未有的冲击和影响:经济预期恶化和需求下降,使得国际原油价格持续下跌,跌幅超过70%;国

## 交通运输部将调整收费公路政策

本报讯(记者于宛尼)记者近日从交通运输部获悉,我国现行的收费公路政策将进行调整和完善,逐步形成以高速公路为主体的收费公路网络和以普通公路为主体的免费公路网络。交通运输部部长李盛霖在1月15日召开的全国交通运输工作会议上表示,取消政府还贷二级公路收费,是这次改革的重要内容。

据介绍,由国家发改委、交通运输部和财政部拟定的《取消政府还贷二级公路收费实施方案》已经上报国务院,总体思路是:“国家鼓励、地方为主,确定目标、有序推进,锁定债务、逐年偿还,安置人员、确保稳定”。目前已

内石油石化市场需求萎缩,油品、化工品销量和价格大幅下降。

在巨大的考验面前,中国石油集团以保国家能源安全、保证市场供应为己任,切实履行经济、政治和社会责任,为国民经济持续稳定较快发展做出了巨大贡献。

### 一项具有战略胆识的工程

在石油行业,“储量增长高峰期”叫得很响。这是中国石油集团提出的一项具有战略胆识的重大工程,就是在若干年内,油气资源要持续稳定增长。2008年,是实施储量增长高峰期工程并实现良好开局的一年。

目前,中国石油集团探明国际金融危机影响,连续5年超过5亿方,探明天然气地质储量连续4年超过3000亿立方米。

由于突出了重点盆地、重点项目,整体部署,加快老区精细勘探,大力推进探附和风险评估

### 世界级水平的油气田开发

2008年,中国石油集团国内原油增产53万吨。大庆油田、长庆油田分别以原油4000万吨稳产、油气当量5000万吨上产规划为指导,积极承担产量调增任务,依靠科技稳产上产。新疆油田、吉林油田继续保持增产态势,塔里木等油田产量相对稳定,冀东等油田努力完成了调增计划任务。

### 针对严峻的产销形势,吉林油田、辽河油

田等油田,顾全大局,克服困难,精心组织,确保原油产量及时调整到位和产销协调有序。2008年,中国石油集团根据市场变化及时调整产量结构,加快重点气区产能建设步伐,全年天然气同比增长13.7%,连续6年保持两位快速增长。天然气销售加强产销综合平衡,优化用户结构,加强骨干管道沿线和气田周边市场开发,保证了重点城市、重点用户和重要时段的安全平稳供气。

在挑战中持续推进,在考验中不断前行。作为世界最大50家石油公司综合排名第5位的大型石油公司,作为连续3年荣获“人民社会责任奖”的国有骨干企业,中国石油集团奋进的步伐不会停歇,科学发展的脚步不会停歇。

尽管2009年,中国石油集团可能是困难更多、形势更为严峻的一年,但是也是积极推进综合性国际能源公司建设的重要一年。

探,中国石油集团取得了一批重要勘探成果。

在鄂尔多斯盆地华庆区,新增控制可预测石油地质储量十分可观,整体规模达数亿吨;在苏里格西一区新增基本探明天然气地质储量数字化立方米;在海拉尔—塔木察格盆地、塔里木盆地库车地区等的发现和突破,可望形成一个气势空前的油气储量区。

前交通运输部面临较大资金缺口,资金的投入成为最为关键的问题。探索建立公路发展的新体制新机制,是这次改革后需要研究解决的重要课题。

在此情形下,交通运输部表示,国家高速公路网等重点工程的建设将成为落实扩大内需,加快交通运输基础设施建设的重中之重。2009年将推动具备开通条件的国家高速公路网项目尽快开工建设,重点是国家高速公路网中省际“断头路”、城际扩容路和重要疏港路建设。并要促进现代综合运输枢纽建设,特别是连接航空、铁路、公路、水运等各种交通运输方式的中心城市综合枢纽建设,逐步实现客运“零距离换乘”和货运“无缝隙衔接”。此外,灾后恢复重建地区的建设也是2009年的重要任务。

### 抓住重要战略机遇期

中国石油集团提出,要抓住并用好重要战略机遇期,坚持建设综合性国际能源公司的发展目标不动摇,坚持突出油气核心业务不动摇,坚持深化改革和强化管理不动摇,坚持抓好企业和谐稳定不动摇。

中国石油集团总经理蒋洁敏表示:保增长、坚定不移地实现战略目标;抓重点、不断推进战略发展;增资源,进一步提升保障能力;调结构,有效促进整体协调发展;强基础,切实练好“内功”。

### 在挑战中持续推进,在考验中不断前行

作为世界最大50家石油公司综合排名第5位的大型石油公司,作为连续3年荣获“人民社会责任奖”的国有骨干企业,中国石油集团奋进的步伐不会停歇,科学发展的脚步不会停歇。

尽管2009年,中国石油集团可能是困难更多、形势更为严峻的一年,但是也是积极推进综合性国际能源公司建设的重要一年。

全球企业掀起新一轮裁员潮

随着经济形势每况愈下,新年伊始,全球又掀起了一阵裁员潮。据统计,仅上周一天,全球就至少有2.1万个工作岗位成为被裁撤目标,有超过20家公司表示将裁员。而破产带来的员工失业风险更不可避免,美国电路城公司上周末宣布清盘,导致旗下3万余员工前途未卜。据经济学家预测,2009年美国将裁撤210万个就业岗位。(广州日报)

### ◆声音:

“猪坚强”都能活,你为什么不可以?”

——浙江人大代表谈金融危机,建议企业学“猪坚强”。

“房价不能高,不能再涨了!”

——上海市委书记俞正声直言年轻人买不起房。

“一个月的工资买不了一平方米的房子,我当然不爱你!”

——北京市市长郭金龙认为房地产业自身需要改进。

“经适房没有好处;应强制35岁后买房;让更多的富人来京购房。”

——地产大亨们的“雷”言“雷”语。

“我知道倒票与拦路抢劫是一样的性质,但这玩意儿赚钱就是快。”

——火车票贩称根本没有什么特殊关系,利润也不高。(本栏均为文青拜)

# 包装的泡沫

对产品不自信的企业,一般不会去建立自己的强势品牌。他们在一些策划专家的鼓动下,大都把用做长期品牌建设的资金,短期化地花在不同时期的包装设计和制造上

## INC. 随笔

■本刊特约主笔 刘勇

又是一年春节到,按照中国人的习俗,节前是走亲访友馈赠礼品、增进感情的好时机。每到这时候,就看到路上行人或者车上乘客都是大包小包拎着。但记不起从哪年开始,这句话就得改一下了:路上到处可见的是“大包装、小包装”地拎在手里。

最近看到一个报道说,我国每年产生的两亿吨生活垃圾中,有4000万吨是包装物,其中很多属于过度包装,每年仅包装废弃物就达2800亿元人民币。这些人送来送去,除了送礼,还不得不送些包装废弃物。

实际上,包装的基本作用是保证产品的运输安全,第二个附加作用是体现品牌和产品内涵,吸引消费者,并对产品做适当解释说明。如果这样的话,不管包装多大都是企业自己的市场——包装大了他还要另外多花运费呢。

厂家之所以愿意花大钱做包装,归根到底还是对自己产品的不自信。很多时候,包装上的精美图片远远超过实际产品所能带来的视觉感受,而包装上那些类似“包治百病”风格的介绍,也让人无所适从。

对产品不自信的企业,一般不会去建立

自己的强势品牌。他们在一些策划专家的鼓动下,大都把用做长期品牌建设的资金,短期化地花在不同时期的包装设计和制造上。结果就是,厂家“新瓶装旧酒”地一年混过一年,每年都哀叹市场竞争激烈,成本压力太大。

其实,品牌建设的最大作用就是均摊企业的产品销售成本,你现在去卖可口可乐,随便摆在店里就好,那些瓶子(包装和Logo)就是最好的宣传品。但如果是让你卖旺旺可乐,估计你得挂一堆的宣传画,还得雇两个穿着旺旺Logo的促销小姐才行。就这样,也没人保证你能卖得好。

结果是,商家要么模仿可口可乐包装,要

么把旺旺可乐的包装做得巨大无比,好像装了很多个的样子。这在一向好面子的人看来,也是个不错的礼品。但我估计,它的回头客应该为零。

关于过度包装与否,国家在2008年下半年曾组织行业讨论过《限制商品过度包装条例》,并针对食品和化妆品规定了具体的包装限制,强制规定茶叶的包装成本不得超过商品售价12%,包装层数不能超过3层,包装空隙率应不大于25%。国家质检总局法规司司长刘兆彬说:“国家迫切需要出台相关法规,摆脱目前无法可依的局面,积极引导生产企业节约资源,严厉处罚过度包装行为,规范包

装行业,保护消费者的正当权益。”

不过,从年底超市摆放的商品看,规定并未起到作用。而且作为商品市场,肯定不喜欢国家用这种硬性规定来约束企业对于产品包装的创意权。因为对于一些有创新能力的企业,他们的包装很多时候已经成为一种品牌能力。

无论从物料还是人工成本看,中国企业本来是最有竞争力的,同样的产品,拿到中国代工,至少可以减少一半的成本,外国企业则从节省下来的一半中,研究如何提升包装的质量,再拿到国外去卖。而中国企业则把已经很低成本,再以质量为代价,挤出包装费用。有时候,你甚至能发现一些包装比产品还值钱的東西。

古代预言说,鄙人买猪还珠,是为不识货。照知这包包装趋势发展下去,买猪还珠是否不识货,还真得斟酌一下。

今年都过冬,经济有周期,金融也有泡沫,趁着冬天,包装的泡沫也该挤挤了。

企业周刊